



# ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

**August måned 2020**

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

## Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

	<u>Deadline</u>	<u>Udgivelse</u>
Blad nr. 2/2020	13. september 2019	medio oktober

## Møder:

Temadag 2020	5. september 2020	Parkhallen – Parkhallen
Dialogmøde TV2	8. september 2020	Kvægtorvet, Odense
SLS bestyrelsesmøde	21. september 2020	Fredericia
ARF – bestyrelsesmøde	5. oktober 2020	Ballerup
Dialogmøde TV2	11. november 2020	Teglholmen, København
Hovedbestyrelsesmøde	28. november 2020	Parkhallen - Kolding

## Nyt om navne:

- **Tinne Hjersing Knudsen** – DR ny korrespondent i Storbritannien 1/10 – kommer fra Berlingske
- **Nikolaj Vitting Hermann** – bliver chef for "TV og tværgående" i DR Medier
- **Camilla Emborg** – fra DR til Dokumentarkompagniet
- **Anette Røtner** – fra TV2 programindkøb til STV Produktion
- **Thomas Bech Andersen** – kanalchef DR P1 skal være vært på TV2 News

## Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 30 (20/7 -26/7) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
TV2 Midt-Vest	53	12,8
TV2 NORD	42	10,4
TV2 ØST	47	10,0
TV SYD	62	9,1
TV2 FYN	34	7,5
TV ØSTJYLLAND	42	6,8
TV2 LORRY	87	4,4
<b>Regionalprogrammer i alt</b>	<b>363</b>	<b>7,2</b>

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.  
Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

## **ARF TEMADAG - "ARF på kurs mod fremtiden"**

**Bestyrelsen inviterer dig hermed til at deltage i en temadag**

**Lørdag den 5.september 2020 i Parkhallen Fynsvej 49 6000 Kolding**

**Vi starter med kaffe kl.10. Temadagen starter kl.10.30 slutter kl. 16.00**

**Vi skal have et oplæg v/Adam Bindslev og efterfølgende debat med fokus på, hvordan får vi synliggjort vores organisation.**

**Overskriften er "ARF på kurs mod fremtiden,**

**Mediepolitisk drøftelse"**

**Agitation: Hvad, hvor, hvordan?**

**Opsamling.**

**Kaffe og tak for i dag.**

**Det er vigtigt, at vi får samlet kræfterne i vores forbund, og at vi får alle gode idéer på bordet, så kom og vær med til at udvikle ARF Multimedier.**

**Du kan tilmelde dig dagen på [info@arf.dk](mailto:info@arf.dk) eller på 33791230 - Senest søndag den 30.08 2020 – deltagelse er gratis – drikkevarer undtaget.**

## **DR forlænger Corona-programmer**

Corona sætter fortsat sit præg på samfundet og hverdagen, og derfor forlænger DR nogle af de formater, der blev programsat i begyndelsen af coronakrisen, skriver [DR](#).

"Nu efter sommer kan alle konstatere, at Corona stadig påvirker rigtig mange danskeres liv og hverdag. Derfor har vi stadig særlig fokus på netop nyhedsformidling og programmer, der understøtter vores fællesskaber i Danmark. Vi følger Corona situationen tæt og er hele tiden klar til at sætte flere initiativer i søen, hvis det bliver aktuelt," siger Maria Rørbye Rønn. Allerede fra onsdag den 12. august kan hele Danmark igen lave hofterul og synge sammen hver morgen, når værtsduoen Kaya Brüel og Ole Kibsgaard byder velkommen til "Morgensang" fra DR Koncerthuset. Weekendprogrammerne får særligt fokus på familien, og her opfordrer "Morgensang" til, at børn og forældre synger morgensang sammen. Og hver onsdag er en skoleklasse, udvalgt fra 16 skoler rundt om i Danmark, forsanger i en af programmets to sange.

– En public service-station som DR har et kæmpestort ansvar for at klæde danskerne på, når det handler om fup eller fakta om sundhed og sygdom, siger han. – Derfor er jeg glad for at genåbne tv-konsultationen – folk skal bare skrive ind, for det er danskernes spørgsmål, der er programmets DNA. Og ingen spørgsmål er for store eller små. "Månedens Buket" genopstår også. Så hvis man kender én i sundhedsvæsenet, en nabo eller andre, der har hjulpet nogen igennem en svær periode, så er Geisling klar til at dukke op og overrække en buket.

"Lægens bord" sendes på DR1 og DRTV fra torsdag den 20. august klokken 21.25. "TV-Avisen Morgen" og "TV-Avisen 12:00" på DR1, som blev lanceret i begyndelse af corona-krisen, fortsætter frem til nytår. Her er fokus på både corona og de andre dagsaktuelle historier, ligesom også det amerikanske valg kommer i fokus.

