



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

November måned 2019

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

| | <u>Deadline</u> | <u>Udgivelse</u> |
|-----------------|-----------------|------------------|
| Blad nr. 1/2020 | 14. februar | ultimo marts |
| Blad nr. 2/2020 | 9. maj | ultimo juni |
| Blad nr. 3/2020 | 3. oktober 2019 | primo november |

Møder:

| | | |
|--------------------------|---------------------|----------------------|
| Dialogmøde med TV2 - SLS | 13. november | TV2, København |
| HB-møde | 7. marts 2020 | Kolding |
| Repr.skabsmøde SLS | 27. april 2020 | TV2 Lorry, København |
| Temamøde 2020 | 2. maj 2020 | Slagelse |
| Dialogmøde TV2 | 14. maj 2020 | Kvægtorvet, Odense |
| Folkemøde Bornholm | 11. - 14. juni 2020 | Allinge |
| Temamøde 2020 | 5. september 2020 | Kolding |
| Dialogmøde TV2 | 11. november 2020 | København |

Nyt om navne:

- **Bjarke Kamstrup** – forlader TV2 – skal være pressechef for Mogens Jensen MF (A)
- **Chr. Friis Bach** – tidligere Udviklingsminister, bliver vært på den nye Radio4
- **Pil Gundelach Brandstrup** – kanalchef hos YouSee, skifter til Discovery Networks, 1.1.2020
- **Johan Engbo** – forlader DR for at blive ny vært på TV2 News
- **Jan Grarup** - får sit eget radiomagasin "Orkanens øje" på den nye Radio FM4
- **Claus Elgaard** – tidl. sportsredaktør hos TV2, bliver sportsredaktør hos den nye radio FM4
- **Carsten Topholt** – bliver ny finansdirektør hos TV2 – kommer fra McKinsey & Co.
- **Gustav Lützhøft** – stopper som radiochef for at blive redaktionschef i Kultur, Børn og Unge
- **Olav Skaaning Andersen** – bliver vært på medieprogram "Mediemøllen" i den nye R4dio
- **Henrik Føns** – tidl. DR P1 vært på Harddisken bliver vært på den nye Radio4 (Program om teknologi)
- **Rikke Hedmann** – programchef på R4dio

Postboks 8, Ballerup er lukket

Al post til forbundskontoret skal fremover sendes til:
Præstevænget 12, 2750 Ballerup

Radio og TV Nyt

Har du husket, at indsende navn og adresse på nye medlemmer, så de kan modtage medlemsbladet Radio og TV Nyt rettidigt?

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 43 (21. -27.10) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

| Region | Seertal (1000) | Pct. |
|---------------------------------|----------------|------------|
| TV2 Midt-Vest | 64 | 16,0 |
| TV2 FYN | 52 | 13,2 |
| TV2 ØST | 60 | 12,8 |
| TV NORD | 53 | 12,5 |
| TV2 SYD | 66 | 9,6 |
| TV ØSTJYLLAND | 63 | 9,5 |
| TV2 LORRY | 122 | 6,2 |
| Regionalprogrammer i alt | 473 | 9,4 |

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.
Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

DIALOG MED DANSKERNE – ”DR DIREKTE”

DR vil rigtig gerne høre, hvilke forventninger og holdninger seere, lyttere og brugere har til dem – og de vil gerne fortælle, hvad de har til os.

Det er gratis at deltage i DR Direkte-arrangementet, men tilmelding er nødvendig på grund af pladsbegrænsning.

Når du læser dette, har de første møder rundt i landet allerede fundet sted. Men der er chance for at deltage endnu, herunder finder du de forskellige datoer og steder, som er planlagt.

ARF Multimedier skal opfordre til, at vore tillidsrepræsentanter og medlemmer støtter op om disse møder og gør deres indflydelse gældende:

- **DR Østjylland den 14. november 2019**

Her kan du bl.a. møde DR's kulturdirektør Henrik Bo Nielsen og mediedirektør Henriette Marienlund.

Tidspunkt: endnu ikke fastlagt

Sted: Dokk1, Hack Kampmanns Plads 2, 8000 Aarhus C.

- **DR Trekanten den 21. november 2019 – Den Hvide Facet, Vejle**

Her kan du bl.a. møde DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn og DR's nyhedsdirektør Sandy French.

