



# ARF – INFORMATION

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

**Februar måned 2020**

ARF - INFORMATION henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

## Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

	<u>Deadline</u>	<u>Udgivelse</u>
Blad nr. 1/2020	14. februar	ultimo marts
Blad nr. 2/2020	9. maj	ultimo juni
Blad nr. 3/2020	3. oktober 2019	primo november

## Møder:

HB-møde	7. marts 2020	Kolding
Repræsent. møde SLS	27. april 2020	TV2 Lorry, København
Temamøde 2020	2. maj 2020	Slagelse
Dialogmøde TV2	14. maj 2020	Kvægtorvet, Odense
Folkemøde Bornholm	11. - 14. juni 2020	Allinge
Temamøde 2020	5. september 2020	Kolding
Dialogmøde TV2	11. november 2020	København

## Nyt om navne:

- **Emma Kronqvist** – TV-Chef DR siden 2017, forlader efter gensidig aftale stillingen
- **Lars Werge** – tidl. formand for Journalistforbundet starter eget konsulentfirma
- **Anna Libak** – der var folketingskandidat for Venstre, skal være udlandsredaktør hos Weekendavisen
- **Sofie Østergaard** – skal være vært på lørdagsprogrammet VERSUS på DR1
- **Janni Pedersen** - bliver TV2 - Go Morgen Danmark vikar for Louise Wolf, der skal på barsel
- **Kristoffer Meinert** – forlader P1 Debat – skal være pressechef hos SAS
- **Lea Katrine Dam** – fra DRK til job som digital storryteller hos Dansk Flygtningehjælp
- **Carl Holst** – fhv. Venstre minister – skal være vært på Radio4 i program om politikere
- **Anne-Marie Dohn** – direktør for Radio4, skal tillige være formand for bestyrelsen Moesgaard Museum
- **Anders Langballe** – stopper hos TV2 pga sygdom
- **Linda Olsen** – Nyhedschef på radio 'Loud', har tidl. Været ansat hos DR
- **Chris Pedersen** – Kulturredaktør på radio 'Loud', kommer fra DR
- **Ole Mølgaard** – stopper som medlem af Radio4s bestyrelse - skal til Radio Loud
- **Anette Kokholm** – ny radiochef i DR1 – kommer fra Aller Media
- **Klaus Rothstein** – vært på DR P1, programmet Skønlitteratur går på skriveorlov

## Børn under 3 år er flittige streamere

Gurli Gris og Peter Pedal står højt på seerlisten hos børn under tre år.

Overordnet er både piger og drenge under tre år optaget af motorisk leg, dyr, kreativitet og konstruktion. Det ligger fint i forlængelse af, hvad de alleryngste kan lide at se på YouTube – nemlig tegnefilm som Gurli Gris og Peter Pedal, videoer med dyr og dyreløde samt kreative videoer med farver, former og børn, der maler. Et andet stort indholdsområde er børnesange og musik, noterer tre medieforskere i rapporten om Medieudviklingen 2019".

Ifølge undersøgelsen så streamer omkring hvert tredje danske barn under tre år indhold fra DR ugentligt, mens omkring halvdelen bruger YouTube. Undersøgelsen bygger blandt andet på tal fra Kantar og en kortlægning af 1-8-åriges interesser, foretaget af DMA Research for DR Medieforskning.

## Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 5 (27/1 -2/2) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
TV2 Midt-Vest	61	15,0
TV2 NORD	57	14,3
TV2 ØST	55	11,9
TV2 FYN	52	11,3
TV SYD	75	11,2
TV ØSTJYLLAND	68	10,9
TV2 LORRY	116	5,9
<b>Regionalprogrammer i alt</b>	<b>495</b>	<b>9,9</b>

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

## Nyt tv-blad

EKSTRABLADET vil hver mandag udkomme med et nyt ugeblad, der vil indeholde programoversigter for flow-tv. Bladet er introduceret, den 6. januar 2020.

Ud over en meget stor guide over ugens tv-programmer vil bladet indeholde massevis af krydsord og sudokuer, en stork guide over ugens tv-programmer og derudover en bunke sider med interviews, nyheder, portrætter og nostalgi om de personer, danskerne elsker og hader fra tv.

Med det nye blad går Ekstra Bladet mod strømmen med et nyt tv-

'TV EKSTRA' kommer i en introduktionsperiode til at koste 15 kroner. Bladet bliver på 48 sider.

