



ARF – INfOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

September måned 2025

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 3 udkommer medio november 2025 – deadline for indlæg er **05.10.2025**.

Møder 2025:

16. september 2025	Mediepolitisk konference - Christiansborg
26. september 2025	Bestyrelsesmøde – Kolding
27. september 2025	Landsmøde – Kolding – (Alle medlemmer kan deltage)
06. oktober 2025	SLS-bestyrelsesmøde – Ballerup
12. november 2025	TV2 dialogmøde – Odense
29. november 2025	Hovedbestyrelsesmøde - Kolding

Nyt om navne:

- Inger Borggaard	stopper som distriktschef - DR Midt Vest
- Karen Agnethe Harrild	ny sekretariatsleder DR Nyheder

Top-10 – seermåling – uge 34 - 2025 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	Gift ved første blik	DR1	774.000	446.000
2	Landmand søger kærlighed	TV2	632.000	373.000
3	Først til verdens ende	TV2	609.000	381.000
4	Søren Vesters have	DR1	604.000	233.000
5	Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed	TV2	541.000	258.000
6	Hvem chikanerer Tove	TV2	538.000	280.000
7	Boksen	TV2	467.000	284.000
8	Spise med Price	DR1	465.000	198.000
9	Alle mod 1	DR1	443.000	71.000
10	Helt sort	TV2	430.000	212.000

Kilde: Nielsen

Landsmøde 2025

Lørdag, den 27. september - Parkhallerne

Fynsvej 49 - 6000 Kolding

kl. 10.30

Der vil være kaffe og brød fra kl. 10.

I følge vores vedtægter § 7 stk. 4:

Klubberne kan hver sende 2 delegerede, samt 1 delegeret for hver påbegyndt 50 medlemmer ud over 50 medlemmer.

Alle medlemmer kan deltage, og har taleret, kun de delegeret har stemmeret.

I 2025 vil der være et Landsmøde gebyr på 200 kr.

Gebyret kan indbetales til vores konto nr. 5301 0307576 eller betales kontant/ mobilepay på Landsmødet

Det er klubber der tilmelder delegerede og deltagere til Landsmødet, tilmeldingen sker til forbundet på info@arf.dk

For at deltage på Landsmødet skal kontingentet være betalt senest 27. juni 2025.

Tilmeldingerne både delegeret og gæster skal være forbundet i hænde senest **08. september 2025**.

Vi har brug dig, så kom og vær med til at udvikle ARF Multimedier

§ 8 stk. 2.

Forslag som ønskes behandlet på Landsmødet skal enten være vedtaget af bestyrelsen, hovedbestyrelsen, kreds repræsentantskabsmødet eller en klub generalforsamling og være indsendt til forbundet 2 måneder før landsmødet.

Dagsorden og bilag sendes fra forbundet senest den 26. august 2025.

Vi kan alle gøre en forskel.

Sammen kan vi lave en forandring

DR stopper BCG-opgaven af hensyn til risikoen for sikkerhedsudfordringer i Mellemøsten

Bjarne Corydon udtaler følgende om beslutningen:

Da jeg som ny generaldirektør for DR valgte at engagere eksterne konsulenter til at analysere fremtidsscenarier, organisation og styringsmodeller som elementer i arbejdet med en ny strategi, fulgte vi den gængse procedure for udvælgelse. Vi tildelte opgaven til Boston Consulting Group (BCG), som via statens og kommunernes rammeaftale (SKI) tilbød den efter vores vurdering bedste løsning på DR's afgrænsede opgavebeskrivelse.

Jeg er i dag blevet gjort bekendt med en væsentlig oplysning, som har ført til, at vi i fællesskab med BCG har besluttet at afslutte samarbejdet med øjeblikkelig virkning.

Det er vurderingen fra DR's rådgivere i sikkerhedsfirmaet Guardian, at engagementet med BCG kan udløse sikkerhedsudfordringer for DR's medarbejdere i Mellemøsten.

Det følger af en sag, som ifølge BCG omhandler BCG's amerikanske afdelings involvering i arbejde angående Gaza, som førte til BCG's afskedigelse af to partnere, der agerede uden tilladelse og udenom BCG's systemer. BCG har på det kraftigste taget afstand fra arbejdet og har oplyst, at der på intet tidspunkt har været involvering af BCG's danske afdeling.

Det siger sig selv, at vi prioriterer hensynet til DR's medarbejders sikkerhed over alt andet – ikke mindst i løsningen af den p.t. nok vanskeligste af alle journalistiske opgaver, som er dækningen af krigen i Gaza.

