



ARF – INFormation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

Januar måned 2026

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 1/2026	deadline ultimo februar	udkommer medio marts
Blad nr. 2/2026	deadline ultimo juli	udkommer ultimo august
Blad nr. 3/2026	deadline medio oktober	udkommer medio november

Møder 2026:

12. januar 2026	Bestyrelsesmøde, forbundet, Kolding
16. februar 2026	Bestyrelsesmøde, forbundet, Ballerup
26. marts 2026	Møde – redaktionsudvalget vedr. Radio- og TV Nyt
11. april 2026	Hovedbestyrelsesmøde, Parkhallen, Kolding
01. juni 2026	Bestyrelsesmøde, forbundet, Kolding
26. september 2026	Temamøde, Parkhallen, Kolding – alle medlemmer kan deltage

Nyt om navne:

- Anders Leonhard Jensen	redaktionschef TV2 Nord rejser til Danish Crown som pressechef
- Morten Axholm	økonomidirektør, forlader TV2 Kosmopol
- Ulf Lund	ny kommerciel direktør TV2 – kommer fra Nordlys
- Trine Marie Ilsøe	DR's nye USA-korrespondent fra sommeren 2026
- Nana Muus Steffensen	udenlandskorrespondent – rykker fra Istanbul til Israel
- Claus Causel	forlader jobbet som redaktionschef på DR P1
- Josefine Fogt	forlader Radioavisen DR

Top-10 – seermåling – uge 51 - 2025 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	Valdes Jul – Vintermiraklet 15-12	TV2	990.000	594.000
2	Valdes Jul – Vintermiraklet 16-12	TV2	981.000	613.000
3	Valdes Jul – Vintermiraklet 18-12	TV2	970.000	556.000
4	Valdes Jul – Vintermiraklet 17-12	TV2	909.000	579.000
5	Valdes Jul – Vintermiraklet 20-12	TV2	907.000	498.000
6	Valdes Jul – Vintermiraklet 19-12	TV2	854.000	499.000
7	Valdes Jul – Vintermiraklet 21-12	TV2	753.000	230.000
8	Alle tiders julesjov 2025	TV2	593.000	225.000
9	UPS Vi er voksne - julespecial	TV2	568.000	310.000
10	Den store bagedyst	DR1	564.000	247.000

Kilde: Nielsen

125 mio. kr. på vej til film og serier optaget i Danmark

Folketinget har vedtaget en produktionsrabatordning til film og serier optaget i Danmark. Der afsættes 125 mio. kr. årligt fra 2026.

Folketinget har nu vedtaget en ny produktionsrabatordning, som fra næste år vil tilføre 125 mio. kr. årligt til film- og serieproduktioner optaget i Danmark. Formålet er at styrke dansk filmproduktion og gøre landet mere attraktivt for både danske og internationale produktioner.

Ordningen bliver Skandinaviens største af sin slags og skal være med til at placere Danmark tydeligere på det globale filmkort.

Kulturminister: "En mærkedag for dansk film"

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt kalder vedtagelsen et vigtigt skridt for dansk film:

"I dag er en mærkedag for dansk film. Vi har vedtaget i Folketinget at give Danmark en produktionsrabatordning allerede fra 1. januar. Den skal sætte os på verdenskortet som førende global filmnation og både styrke vores kreative økosystem og give flere ordrer i bøgerne hos alt fra restauranter til frisører og musikproducenter."

Han understreger også, at ordningen skal stoppe den såkaldte "kulissekarrusel", hvor film om dansk historie hidtil er blevet optaget i andre lande som Polen og Tjekkiet.

Sådan fungerer produktionsrabatordningen

Produktionsrabatten bygger på objektive kriterier, blandt andet:

- medproduktions- og kulturtests
- point for antal optagedage i Danmark
- point for produktionens budget
- point for hvor stor en del af budgettet, der bruges i Danmark

Derudover er der øremærket 25 mio. kr. til animation.

Hvornår træder ordningen i kraft?

Loven om produktionsrabatten træder i kraft 1. januar 2026.