ARF protesterer

ARF må protestere mod, at medielicensmidler anvendes til filmproduktioner hos HBO- og Netflix. HBO har fået 30 millioner danske skatte kroner (medielicensmidler) til 'Erobreren' og to andre tv-serier. Det giver ingen mening, at yde tilskud til filmproduktioner hos store internationale streamingtjenester som HBO og Netflix m.fl. siger ARF Multimedier.

Hvorfor skal seerne betale ekstra abonnement for at se film der er produceret hel eller delvis for deres egne medielicensbetalinger?

Den danske stat bør smække kassen i for de store internationale streamingtjenester.

Udbud MUX 1 – ikke kommercielt Lokal-tv

Radio og TV nævnet har modtaget ikke mindre end 62 ansøgninger til de udbudte 35 tilladelser. Oversigten over hvem der fik programtilladelsen ser således ud:

- Bornholm: 2 ansøgninger – 1 tilladelse
-
- **Fyn: 10 ansøgninger – tildeles 4 tilladelser**
 - Provins TV
 - Rundfunk La Rouge/Odense ser rødt
 - Sydfyn TV
 - Lokal TV Fyn
- **Hovedstaden: 18 ansøgninger – tildeles 11 tilladelser**
 - TV Bella
 - Nærsyn Fjernsyn / O TV
 - City TV Copenhagen
 - Kanal Roskilde
 - Kanal 1
 - Christiania TV
 - Vesterbro Lokal TV
 - Frederiksberg Lokal TV
 - TV Nordkysten
 - TV Marineret
 - Københavnerliv
- **Midt-Vest: 5 ansøgninger – tildeles 4 tilladelser**
 - TV Midtjylland
 - Kanal Vest
 - Ringfjord TV
 - Kulturkanalen
- **Nord: 6 ansøgninger – tildeles 4 tilladelser**
 - TV Frihed
 - TVung
 - Dit Lokal TV
 - TV Fritid

- Syd: 6 ansøgninger – tildeles 5 tilladelser

- Canal 6000, Kolding
- TV Kant, Horsens
- FamilieKanalen, Esbjerg
- DK Syd, Sønderborg
- DanmarkC TV, Fredericia

- Øst: 5 ansøgninger – tildeles 4 tilladelser

- KIP TV
- TV M
- TV Møn
- TV Vestsjælland

- Østjylland: 10 ansøgninger – tildeles 5 tilladelser

- Indvandrer TV
- TV Kronjylland
- TV Huset Favrskov
- LTVOJ
- BURT

Link til oversigten over hvem, der har ansøgt [her](#).

Du kan finde ansøgningerne, dvs. ansøgningskema samt programbeskrivelse, [her](#).

De nuværende tilladelsesindehavere modtog hver kr. 805.000 i driftstilskud for 2019. Radio og tv nævnet afgør på møde i december hvor stor tilskuddet bliver for 2020.

Her er alt materialet vedr DAB+ udbuddet:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/public-service-radio/udbud-af-dab-kanal/>

Ingen aftale med Discovery om 'Bland Selv' hos YouSee

YouSee siger, at de er åbne for at distribuere Discoverys tv-kanaler som 'Bland Selv' efter kanalerne ryger ud af tv-pakkerne. En sådan aftale er parterne dog ikke nået til enighed om, og fra Discovery lyder det, at man ikke har interesse i at tilbyde kanalerne udelukkende som 'Bland Selv'.

- "Hvis YouSee ikke er interesseret i at fortsætte partnerskabet med Discovery og inkludere vores kanaler i sine tv-pakker, kommer vi heller ikke til at tilbyde vores kanaler til YouSee," siger Christian Kemp.

Ender første nytårsdag med at udspille sig så dramatisk, som der er lagt op til, så skal mange danskere snart ud og finde alternativer, hvis de fremover vil have adgang til Discoverys indhold. Flatpanels har et link:

guide til billigste tv-pakke, som opdateres igen, når de andre aktører har meldt ud om planerne for 2020.

Senere på ugen publicerer Flatpanels en guide til at klippe tv-kablet.

Regler om licens for pensionister:

Det vedtagne medieforlig betyder, at du kommer til at betale licens over skatten fra 2020.

Indtil de nye regler er indført, har folkepensionister fortsat mulighed for at få nedsat licens.

