



## ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

**Oktober måned 2019**

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

### Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

	<u>Deadline</u>	<u>Udgivelse</u>
Blad nr. 3/2019	5. oktober	primo november

### Møder:

SLS - Dialogmøde med DR: Torsdag, den 10. oktober i DR Byen, København

SLS – Dialogmøde med TV2: Onsdag, den 13. november hos TV2, København

### LANDSMØDE 2019

Fandt sted i

*Parkhallen, Fynsvej 49, Kolding*

*Lørdag, den 28. september 2019*

Gæstetaler til Landsmødet var i år: Medieordfører Søren Søndergaard MF (EL), der hellere vil bruge flere penge på DR end på at lave en ny TV kulturkanal.

Søren Søndergaard orienterede om ønskerne til en ny medieaftale med den nuværende regering og omtale, at man allerede havde sikret P6-Beat og P8-Jazz radiokanalernes videreførsel, og at DR må nu atter skrive lange og dybdegående artikler på hjemmesiden, endelig er kravet om, at DR skal sætte sine arkiver til rådighed i et søgbart arkiv, indtil videre stillet i bero. DR skal heller ikke mere spørge Kulturministeren om tilladelse til at ændre i antallet af kanaler, dette afgøres fremover alene af Radio- og tv nævnet.

Medieforhandlingerne om en ny medieaftale fortsættes efter Kulturministerens korte barsel.

44 delegerede og lige så mange gæster havde fundet vej til Landsmødet, som var det første der blev afholdt under dette navn. Hidtil hed det årsmøder, men efter at det er besluttet kun at afholde mødet hvert andet år er navnet ændret til Landsmøde.

Der blev valgt ny formand samt to nye bestyrelsesmedlemmer, de præsenteres i næste **Radio og Tv Nyt**

Formand: Lea Rosfort

NY næstformand: Henning Madsen fra Slagelse

Kasserer: Peter C. Madsen blev genvalgt

Nye bestyrelsesmedlemmer: Elvis Comic fra Kolding og Irene Finne- Jacobsen fra Slagelse.

På landsmødet blev vedtaget en udtalelse, som kan ses efterfølgende.

### Udtalelse fra Landsmødet

ARF hilser med tilfredshed, den nuværende regerings ønsker om justering af medieaftalen fra 2018.

Som repræsentant for seere og lyttere, skal Landsmødet (Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund) opfordre til, at følgende ønsker vil indgå i forhandlingerne om en ny medieaftale.

Vi ønsker, at DR tilføres yderligere midler, idet vi anser DR for den eneste uafhængige Public servicestation. Danmark er en lille kultur og sprogområde. Derfor skal vi udvikle, bevare og styrke DR i konkurrencen med de udenlandske tjenester, og til gavn for dansk produceret indhold. Styrkelse af dansk Public service – skal give troværdig information, oplyse, udfordre, danne og underholde og være uafhængig af økonomiske og politiske interesser.

Af hensyn til armslængde princippet ønsker vi, at medielicensen gøres uafhængig af de årlige finanslovsforhandlinger. Med omlægningen af licensopkrævningen til en medieskat risikeres, at medieskatten bliver en del af de årlige finanslovsforhandlinger. For at undgå dette, samt at synliggøre hvad medieskatten anvendes til, foreslås det, at der oprettes en særlig fond/pulje (Mediefond) til den opkrævede medielicens/-skat, hvorfra pengene kan fordeles til de forskellige public-service formål. Modellen er med stor succes gennemført i bl.a. Finland. Modellen sikrer samtidig armslængde princippet.

Vi finder det vigtigt, at man sikrer arms-længde princippet, og er derfor bekymret for, at den vedtagne skattemodel vil indskrænke arms-længden i forhold til DR. Mediefonden vil endvidere sikre en stabil finansiering, idet evt. konjunkturforskydninger i medieskatten vil kunne udlignes i fonden.

