



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

Marts måned 2019

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

	<u>Deadline</u>	<u>Udgivelse</u>
Blad nr. 2/2019	11. maj	primo juni
Blad nr. 3/2019	5. oktober	primo november

Møder:

SLS Dialogmøde med DR: Tirsdag, den 19. marts i DR Byen

Repræsentantskabsmøde SLS: Mandag, den 8. april hos TV MidtVest – medlemmer kan deltage

Hovedbestyrelsen mødes: Lørdag, den 10. august 2019 i Kolding

Landsmøde 2019, afholdes: Lørdag, den 28. september i Kolding

Nyt om navne:

- **Henrik Bo Nielsen** – bliver direktør for Kultur, børn og unge – kommer fra Det danske Filminstitut
- **Lasse Hørbye Nielsen** – ny redaktionschef TV2 Fyn
- **Jakob Herskind** – ny nyhedsredaktør TV2 Fyn – kommer fra Berlingske
- **Ditte Haue** – fra journaliststilling hos DR til nyhedsredaktionen hos TV2
- **Rikke Bekker** – forlader TV2 Fyn
-

Få det hele med - se 19.30-nyheder med undertekster

Vidste du, at TV SYDs 19.30-nyheder på hverdage sendes med undertekster?

Tekstningen sker, mens programmet kører, idet en speaker gentager alt, hvad der siges til et computerprogram, som omdanner lyden til tekst. Tekstningen er derfor en anelse forskudt i forhold til billederne.

Hvis du vil se 19.30-nyhederne med tekster, skal du slå op på tekst-tv side 399. Derved aktiveres tekstningen.

Regionale udsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 9 (25/2-3/3-2019) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Rating (1000)	Pct.
TV/MIDT-VEST	69	16,3
TV2 FYN	62	15,1
TV SYD	85	12,4
TV ØST	56	11,9
TV2 NORD	41	10,3
TV 2/ØSTJYLLAND	61	9,5
TV2/ LORRY	131	6,7
Regionalprogrammer i alt	497	10,0

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.
Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

DRs ”Åbenthedspakke”

DR har en ambition om at være lyttende i forhold til sin omverden og om at invitere endnu mere indenfor. Det skal nye tiltag hjælpe med at indfri i endnu højere grad end tidligere.

- Vi har i mange år haft åbent hus, rundvisninger, præsentation af indhold for producenter og andet, hvor vi inviterer ind i DR's maskinrum. Vi ønsker ikke at være lukkede. Tværtimod. DR er til for os alle sammen, og vi vil gerne åbne dørene i endnu højere grad, hvis folk er interesserede, fortæller generaldirektør Maria Rørbye Rønn.

Et af initiativerne er halvårslige pressemøder med eksterne journalister, der får indblik i DR's programmer og indholdsambitioner de kommende seks måneder. Det første pressemøde løb af stablen den 16. januar.

- Pressemødet blev taget godt imod af eksterne medier, og over 30 journalister og fotografer viste interesse for at høre om vores overvejelser bag nye programmer. Den slags vil vi gøre mere af. For os bliver det en løbende proces med hele tiden at blive endnu bedre til at åbne dørene i DR, forklarer Maria Rørbye Rønn. Nogle af de øvrige tiltag indebærer større indsigt i DR's økonomi og programkategorier – hvilket ligger i forlængelse af public service-kontrakten – og en udbygning af DR's opgave med at være i dialog med befolkningen.

- I 2017 var jeg og DR's mediedirektør rundt ni steder i landet med 'DR Direkte' for at lytte til, hvilke forventninger folk har til DR. Hvad de kan lide, og hvad DR kan gøre bedre. Det blev jeg klogere af, for jeg mødte mange mennesker med noget på hjerte. Turen viste mig, at vi i DR har gavn af mere dialog, og at det faktisk kan lade sig gøre at involvere bredt i debatten om public service, siger Maria Rørbye Rønn.