- Ordningen får to årlige ansøgningsrunder
- Første ansøgningsrunde bliver i foråret 2026
- Et udkast til bekendtgørelse har været i høring og forventes at træde i kraft samtidig
- En vejledning til ansøgere offentliggøres på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside i starten af 2026

Kilde: Kulturministeriet

Tid til forandringer hos TV2 regionerne

Et nedsat udvalg afleverer rapport om TV 2-regionernes fremtid og foreslår tre scenarier samt syv tværgående ændringer.

TV 2-regionerne spiller i dag en central rolle i produktionen af regionalt public service-indhold. Men i et medielandskab præget af digitalisering, misinformation og økonomisk pres er der behov for at sikre, at den regionale dækning også fremover står stærkt.

Det vurderer det udvalg, der i forbindelse med Mediaaftalen 2023-2026 blev nedsat til at undersøge TV 2-regionerne og opstille scenarier for fremtidens regionale public service-tilbud. Udvalget har nu afleveret sin rapport til kulturminister Jakob Engel-Schmidt.

Tre scenarier for fremtidens regionale public service

Udvalget har skitseret tre overordnede muligheder for, hvordan TV 2-regionerne kan organiseres fremover:

- **30 selvstændige, digitalt orienterede medier**
 - **En samlet leverandør** af regional public service til både TV 2's tv-vinduer og lydvinduer på P4
 - **Ny finansieringsmodel**, hvor Sjælland og øerne øst for Storebælt fremover dækkes af fire regioner
- Formålet er at give beslutningstagere et konkret grundlag for at vurdere, hvordan regional public service bedst styrkes i de kommende år.

Syv tværgående anbefalinger

Udvalget fremhæver, at der er behov for flere ændringer uanset valg af scenarie. Blandt anbefalingerne er:

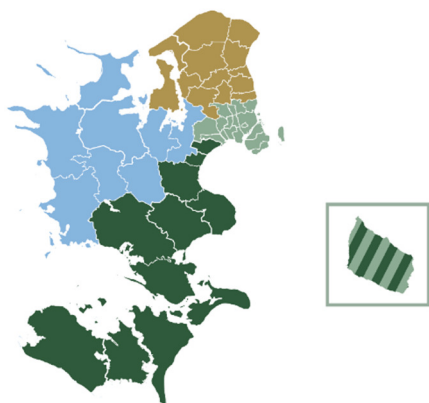
- At TV 2-regionerne samles i **én driftsorganisation** med redaktionelt uafhængige medier
- At **24-timerskanaler lukkes**
- At regionerne får **færre sendetidspunkter** på TV 2
- At regionernes forpligtelse til køb af eksternt indhold **udvides til nyheds- og aktualitetsprogrammer**

Kulturminister: "Vi er nødt til at give regionerne nyt liv"

Jakob Engel-Schmidt fremhæver udfordringerne med misinformation, tech-giganternes dominans og lukningen af lokale redaktioner:

"Vi har set lokalredaktioner lukke på stribe, hvilket bringer os i reel fare for at få nyhedsørkener i Danmark. I den situation spiller TV 2-regionerne en central rolle."

UDVALGETS FORSLAG TIL DÆKNING AF SJÆLLAND (SCENARIO 1)



Ministerens udmelding peger især på behovet for bedre regional dækning i hovedstaden og på Sjælland. I dag bliver Sjælland spist af med en dækning, der spænder fra spidsen af Odden til Nakskov på Lolland. Og TV 2 Kosmopol skal nå ud til ca. fire gange så mange mennesker som TV 2 Fyn, TV 2 Øst og TV 2 Nord for de samme penge. Jeg synes, at udvalget har afleveret en rapport med modige anbefalinger og scenarier for fremtidens TV 2-regioner. Nu vil jeg læse anbefalingerne grundigt, og så skal vi forholde os til dem i regeringen.

Han kalder udvalgets rapport "modig" og vil nu læse anbefalingerne grundigt, før regeringen tager stilling.