En anden løsning kunne være, at opkræve medielicensen/-skatten som man opkræver kirkeskatten (dog med indregnet progression) – Vises særskilt på årsopgørelsen

Når kommercielle producenter og medieudbydere modtager støtte til film mm., bør produkterne gøres gratis tilgængelige for licensbetalerne, evt. efter en kortere periode. Tilgængeligheden bør ske hos public servicestationerne.

Vi finder det utilfredsstillende, at film der er finansieret med public service midler kun kan ses ved betaling af abonnement hos kommercielle udbydere.

ARF Multimedier er generelt imod en sammenblanding af Public service og reklame. Der kan ikke være tale om reel uafhængig public service, når der samtidig skal tilgodeses en kommerciel reklameomsætning

Udtalelsen er sendt til Pressen, Kulturministeren og Medieordførerne på Christiansborg

## **Nyt om navne:**

- **Henrik Molkte** – ny viden- og techkorrespondent hos DR – kommer fra Altinget
- **Karen Rønde (V)** – udtræder af DR bestyrelse
- **Helge Sander (V)** – indtræder i DR bestyrelse
- **Poul-Erik Heilbuth** – dokumentar journalist, forlader DR efter 42 års ansættelse
- **Rikke Gjøll Mansø** – DR journalist, bliver ny formand for Folketingets presseloge

## **Postboks 8, Ballerup er lukket**

Al post til forbundskontoret skal fremover sendes til:

*Præstevænget 12, 2750 Ballerup*

**Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2**

TV 2 havde i uge 38 (16.9 -22.9) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
TV2 FYN	54	14,0
TV/MIDT-VEST	54	13,4
TV2 NORD	43	10,5
TV 2 ØSTJYLLAND	64	9,4
TV2 ØST	41	9,0
TV SYD	53	6,0
TV2 LORRY	118	6,0
<b>Regionalprogrammer i alt</b>	<b>424</b>	<b>8,4</b>

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.  
Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

## DIALOG MED DANSKERNE – ”DR DIREKTE”

DR vil rigtig gerne høre, hvilke forventninger og holdninger seere, lyttere og brugere har til dem – og de vil gerne fortælle, hvad de har til os.

Det er gratis at deltage i DR Direkte-arrangementet, men tilmelding er nødvendig på grund af pladsbegrænsning.

Når du læser dette, har de første møder rundt i landet allerede fundet sted. Men der er chance for at deltage endnu, herunder finder du de forskellige datoer og steder, som er planlagt.

**ARF Multimedier skal opfordre til at vore tillidsrepræsentanter og medlemmer støtter op om disse møder og gør deres indflydelse gældende:**

- **DR København den 2. oktober 2019**

Her kan du bl.a. møde DR's kulturdirektør Henrik Bo Nielsen og DR's nyhedsdirektør Sandy French.  
Tidspunkt: 19:00 – 20:30  
Toldkammeret i Helsingør, Havnepladsen 1, 3000 Helsingør

- **DR SYD den 10. oktober 2019**

Her kan du bl.a. møde DR's kulturdirektør Henrik Bo Nielsen og DR's nyhedsdirektør Sandy French.  
Tidspunkt 16:30-18:30  
Sønderborg Slot, Sønderbro 1, 6400 Sønderborg

- **DR Bornholm den 30. oktober 2019**

Her kan du bl.a. møde DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn og DR's mediedirektør Henriette Marienlund.  
Tidspunkt: endnu ikke fastlagt - Sted: Campus Bornholm

- **DR Østjylland den 14. november 2019**

Her kan du bl.a. møde DR's kulturdirektør Henrik Bo Nielsen og mediedirektør Henriette Marienlund.  
Tidspunkt: endnu ikke fastlagt  
Sted: Dokk1, Hack Kampmanns Plads 2, 8000 Aarhus C.

- **DR Trekanten den 21. november 2019**

Her kan du bl.a. møde DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn og DR's nyhedsdirektør Sandy French.

## **Henvendelse til Kulturministeren og medieordførerne.**

ARF Multimедier har i september måned sendt denne henvendelse til Kulturministeren og medieordførerne:

ARF Multimедiers forventninger til en ny medieaftale.