DR Direkte-arrangementerne fortsætter, og der kommer flere forskellige arrangementer og møder til. Med dialogen vil DR gerne brede debatten med seerne, lytterne og brugerne mest mulig ud geografisk såvel som aldersmæssigt. Flere tiltag er blevet til efter input fra brugere og seer- og lytterorganisationer. De forskellige arrangementer og møder spænder indtil videre over:

- DR Direkte – dialogarrangementer i alle DR's ni distrikter
- Interessentmøder i DR's distrikter om det regionale indhold
- Halvårsmøder for eksterne journalister
- *Halvårsmøder med lytter- og seerorganisationer*
- Et årligt arrangement for unge

- DR Direkte på Folkemødet
- DR Deler – såkaldte 'talks' om udvalgte emner

Det er muligt at læse mere på www.dr.dk/møddr. Her vil der løbende komme datoer og beskrivelser af fremtidige dialogarrangementer og pressemøder samt eventuelle nye initiativer.

Tidligere DR-generaldirektør er død

TV Avisens fader Hans Jørgen Jensen, er død i en alder af 86 år. Hans Jørgen Jensen var generaldirektør i DR fra 1985 til 1994. Han var, først i Statsradiofonien - senere Danmarks Radio - endnu senere DR - inden han stod af på toppen og gik på pension som generaldirektør i 1994..Da Hans Jørgen Jensen stoppede i 1994, sagde han, at han burde være gået af flere år tidligere. "Jeg var slidt op som chef," sagde han til Ritzau i 2016. I 2010 gjorde han sig bemærket med et debatindlæg i Politiken, hvor han kritiserede, at DR's programudbud var blevet "popularitetssøgende i en hæmningsløs jagt efter de højest mulige seertal". Hans Jørgen Jensen efterlader sig en hustru, tre børn og flere børnebørn.

Nye EU-regler understøtter radio i biler

Nye EU-regler kræver, at nye biler har udstyr der muliggør modtagelse af digital radio (DAB). De nye EU-regler er godt nyt for radioerne i Danmark, da det fremtidssikrer radioens naturlige plads i bilerne.

"Det er godt nyt for både radioerne i Danmark og for de mange lyttere, der hver dag bruger deres radio, når de kører bil. Skrækscenariet havde været, at flere bilproducenter helt havde undladt at prioritere radioen i bilen. Derfor er vi i Danske Medier særdeles tilfredse med det endelige resultat", siger direktør i Danske Medier, Marianne Bugge Zederkorf,

De nye EU-regler skal være implementeret i dansk lovgivning senest 20. december 2020.

Kilde: Danske Medier

DR og TV 2 Regioner skifter til DVB-T2

Det er politisk besluttet, at 700 MHz-frekvensbåndet skal anvendes til mobil bredbåndsdækning, når de nuværende tilladelser til at sende antenne-tv i dette bånd udløber til april 2020. Denne ændring betyder, at pladsen til gratis-tv på det terrestriske sendenet, altså det tv-signal der kan modtages via egen tv-antenne, reduceres.

Som en konsekvens af dette er der opstået behov for at opgradere udsendelsesteknologien til DVB-T2, der kan sikre plads til de kanaler (bl.a. DR1, DR2 og Ramasjang), der fortsat skal udsendes i dette sendenet. Denne reduktion af frekvensområdet fra 470-790 MHz til 470-694 MHz kombineret med overgangen til DVB-T2 betyder, at alle brugere af antenne-tv skal sikre, at de senest 31. marts 2020 har et TV-apparat eller modtagerboks, der kan håndtere den nye teknologi.

TV eller tv-bokse, der er købt indenfor de seneste år, er typisk allerede udstyret med DVB-T2 teknologien, men alligevel betyder alene frekvensomlægningen, at alle de berørte seere i løbet af 2019 og frem til 1. kvartal 2020 skal gennemføre kanalsøgninger 2 til 3 gange i takt med, at frekvenserne ændres i hele sendenet.