Johannes Langkilde, der er vært på de forskellige udgaver af "TV-Avisen" i løbet af dagen, siger om morgenudgaven:

– Med to timer til rådighed har vi mulighed for at behandle alle de vigtige historier, der præger vores tid, på en anden måde, end vi gør i de andre udgaver af "TV-Avisen". Der bliver i langt højere grad tid til samtaler, som går tættere på og sætter perspektiv på historierne.

"TV-Avisen Morgen" sendes på hverdage fra klokken 7.00 til 9.05 og i weekenden fra klokken 8.00 til 10.00 på DR1 og DRTV.

## **Antallet af husstande uden tv falder ikke mere**

Ifølge Slots- og Kulturstyrelsens rapport 'Mediernes udvikling i Danmark' var det 15 procent af alle husstande, der i 2019 ikke ejede et traditionelt fjernsyn – og det er præcis det samme tal som året forinden. Tendensen de seneste år har ellers været at Efter at flere og flere husstande de seneste år har fravalgt at have et TV-apparat tilsluttet derhjemme.

Op igennem 2010'erne voksede antallet fra tre procent husstande uden et tilsluttet fjernsyn i 2011 til 15 procent nu. Og alene fra 2017 til 2018 tog andelen et hop på fire procentpoint.

Måske noget overraskende så noterer Slots- og Kulturstyrelsen i rapporten at der er flere unge enlige eller par uden børn, som har et TV-apparat med Tv-signal tilsluttet.

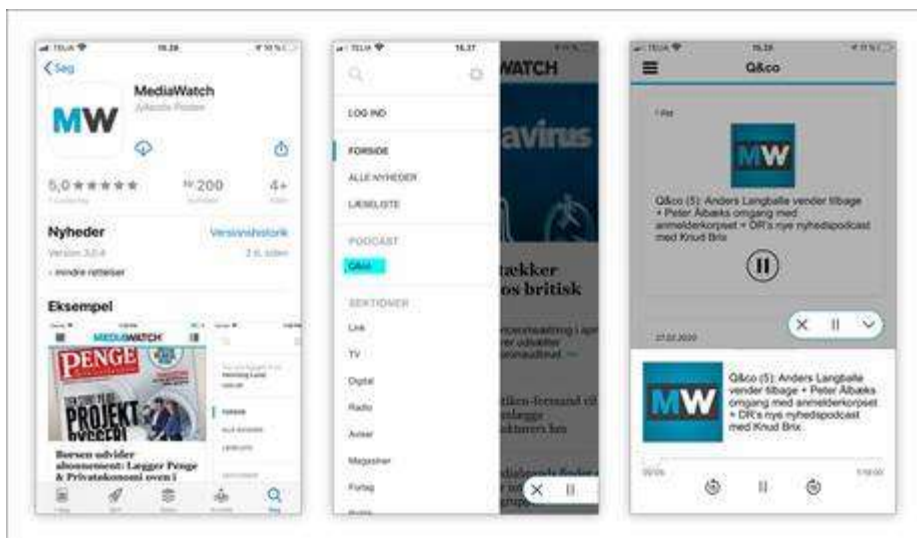
Hvor det i 2018 var 57 procent af alle unge enlige og unge par uden børn, der ikke havde mindst ét TV-apparat tilsluttet, er tallet faldet otte procentpoint til 49 procent i 2019. Med andre ord er der nu igen flere, der har et traditionelt TV i stuen eller køkkenet, end der er unge, der ikke har.

Til gengæld konkluderer Slots- og Kulturstyrelsen at flere forældre med hjemmeboende børn har valgt ikke at have et tilsluttet TV i hjemmet. For eksempel er andelen hos forældre med hjemmeboende børn over 12 år, der ikke har et TV tilsluttet i hjemmet steget fra 10 procent i 2018 til 13 procent i 2019.

*Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen 'Mediernes udvikling i Danmark via [dr.dk](http://dr.dk)*

## **Q&Co**

Q&co er tilgængelig på MediaWatchs website og app. For den bedste lytteoplevelse anbefales det at lytte i vores app. Den kan downloades her til IOS og her til Android. Her kan du også let lytte til tidligere episoder af vores ugentlige mediemagasin - de ligger i menuen til venstre i *appen*.



(:MediaWatch)

## DR styrker trosstoffet

I dag kan man følge morgenandagten i Københavns Domkirke på P2 og på DR2, hvor lyden transmitteres live mandag til lørdag fra klokken 8.05. Men efter sommer kan man også se levende billeder af de kirkelige handlinger.