Som repræsentant for seere og lyttere, skal ARF Multimедier (Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund) herved fremsætte vores ønsker til en ny medieaftale:

Vi ønsker, at DR tilføres yderligere midler, idet vi anser DR for den eneste uafhængige Public servicestation. Danmark er en lille kultur og sprogområde. Lad os derfor udvikle, bevare og styrke DR i konkurrencen med de udenlandske tjenester, og til gavn for dansk produceret indhold.

Med omlægningen af licensopkrævningen til en medieskat risikeres, at medieskatten bliver en del af de årlige finanslovsforhandlinger. For at undgå dette, samt at synliggøre hvad medieskatten anvendes til, foreslås det, at der oprettes en særlig fond/pulje til den opkrævede medielicens/-skat, hvorfra pengene kan fordeles til de forskellige public-service formål. Modellen er med stor succes gennemført i bl.a. Finland. Modellen sikrer samtidig armlængde princippet.

Når kommercielle producenter og medieudbydere modtager støtte til film mm., bør disse gøres gratis tilgængelige for licensbetalerne, evt. efter en kortere periode. Tilgængeligheden bør ske hos public servicestationerne.

Vi finder det utilfredsstillende, at film der er finansieret af public service midler kun kan ses ved betaling af abonnement hos kommercielle udbydere.

Vi finder, at der ikke må ske sammenblanding af public service og reklamer, idet der ikke kan være tale om reel uafhængig public service, når der samtidig skal tilgodeses en kommerciel reklameomsætning.

Vi ønsker stop for udbud af en ny Tv-kanal, idet vi ikke ser nogen reel argumentation for denne, og da slet ikke, når der kan tillades reklamer. Det ønskede indhold til en sådan kanal kan udmærket dækkes af DR, og med en effektiv anvendelse af public service-midlerne.

ARF Multimедier er generelt imod en sammenblanding af Public service og reklame, og ønsker derfor, at Public service-udbydere skal være reklamefrie.

ARF finder, at der bør være en lytter og seerrepræsentant i DRs bestyrelse. En sådan repræsentant kan evt. udpeges af SLS (Sammenslutningen af Lyttere og Seere).

Lytter og seere bør være repræsenteret i udvalget som tildeler midler fra Public service-puljen  
ARF Multimедier er imod, at der ydes Public service støtte til produktioner hos kommercielle udbydere, der ikke har hjemsted (betaler skat) her i landet.

Det er vores håb, at ovennævnte ønsker til en ny medieaftale, vil indgå i forhandlingerne om en ny medieaftale.

*ARF Multimедier vil i oktober/november måned forsøge at få foretræde for Folketingets kulturudvalg, for over for dem at fremsætte vore ønsker til en kommende medieaftale.*

## **Udbud MUX 1 – ikke kommercielt Lokal-tv**

Radio og TV nævnet har modtaget ikke mindre end 62 ansøgninger til de udbudte 35 tilladelser.

Oversigten over ansøgningerne ser således ud:

- Bornholm: 2 ansøgninger
- Fyn: 10 ansøgninger
- Hovedstaden: 18 ansøgninger
- Midt-Vest: 5 ansøgninger
- Nord: 6 ansøgninger
- Syd: 6 ansøgninger
- Øst: 5 ansøgninger
- Østjylland: 10 ansøgninger

Link til oversigten over hvem, der har ansøgt [her](#).

Du kan finde ansøgningerne, dvs. ansøgningsskema samt programbeskrivelse, [her](#).

Radio og tv-nævnet skulle på deres møde i september måned have taget stilling til hvilke ansøgere der kunne få tildelt en tilladelse til lokal tv. Men afgørelsen er udsat til mødet i oktober måned. Vi håber i næste nyhedsbrev at kunne oplyse om hvem der fik tilladele.

## **Dialogmøde om ”Rapport om mediernes udvikling i Danmark”**

Medieforskere, samarbejdspartnere og andre interesserede har nu mulighed for at deltage i et informations- og dialogmøde om Slots- og Kulturstyrelsens ”Rapportering om mediernes udvikling i Danmark”.