DR vil derfor straks søge at engagere en anden egnet udbyder til løsning af den samme opgave, igen inden for statens rammeaftale.

<https://www.dr.dk/presse/presse-koncern/dr-stopper-bcg-opgaven-af-hensyn-til-risikoen-sikkerhedsudfordringer-i>

Bliv usynlig på nettet med VPN

Med en VPN-forbindelse kan du blive usynlig på nettet, så hackerne ikke kan få fat på dine personlige oplysninger - eller din bankbog.

VPN (virtuelt privat netværk) gør din internetforbindelse "usynlig", så den ikke kan overvåges af andre, uanset hvor du logger dig på.

Hvis du sidder på biblioteket eller et andet offentligt sted, hvor du har koblet din computer eller smartphone til den offentlige wifi, er det ikke helt uden risici.

Offentlige wifi er nemlig usikre, da hackere nemt kan få adgang til din computer eller mobiltelefon. Desuden er der risiko for, at en hacker i nærheden har opsat et falsk wifi-spot med det formål at få fat i dine adgangskoder til netbank, e-mail eller Facebook.

Men hvordan garderer man sig mod langfingrede tyve på nettet, spørger du måske.

Jo, det kan du ved at gøre din internetforbindelse usynlig ved hjælp af VPN, som står for virtuelt privat netværk.

Det gør, at din internetforbindelse ikke kan overvåges af andre, uanset hvor du logger dig på. Dermed beskytter det altså dine data, og du kan roligt koble dine enheder på et åbent, trådløst netværk.

Sådan får du VPN

Du kan købe adgang til VPN på nettet hos forskellige udbydere, hvor du tegner et abonnement og herefter modtager en e-mail, der forklarer, hvordan du installerer VPN-appen på din computer eller smartphone.

Forbrugerrådet [Tænk](#) anbefaler, at man holder øje med følgende, hvis du vælger en VPN:

- Læs brugeranmeldelser af VPN-tjenesten online for at finde den bedste til dig.
- Vær sikker på, at VPN'en fungerer på almindelige styresystemer som Windows eller iOS og er let at sætte op.
- Tjek om udbyderen gemmer dine data eller ej. Hvis du vil være helt anonym, skal du vælge en udbyder, der ikke gør.

Langsomt internet? Få løsningen

- Nogle VPN-servere kan sænke hastigheden på din netforbindelse. Abonnementsprisen er ofte en faktor her.
- Nogle VPN'er tilbyder dig kun at bruge servere i bestemte lande. Landespecifikke tjenester som dr.dk eller tv2.dk kan derfor ikke benyttes, medmindre en dansk serverplacering også følger med i abonnementet, hvilket fremgår af betingelserne.
- En server i Danmark har også den fordel, at den er tæt på, hvilket sikrer dig optimal hastighed.

Kilde: taenk.dk

DR-general Corydon vil slås "med næb og klør for vores troværdighed"

Den nye DR-boss får travlt med at udarbejde en ny strategi, og inden nytår kræver kulturminister Jakob Engel-Schmidt (M) input til en kommende mediaaftale.

Varm, hyggelig og praktisk. Sådan betegner Bjarne Corydon selv sin fredag, hvor han har første arbejdsdag som generaldirektør i DR.

Den tidligere ansvarshavende chefredaktør og administrerende direktør hos Dagbladet Børsen er klar over, at han er landet i et ganske særligt chefjob.

Det er meget heldigt at komme (...) på et tidspunkt, hvor der skal formuleres en ny strategi, som jo også fungerer som vores indspil til medieforhandlingerne

Bjarne Corydon, generaldirektør i DR

"Det ansvar ser jeg som meget stort og meget forpligtende. Det her med at have mere end 2000 kolleger siger noget om ansvaret."

"Men jeg synes, at det siger meget mere om ansvaret, at vi er en institution, som tilhører alle seks millioner danskere. Som alle danskere bidrager til, og som vi derfor er forpligtet til at give noget tilbage til", siger Bjarne Corydon.

Som tidligere finansminister er han vant til at have travlt, og travlt får Bjarne Corydon fra begyndelsen i sit nye job.

DR skal i år udfærdige en ny strategi for virksomheden, og inden nytår vil kulturminister Jakob Engel-Schmidt (M) meget gerne have input til den mediaftale, der skal forhandles på plads i Folketinget næste år.