Mediecheck til pensionister

Hvis din personlige tillægsprocent er 100, får du automatisk en mediecheck sammen med ældrechecken i januar 2019. Mediechecken er på 235 kroner.

Der skal betales skat af beløbet.

Mediechecken er en del af forliget om, at licensen skal sættes ned og opkræves over skatten.

Mediechecken vil vokse gradvist frem til 2022:

I 2019 er den 235 kroner

I 2020 vokser den til 469 kroner

I 2021 stiger den til 704 kroner

I 2022 og frem er den 938 kroner

Det betyder, at du frem mod 2022 både har mulighed for at få mediecheck og nedsat medielicens. Herefter kan du kun få mediechecken.

Mange glemmer at søge nedsat licens

307.000 folkepensionister lever i 2018 op til kravene om at få nedsat medielicensen. Og dermed har mulighed for at spare halvdelen af licensen.

Men ifølge Danmarks Radio Licens var der kun 195.000 personer, der er tilmeldt nedsat medielicens. Snyder du også dig selv?

Udviklingen i lytternes og seernes mediebrug

Mens traditionel tv-sening og radiolytning fortsat går tilbage, så finder danskernes mediebrug fortsat i stigende grad sted på digitale og mobile platforme.

Der bliver fortsat set mindre flow-tv i Danmark, lyttet mindre til radio, og der er færre, der læser printaviser. Til gengæld er der flere og flere danskere – særligt de unge – der streamer via internettet og lytter til podcasts, og oftere og oftere bliver nyhederne læst på nettet.

Det er nogle af de konklusioner, der indgår i den årlige "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark 2019", som netop er udkommet.

• Næsten alle danskere har adgang til internettet og bruger det

98 % af danskerne i alderen 12 år og derover havde i 2018 adgang til internettet mod 91 % i 2010. Og 90 % af de danske internetbrugere i alderen 12 år og derover brugte i 2018 internettet dagligt eller næsten dagligt. Samtidig er langt de fleste danskere trygge ved ny teknologi.

• Færre ser traditionelt TV, mens streaming stiger

Andelen af husholdninger uden et tv med tv-signal er steget med i alt 12 procentpoint fra 2010 til 2018. Men selvom færre ser traditionelt tv, er det i 2018 stadig mere end 3 ud af 4 danskere, der ser traditionelt tv på ugentlig basis. Omvendt er der fra 2017 til 2018 en stigning fra 54 til 57 % af befolkningen, der streamer spillefilm, serier/programmer, live-tv eller nyheder minimum ugentligt.

• Radiolytning falder, mens flere lytter til podcast

Den daglige radiolytning er fra 2017 til 2018 faldet med 4 minutter og fortsætter dermed sin nedadgående udvikling. Faldet i radiolytningen fordeler sig på tværs af både forskellige befolkningsgrupper og radiokanaler. Public service-radiostationer øger i 2018 andelen af radiolytning efter i en årrække at have mistet andele til de kommercielle kanaler. Det overordnede fald i radiolytning på 4 minutter fordeler sig dog ligeligt blandt de kommercielle og public service-kanalerne. Til gengæld er der fremgang inden for podcast. I 2018 har 49 % af befolkningen, prøvet at lytte til podcast.

• Flere bruger nu dagligt et nyhedssite, end der læser et trykt dagblad

I 2018 er der for første gang færre i alderen 12 år og derover, der læser et trykt dagblad (1.624.000), end der bruger et nyhedssite (1.916.000) på en gennemsnitslig dag. Samtidig har 16 ud af 32 dagblade tabt mere end 10 % af læserne i 2018. Kun tre mindre dagblade (Vejle Amts Folkeblad/Fredericia Dagblad, Randers Amtsavis og Kristeligt Dagblad) gik frem. De fire klart største skrevne nyhedsmedier målt på det samlede antal ugentlige læsere og/eller brugere er tv2.dk og dr.dk samt dagbladene B.T. og Ekstra Bladet. For næsten alle dagblade gælder, at deres digitale sites når ud til flere end deres trykte dagblad.

• Husstandene sænker fortsat forbruget på medieposter

I 2017 brugte en dansk husstand i gennemsnit 18.486 kr. på medierelaterede forbrugsposter som tv-abonnementer, streamingtjenester, aviser, teletjenester, audiovisuelt udstyr m.m. Det er 810 kr. mindre end i 2016.