Slots- og Kulturstyrelsen offentliggør løbende faktuel viden om danskernes mediebrug, mediernes indhold og mediebranchens udvikling og vilkår. Det sker i analyser og rapporter, som styrelsen selv udarbejder, samt ved at finansiere rapporter, der udarbejdes af eksterne parter. Som en del af rapporteringen om mediernes udvikling afholder Slots- og Kulturstyrelsen onsdag den 2. oktober 2019 et informations- og dialogmøde for medieforskere, samarbejdspartnere og andre med interesse for området.

Formålet med mødet er at skabe en dialog om relevante emner og temaer, som bør belyses i rapporteringen i de kommende år. Samtidig vil der være mulighed for en drøftelse af rapporteringen, som den har været indtil nu. Styrelsen vil derudover informere om, hvordan projekter udbydes i regi af rapporteringen.

ARF er repræsenteret på mødet.

## **Radiolandkortet udvides med ny DAB-kanal**

Viacom, der en amerikansk medieudbyder, går i efteråret i luften med en radiokanal. ”MTV radio”.

Den nye kanal vil blive sendt på DAB+, som Cibicom, der tidligere hed Teracom, står for kanalsalget af, ligesom MTV Radio vil kunne tilgås i en app og online. Viacom oplyser, at kanalen går i luften i efteråret – dog uden at sætte eksakt dato på.

Ifølge Viacom vil radiokanalen nå ud til 90 pct. af de danske husstande.

MTV Radio vil være reklamefinansieret. Hvor mange minutters reklame der bliver lagt ind i sendefloden, ønsker Viacom ikke at oplyse.

Viacom står bl.a. bag MTV og Nickelodeon TV.

TVR Media med som partner

I radioindtoget har Viacom slået sig sammen med TVR Media, der i forvejen står bag kanalen

Energy (NRJ), der også har en plads på DAB+ nettet. TVR Media og én af ejerne Philip

Lundsgaard skal producere og drive MTV Radio, ligesom selskabet er partner på

Salget af radiolicenser på DAB+ har indtil videre haft en langsom start. Med indtoget på

DAB+ følger MTV Radio sig til den relativt overskuelige række af kanaler på nettet. Ud over

Energy (NRJ), som TVR Media som nævnt står bag, har Bauer Media en række kanaler på

sendenet, mens BBC World Service har en enkelt. Også Ekstra Bladet har tidligere stået bag

en DAB+ kanal, men mediet besluttede at lukke den ved udgangen af 2018

<<https://mediawatch.dk/secure/Medienyt/Radio/article11091465.ece>>.

MTV Radio lanceres kun i Danmark.

## **TV2 bliver en del af YouSee's grundpakke fra 2020**

I forbindelse med et nyt strategisk partnerskab mellem YouSee og TV 2 bliver CHARLIE fra 1. januar 2020 en del af YouSee's grundpakke, og dermed får endnu flere danskere adgang til kanalens tilbud.

- Den nye aftale med YouSee giver flere muligheder for TV 2 CHARLIE, og vi går rigtigt gode år i møde. To af verdens stærkeste underholdningsformater – 'Lykkehjulet' og 'Hvem vil være millionær?' – indtager CHARLIE-fladen i de kommende måneder. I 2020 er CHARLIE klar med sin første danske krimiserie 'Dan Sommerdahl' med Peter Mygind i hovedrollen, ligesom vi allerede har bestilt nye sæsoner af 'Sygeplejeskolen', siger Lotte Lindegaard.

TV 2 CHARLIE har gennem de seneste år fornyet en række af kanalens programmer og har igangsat produktionen af danske fiktionsserier. Fornyelsen har tiltrukket nye seere og har styrket kanalens seerandel blandt alle danskere. I de seneste fem år har gennemsnitsalderen for TV 2 CHARLIE-seerne været stort set uændret, mens gennemsnitsalderen generelt er vokset betydeligt for det øvrige tv-marked.