"Jeg får formidabelt travlt lige fra starten. Og det gør jeg heldigvis på et for mig helt ualmindeligt heldigt grundlag. Det er meget heldigt at komme som ny generaldirektør netop på et tidspunkt, hvor der skal formuleres en ny strategi, som jo også fungerer som vores indspil til medieforhandlingerne."

"Så der bliver nogle rigtig gode muligheder for at sætte en retning og sammen med mine kolleger få kigget ud i fremtiden og beskæftige mig med andet og mere end den daglige drift. Det er et privilegium, det kunne jeg ikke have ønsket mig bedre", siger Bjarne Corydon.

Faktabaseret bliver et nøgleord i DR

Den 52-årige tidligere Børsen-chef har ordet "faktabaseret" som et af sine nøgleord.

Netop det faktabaserede i den offentlige debat er under pres i øjeblikket og vil være det i årene frem, siger han.

"Det bliver drevet af den teknologiske udvikling og andre samfundstræk. Det har vi brug for at se lige i øjnene og have en åben samtale om i Danmark. Det må være en hovedopgave i det job, jeg har taget nu, at jeg er med til at drive den samtale."

Jeg tror, at vi kommer til at skide i nældeerne. Det tror jeg, der er noget nær statsgaranti for

Bjarne Corydon, generaldirektør i DR

Netop fordi den faktabaserede samtale er under pres af alverdens misinformation, ser Bjarne Corydon jobbet som generaldirektør i DR som et, der passer rigtig godt til ham.

"Det er kombinationen af noget, jeg synes er enormt vigtigt, og noget, som jeg omvendt godt kan se være potentielt enormt udfordret. Det er sådan en opgave, jeg godt kan lide", siger han.

Bjarne Corydons nye arbejdsplads kom tidligere i år selv under beskyldning for dokumentarserien "Grønlands hvide guld", som DR senere måtte trække tilbage.

Som Børsen-chef udtalte Bjarne Corydon, at DR havde skidt i nældeerne med dokumentaren.

"Det var måske ikke så pænt formuleret, men jeg synes egentlig, at det var ret præcist", siger han i dag.

Spørgsmål: Hvordan undgår DR at skide i nældeerne?

"Det er hårdt dagligt arbejde. Jeg vil gerne skynde mig at sige, at jeg tror, at vi kommer til at skide i nældeerne. Det tror jeg, der er noget nær statsgaranti for. Og så må vi jo rydde op efter os selv. Det er sådan, det er, når man begår fejl. Og der kommer til at blive begået masser af fejl på min vagt i DR, jeg kommer sikkert selv til at stå for min andel af dem."

"Men på et strategisk niveau, dér bliver det et omdrejningspunkt, at vi slås med næb og kløer for vores troværdighed og for at være den medieinstitution i Danmark, som man mere end nogen anden kan regne med, når det gælder det uafhængige og det faktabaserede", siger Bjarne Corydon.

Nye EU-krav til kunstig intelligens

En ny bølge af EU-regler er trådt i kraft, der stiller skærpede krav til techgiganter som Open AI og Google. Reglerne er en del af EU's AI-forordning og handler primært om gennemsigtighed og dokumentation for, hvordan deres kunstige intelligens-modeller – som ChatGPT og Gemini – er bygget og trænet. Kravene omfatter blandt andet politikker for ophavsret og adgang til information om modellernes opbygning.

Selvom de nye regler ikke direkte påvirker danske virksomheder, spiller de alligevel en rolle. Mange danske virksomheder benytter sig af AI-løsninger, der bygger oven på modeller som ChatGPT. Fremover får de adgang til mere detaljeret information, hvilket gør det lettere at overholde kommende lovgivning. EU's AI-forordning inddeler AI-systemer i fire risikokategorier. De regler, der nu er trådt i kraft, omhandler systemer med *begrænset risiko*. Næste år kommer der dog endnu en bølge – denne gang med fokus på *højrisiko-systemer*, som fx AI i rekruttering eller sundhedsvæsenet. Her bliver mange danske virksomheder berørt, og det vækker bekymring.

Endnu ved man ikke, hvordan virksomheder skal dokumentere og overholde reglerne, derfor efterlyses klare standarder og vejledninger."