Udvalgsformand: Regional dækning skal fremtidssikres

Formand Lene Heiselberg fremhæver, at TV 2-regionerne i mere end 35 år har skabt stærk lokal forankring og høj seertilslutning. Men udviklingen kræver forandring:

"Udvalget vurderer, at der er behov for at fremtidssikre regionerne i lyset af den aktuelle medieudvikling, så borgerne fortsat har adgang til regionalt public service-indhold af høj kvalitet."

Hun understreger, at undersøgelsen skal bidrage til at sikre velfungerende regionale og lokale medier som fundament for demokratiet.

Udvalget opfordrer politikerne til at udvise handlekraft og advarede mod, at regionernes betydning ellers risikerer at blive udhulet.

Kilde: Kulturministeriet presse

Centralisering forklædt som modernisering

Debatten om fremtidens TV 2-regioner er eksploderet, siden ekspertudvalget præsenterede sine syv anbefalinger og tre scenarier. Hvis man læser forslagene grundigt, er det svært ikke at dele den skepsis, som flere kulturordførere på Christiansborg allerede har givet udtryk for. Anbefalingerne bliver kaldt både "urealistiske" og "centralistiske" – og det er ikke uden grund

For mens udvalget taler om modernisering og fremtidssikring, fremstår planen som endnu et skridt mod at fjerne beslutninger, ledelse og journalistisk kontrol fra de lokale områder og samle det hele i én national konstruktion. Det er i sig selv tankevækkende, når det netop er de lokale historier, lokale stemmer og lokale perspektiver, som TV 2-regionerne historisk har været sat i verden for at styrke.

Det mest opsigtsvækkende forslag er at samle TV 2-regionerne i én ny organisation med én direktør og fælles administrative funktioner. Godt nok skal medierne have egne chefredaktører, men i praksis vil en sådan model uundgåeligt forskyde magtbalancen væk fra det lokale og ind i et centraliseret system. ARF Multimedier kalder forslaget "stort og centralistisk" og advarer mod, at det netop går imod det lokale, som der er størst behov for nu

Man behøver heller ikke være medieforsker for at se risikoen: Når der flyttes beslutningskraft væk fra regionerne, mister journalistikken forankringen i lokalsamfundene. Særligt i en tid, hvor mange lokale ugeaviser lukker, og lokale medier kæmper for overlevelse, burde fokus være på mere lokal journalistik – ikke mindre.

Udvalget lægger vægt på, at fremtidens brugere er digitale og unge. Det er rigtigt. Men hvordan bliver indholdet mere relevant for unge, bare fordi organisationen centraliseres? Digitalt indhold vokser ikke ud af strukturændringer, men af journalistisk innovation, eksperimenter og nærhed til målgrupperne.

At samle al regional public service ét sted – i det mest ekstreme scenarie, hvor både TV 2-regioner og DR's distrikter fusioneres – vil måske spare nogle overhead-kroner, men det er uklart, om nogen borgere får bedre journalistik ud af det. Tværtimod risikerer man, at ensretningen øges og mangfoldigheden udhules.

Et andet kontroversielt punkt er forslaget om, at Bornholm ikke længere skal være en selvstændig region i scenarie 1. Bornholm har længe haft en stærk lokal stemme og journalistisk identitet. At omdefinere øen til en underenhed i en større region med base på Sjælland vil uundgåeligt udtynde den lokale dækning og repræsentation. I en tid hvor yderområderne råber på mere opmærksomhed, virker forslaget næsten provokerende.

Paradoksalt nok understreger udvalget selv, at regionerne bør producere flere unikke lokale historier og øge dækningen af lokalpolitik. Men hvordan skal det lade sig gøre, hvis redaktioner og beslutningskraft centraliseres? Journalistisk nærvær kan ikke effektiviseres eller standardiseres. Det kræver mennesker, der bor, arbejder og er til stede i de lokalsamfund, som de dækker.

Hvis der virkelig er behov for at modernisere TV 2-regionerne – og det kan der sagtens være – bør man i stedet fokusere på:

Styrkelse af lokale redaktioner, ikke svækkelse

Mere journalistisk samarbejde på tværs af regioner, men uden at udhule lokal autonomi

Måltrettede midler til digital innovation, især til indhold rettet mod unge

Fleksible finansieringsmodeller, der ikke straffer mindre regioner

Samarbejde med private lokale medier, som udvalget interessant nok først berører i scenarie 2

En fremtidssikring af regional journalistik kræver lokale muskler – ikke centralistisk slankekur.