## **Ansøgninger – udbud DAB+ (FM4)**

Radio- og tv-nævnet har vurderet, at ansøgninger til udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur fra følgende selskaber er konditionsmæssige:

- Kulturradio Danmark A/S (LOUD)

- DK4 - Radio ApS (dk4 - Radio)

- PeopleGroup Five A/S (Radio24syv)

Samtlige indkomne ansøgninger til udbuddet er således fundet konditionsmæssige.

Alle tre indgår nu i konkurrencen. DK4 har budt ind på sendetilladelsen for at lave kanalen DK4 Radio og har hyret tidligere topchef i Nordjyske Medier Per Lyngby til at stå i spidsen for projektet. Den sidste bejler er selskabet Kulturradio Danmark, som en kreds af regionalradioer med Radio Diablo i front har stiftet for at drive kanalen Loud i samarbejde med store kulturinstitutioner som Nationalmuseet og Roskilde Festival. Radio- og tv-nævnet forventer at man, den 22. oktober kan offentliggøre, hvem der får sendetilladelsen. Hvis Radio24syv vinder, er det planen at starte op på DAB, umiddelbart efter Radio24syvs nuværende sendetilladelse på FM4 udløber 31. oktober. DK4, der vil gå i luften omkring 1. februar, mens Loud har sat premieredatoen til 1. april 2020.

## DR vil bringe danskerne sammen om det vigtige

DR har netop præsenteret en publikation, der både beskriver strategien frem mod 2025 og DR's prioriteter i forhold til et kommende medieforlig.

Centralt står et ønske om at bringe danskerne sammen om det vigtige samt ambitioner for public service på områderne demokrati, kultur og fællesskaber.

- I løbet af foråret 2019 er der blevet arbejdet på en ny og tydelig retning og strategi for fremtidens DR.

Både bestyrelsen, chefer, medarbejdere og ikke mindst borgerne har givet deres svar på, hvad der er selve essensen af DR. Det omsætter vi nu i en mission og vision og klare public service-ambitioner, når det gælder demokrati, kultur og fællesskaber. Det er ekstremt vigtigt, at vi klart definerer, hvordan vi ser DR's rolle.

Samtidig vil vi også gøre det klart for alle, at trods de store besparelser i 2018, har DR fortsat en helt central rolle i at bringe danskerne sammen om det, der er vigtigt – demokratiet, kulturen og vores fællesskaber i Danmark, siger DR's generaldirektør, Maria Rørbye Rønn.

Strategiske nybrud

I udgivelsen 'Sammen om det vigtige' fremlægger DR en række strategiske nybrud. Udover at fokusere indsatsen omkring de tre public service-ambitioner præsenterer DR under overskriften 'Værdi over volumen' en ny tilgang til at måle succes. Det vil stadig være afgørende for DR at bringe danskerne sammen og nå alle dele af befolkningen. Men fremfor seertal og seerandele vil DR i højere grad fokusere på, om brugerne oplever værdi af DR's indhold. En ny, løbende måling af værdiskabelse fokuserer på tilfredshed, kvalitet, relevans og om indholdet var "tiden værd". Målsætningen er, at tre ud af fire danskere oplever, at DR's indhold skaber konkret værdi for dem. Maria Rørbye Rønn påpeger, at det dækker over et stort strategisk skifte for DR:

- Der har været gode grunde til, at seertal og den slags parametre har fyldt en del hos DR de seneste mange år. Det var afgørende for os ikke blot at lave striptease i mørket, men faktisk sikre at befolkningen så og lyttede til det, vi sendte. Men et tydeligere og mindre DR kombineret med global konkurrence og en digital virkelighed betyder, at vores rolle ændrer sig. Succes er ikke kun en masse timers forbrug af DR's indhold som baggrundstæppe til hver eneste kop aftenkaffe i de danske hjem. Men når danskerne tuner ind på os, skal de opleve, at de er en del af noget vigtigt, som skaber værdi, siger hun.

Læs også: DR præsenterer et efterår med kultur, demokrati og fællesskab i centrum

Mens den overordnede målsætning handler om værdi, defineres der også nogle underliggende målsætninger for særligt udvalgte områder, hvor det er afgørende, at DR når alle dele af befolkningen med public service.