Kort fortalt:

- Nye EU-regler stiller krav om gennemsigtighed for AI-giganter.
- Danske virksomheder får indirekte gavn gennem bedre adgang til information.
- Om et år rammer næste bølge – med strengere krav til AI-systemer med høj risiko.
- DI advarer om manglende vejledning og stor administrativ byrde for virksomheder

Lån film gratis på biblioteket hjemme fra sofaen

Trænger du til at se en god film, kan du gratis låne en på Filmstriben. Se her, hvordan du gør. Filmstriben er bibliotekernes digitale filmtilbud til dig. Du kan bruge Filmstriben, hvis du er oprettet som bruger på dit lokale bibliotek.

Du låner en film på Filmstriben i 48 timer, og det er muligt at stoppe, spole eller gense filmen flere gange på samme enhed. Lånet udløber automatisk efter de to døgn.

Her i coronatiden har udlånet fra Filmstriben sat ny rekord. I 2020 blev der udlånt 1,7 millioner film via bibliotekernes filmportal. Det er 600.000 flere end i 2019.

Mange film at vælge imellem

Filmstriben indeholder en bred vifte af spillefilm, kort- og dokumentarfilm for børn og voksne.

Vi kan varmt anbefale den svenske serie "Frøken Frimands krig" og "Amundsen" om den norske polarforsker.

Der er også mange film om 2. verdenskrig.

Får du børnebørnene på besøg, kan I se "Ronja Røverdatter" eller "Otto er et næsehorn".

Britisk myndighed: Public service bør rykke ind på Youtube

Britisk myndighed anbefaler public service tv/radio at rykke offensivt ind på YouTube, men TV 2 opfatter først og fremmest YouTube som en slags konkurrent.

Det britiske Ofcom anbefaler nu at traditionel public-service-tv bør træde offensivt ind på tredjepartsplatforme for at beskytte public service.

Hensigten er at public service indhold skal indtage en stærkere tilstedeværelse på flere platforme for at sikre public service position i mediebilledet.

- "*I en verden domineret af globale streamingplatforme risikerer public service-medier at blive en truet art, og tiden løber ud for at beskytte det,*" sagde Broadcasting and Media Group Director, Cristina Nicolotti Squires, Ofcom.

Ofcoms mest markante udmelding er, at public service-udbydere skal arbejde sammen med YouTube for at sikre, at public service er tilgængeligt. Det er især vigtigt for nyheder og børneindhold.

YouTube spiller en betydelig rolle i det dansk mediebillede. Platformen har en solid ugentlig nettodækning 55% ifølge Nielsen-data. DRTV (39%), Netflix (32%), TV 2 Play (30%), Viaplay (23%).

- "*YouTube er en kæmpe aktør, man må forholde sig til, hvad enten man definerer den som en streamingtjeneste, med både tv og audio, eller socialt medie,*" konstaterede DRs analysechef Mads Emil Sejrbø Lidegaard på morgenmødet 'DR Deler' i januar.

Analysechefen mindede om, at YouTube også forsyner brugerne med masser af audio, herunder al slags musik, lydbøger og endda old school radiodrama.

"Måske", siger TV 2

TV 2 anerkender Ofcoms intentioner, og at YouTube er en gennemslagskraftig platform, men det er samtidig en slags konkurrent for TV 2 Play.

Stig Møller Christensen, kommerciel direktør, TV 2

- "TV 2 følger udviklingen på YouTube, og vi holder os også orienteret om, hvordan andre brands og broadcastere arbejder med YouTube," siger kommerciel direktør Stig Møller Christensen til Flatpanels.

TV 2s primære strategiske fokus er imidlertid forretningen 'TV 2 Play', og TV 2 har indtil videre primært anvendt YouTube i marketing-øjemed.

- "Vi har indtil videre ikke vurderet det hensigtsmæssigt at lave egentlig indholdsdistribution på YouTube – bl.a. fordi vi i modsætning til f.eks. de britiske broadcastere har en abonnementsfinansiering. TV 2 følger løbende udviklingen og måske kan det i fremtiden komme på tale at eksperimentere med en større tilstedeværelse på YouTube – men for nu er vi afventende."

Læs også: [Kulturminister: Dansk børne-tv og film er ved at tage til YouTube](#)

DR har udvalgte tilbud

DR har ikke været til rådighed for en aktuel kommentar i juli, men man prioriterer allerede YouTube som platform.

I dag er DR til stede med udvalgte programmer og ikke mindst program "bidder", som i høj grad er YouTube's speciale.