I et tæt samarbejde har DR og Københavns Domkirke har DR installeret faste kameraer i kirken – kameraer som kan fjernstyres og betjenes fra DR-Byen.

– At styrke transmissionen af Morgenandagten er en fortsættelse af det arbejde, som DR har sat i gang for at løfte formidlingen af trosstoffet, siger DR's direktør for Kultur, Børn og Unge, Henrik Bo Nielsen. – Takket være et dedikeret samarbejde med Københavns Domkirke, kan vi inden længe levere en væsentlig forbedret formidling, der åbenlyst vil komme seerne og lytterne til gavn.

– Det er DR Kulturs ambition at udvikle mange flere af denne type samarbejder i fremtiden, så vi hver især kan sætte vores forskellige fagligheder i spil og i fællesskab give befolkningen nye og forbedrede tilbud... De faste kameraer i Københavns Domkirke bliver fjernstyret fra DR Byen. Det har i den forbindelse været nødvendigt at skyde fiber ind under kirken, for at opgradere netforbindelsen så den nye transmission kunne lykkes. Det betyder samtidig, at lyden bliver væsentligt forbedret og den nye transmissionsform vil således også komme radiolytterne til gode.

## YouTV – YouSee lancerer tv- og streamingtjeneste alle kan købe

Umiddelbart efter sommerferien lancerer YouSee en helt ny streamingtjeneste, You Tv, hvor man i en enkel app kan samle og blande ens fortrukne tv-kanaler og streamingtjenester.

”I dag foretrækker mange danskere at se deres underholdning via forskellige streaming-apps i stedet for en traditionel tv-pakke. Derfor har vi designet en fleksibel tv- og streamingtjeneste, You Tv, til netop disse brugere, som vi glæder os til at lancere efter sommeren,” fortæller Jacob Mortensen, direktør for YouSee.

I YouTv vil man kunne vælge mellem stort set de samme tv-kanaler og streamingtjenester, som YouSee tilbyder i Bland Selv, og løbende skifte dem ud efter behov. YouTv vil dog tilbyde brugerne en endnu større grad af valgfrihed, og man vil kunne købe YouTv, uanset hvilken bredbåndsforbindelse man har.

”Det er første gang, det bliver muligt i Danmark, at man, lige meget hvor man bor eller opholder sig, blot skal downloade en app og herefter med det samme frit kan vælge mellem de mest foretrukne tv-kanaler og streamingtjenester samlet på en helt enkel og fleksibel måde.”

Selvom færre danskere vælger traditionelle tv-pakker, ser vi bestemt ikke mindre underholdning.

Tværtimod er andelen af den tid, vi bruger på at se tv-indhold på mobiler, bærbare computere, tablets og tv-skærme stigende.

”Danskerne er førende i verden, når det gælder digital adfærd og streaming. Derfor er YouTv udviklet som en særskilt streamingtjeneste til de forbrugere, der ikke ønsker en traditionel tv-pakke, men gerne vil have let og fleksibel adgang til den samme underholdning udelukkende via mobiltelefon, smart-tv, chromecast eller lignende,” siger Jacob Mortensen til Digitalt TV.

YouSee lancerer efter sommerferien første version af YouTv. Man kan allerede nu skrive sig op på youtv.dk og blive underrettet om nyt om lanceringen af YouTv.

”Vi lancerer YouTv i en betaversion, fordi vi gerne vil inddrage brugerne så hurtigt som mulig. Vi har brug for brugernes feedback løbende og gerne tidligt i processen, så vi i samspil med dem kan tilpasse YouTv til deres behov,” siger Henrik Harder, direktør for YouTv til Digitalt TV.

Når YouTv lanceres, kan indholdet ses via chromecast, computer, smartphone og tablet og på længere sigt også på smart-tv samt Apple TV. Både køb af YouTv og efterfølgende kundeservice vil udelukkende foregå online.

## **Radio LOUD**

Den 1. april i år gik Radio Loud for første gang i luften, hvor den klare målsætning var, at man hurtigt ville sætte sig på et stort antal lyttere i målgruppen, som består af unge mellem 18 og 32 år. Det på trods af at stationen med udgangspunkt omkring Radio Diablo i Svendborg, sender på en helt ny kanal på det såkaldte DAB-netværk.

En ambitionerne om at nå op på omkring 100.000 ugentlige lyttere i målgruppen, har langt fra været én, som stationen, bare har været i nærheden af at nå. Således har de ugentlige lyttermålinger fra Kantar Gallup, løbende vist, at antallet af lyttere i målgruppen om ikke var nul, så i hvert fald så lavt, at det var umuligt at måle. Dog har målingerne fra Kantar Radio-Meter vist, at Radio Loud i flere uger trods alt har haft nogle få tusinde lyttere, som dog aldersmæssigt typisk har ligget på over de 55 år. Radio Loud modtager et årligt statstilskud på over 60 millioner kroner

## **Ny international streamingtjeneste**

Seere i de nordiske lande bliver blandt de første, som det amerikanske tv-selskab ViacomCBS vil bejle til med ny streamingtjeneste.