Hvor og hvornår omlægningerne geografisk finder sted, bliver der oplyst om senere. DIGI-TV, der står for de ukodede kanaler på det terrestriske sendenet, nævner ikke noget omkring skifte af videokomprimeringsstandard, således bliver der ikke i denne omgang skiftet til HEVC (H.265) standarden.

Aftalen omkring inddragelse af 700 MHz-frekvensbåndet til mobilbredbånd var en del af vækstplanen for Danmarks digitalisering af 26. februar 2015, der blev indgået mellem den daværende regering (Socialdemokraterne og Radikale Venstre) og Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti.

Alternativ til antenne-tv

Det har tidligere været diskuteret, om antenne-tv i samme omgang skulle overgå fra MPEG4 til HEVC videokomprimering. DIGI-TV omtaler dog ikke HEVC, så det sker ikke umiddelbart i denne omgang. Seerne som fortsat ønsker at se DR og TV2 Regionerne via antenne-tv skal opgradere til DVB-T2 udstyr senest den 31. marts 2020 da skiftet sker i april 2020.

Den kommercielle tv-udbyder Boxer udsender allerede visse kanaler via DVB-T2, så hvis du kan modtage samtlige tv-kanaler fra Boxer, er du også klar til at modtage DR og TV2 Regionerne efter april 2020.

Alternativet til antenne-tv er at modtage DR-kanalerne og TV2 Regionerne via streaming. App'en DRTV, der giver adgang til alle kanalerne samt arkiv, findes til bl.a. Apple TV, Chromecast og mobil-enheder. TV2 Regionerne kan ses gratis på streamingtjenesten TV2 Play.

- Kilde: [DIGI-TV](#)

La Liga & Serie A på TV2

Hvis du vil se flere ugentlige kampe fra de to fodboldligaer skal du fortsat tegne abonnement på streamingtjenesten Strive Sport, men TV2 Sport og TV2 Play vil fremover sende en ugentlig topkamp fra en af de to ligaer. Det bekræfter de to parter i dag.

- "Dette er en unik aftale for os. Efter fire succesrige år med TV 2 Sport er det tid til at tage det næste store skridt. Det gør vi nu med fodbold fra den absolut øverste hylde. Det er verdens bedste klubhold og verdens bedste spillere, du nu kan følge på TV 2 Sport og TV 2 Play. Messi, Ronaldo og Modric er kendt af alle danske fodboldfans, og jeg er stolt over, at disse klassespillere og hold som Barcelona, Real Madrid og Juventus kan følges på TV 2 Sport. Det er stort for os," siger Frederik Lauesen, TV 2s sportschef.

Det er IMG, selskabet bag Strive Sport, som har rettighederne til begge ligaer. Med lanceringen af Strive Sport forsvandt fodbold fra Italien og Spanien fra kanalfladen. IMG havde varslet, at de arbejder på en lineær tv-kanal, men om dette er resultatet heraf eller om der kommer flere nyheder, oplyses ikke.

Aftalen mellem Strive og TV2 gælder fra weekenden den 2-3. februar 2019 og frem til sommeren 2021.

Aftalen dækker også over øget dækning af de to ligaer på tv2.dk og TV2s daglige sportsnyheder på tv.

Rabat på Strive til TV2 Play-kunder

I løbet af "få måneder" vil det blive muligt for TV2 Play-kunder at få rabat på streamingtjenesten *Strive Sport*, hvor samtlige kampe fra La Liga og Serie A vises live.

Denne rabat vil blive tilbudt Play-kunder med 'Hele Pakken'. Det oplyses ikke, hvad den reducerede pris bliver. Strive Sport koster i løbskab 79 kroner månedligt eller 499 kroner årligt.

Strive har også for nylig fået danske kommentatorer samt app til Apple TV.

- Kilde: TV2

Forsinkelse på streaming-signalet

Det andet store klagepunkt hos seerne er, at streaming-signalet er forsinket i forhold til signalet på tv-kanaler hos traditionelle tv-distributører.