- **Magasiner og ugeblade: Blandt magasiner og ugeblade er det kun udgivelsesgruppen**

"Forenings- og organisationsblade", der har oplevet en fremgang i læsertallet fra 2010 til 2018. "Ugeblade" samt "Kunde- og gratismagasiner" har hver for sig mistet mere end 800.000 læsere i perioden. Af de købte magasiner går otte frem og otte går tilbage.

- **Mediemarkedet er domineret af større danske og internationale aktører**

De medievirksomheder, der selskabsmæssigt er registreret i Danmark og primært beskæftiger sig med indholdsproduktion og/eller tilrettelæggelse af en programflade, havde i 2017 en samlet omsætning på 28.519 mio. kr. Fordelingen af omsætningen viser, at større danske virksomheder og virksomheder ejet af internationale aktører står for 68 % af omsætningen blandt de danske medievirksomheder. mediemarkedet er domineret af større danske og internationale aktører, som står for 68 % af omsætningen.

Licensfinansierede medier står for 17 %. De resterende 15 % kommer fra et meget stort antal mindre

En væsentlig del af de danske medievirksomheders omsætning kommer fra annoncer, og derfor skal det danske mediemarked ses i lyset af især Google og Facebooks stigende indflydelse. På det danske annoncemarked står udenlandske virksomheder, herunder især Google og Facebook, stærkt. Eksempelvis står de i 2018 for 61 % af den danske annonceomsætning på internettet – 3 procentpoint mere end i 2017.

[Læs "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark 2019"](#)

Radio4 (R4dio) vil lave programmer, som ikke er set i dansk taleradio før

Radio4 går i luften på FM for første gang, den 31. oktober kl. 24.00. Radio4 er afløseren for Radio24syv på FM-båndet. Det bliver

Radio4's adm. direktør, Anne-Marie Dohm, som tidligere var direktør på DR, der kommer til at styre den nye radio. Bag radioen står de regionale mediehus med Jysk Fynske Medier i spidsen der står bag den nye radio, som de næste otte år vil være "en landsdækkende radiokanal, der er forankret i hele landet, og som kan være tæt på danskerne i samme grad som de lokale og regionale mediehus, der udgør ejerkredsen bag radioen", som der står at læse på hjemmesiden r4dio.dk.

Der er fra Kulturministeriets side stillet flere krav til Radio4's indhold, omfanget og karakteren af indholdet. Mindst 126 timer om ugen skal være ny produktion. Det svarer til 18 timer i døgnet. Resten kan være genudsendelser. Derudover skal Radio4 sende minimum 30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge, 24 aktualitetstemaer årligt, som skal belyse et større emne af aktuel interesse fra flere sider, 20 timers kulturprogrammer pr. uge, 175 min. satire pr. uge, 385 min. debatprogrammer pr. uge, 270 min. udsendelser i reportage- eller montageform pr. uge, 90 min. nyhedsudsendelser pr. døgn, som skal sendes 5 min. pr. time, 70 min. sportsnyheder pr. uge. og 70 min. kulturnyheder pr. uge.

Der må slet ikke sendes rene musikprogrammer, men der må så gerne udsendes musik sammen med værtsbårne programmer.

"Der findes rigtig meget godt taleradio i dag, og der findes meget fedt public service, som har en høj kvalitet. Jeg håber, at vi kan bidrage til den del af festen ved at skabe taleindhold, som er mere tilgængeligt for flere. Jeg synes, det er enormt vigtigt, at vi afgiver et løfte om, at hos os kan du stige på, du kan bruge indholdet og blive klogere på det, uden at du nødvendigvis er fuldstændig opdateret på alle mellemregninger og detaljer fra andre medier. Det er simpelthen så afgørende for os," siger Anne-Marie Dohm til MediaWatch.

Kravet til FM4-kanalen er, at 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal sidde mindst 110 km. fra København, derfor vil redaktionen i København kun udgøre omkring 20 pct. af den samlede stab til at begynde med.