Ekspertudvalgets forslag præsenteres som tekniske og organisatoriske opdateringer, men i virkeligheden vil de ændre mediernes lokale karakter fundamentalt. Hvis politikerne på Christiansborg siger, at anbefalingerne er urealistiske og vidtgående, er det, fordi de kan se, hvad der står på spil: Det handler ikke om struktur. Det handler om demokrati.

For uden stærke lokale medier med lokal forankring forsvinder også den lokale samtale, den lokale magtkritik og den lokale identitet. Og det er langt mere vidtgående end nogen organisationsdiagrammer kan vise.

/Peter C. Madsen – ARF Multimedier

JP / Politikens Hus køber Altinget og Mandag Morgen

Radio- og tv-nævnet har behandlet JP/Politikens Hus' opkøb af medierne Altinget og Mandag Morgen. Nævnet har vurderet, at mediemarkedsfusionen ikke har en betydelig indvirkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed.

Dog finder nævnet anledning til at bemærke, at fusionen på sigt vil kunne få en negativ indvirkning på mediepluralismen, hvis antallet af nichemedier reduceres.

Vurderingen er nævnets første vurdering af en mediemarkedsfusion som følge af den europæiske forordning om mediefrihed, der trådte i kraft i august 2025

[Læs Radio- og tv-nævnets fulde vurdering her](#)

Radio- og tv-nævnet har oversendt vurderingen til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med henblik på, at den kan indgå som et element i deres fusionskontrol i henhold til konkurrenceloven.

Baggrund

Forordningen om mediefrihed har til formål at beskytte mediepluralisme og mediefrihed i EU.

Radio- og tv-nævnet er udpeget som national tilsynsmyndighed til at vurdere mediemarkedsfusioner, som kan have en betydelig virkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed, for at sikre at fusionerne ikke påvirker mediemarkedet negativt.

En påtænkt mediemarkedsfusion skal derfor anmeldes til Radio- og tv-nævnet.

[Læs mere i bekendtgørelsen om håndhævelse af og tilsyn med Europa-Parlamentets og Rådets forordning om mediefrihed](#)

DR fortæller historien om Mærsk-dynastiets begyndelse

Dramadokumentaren er i tre afsnit og har premiere den 28. december på DRTV og den 1. januar på DR1. I hovedrollerne ses Jacob Lohmann, Jesper Christensen, Oscar Giese og Sonja Richter.

- Jacob Lohmann spiller rollen som A.P. Møller.
- Oscar Giese spiller rollen som Mærsk McKinney-Møller. Her ses han sammen med Jacob Lohmann, som spiller A.P. Møller.
- A.P. Møller og hans hustru Chastine Mc-Kinney Møller, som spilles af Sonja Richter.
- Det Østasiatiske Kompagni (ØK)-stifter, H.N. Andersen, spilles af Jesper Christensen
- Thorvald Stauning spilles af Preben Kristensen.

I slutningen af 1920'erne begynder den økonomiske krise for alvor at kradse i Danmark, og da den amerikanske børs krakker i 1929, bukker mange virksomheder under. Kort før har erhvervsmanden A.P. Møller ekspanderet sin rederivirksomhed gennem nye, store investeringer, og må derfor spænde den økonomiske livrem ind andre steder.

Dramadokumentaren 'Dynastiet Mærsk' formidler et stykke dansk erhvervs- og familie historie, som gennem et ekspertlag og dramaturgiske greb fortæller om grundlæggelsen af 'A.P. Møller-Mærsk', som i dag er en af verdens største rederivirksomheder. Kilde: DR

TAKSTER FOR SKATTEFRI GODTGØRELSE TIL FRIVILLIGE 2026

Skatterådet har fastsat satser for skattefri godtgørelser for 2026 til frivillige. Ulønnede instruktører, trænere og ledere kan få skattefri omkostningsgodtgørelse for det arbejde, de udfører i de res forening.