– "Når alle går én og samme vej, så går Ekstra Bladet den anden vej. Derfor en ugeavis om flow-tv, som vi ved, utroligt mange danskere elsker. Men på klassisk Ekstrablads vis vil vi hjælpe dem til ikke at spilde tiden på ligegyldige programmer" udtaler Ekstra Bladets ansvarshavende chefredaktør Poul Madsen.

## "Radio Klassisk" er lukket

Ved det nye års begyndelse var det slut med den 3 årige gamle kommercielle DAB kanal "Radio Klassisk", som leverede masser af klassisk musik. Kanalen blev drevet af Bauer Media uden offentlig støtte. Om årsagen til lukningen siges det, at omkostningerne var blevet alt for høje. Den klassiske musik vil fremover være tilgængelig via Bauers media App: Radioplay.

Endelig har Bauer lanceret en ny DAB-kanal "Radio Vinyl", som vil spille 60er musik. Kanalen kan foreløbig kun høres på Sjælland og i Østjylland.

Bauer Media, der er et tyskejet radioselskab, driver bl.a. kanalerne, Nova FM, Radio100 og The Voice.

## Lykehjulet på TV2 Charlie

Nu bliver det atter mulighed for at se 'Lykehjulet'. Programmet vises med værterne Mikkel Kryger og Kanya Rørbech og giver danskere mulighed for at vinde flotte præmier.

Ligesom i gamle dage kan deltagerne vinde alt fra plaider og puder til rejser og urer – og en bil. Arbejdet med at vende bogstaver er skiftet ud med touch display - Den, der får flest penge til præmier, går videre til ugefinalen.

## Nye TV2 Play abonnementer

Basis	Favorit	Favorit + Sport
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alle on demand-programmer med nyt indhold og snigpremierer hver dag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alle on demand-programmer med nyt indhold og snigpremierer hver dag</li> <li>✓ Fem af TV 2s livekanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alle on demand-programmer med nyt indhold og snigpremierer hver dag</li> <li>✓ Fem af TV 2s livekanaler</li> <li>✓ To sportskanaler: TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X</li> </ul>
<p><b>PRØV GRATIS I 30 DAGE</b></p> <p>49 kr./md med reklamer</p> <p>79 kr./md uden reklamer</p>	<p>109 kr./md med reklamer</p> <p>139 kr./md uden reklamer</p>	<p>149 kr./md med reklamer</p> <p>179 kr./md uden reklamer</p>
<p>Med Basis kan du ikke se live-tv</p>	<p>Se 5 kanaler live</p> <p>TV2 NEWS CHARLIE 0000 FRI</p>	<p>Se 7 kanaler live:</p> <p>TV2 NEWS CHARLIE 0000 FRI SPORT SPXRT</p>

## Kanalændringer hos TV-udbydere [her](#)

I 2020 vil der ske mange ændringer af tv-kanaludvalget. Med dette link til DIGITALT TV kan du se hvad der sker af ændringer hos nogle af de største danske tv-udbydere her fra 2020.