En anden del af visionen for radioen er, at der skal ruskes op i den måde, man "plejer" at lave radio på. Ambitionen er ifølge Anne-Marie Dohm, at når man som lytter tænder for Radio4 første gang, skal man

tænke: "Det har jeg ikke hørt før. Vi kommer til at lave programmer, som ikke er set i dansk taleradio før. Både den måde man laver det på, men også temaerne," siger Anne Marie-Dohm til MediaWatch.

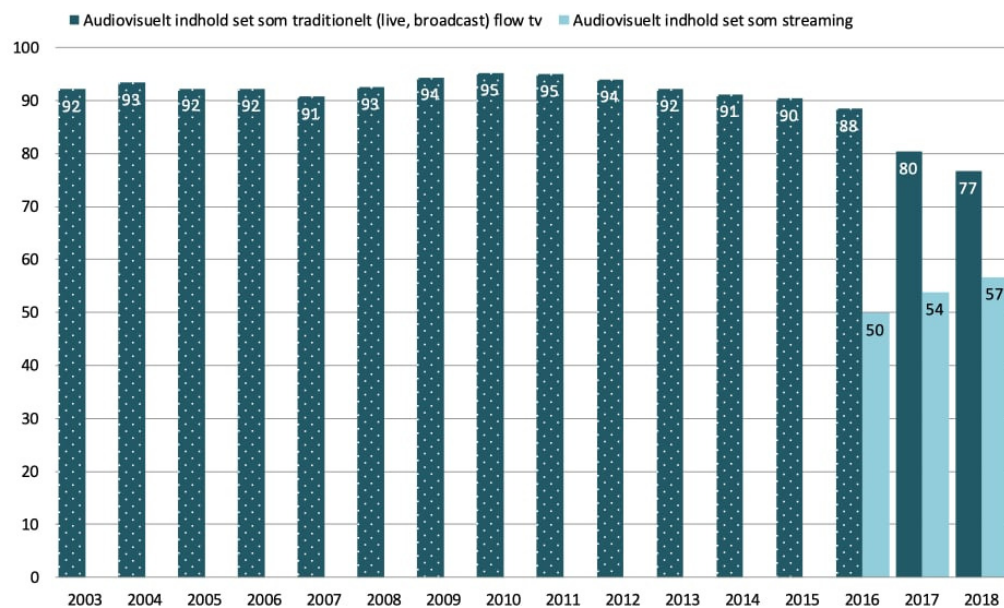
Radio4 - sportsdækning

Det bliver den tidligere sportsvært hos TV 2, som vil kunne høres på Radio4 fra 1. november. Claus Elgaard vender tilbage til sportens verden som vært på den nye radiokanal Radio4. Det oplyser kanalen til Ekstra Bladet. "Jeg glæder mig til at komme i gang, og jeg har savnet det redaktionelle miljø helt vildt. Jeg har også savnet sporten, og så savner jeg fornemmelsen af at være med til at bygge noget op," siger Claus Elgaard til mediet. Claus Elgaard forlod TV 2 Sporten efter 16 år i 2005. Siden har han arbejdet på TV 2 Østjylland og DR Update, hvorefter han det seneste år har fungeret som projektleder i organisationen Tuba, der hjælper unge, som er børn af alkohol- og stofmisbrugere

Streaming løber fra flowkanalerne.

Ikke overraskende så er det streaming der tager over. Fortsætter udviklingen vil streaming indenfor få år være mere udbredt i Danmark end traditionelle tv-signaler skriver Flatplanet.. Hos danskere under 35 år tippede balancen i 2017, ifølge sidste års rapport.

Figur 1: Ugentlig dækning af traditionelt tv (live) samt streaming af spillefilm, serier/programmer, live-tv eller nyheder minimum ugentligt, befolkningen i alderen 12 år og derover, 2003-2018.



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen (live, broadcast) og Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2016-2018 (streaming)
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Målt på ugentlig basis blev YouTube i 2018 benyttet af 50,5% af danskerne, Netflix af 39,9%, DRTV af 34,1%, Viaplay/Viafree af 18,2%, TV2 Play af 15,9% og HBO Nordic af 13%.

Læs også: [Guide: Klip kablet til tv-pakken](#)

Slots- og Kulturstyrelsens årlige rapport præsenterer mange flere tendenser og tal på tværs af medietyper. Rapporten kan læses i sin helhed her.