Skatterådet har justeret satserne, for eksempel for kørsel. De nye satser gælder pr. 1.1. 2026. De nye satser – udgifter til bestyrelsesarbejde En forening kan yde godtgørelse for udgifter ifm.

Telefonsamtaler og internetforbrug: 2.800 kr.

Administrative omkostninger: 1.700 kr.

Køb, vask og vedligeholdelse af tøj: 2.300 kr.

Skattefri godtgørelser kan alene ydes til ulønnede. Man kan ikke for samme periode og for samme arbejde få både løn og skattefri godtgørelser. Satserne er de maksimale beløb, som foreningen kan udbetale – uden dokumentation, dvs. foreningens kasserer behøver ikke kræve bon eller bilag, som viser udgiften. Bestyrelsen afgør eller aftaler med den enkelte, hvor meget der skal udbetales.

Aktuelle takster for kørselsgodtgørelse 2026

Din forening kan udbetale befodringsgodtgørelse til personer, der udfører frivilligt arbejde i foreningen.

Satserne, som gælder pr. 1. 1. 2026 for kørsel i egen bil:

De første 20.000 km: kr. 3,94 pr. km.

Over 20.000 km: kr. 2,28 pr. km.

Der er tale om maksimumsatser. En forening kan beslutte at refundere mindre end statens takst. Og godtgørelsen gives til kørsel i egen bil eller motorcykel.

ARF Multimedier anvender kun satsen: 2,28 kr. pr. km.

Ifølge oplysninger, fra Skatteministeriet, vil regeringen til februar fremsætte et lovforslag, der med virkning fra den 1. januar 2026 ikke bare vil forenkle reglerne for foreningers udbetaling af skattefrie godtgørelser til ulønnede bestyrelsesmedlemmer og frivillige hjælpere, men også forhøje beløbsgrænsen til hele 10.000 kr.

	2025	2026
Mødeomkostninger og kontorartikler	1.700 kr.	10.000 kr.
Telefoni- og internetudgifter	2.800 kr.	
Særlig beklædning (sportstøj mv.)	2.300 kr.	
I alt	6.800 kr.	

Omfattede foreninger:

Muligheden for udbetaling af skattefrie godtgørelser til ulønnede bestyrelsesmedlemmer og frivillige hjælpere gælder for alle former for foreninger og klubber. Altså ikke kun for idrætsforeninger og øvrige amatørsportsklubber, men fx også for grundejerforeninger, ejerforeninger, andelsboligforeninger, bowling- og dartklubber, teater- og kunstforeninger, spejderklubber samt for lokale afdelinger af politiske partier og af Rotary, Lions Club m.fl.

Den hidtidige godtgørelse til dækning af udgifter til særlig beklædning har kun kunnet udbetales til ulønnede bestyrelsesmedlemmer og frivillige hjælpere i foreninger, hvor en sådan beklædning har været påkrævet – typisk sportsklubber. Forenklingen er derfor især til glæde for foreninger, hvor særlig beklædning ikke er påkrævet.

Ingen dokumentation

Udbetalingen af den skattefrie godtgørelse kan ske uden dokumentation for størrelsen af de faktiske udgifter, og satserne udgør et maksimum. Skattefriheden gælder derfor også, hvis der udbetales et lavere beløb. Det er heller ikke et krav, at der skal udbetales en skattefri godtgørelse til alle. Der er således intet til hinder for, at en forening kan vælge kun at udbetale en skattefri godtgørelse til formanden og kassereren, som ofte er dem, der er hårdest belastet, mens øvrige bestyrelsesmedlemmer måske ikke får udbetalt noget.