Ambitionen er, at:

- 90 procent af befolkningen bruger DR's nyhedstilbud i løbet af en uge
- 90 procent af børn og unge bruger et tilbud fra DR i løbet af en uge
- 80 procent af befolkningen bruger DR's digitale tilbud i løbet af en uge
- 60 procent af befolkningen bruger DR's streamingtjeneste i løbet af en uge

Generaldirektøren minder om, at hvis DR skal nå i mål med alle disse ambitioner, kræver det politisk opbakning og handling. Den tidligere regering og Dansk Folkeparti indgik i 2018 en aftale, der pålagde DR markante besparelser. DR har allerede i 2018 truffet beslutning om besparelser på 420 millioner kroner. Konsekvensen har været massive afskedigelser og stillingsnedlæggelser og vil desuden betyde lukning af en række kanaler og programmer til nytår.

- Med vores nye strategi frem mod 2025 tager vi os den frihed selv at pege på, at DR fortsat har en vigtig rolle både i forhold til at understøtte et stærkt demokrati med oplyste borgere og i forhold til den danske

kultur. Det samme gælder vores evne til at binde Danmark og danskerne sammen i fællesskaber. Derfor er mit store håb til de kommende medieforhandlinger, at et politisk flertal vil arbejde for, at public service i Danmark styrkes, og at der ikke gennemføres flere besparelser i de kommende år. Det er klart, at hvis der ikke gøres noget ved de yderligere nedskæringer på 255 millioner kroner, der venter ude i horisonten, så er vi tvunget til at revurdere de ambitioner, vi nu har lagt frem, udtaler Maria Rørbye Rønn.

Den samlede publikation kan ses på linket: [dr.dk/publikationer](https://dr.dk/publikationer)

## DR møder lytterne og seerne

På [dr.dk/moeddr](https://dr.dk/moeddr) kan du læse om forskellige arrangementer og initiativer, hvor du kan møde DR og komme med helt ind i maskinrummet. På siden kan du løbende finde informationer om DRs arrangementer, mere om hvordan du tilmelder dig. Herunder får du et overblik over vores forskellige initiativer:

### DR Direkte – hvad betyder DR for dig?

DR har en ambition om hele tiden at skabe og forbedre indhold, der er til glæde og gavn for lyttere, seere og brugere i hele Danmark. I den forbindelse vil vi gerne i dialog med dig om DR's indhold, og hvad der ellers optager dig inden for public service. Læs mere om [DR Direkte her](#) – og se hvornår vi besøger dit DR-distrikt.

### DR Deler – faglig inspiration fra os til jer

DR Deler er morgenmøder med nogle af DR's mange specialister, hvor du kan få både inspiration og et fagligt indblik i DR's ekspertise på bestemte områder. Oplæggene bliver efterfølgende lagt på [dr.dk/moeddr](https://dr.dk/moeddr), hvor du også kan se tidligere oplæg. Læs mere om [DR Deler her](#) – og se hvordan du tilmelder dig næste oplæg.

### DR Panelet – et digitalt talerør

Med DR Panelet får du en digital mulighed for at give din mening til kende om DR's programmer og indhold på tværs af tv, radio og net – og samtidig gøre os klogere på dine medievaner. Læs mere om DR Panelet og se hvordan du tilmelder dig [her](#).

### Dialogmøder med lytter- og seerorganisationer

DR mødes med blandt andre Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) i DR Byen. Her bliver det vendt, hvad der sker i DR, og hvad lytter- og seerorganisationerne har på sinde.

### Årligt ungearrangement

Én gang om året inviterer DR ind eller drager ud for at møde de unge, hvor de er. Temaer og værter vil variere, og vi lytter til, hvad der rører sig, når det kommer til unges brug af medier, nyheder og andet indhold. I 2019 er ungearrangementet en del af DR Direkte – blandt andet på uddannelsessteder i Nord- og Midtjylland.