DRTV har en YouTube-kanal, hvor man kan fange både nye og ældre programmer i fuld længde. Man kan abonnere på DRTV og få besked om nye uploads. P3 leverer musik og underholdning på YouTube, både live og podcast, og DR har også dedikeret en kanal til nyheder.

- Kilde: [Ofcom](#)

'Voldsomt' stor interesse for sæson to af "Hotel Romantik"

'Det vælter ind med ansøgninger'

Mange af ansøgningerne til den nye sæson af 'Hotel Romantik' kommer ikke kun fra de ældre selv, men også fra deres børn og børnebørn.

Det bød på store følelser, grin, tårer og nye venskaber, da DR's nye datingprogram 'Hotel Romantik' blev vist hen over sommeren.

Interessen for sæson to er nemlig eksploderet, og inden man nærmest er begyndt at lede efter nye singler, har DR allerede nu modtaget mere end rigeligt med ansøgninger.

- Jeg kan ikke sige det præcise antal, men det vælter virkelig ind med ansøgninger, fortæller DR-redaktør Jan Lagermand Lundme.

- Der er så stor interesse for at være med i sæson to, hvilket jo er skønt, for programmet lever og ånder af, at der er nogle deltagere med, der har lyst til at dele ud og lyst til at søge kærligheden – og det er der, siger han og fortsætter:

- Vi kan jo se, at den ældre generation virkelig har mod på at date og finde kærligheden og ønsker at deltage – og det er faktisk smukt.

Mange af ansøgningerne kommer ikke kun fra de ældre selv, men også fra deres børn og børnebørn, der gerne vil hjælpe med at få mor eller mormor med i 'Hotel Romantik' sæson to. Derfor har DR nu valgt at aflyse de planlagte trailers, der skulle få flere til at sende en ansøgning ind.

Da 'Hotel Romantik' sluttede, var der skabt tre nye kærestepar, og hvordan det er gået dem, siden kameraerne slukkede, kan du læse om senere her på dr.dk. Men ifølge Jan Lagermand Lundme er det ikke kun den romantiske kærlighed, der tæller for dem, der har søgt om at være med i sæson to.

- 'Hotel Romantik' har skabt et fællesskab blandt de her 20 deltagere, som har fået venner for livet, og hvem har ikke lyst til det, selvom formålet var at finde kærligheden.

Anden sæson af 'Hotel Romantik' har endnu ikke fået en premieredato, men du kan se hele første sæson på DRTV

Nordisk Film+ hæver prisen

Streamingstjenesten med danske filmklassiker bliver dyrere – medmindre du skifter til årsabonnement. Der er kommet visse nye funktioner til og flere er på vej.

Prisstigningen blev meldt ud i løbet af sommerferien og slår igennem i denne måned. Månedsprisen stiger fra 59 til 69 kr./md.

- *"Fra august 2025 ændres prisen på et månedsabonnement til 69 kr. Prisen stiger med en 10'er, fordi omkostningerne til at drive Nordisk Film+ er steget, og fordi vi fortsat investerer i at give dig den bedste oplevelse,"* skriver Nordisk Film.

Prisen steg senest i september 2023 fra 49 til 59 kr./md.

Nordisk Film+ oplyser, at prisen på halvårs- og årsabonnement fastholdes. Sidstnævnte koster 590 kroner årligt.

I forbindelse med prisstigningen har Nordisk Film+ tilføjet ekstramateriale med fraklip, interviews og bagom-historier fra danske film. Der er også kommet musikvideoer fra danske film.

Herudover kan brugere vælge egen startside samt tilgå en ny genreoversigt og en forbedret søgeside.

Inden længe lanceres en live-kanal på Nordisk Film+, hvor danske film kører døgnet rundt. Der kommer også undertekster på flere film, oplyser selskabet.

Regeringen fjerner bøvl og bureaukrati for landets foreninger

Regeringen er klar med et udspil, der skal gøre op med unødvendigt bøvl og besvær for foreninger og frivillige i hele landet.

Regeringen vil gøre op med det unødvendige bureaukrati, der skaber besvær for de frivillige ildsjæle i landets foreninger.

Regeringen ønsker blandt andet at gøre det lettere for foreninger at holde alt fra kræmmermarkeder til idrætsstævner. Her skal foreningerne i fremtiden arbejde med ét regelsæt på byggeområdet frem for at finde rundt i mange forskellige regler i bygningsreglementet. Foreningerne vil i fremtiden kunne samle oplysninger til bankerne og kommuner - som f.eks. paskopier - ét sted. Reglerne for skattefri godtgørelse til frivillige bliver forenklet, og de frivillige kan få godtgørelse for højere beløb end i dag. Mulighederne for at overnatte på skoler bliver forbedret, og fremover er det kun tegningsberettigede, typisk formand og kasserer, og ikke hele bestyrelsen, der skal skrive under på tilskudsregnskaber.