20 af de nyere historieprogrammer, du fortsat kan se på DRTV

Ebbe Munck – Fra modstandsmand til hofchef
 Forsvundne arvinger Special: Mysteriet om slaveskibene
 Danske spioner i den kolde krig
 Flugten over havet – Vietnam krigens danske redningsaktion
 Min mors apartheid
 Hugo – Görings jødiske ven
 1000 års møgvej
 Hårde muller og stramme baller
 Jagten på Danmarkshistorien
 Dronningeriget
 Schlüter
 Huse med hemmeligheder
 Fri, fræk og for meget – Syngepigernes historie (billedet)
 Så længe vi er stive
 Heksejagt
 Ansvar for liv
 1920'erne – festen, der forandrede os
 I Grundtvigs fodspor
 Skeletter i skabet
 Nyrup – søn af en udstødt

Se hele historiekategorien på DRTV her <https://www.dr.dk/drtv/kategorier/historie>

DR -Ekstremt normalt

DR lancerer programserien *Ekstremt normalt*, hvor vært Sanne Cigale Benmouyal midlertidigt flytter ind i miljøer og levemåder, der ofte skaber debat og markante overskrifter.

Serien består af fem programmer, hvor Sanne besøger mennesker, som lever på måder, mange har stærke holdninger til – ofte uden at kende dem personligt. Fælles for møderne er et ønske om at forstå valgene bag livsformerne gennem nærvær og samtale.

I serien møder Sanne:

- Et ægtepar, der lever polyamorøst og begge har flere kærester
- En mand, der dyrker kampsporten MMA
- En af Danmarks største OnlyFans-profiler
- En ung kvinde, der for nylig har bekendt sig til den kristne tro
- En familie med ni børn, der hjemmepasser, unschooler og lever langt fra de fleste danskeres hverdag

Temaerne er aktuelle, da der i disse år ses bevægelser inden for blandt andet unschooling, frikirker og MMA. Missionen er at gøre seerne klogere på mennesker og miljøer og vise, hvad der sker, når nysgerrighed og åbenhed får mere plads end dom og fordom.

Serien henvender sig primært til unge voksne og voksne i alderen 25–46 år, men de centrale temaer – kærlighed, identitet, tro, familie og grænser – gør den relevant for et bredere publikum.

Du kan streame 'Ekstremt normalt' på DR TV fra 3. januar 2026.

Folketingsmedlem Pia Kjærsgaard (DF) har stillet følgende spørgsmål til Kulturministeren.

Spørgsmål nr. S 365: Vil ministeren med fokus på TV2 Østjyllands public service-forpligtelse kommentere, at TV2 Østjylland publicerer artikler om renteforbud i islam?

Svar: Af TV 2 Østjyllands public service-kontrakt fremgår det, at "Programlægningen skal så ledes afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartisk hed." Det er TV 2 Østjyllands bestyrelse, som har det overordnede programansvar for TV 2 Østjyllands indhold, og således også ansvaret for, at TV 2 Østjyllands indhold lever op til public service-kontraktens bestemmelser. Som kulturminister har jeg hverken in struktionsbeføjelser over TV 2 Østjyllands bestyrelse eller beføjelser til at blande mig i TV 2 Østjyllands redaktionelle linje. Radio- og tv-nævnet udarbejder årligt på baggrund af TV 2 Østjyllands public service-redegørelse en udtalelse om, hvorvidt TV 2 Østjylland har levet op til forpligtelserne i public service-kontrakten. Når det er sagt, finder jeg det foruroligende, at man som journalist kan mene, at Islam rangerer over dansk lovgivning.

Med venlig hilsen Jakob Engel-Schmidt

Spørgsmål nr. S 366: Vil ministeren tilkendegive sin holdning til, at TV2 Østjylland har en journalist ansat, som sætter islam over dansk lovgivning, idet hun beskriver sig selv med ordene »jeg kommer fra en meget religiøs familie, der til enhver tid vil følge Guds ord«?

Svar: Jeg mener ikke, at det er min rolle som minister at blande mig i personaleanliggender i TV 2 Østjylland. I Danmark er vores medier frie og uafhængige, og det betyder blandt andet, at vi som politikere skal holde os fra at blande os i mediernes ansættelsesforhold. Når det er sagt, finder jeg det foruroligende, at man som journalist kan mene, at Islam rangerer over dansk lovgivning.

Med venlig hilsen Jakob Engel-Schmidt

Radio- og tv-nævnet har truffet afgørelse om skjult reklame i TV 2-programmerne Bachelorette og Spillet.

I afgørelsen om skjult reklame i programserien Bachelorette sendt på TV 2 Play fremgår det, at der indgik skjult reklame for tøjmærket Planet Nusa.