Radiokanalen "Loud" vinder DAB-kanalen

Radio- og tv-nævnet har afgjort, at "Radiokanalen Loud" får tilladelsen til at sende på den nye DAB-kanal. Det oplyser Ann Lykke Davidsen, der er kanaldirektør for Loud, til DR Nyheder.

- Jeg ved ikke, hvad jeg skal sige lige nu. Det ser ud til, at vi har fået en radiokanal. Det er fedt. Det er vildt fedt, siger hun.

- Jeg har fået en mail fra vores ejer om, at det er en realitet. Der står bare med store versaler, at 'Loud er en realitet'.

Loud kommer til at sende på kanalen første gang den 1. april 2020.

Radio Loud var i konkurrence med, DK4 Radio og Radio24syv om Sendetilladelsen.

Afspil video

38 sekunder

Ifølge Radio- og tv-nævnet vandt radiokanalen Loud med en samlet vurdering på 6,65. Det er ifølge nævnet 1,55 bedre end den næstbedste.

- Caroline Heide-Jørgensen, der er formand for Radio- og tv-nævnet understreger i en pressemeddelelse, at der ligger et grundigt arbejde bag evalueringerne af de tre ansøgninger, hvor konklusionen blev, at Kulturradio Danmark A/S (der ejer Loud) har præsenteret den bedste løsning i forhold til at drive den nye DAB-radiokanal.

Radio24syv har de sidste otte år sendt på FM4-båndet, men den sendetilladelse udløber den 31. oktober, hvorefter R4dio, den 1. november overtager frekvensen.

Når Radio24syv må lukke skyldes det bl.a. at kanalens ejere ikke ville søge om at få sendetilladelsen på FM4-båndet fornyet.

Det var nemlig et krav, at 70 procent af redaktionen, der i dag holder til på Vester Farimagsgade i København, skulle flytte 110 kilometer væk fra København. Og det krav ville Radio24syvs ledelse ikke gå med til.

VLAK-regering og Dansk Folkeparti blev i maj enige om at etablere en radiokanal, der skal ligge på DAB-båndet, og den tilladelse havde Radio24syv lagt billet ind på sammen med DK4 Radio og Loud, der altså har vundet udbuddet.

Her er alt materialet vedr DAB+ udbuddet:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/public-service-radio/udbud-af-dab-kanal/>

DAB: Læs svarene på spørgsmålene fra de tre ansøgere

Radio- og tv-nævnet har besvaret en række spørgsmål fra de tre ansøgere til den nye, digitale radiokanal.

Radio- og tv-nævnet åbnede fredag den 25. oktober op for at besvare spørgsmål vedrørende den nye, digitale radiokanal fra de tre ansøgere Kulturradio Danmark A/S, PeopleGroup Five A/S og dk4 - Radio ApS. Der var frist for at stille juridiske og administrative spørgsmål til Radio- og tv-nævnet tirsdag den 29.

oktober kl. 12.00, og ved fristens udløb var der indkommet i alt 86 spørgsmål.

PeopleGroup Five A/S (Radio24syv) stillede i alt 66 spørgsmål

Kulturradio Danmark A/S (LOUD) stillede i alt 10 spørgsmål

DK4 - Radio ApS (dk4) stillede i alt 10 spørgsmål

Formand for Radio- og tv-nævnet, Caroline Heide-Jørgensen, siger:

"I løbet af de sidste 10 dage har Radio- og tv-nævnet besvaret en lang række spørgsmål fra journalister og

medier, og i dag har vi besvaret i alt 86 spørgsmål fra de tre ansøgere til den nye, digitale radiokanal. På et møde med medieordførerne og kulturministeren i Kulturministeriet på tirsdag ser vi i Nævnet frem til at få mulighed for at redegøre for baggrunden for Nævnets afgørelse, som er truffet ud fra politisk fastsatte kriterier i udbudsbekendtgørelsen og udbudsmaterialet."

Læs Radio- og tv-nævnets svar på de i alt 86 spørgsmål fra de tre ansøgere til den nye, digitale radiokanal.

[Læs Radio- og tv-nævnets svar på spørgsmål](#) (pdf)

Radio- og tv-nævnet har skrevet en sammenfatning på baggrund af svarene på de tre ansøgers spørgsmål til Nævnet, som kan læses i linket herunder.