Læs om alle de 30 initiativer her.

[Læs det samlede udspil her.](#)

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

"I alt for mange år har papirusseri og skrankepaveri gjort livet surt for de frivillige ildsjæle, der udgør fundamentet i landets mange foreninger. Derfor er vi nu klar med en damptromle af stærke initiativer, der skal kværne det unødvendige og meningsløse bureaukrati, som frivillige i foreningerne har revet sig i håret over. Vi skylder i den forbindelse at sige tak til partnerskabet, som har lavet et grundigt arbejde, som udspillet hviler på. Det er med åbne øjne, at vi vil fjerne og lempe en række regler og love og vise langt større tillid til vores frivillige. Men vi vil hellere bo et land, hvor der er højt til loftet end i et land, hvor bureaukrati slukker ilden i ildsjælene."

Erhvervsminister Morten Bødskov siger:

"Danmarks stærke foreningsliv må ikke sande til i bøvlet papirusseri. Vores foreninger binder børn, voksne og ældre sammen. Det skal vi værne om. Vi har lyttet til vores foreningsliv, som alt for længe har skullet bruge dyrebar tid på indlevere oplysninger som kontonumre og paskopier flere forskellige steder. Vi gør nu op med bureaukratiske snubletråde, når foreningerne i fremtiden vil kunne samle oplysninger til bankerne ét sted. Det er et stort skridt mod at skabe mere tid til banko og badminton end besværligt papirarbejde."

Minister for byer og landdistrikter, kirkeminister og minister for nordisk samarbejde Morten Dahlin siger: "Et stærkt civilsamfund er fundamentet for livet i landdistrikterne, så at tage ansvar som frivillig i en forening må ikke være en byrde af bureaukrati. Derfor er det regeringens opgave at skabe de bedst mulige vilkår for, at frivilligheden kan blomstre. Nu rydder vi op i en bunke af bureaukrati og regler, så det bliver både nemmere og sjovere at være frivillig i en forening i Danmark. Og både det gode partnerskab og regeringen fortsætter arbejdet."

Fakta: Regeringen har fået hjælp af et partnerskab

Regeringens udspil bygger på et arbejde, som foreningspartnerskabet har lavet. Partnerskabet kom inden sommerferien med en række anbefalinger til regeringen. hvoraf 41 initiativer rettede sig mod staten.

Regeringen vil helt eller delvist gennemføre to tredjedele af anbefalingerne rettet mod staten.

Regeringen havde på forhånd forpligtet sig til at følge anbefalingerne eller forklare, hvis det ikke er muligt.

[Læs mere om partnerskabets arbejde her.](#)

En af de anbefalinger, regeringen har valgt at følge, er, at partnerskabet fortsætter som værn mod fremtidigt bureaukrati.

Medlemmer af partnerskabet:

Civilsamfundets brancheorganisation, Danmarks Cirkus Direktør Forening, Danmarks Tivoli Forening, Dansk Diakoniråd, Dansk Firmaidræt, Dansk Folkeoplysnings Samråd, Dansk Live, Dansk Ungdoms Fællesråd, Danske Handicaporganisationer, Danske Patienter, Danske Seniorer, DATS – Dansk Amatør Teater Samvirke, DGI, Danmarks Idrætsforbund, Friluftsrådet, Frivilligrådet, IFFD - Idræts- og Fritidsfaciliteter i Danmark, ISOBRO, KAB, KL, Sammenslutningen af By- og Markedsfester og Ældresagen.

Fakta om foreningslivet

Foreningslivet favner en stor del af den danske befolkning. Alene idrættens organisationer har 2,8 mio. medlemmer. Dertil kommer spejderforeninger, rollespilsforeninger, aftenskoler og mange andre typer af foreninger.

Yderligere oplysninger:

Kulturministeriets pressetelefon: 22 76 51 16

Overvågningsudstyr i returtøj – Spørgsmål

Folketingsmedlem Katrine Daugaard (LA) har 11. august 2025 stillet mig følgende spørgsmål nr. S 1349, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål nr. S 1349: Finder ministeren det acceptabelt, at underleverandører til TV2 skjuler overvågningsudstyr i returvarer, som kan ende hos almindelige forbrugere, og agter ministeren – som repræsentant for statens ejerandel – at tage skridt i forhold til denne form for journalistisk metode?