- "Dette problem kender mange nok til, f.eks. under VM, hvor man pludselig hører naboen juble før man ser målet. Der er mange, der prøver at løse dette, primært ved at reducere buffer både på serveren og klienten. Det betyder at streamet vil nå brugeren hurtigere, men samtidig være mere følsom overfor bufferen "løber tør" pga. udfald i internet-forbindelsen. Så vores opgave er at finde balancen mellem at du kan se kampen med minimal forsinkelse, og samtidig sikre streamen er så stabil som mulig," forklarer Bo Bergstedt, TV 2.

Hos DR påpeger man, at udfordringen med forsinkelse på streaming-signalet ikke er begrænset til sport, selvom det dog er her, at man oftest oplever det som seer.

- "I forhold til forsinkelsen, så skal streaming-signalet igennem flere trin i blandt andet enkodningen. Der er også en buffer i den video-afspiller, man benytter, således at brugere, der sidder på en ikke helt stabil internetforbindelse, er sikret, at der ikke opstår hak og udfald i signalet. Jo større buffer man har, desto mere stabil forbindelse, men det betyder også større forsinkelse. Vi arbejder på at få forsinkelsen på streaming-signalet bragt ned og vi er i gang med at teste en reduktion af vores forsinkelse på streaming. Det vedrører sport, men også underholdningsprogrammer, hvor man bl.a. har en second screen app, der skal følge med," siger Mikkel Müller, DR.

Hos Strive Sport kalder man det en brancheudfordring, som skal løses med en koordineret indsats.

BBC har udmeldt, at de har fundet en løsning på forsinkelsen. Både DR og TV 2 følger med interesse BBCs arbejde samt den generelle udvikling på området, oplyser partnerne overfor Flatpanels. YouSee holder ligeledes øje med BBCs løsning, men pointerer, at den vil kræve investeringer og ændringer.

Discovery flytter hovedkvarter og sendelicens til Holland

Brexit betyder at Discovery nu flytter både hovedkvarter og sendelicenser for sine europæiske tv-kanaler. Sendetilladelser omfatter kun Discoverys internationale kanaler, og altså ikke Kanal 4, Kanal 5 osv. Discovery Communications har ansøgt om sendelicenser til sine kanaler i Holland, og det bliver også stedet for virksomhedens europæiske operationelle hovedkvarter for deres europæiske betalings-tv kanaler

Mere om seernes forbrug af streaming

Når danskerne sætter sig foran skærmen, PC'en, iPad'en eller mobiltelefonen for at se film, serier, videoklip eller for den sags skyld for at streame tv, så benytter de i stigende grad en af de efterhånden mange streamingtjenester, der er på markedet.

Det viser tal fra Slots- og Kulturstyrelsens nye specialrapport "Streaming", som er en del af styrelsens "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark", der udkommer hvert år

Slots- og Kulturstyrelsens specialrapport "Streaming" baserer sig blandt andet på tal fra Index Danmark/Gallup og Danmarks Statistik.

Udpluk fra specialrapporten "Streaming"

- Flere danskere streamer: 62 procent af danskerne (12 år og ældre) streamede ugentligt eller oftere i 2018, hvilket er 6 procentpoint mere end i 2016.
- Næsten alle unge streamer: Blandt de 12 til 18-årige og de 19 til 34-årige streamede henholdsvis 95 procent og 94 procent ugentligt eller oftere i 2018. Andelen er noget mindre, men dog i vækst, blandt de ældre aldersgrupper. Eksempelvis steg andelen blandt de 34 til 55-årige fra 58 procent i 2016 til 67 procent i 2018.
- Særligt de yngre streamer i lang tid ad gangen: I 2018 oplyste eksempelvis 40 procent af de 19 til 34-årige, at de havde streamet to timer eller mere, når de blev spurgt, hvor lang tid de havde streamet dagen før.
- Streaming går frem, mens traditionelt tv går tilbage: Samtidig med en stigning i danskernes brug af streaming, går antallet af timer tilbragt foran tv-skærmen tilbage. Udviklingen er særligt udtalt blandt de yngre seere. Af tallene for 2018 fremgår det, at 36 procent af de 12 til 34-årige svarede nej til spørgsmålet, om de havde set tv i går. Det er et fald på 8 procentpoint i forhold til 2016.