[Læs Radio- og tv-nævnets sammenfatning](#) (pdf)

Efter aftale med Radio24syv er der lagt en opdateret version op af kanalens ansøgning på hjemmesiden, da der i forbindelse med udarbejdelse af svarene på Radio24syvs spørgsmål til Radio- og tv-nævnet var anledning til at gøre større dele af ansøgningen tilgængelig for offentligheden.

[Læs faktaark for udbudsprocessen](#) (pdf)

[Læs den opdaterede version af Radio24syvs ansøgning](#) (filkassen)

[Læs de oprindelige versioner af ansøgerne til DAB-kanalen](#) (filkassen)

Ny rapport giver indblik i danskernes forståelse af nyheder og aktualitet

ARF har deltaget i en konference i Eigtveds pakhuis hvor Slots- og Kulturstyrelsen præsenterede en dugfrisk rapport, der kommer med svar på, hvad forskellige befolkningsgrupper forstår ved begreberne "nyheder" og "aktualitet".

Hvad forstår en ung, der sluger indhold på sociale medier, ved en klassisk nyhed? Har ældre, der fortsat primært benytter sig af radio og tv, et helt andet forhold til nyheder? Hvilken rolle spiller uddannelse for vores forståelse af nyheder, og kan de forskelligartede opfattelser af nyheder og aktualitet have konsekvenser for vores samfund?

Det var bare nogle af de spørgsmål, som den nye rapport "Aktiv, overvældet, adspredt eller afhængig?" satte fokus på, og som deltagerne på konferencen om danskernes forståelse af nyheder og aktualitet fik Direktør Jesper Hermansen, Slots- og Kulturstyrelsen, sige:

"Der er ingen tvivl om, at mediebilledet ændrer sig hastigt i disse år, og rapporten er derfor et vigtigt indspark, da den bringer ny viden på banen om vores forståelse af, hvad forskellige befolkningsgrupper i Danmark forstår ved nyheder. I rapporten kan man eksempelvis læse, at unge og ældre danskeres nyhedsbrug er meget forskelligt indrettet, og vi får ny viden om, hvordan befolkningen bruger nyheder i forskellige sammenhænge, og hvordan nyhedsstrømmen for mange i dag kan virke overvældende. Det er viden, der er væsentlig for os alle, da nyheder i høj grad er en del af de demokratiske processer og har betydning for den måde, vi som borgere er klædt på til at begå os i samfundet." mulighed for at diskutere. Chefforsker Jakob Linaa Jensen, DMJX, siger:

"Vi kan se, at danskerne forholder sig til nyheder og aktualitetsstof på fire forskellige måder: Den aktive, den adspredte, den afhængige og den overvældede. Vi har også fundet ud af, at befolkningens forhold til nyheder i høj grad også afgøres af meget personlige forhold og hvad, der giver mening for dem i hverdagen, og mange føler en forpligtelse til at følge med i nyheder og aktualitetsstof enten som en samfunds- og borgerpligt, for at holde sig opdaterede eller ganske enkelt som en form for nytte- eller underholdningsværdi. Samtidig kan vi se, at hvor de ældre primært orienterer sig i bestemte, udvalgte medier, er det påfaldende, at de yngre borgere har et langt mere personligt eller netværksorienteret forhold til nyheder, som også omfatter sociale medier."

Konferencen blev live-streamet på Slots- og Kulturstyrelsens Facebookside.

En video fra konferencen blev efterfølgende lagt op i sin fulde længde på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside under siden "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark".

[Se live-streaming fra konferencen](#)

[Læs rapporten "Aktiv, overvældet, adspredt eller afhængig?"](#)

Rapporten, der er udarbejdet af DMJX (Danmarks Medie- og Journalisthøjskole) for Slots- og Kulturstyrelsen, er en del af styrelsens "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark", der løbende offentliggør faktuel viden om danskernes mediebrug, mediernes indhold og mediebranchens udvikling og vilkår.

Det blev lidt langt

Men kunne være blevet endnu længere – men vi må opfordre til, at vore tillidsrepræsentanter selv følger med i udviklingen vedr. den nye, DAB+ kanal "Radio LOUD".

I dette nyhedsbrev finder du adskillige links vedr. radioudbuddet som måske kan gøre dig klogere. Som for tiden giver anledning politisk storm.

Radioen begynder udsendelser, den 1. april 2020.