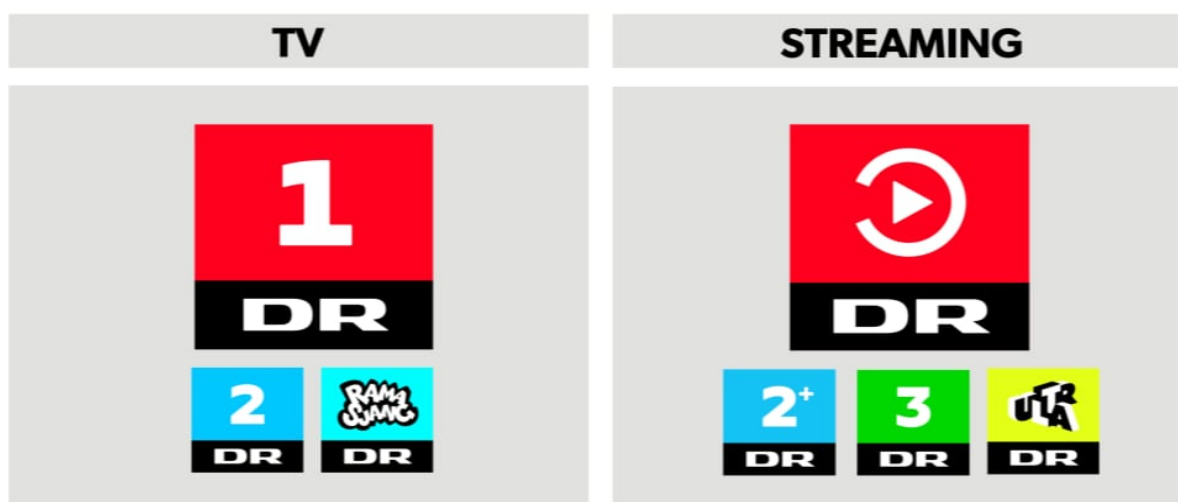
## Ritzaus nyhedspodcast

Med brugen af smartphones har podcast vundet stadig større anvendelse. Det får nu Ritzau til at starte en nyhedspodcast til medierne, der vil udkomme hver morgen i hverdagene.

– Ambitionen er at give lytterne et overblik over dagens vigtigste nyheder, siger direktør i Ritzau Fokus, Line Jakobsen. – Det giver nemlig mening for mange at vide, hvad dagen vil bringe, og det bliver derfor et af hovedelementerne i podcasten. – Rigtigt af Ritzaus kunder er allerede i gang med at udvikle deres egne podcastuniverser, men meget få satser på daglige nyheder, fordi det er meget produktionstungt. Den opgave kan Ritzau til gengæld løfte, takket være den nyhedsproduktion, som de allerede har.

## DR kanaltilbud

Vil du fremover have adgang til DRs fulde tv-udbud, så er det streamingtjenesten DRTV, som du skal søge mod. Den skal være "hoveddør" til fremtidens DR, ifølge public service-udbyderen. På DRTV kan danskere streame live-tv samt programmer fra arkivet (indtil de udløber). DRTV får således en mere fremtrædende rolle i takt med, at tv-kanalerne nedprioriteres.



## Højhastighedsbredbånd

Hele landet tilbydes 1.000 Mbit til lavpris. Med Max Speed skruer Telenor bredbåndshastighederne op, så alle danske husstande og virksomheder vil kunne få den hurtigste forbindelse, som teknologien kan understøtte.

Telenor går nu til kamp på bredbåndsmarkedet med en række nye højhastighedsprodukter. De lanceres under navnet Max Speed og skal levere højhastighedsbredbånd til en lav pris. Det betyder blandt andet, at over 966.600 danske husstande tilbydes 1.000 Mbit til en pris på blot 249 kroner – uden tillægsydelse i form af dyre tv-pakker, som flere og flere vælger fra.

– Danskernes dataforbrug galoperer afsted, siger Tor-Arne Fosser, der for et år siden tiltrådte som CMO Consumer i Telenor. – Vi elsker at streame, game og surfe, og vi gør det hele på samme tid.

Det kræver højhastighedsforbindelser, hvis alle skal være på, uden at forbindelsen hakker

– Derfor skifter vores bredbåndsprодукter nu udseende og får navnet Max Speed. Vi har skruet hastighederne helt op og sat priserne ned, så danskerne er sikre på at få en bredbåndsforbindelse i tophastighed til en god pris. Dét forventer vi, at de danske husstande og virksomheder vil finde meget attraktivt.

Den hurtigste forbindelse

Telenor kan som sagt tilbyde 1.000 Mbit til mere end 966.600 husstande, som får bredbånd via TDCs kabel-tv-net (coax). Samtidig har Telenor indgået to fiberaftaler i 2019 med Eniig (nu Norlys) og Nord Energi, hvilket betyder, at yderligere 450.000 husstande på Eniigs fibernet kan få

højhastighedsforbindelser hos Telenor til foråret, mens 120.000 nordjyske husstande kan få det på Nord Energis fibernet i sensommeren 2020. Herudover tilbyder Telenor allerede fiberforbindelser til 200.000 husstande i hovedstadsområdet via TDC's fibernet. Prisen på højhastighedsfiber bliver dog lidt højere, da engrospriserne er højere og varierer fra fiberleverandør til fiberleverandør.

## DR flytter ansvaret for indlandsdækningen til Aarhus

DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter sætter nu ekstra tryk på ambitionerne om at bringe mere journalistik fra hele Danmark til hele Danmark samt sætte et endnu større aftryk på samfundsdebatten.