### DR's økonomi og programkategoriseringer

Her finder du centrale tal fra det seneste årsregnskab, der samtidig giver et overblik over økonomien i DR. Som en del af årsregnskabet findes også en udførlig liste over DR's programkategoriseringer. Tag et kig i [økonomien her](#).

## Ingen aftale med Discovery om 'Bland Selv' hos YouSee

YouSee siger, at de er åbne for at distribuere Discoverys tv-kanaler som 'Bland Selv' efter kanalerne ryger ud af tv-pakkerne. En sådan aftale er parterne dog ikke nået til enighed om, og fra Discovery lyder det, at man ikke har interesse i at tilbyde kanalerne udelukkende som 'Bland Selv'.

- "Hvis YouSee ikke er interesseret i at fortsætte partnerskabet med Discovery og inkludere vores kanaler i sine tv-pakker, kommer vi heller ikke til at tilbyde vores kanaler til YouSee," siger Christian Kemp.



Ender første nytårsdag med at udspille sig så dramatisk, som der er lagt op til, så skal mange danskere snart ud og finde alternativer, hvis de fremover vil have adgang til Discoverys indhold. Flatpanels har et link: [guide til billigste tv-pakke](#), som opdateres igen, når de andre aktører har meldt ud om planerne for 2020. Senere på ugen publicerer Flatpanels en guide til at klippe tv-kablet.

## **Nordisk Film får millionstøtte fra EU-pulje til ny TV 2-krimi**

Fire danske tv-produktioner har fået i alt seks mio. kr. i produktionsstøtte fra EU's mediestøtte-ordning. Hovedparten er givet til ny krimiserie, der får premiere på TV 2 til efteråret. Anders W. Berthelsen har hovedrollen som politiefterforsker Rolf Larsen i TV 2-serien DNA. To dokumentarfilm, en dokumentarserie og en dramaserie har fået økonomisk rygstød fra EU's Creative Europe Media-støtteordning. Det skriver Det Danske Filminstitut (DFI). I alt har de fire produktioner fået tildelt godt seks mio. kr. Heraf er størstedelen, 3,7 mio. kr., givet til Nordisk Films produktion af krimiserie "DNA" med Anders W. Berthelsen i hovedrollen. Serien har premiere i efteråret på TV 2. Final Cut For Real har fået 1 mio. kr. til produktionen "Democrats II", Toolbox Film knap 830.000 til "Børnene på Silkevejen" og Danish Documentary godt en halv mio. kr. til dokumentaren "Family on the Run". De fire danske produktioner var med i en pulje af 56 ansøgninger til EU-ordningen, der havde deadline for ansøgninger i december 2018. Ud af de 56 ansøgniger havde fem dansk afsender - hovedparten er altså blevet støttet. Det samlede støttebeløb var i runden 6,1 mio. euro, d. ca. 45,5 mio. kr., der blev fordelt på 23 projekter fra 11 lande.

## **Regler om licens for pensionister:**

Det vedtagne medieforlig betyder, at du kommer til at betale licens over skatten fra 2020. Indtil de nye regler er indført, har folkepensionister fortsat mulighed for at få nedsat licens.

### **Mediecheck til pensionister**

Hvis din personlige tillægsprocent er 100, får du automatisk en mediecheck sammen med ældrechecken i januar 2019. Mediechecken er på 235 kroner.

### **Der skal betales skat af beløbet.**

Mediechecken er en del af forliget om, at licensen skal sættes ned og opkræves over skatten.

Mediechecken vil vokse gradvist frem til 2022:

I 2019 er den 235 kroner

I 2020 vokser den til 469 kroner

I 2021 stiger den til 704 kroner

I 2022 og frem er den 938 kroner

Det betyder, at du frem mod 2022 både har mulighed for at få mediecheck og nedsat medielicens. Herefter kan du kun få mediechecken.

## **Mange glemmer at søge nedsat licens**

307.000 folkepensionister lever i 2018 op til kravene om at få nedsat medielicensen. Og dermed har mulighed for at spare halvdelen af licensen.

Men ifølge Danmarks Radio Licens var der kun 195.000 personer, der er tilmeldt nedsat medielicens. Snyder du også dig selv?

---000---