ViacomCBS varslede tidligere på året, at en international streamingtjeneste var på trapperne, og de nordiske lande bliver blandt de første, hvor tjenesten rulles ud. Det oplyser selskabet i en pressemeddelelse.

Lanceringen går i gang i begyndelsen af 2021, og øverst på listen over områder, den vil blive rullet ud i, står Norden, Australien, Latinamerika og Sydamerika. Den nye streamingtjeneste, som endnu ikke har fået et navn, vil byde på indhold fra ViacomCBS' brands såsom Showtime, Comedy Central, MTV og Paramount Network.

Streamingtjenesten bliver sendt på markedet med både direkte salg til kunder og med nuværende distributionspartnere som fødselshjælpere, fremgår det.

På det danske marked lancerede Viacom, som selskabet dengang hed, i 2017 tjenesten Paramount+ med distributørerne Yousee og Canal Digital som partnere.

Meldingen om de forestående streamingplaner blev meldt ud, samtidig med at ViacomCBS præsenterede regnskabstal for andet kvartal. Tallene viste et omsætningsfald på 12 pct. Resultatet blev i runde tal halveret i forhold til samme periode sidste år.

## **Forbruget af DR voksede under coronanedlukning**

Forbruget af DR's udsendelser fik et løft, da coronakrisen lukkede store dele af samfundet ned, viser tal fra DR.

Ikke overraskende steg forbruget af både streaming og flow tv, mens store dele af samfundet var lukket ned. Hos DR oplevede man en fremgang på streamingplatformen DRTV samt på traditionelt tv, skriver DR på baggrund af nye tal fra DR Medieforskning.

Tidsforbruget på DRTV steg til 14,2 min. pr. dansker pr. dag i perioden 12. marts til 10. maj mod 8,5 min. på platformen i samme periode sidste år. På flow-tv tog forbruget også et løft fra den 11. marts, hvor statsminister Mette Frederiksen (S) lukkede landet ned, og de efterfølgende uger, hvor tidsforbruget pr. dansker pr. dag steg med knap 15 min. svarende til en stigning på cirka 10 pct.

Det er især nyheder, der har lokket seerne til skærmene under coronanedlukningen. Som tidligere beskrevet var det særligt DR og TV 2, der seermæssigt vandt terræn i løbet af foråret og forsommeren.

## **Norlys forlader Wao**

Norlys forlader Wao-samarbejdet for at fokusere på sine egne brands i form af Stofa og Boxer. Det oplyser koncernen i en pressemeddelelse.

"I Norlys-koncernen har vi allerede to kendte tv- og bredbåndsløvere i form af Stofa og Boxer, og det giver os mulighed for at levere vores eget tv-produkt på vores egen infrastruktur. Derfor er det rigtigt for Norlys at fokusere på vores egne stærke brands og bruge ressourcerne på at udvikle egen forretning til fordel for kunderne," udtaler Sune Nabe Frederiksen, direktør i Norlys Digital, om beslutningen.

Koncernen udtræder i 2021. Wao er et samarbejde mellem en række energiselskaber om indkøb af tv-indhold og markedsføring af tv- og bredbånd produkter i Wao-brandet.

Ifølge pressemeddelelsen er konkurrencen på tv-markedet hård, og det er derfor nødvendigt med skala.

"Vi kan tilbyde kunderne nogle stærke produkter igennem Stofa og en høj grad af valgfrihed til at sammensætte deres tv-pakke efter egne ønsker - og så møder de fortsat den gode, velkendte service. Vi kommer selvfølgelig til at hjælpe kunderne godt videre, og de skal derfor ikke fortryde sig noget, før vi kontakter dem," forklarer Sune Nabe Frederiksen.

Energi- og bredbåndsselskabet Norlys blev skabt som en fusion mellem de to regionale energiselskaber SE og Energi. Inden fusionen sad SE på ejerskabet af Stofa og Boxer, mens Energi havde ejerandele i Wao, og derfor fik fusionen flere til at stille spørgsmålstegn ved, om Norlys fortsat ville have ejerandele i tre forskellige selskaber.

I pressemeddelelsen kaldes det "et naturligt næste skridt" i fusionen, at man nu fokuserer på Stofa og Boxer.

## **Googles censur er grænseoverskridende**

Siger kulturminister Joy Mogensen. Ministeren har inviteret Google til et møde, efter at Google har blokeret al dansk musik.