Planerne, som blev offentliggjort tirsdag, indebærer blandt andet, at ansvaret for dækningen af indlandsstoffet samles i én redaktion i Aarhus, som dækker hele landet i tæt samarbejde med DR's ni distrikter. Samtidig kommer der større fokus på fagjournalistikken indenfor kultur, retsstof, klima og sundhed i en ny Samfund & tema-redaktion i DR Byen.

Nyhedsdirektør Sandy French forklarer, at ændringerne i DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter er en naturlig følge af de organisationsændringer, der blev gennemført i DR for lidt over et år siden, hvor de ni distrikter blev en del af det daværende DR Nyheder:

– Distrikterne er efter et år blevet et fuldt integreret område og klar til, at vi nu organiserer os efter, hvad vores journalistiske ambitioner er. Det er hele præmissen for de justeringer, vi foretager, fordi distrikterne nu får et større ansvar for den journalistik, der kommer ud på de nationale platforme.

– Ved at samle indlandsdækningen i Aarhus vil vi skabe en mere balanceret nyhedsdækning, så vores indhold i højere grad afspejler hele Danmark og binder befolkningen sammen på tværs af forskelle. Vi skal dække dagens bedste historier, uanset hvor i landet de er. Vi vil være bedst på dagens store historier og sætte dagsorden med nye vinkler. Og så skal vi blive bedre til at fastholde fokus på de store historier over flere dage.

Kilde: DR presse

## Ny bog om mediepolitikken



Christian S. Nissen: 'Politik mellem følelser og fornuft - Spillet om danske mediers fremtid', 352 sider, Gyldendal. Udkommer 3. februar 2020.

Om Christian S. Nissen:

Christian S. Nissen (f. 1945) er uddannet cand.scient.pol og var generaldirektør i Danmarks Radio fra 1994 til 2004. Siden 2004 freelancerrådgiver, forfatter og foredragsholder samt adjungeret professor på Copenhagen Business School og research associate ved The Media Management and Transformation Centre, Jönköping International Business School. Han har skrevet og redigeret artikler og bøger om international politik, forvaltning og medier.

**ANMELDELSE:** Christian S. Nissen leverer med bogen 'Politik mellem følelser og fornuft' en tre-i-ener: Et suverænt godt dokumenteret indblik i det politiske maskinrum. Et nærbillede af den usikre tilblivelse af dansk mediepolitik. Og et forsvar for public service ud fra følelser og kulturpolitiske værdier og ikke alene fornuft og logik.

## HER ER REGERINGENS MEDIEPOLITISKE PRIORITERINGER

Danskerne forlader de traditionelle medier til fordel for nye platforme. Danske børn bliver eksponeret for mere og mere kommercielt og reklamebåret indhold af varierende kvalitet, når de sidder foran deres skærme. Og de lokale og regionale medier er økonomisk udfordrede. Det er regeringens vigtigste fokusområder, når der skal tages hul på forhandlingerne om en ny medieaftale.

Kulturminister Joy Mogensen siger:

"Mediepolitikken har i en årrække været præget af stor usikkerhed og politiske løsninger, der ikke leverer de svar, som fremtidens mediebrugere efterspørger. Det er uholdbart. Regeringen har en ambition om, at dansk public service skal styrkes – ikke mindst for vores børn og fremtidige generationers skyld.

I regeringen ønsker vi derfor at diskutere, hvordan vi løser en række udfordringer, som vi ser som helt centrale. For det første har medievirkeligheden ændret sig på meget kort tid – og den kommer til at blive ved med at udvikle sig. Vi skal sørge for at fremtidssikre de danske medier, så de møder danskerne med indhold på de platforme, hvor de er. For det andet skal vi sørge for at passe på vores børn, når de sidder foran deres skærme. Børn og unge er storforbrugere af kommercielle internationale medietjenester. For det tredje er de regionale og lokale medier under økonomisk pres – ikke mindst på grund af de udenlandske techgiganter, som støvsuger de lokale markeder for annoncekroner. Det kan vi som samfund ikke holde til, for det går ud over sammenhængskraften og fællesskabet, hvis de lokale medier forsvinder."

Medieforhandlingerne vil gå i gang i løbet af 2020. Regeringens ambition er at få en bred politisk aftale.