Svar: Jeg kender ikke de nærmere detaljer i den aktuelle sag, men vil for god ordens skyld – og på vegne af alle fremtidige buksebrugere – gerne frabede mig, at der installeres elektroniske apparater i det tøj, vi køber. Jeg er flere gange blevet spurgt til konkrete sager i pressen – og er blevet bedt om at blande mig i mediernes journalistiske arbejde. Denne gang er det Liberal Alliance, der ønsker, at jeg skal agere overdommer i en mediesag. Tilsvarende har Dansk Folkeparti gentagne gange ønsket, at jeg blander mig i personalesager hos DR. Begge eksempler, mener jeg, afslører en eklatant mangel på forståelse for den arbejds deling, der skal være mellem mig som kulturminister og uafhængige medier. Og efter at være blevet indkaldt i samråd og fået stillet en række folketingsspørgsmål af de samme partier, kunne man forvente, at de kendte til forskellen på armslængdeprincip og berøringsangst, også når det – som i dette tilfælde - gælder placeringen af tekniske installationer. Der er alene i år stillet mere end 20 folketings- og samrådsspørgsmål til mig som kulturminister om mediernes ageren i forskellige sager. Samtidig er det da paradoksalt, at begge partier afviser en uafhængig medieombudsmand, som potentielt kunne se på sager som disse. Uden politiske hensyn. Jeg vil derfor i dag komme med en nyhed: Jeg har taget stilling. Jeg ønsker en uafhængig, offentlig medieombudsmand. Det har jeg ikke fortalt før nu, da det selvfølgelig har krævet grundig overvejelse. En medieombudsmand vil jo netop kunne få til opgave at undersøge og vurdere sager af denne type med et rent fagligt perspektiv. Uden politisk

indblanding. Dobbeltmoral har det med at snære en smule, når man opdager den. Men jeg tager gerne en kop kaffe med de pågældende partier, hvis de måtte ønske at være med til at give en uafhængig og uvildig ekspert den nye rolle som medieombudsmand.

Med venlig hilsen Jakob Engel-Schmidt – Kulturminister

Seerredaktør: 'Grønlands hvide guld' udstiller tendens hos DR

DR har i visse tilfælde prioriteret at bevise en tese frem for at trykteste stoffet og i højere grad inddrage kritiske perspektiver.

Sådan [lyder det fra lytternes- og seernes redaktør, Jesper Termansen](#), i forbindelse med den netop offentliggjort halvårsrapport, hvor han også opsummerer forløbet om den skandaleombruste dokumentar 'Grønlands hvide guld'.

Her fremhæver han, at DR i processen kunne have benyttet sig af "såvel interne som eksterne eksperter og fagfolk til kvalitetssikring":

"Det svækker journalistikken og det svækker DR's troværdighed, når der kan rejses tvivl om ikke kun faktuelle forhold, men selve rigtigheden af grundpræmisserne i et program," skriver han.

Her fremhæver han også, at den omfattende kritik af dokumentaren 'Grønlands hvide guld' har tydeliggjort, hvor sårbar DR har været, når TV, radio og net samles om én vinkel:

"Det forpligter - og kræver højere grad af redaktionel selvkontrol når man vælger at rulle en historie ud på alle kanaler og platforme," lyder det.

Medierådet hjælper forældre med at lave fælles aftaler om børns skærmbrug

Medierådet for Børn og Unge lancerer nyt forældremødemateriale, der skal gøre det lettere for forældregrupper at skabe et fælles udgangspunkt for klassens digitale kultur. Det er der brug for.

PRESSEMEDDELELSE. Hvornår skal børn have deres første mobiltelefon? Hvilken slags skal det være? Og hvilke spil må de spille?

Spørgsmål som disse presser sig på hos flere og flere forældre i en tid, hvor mange børn og unge møder det digitale i en meget ung alder.

Det kan være svært som forældre at stå alene med beslutningerne. Derfor sætter Medierådet for Børn og Unge nu fokus på, hvordan forældre – i samarbejde med skolen – kan lave nogle fælles og tydelige aftaler om skærmbrug. Aftaler, der kan skabe tryghed og styrke børns trivsel og fællesskab.

Det nye materiale 'Medierådets forældremøde' hjælper forældrene med at tage samtalen i fællesskab og danne et fælles udgangspunkt for klassens digitale kultur.