- Stor forskel på tjenesterne: Der er store forskelle på tidsforbruget, når der ses på tværs af de tre mest udbredte tjenester YouTube, Netflix og DRTV. YouTube er den af de tre tjenester, der har flest besøg, men samtidig er det den tjeneste, der besøges i kortest tid ad gangen. Netflix har færre besøg end YouTube, men besøgene her varer i længere tid. DRTV har færrest besøg, men igen varer besøgene her væsentligt længere end besøg hos YouTube, men dog i noget kortere tid end besøg hos Netflix.
- Mange husstande har flere abonnemeter: 53 procent af husstandene havde i 2018 abonnement på en eller flere af i alt seks streamingtjenester, der kan abonneres på særskilt, eksempelvis HBO, Netflix og ViaPlay. Det er 3 procentpoint mere end i 2017. 35 procent af de danske husstande havde i 2018 desuden abonnement på to eller flere af de seks streamingtjenester.
- Øget forbrug på streamingtjenester: En gennemsnitslig, dansk husstand brugte i 2017 584 kroner om året på streamingtjenester, hvor de i 2016 brugte 275 kroner. Dertil kommer det indirekte forbrug på streamingtjenester, som man har adgang til via tv- og teleabonnemeter.
- Store variationer i forbruget: Husstandenes gennemsnitslige forbrug varierer en del på tværs af de forskellige husstandstyper. Husstande med børn bruger væsentlig mere på streamingtjenester end gennemsnittet, mens husstande med ældre beboere bruger markant mindre. Eksempelvis brugte husstande med to voksne med børn i alt 1.116 kroner på streamingtjenester i 2017, mens husstande med to voksne, hvoraf den ene er over 60 år, kun brugte 215 kroner på streaming i samme periode. Slots- og Kulturstyrelsen offentliggør løbende faktuel viden om danskernes mediebrug, mediernes indhold og mediebranchens udvikling og vilkår. Læs specialrapporten "[Streaming](#)" Læs mere om [Rapportering om mediernes udvikling i Danmark](#)

FM 4 - Radio 24syv

Radio 24syvs sendetilladelse udløber med udgangen af året, og tilladelsen skal sendes i offentligt udbud. Det er Berlingske der pt. har tilladelsen.

Omkring begyndelsen af marts måned forventes udbuddet formelt at gå i gang. Og spændende bliver det, hvilke stationer der vil byde ind på frekvenstildelingen/-tilladelsen. Men allerede nu har foreløbig JP/Politikens hus meldt ud, at de ikke lægger billet ind på FM4-frekvensen. Da FM4 er licensbetalt og agerer på statens vilkår og betingelser, vil det ikke være foreneligt med den rolle som frie og uafhængige publicister og den frihed som JP/Politikens hus ønsker i deres journalistik, oplyser adm. Direktør Stig Kirk Ørskov.

Som noget nyt vil der blive en begrænset tilladelse til at sende reklamer på kanalen – dagligt 12 minutter fordelt på 2 eller 3 blokke.

Nu vil 3 levere Internet til hjemmet

Teleselskabet 3 vil nu tage kampen op med de kablede forbindelser og melder sig på banen som leverandør af bredbånd. Med et godt 4G-netværk og en billig løsning, som er nem at installere, forventer selskabet at kunne skabe ny konkurrence på bredbånds-markedet.

Mere end 98% af Danmarks befolkning er dækket af 3's 4G-netværk, og der er så meget fart på nettet, at 3 nu også vil sælge 4G-forbindelserne til danskerne som 'Internet til hjemmet'. Det nye abonnement til privatkunder koster 230 kr. om måneden og inkluderer 1 TB data, som ifølge 3 burde dække de fleste husstandes behov.

3's tilbud om Internet til hjemmet inkluderer en gratis 4G-router fra Huawei, og det er kombinationen af en god router og et stærkt 4G-netværk, som giver 3 blod på tanden.