I afgørelsen om skjult reklame i programserien Spillet sendt på TV 2 Echo og TV 2 Play fremgår det, at der indgik skjult reklame for tøjmærkerne Bareen, Anti X og Winston Studio.

I begge afgørelser har nævnet vurderet, at der er tale om en uberettiget fremhævelse af tøjmærkerne, der ikke kan redaktionelt begrundes, hvorfor der derfor er tale om skjult reklame.

Radio- og tv-nævnet pålægger TV 2 Danmark A/S at offentliggøre nævnets afgørelser på TV 2's hjemmeside. Se afgørelserne [her](#).

Nyt medienævn på plads til at håndtere fremtidens mediestøtte

Kulturministeren har udpeget medlemmer til Medienævnet. Det nye nævn har en stærk og bred kompetenceprofil og er rustet til at forvalte støtten nu og i fremtiden.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

”Det er et utrolig fagligt stærkt nævn med en bred kompetence- og vidensprofil, der træder til. Jeg går ind til de kommende medieforhandlinger med en ambition om at bygge videre på den modernisering af mediestøtten, som vi tog hul på med seneste medieaftale. Derfor er jeg også rigtig glad for, at Vibeke Borberg fortsat vil stå i spidsen for Medienævnet, og at Marie Louise Gørvild vil fortsætte som næstformand. Det har været vigtigt for mig at sammensætte et medienævn med både erfarne og nye øjne. Regeringen skal næste år forhandle ny medieaftale og som led i det en ny mediestøtteordning. Det nye nævn skal være rustet til at forvalte støtten i ny en ordning.”

Medienævnet består per 1.1. 2026 og frem til 31.12. 2029 af:

- Advokat og ph.d. Vibeke Borberg (formand)
- Teknologipolitisk chef Marie Louise Gørvild (Næstformand)
- Politisk direktør Heidi Robdrup
- Partner Christoph Nørgaard
- Professor Jannie Møller Hartley
- Journalist Per Lyngby (udpeget på baggrund af indstilling fra Danske Medier)
- Politisk chefrådgiver Hans Jørgen Dybro (udpeget på baggrund af indstilling fra Dansk Journalistforbund)

Fakta om Medienævnet

Medienævnet behandler ansøgninger og træffer afgørelse om tilskud til nyhedsmedier efter Lov om mediestøtte. Det drejer sig bl.a. om redaktionel produktionsstøtte, som er et tilskud til nyhedsmedier baseret på mediernes redaktionelle omkostninger, og innovationsstøtten, som er projektilskud til etablering af nye nyhedsmedier og til udvikling af eksisterende nyhedsmedier.

Medienævnet fører derudover tilsyn med, at tilskudsmodtagerne overholder støttevilkårene.

DR bør sikres uafhængighed – lær evt. af Sverige

I Danmark finansieres vores public service, DR, via et mediebidrag, der fastsættes politisk gennem medieforlig. Det betyder, at DR hvert fjerde år står til regnskab for politikerne og potentielt kan få skåret i budgettet, hvis indholdet provokerer. Det rejser et grundlæggende spørgsmål: Kan et medie, der frygter budgetkniven, virkelig kalde sig uafhængigt?

I Sverige har man valgt en anden vej. Public service finansieres gennem en indkomstbaseret lovbestemt afgift, der opkræves automatisk via skatten og føres til en særskilt fond. Her sikres medierne, SVT, SR og UR, økonomisk rygstød uafhængigt af, hvilken regering der sidder ved magten. Dette skaber stabilitet og ægte armslængde mellem politik og journalistik – og tillid hos borgerne.

Et public service, der frygter budgetkniven, kan aldrig kalde sig uafhængigt – modstand kræver økonomisk rygstød, ikke politisk nåde. Danmark bør tage ved lære af Sverige og overveje en model, hvor DR kan fokusere på sit vigtigste opdrag: kritisk, uafhængig journalistik, uden at skulle bekymre sig om næste politiske forlig. Public service er for vigtigt til at lade politiske magtspil afgøre, hvad borgerne får at se og høre.