Fælles aftaler giver tryghed

Det er i øjeblikket sæson for forældremøder, og netop her har forældre mulighed for at sætte nogle fælles rammer for børnenes skærmbrug og digitale vaner. Det er der brug for.

En ny rundspørge lavet af analysefirmaet Wilke for YouSee viser nemlig, at danske børn i gennemsnit er 8,2 år, når de får deres første mobiltelefon – hvor tre ud af fire telefoner er smartphones. Samtidig svarer forældrene, at de faktisk ville ønske, at børn er ti år, før de får deres mobildebut.

De svar vidner om, at forældre føler sig pressede til at give deres børn en mobiltelefon, og måske endda en smartphone, i en for tidlig alder. Når børnene bruger 'men alle de andre må'-argumentet, oplever forældrene, at deres barn ikke er med i fællesskabet, og at de står alene med udfordringen.

Det siger Medierådets forperson, Miriam Michaelsen, der opfordrer til, at man laver fælles aftaler i klassen om skærmbrug mellem forældre:

Det skaber et fælles 'vi' og giver børnene bedre tryghed og ens spilleregler for alle, så de ikke føler sig alene og udenfor fællesskabet. Når vi som forældre står sammen og sætter rammerne, giver vi vores børn et stærkere udgangspunkt for en sund digital hverdag.

Tag snakken om børnenes skærmbrug tidligt

I takt med, at børns mobildebut sker tidligere og tidligere, er det vigtigt at lave fælles aftaler tidligt i klasserne. Derfor er Medierådets nye forældremødemateriale målrettet forældre med børn i indskolingen. Materialet er udviklet i tæt samarbejde med indskolingslærere og tager højde for, at digital dannelse kan være en ny og udfordrende faglighed for mange. Derfor består materialet blandt andet af en introduktionsvideo med Medierådets forperson, Miriam Michaelsen, der forklarer vigtigheden af at lave fælles aftaler om skærmbrug. På den måde kan lærerne koncentrere sig om faciliteringen og overlade det til en ekspert at præsentere et fælles udgangspunkt for forældrenes samtale.

Materialet indbyder desuden til fælles refleksion og dialog mellem forældrene. Mange forældre er optaget af børns digitale liv, men har forskellige meninger om det. Nogle er kritiske, andre ikke.

Forældremødet er en oplagt arena til at facilitere dialog mellem forældre. Det handler netop ikke om at komme frem til den rigtige mening eller sande viden. Men om at skabe et rum for dialog og i sidste ende aftaler, som forældrene kan se sig selv i. Det hjælper Medierådets nye materiale med, siger Miriam Michaelsen.

Materialet '*Medierådets forældremøde*' kan tilgås på Medierådets hjemmeside og kan tilpasses skolens lokale behov og den tid, der er til rådighed. Materialet henviser til anbefalinger fra bl.a.

Trivselskommissionen og Sundhedsstyrelsen.

Med et fælles fundament for klassens skærmbrug og digitale vaner kan forældregruppen være med til at sikre bedre tryk og trivsel hos børnene.

<https://admin.medieraadet.dk/vaerktoejer/foraeldremoeder>

Forræder

TV 2 har sat premieredato på anden sæson af Forræder – Ukendt grund med hvor spilleder Martin Johannes Larsen tager imod 18 spillere fra hele Danmark.

De er klar til at flytte ind på 'Forræder'-slottet – selvfølgelig med en større ændring fra start! Hvem forbliver loyale, og hvem må snyde, bedrage og myrde løs som forrædere?

Sæsonpremieren lørdag 20. september på TV 2 Play og TV 2 Echo

Hvor kan man se *Forræder – Ukendt grund – Sæson 2*?

Du kan streame Forræder – Ukendt grund – Sæson 2 på TV 2 Play fra 20. september 2025

DR – Login

DR justerer login-teksten på DRTV, så der fremover ikke står "Fortæl os dit navn". Ændringen sker efter henvendelser fra Datatilsynet, da formuleringen kunne skabe misforståelser. DR understreger, at brugere kun skal vælge et valgfrit navn til brug på platformen – ikke nødvendigvis deres rigtige navn. Justeringen kommer forlængelse af flere klager over DR's krav om login med e-mail og brugernavn for at se indhold ud over livekanaler. Datatilsynet har desuden bedt DR undersøge muligheden for adgang til DRTV uden login.