## DR2+ er åbnet på DRTV

DR2+ er et digitalt tilbud, der her fra 22. januar 2020 findes på DRTV. DR2+ har til opgave at løfte kultur- og samfundsstoffet ud til yngre og voksne digitale brugere.

Det nye DR2+ er en del af den digitale omstilling, DR står midt i. Målet er at følge brugernes vaner, som særligt blandt de yngre går fra traditionelt flow-tv mod streaming.

DR2+ lanceres med tre helt nye programserier: 'Sektlederens hemmelighed', 'Trumps tweets' og 'Cornflakes med lort og Død ved kølle – humoren der formede dig'. Herefter vil der fra midten af februar udkomme en ny programserie fra DR2+ hver anden uge på DRTV.

– DR2+ er DR2's digitale frontløber, som har til opgave at løfte kultur- og samfundsstoffet ud til streamerne. Det skal vi gøre ved at arbejde med formidlingen og fortællingen, så den også bliver på streamernes præmisser. Ambitionen på DR2+ er at skabe smittende tv-oplevelser, som både prioriterer fagligheden og det menneskelige drama samt altid at overraske med det uventede, fortæller Irene Strøyer, der er chef for DR2+ og DR3.

DR2+ vil nørde med interessante detaljer, fremfor at tilgå emner i helikopter. DR2+ ønsker også at dyrke dramaet som fortælleform og greb, for eksempel ved altid at kombinere den faglige vinkel med en stærk menneskelig historie, hvor der er noget på spil. DR2+ arbejder med at overraske med twists i plottet, med kombinationen af emne og hovedkarakter, eller med nye sammenblandinger af genre og eksperimenterende greb.

## Discovery forbrug halveret

Ifølge Kantar Gallup er forbruget af Discoverys kanaler faldet fra gennemsnitligt 13 minutter dagligt i 2019 til seks minutter i år, altså ca. en halvering. Den anden store kommercielle tv-udbyder, Nordic Entertainment Group, ligger på nogenlunde samme niveau som sidste år.

Den store vinder er TV 2. Siden 2018 har TV 2 oplevet en fremgang fra 60 til 78 minutter i det daglige forbrug. TV 2 sidder nu på over halvdelen af danskernes tv-forbrug, helt præcist 51,7 pct. i uge 2. Fremgangen sidste år blev primært tilskrevet, at TV 2 havde overtaget X-faktor fra DR. I år kan tallene være påvirket af de indledende runder i EM i håndbold, hvor det danske herrelandshold fortsat var med i turneringen i uge 2.

Kilde: Danske Mediedistributører nyhedsbrev

### **Frederiksen og Vestager støtter digital skat**

På denne uges Europakonference bekræftede både Statsminister Mette Frederiksen og Ledende Næstformand i EU-Kommissionen Margrethe Vestager, at de fortsat støtter indførelsen af en særlig beskatning af store internationale virksomheders digitale indtægter. Helst i regi af OECD men om nødvendigt en EU-løsning eller en national lovgivning (det sidste var det kun statsministeren, der nævnte).

### **Britt Bager Venstre har stillet Kulturministeren følgende spørgsmål:**

Når ministeren siger følgende i en kronik til Jyllands-Posten: »... Derfor skal medierne være klar til den digitale udfordring og tænke markant anderledes end i dag« og således selv tager det digitale op, mener ministeren så, at der skal tilføres flere penge til momsfrigtagelsen af digitale medier? (Spm. nr. S 643). Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Britt.Bager@ft.dk](mailto:Britt.Bager@ft.dk) og til Lovsekretariatet på [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

### **Disney+ kommer til Danmark i sommeren 2020**

Disney+ har nu meldt nyt ud omkring lanceringen i Europa. Man nævner nu også de nordiske lande med lanceringstidspunktet sommeren 2020.

Disney+ fremrykker samtidigt sin lancering i en række europæiske lande med en uge. Det gælder Storbritannien, Irland, Frankrig, Tyskland, Italien, Spanien, Østrig og Schweiz. Disse lande får nu Disney+ allerede fra 24. marts. Prisen angives her som £5.99/€6.99 pr. måned, eller £59.99/€69.99 pr. år. Den danske pris ventes at blive 59,- / måned.

Sommerlanceringen omfatter udover de nordiske lande også Belgien og Portugal.

Kilde: DRpresse

