



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

Januar måned 2020

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Uddrag/dele af nyhedsbrevet, kan videregives til klubbens medlemmer.

Ved evt. videresendelse til medlemmer bør nyhedsbrevet tilrettes/redigeres af klub/kreds.

Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

	<u>Deadline</u>	<u>Udgivelse</u>
Blad nr. 1/2020	14. februar	ultimo marts
Blad nr. 2/2020	9. maj	ultimo juni
Blad nr. 3/2020	3. oktober 2019	primo november

Møder:

HB-møde	7. marts 2020	Kolding
Repræsent. møde SLS	27. april 2020	TV2 Lorry, København
Temamøde 2020	2. maj 2020	Slagelse
Dialogmøde TV2	14. maj 2020	Kvægtorvet, Odense
Folkemøde Bornholm	11. - 14. juni 2020	Allinge
Temamøde 2020	5. september 2020	Kolding
Dialogmøde TV2	11. november 2020	København

Nyt om navne:

- **Per Colstrup Vinkel** – ny Reporter på TV Avisen – indland Vest
- **Thomas Foght** – ny redaktør DR indland, tidl. "Radio 24syv"
- **Satie Espersen** – ny Redaktør TV2 Østjylland
- **Michael Kragelund** – ny Reporter TV2 Nyheder
- **Chris Pedersen** – Fra DR-K til at være kulturredaktør hos den kommende "Radio Loud"
- **Niels Kvaler** – skifter fra jobbet som udlandsredaktør til Udlandschef hos DR

Kanalændringer hos TV-udbydere fra 2020

Vi nærmer os et nyt år og det betyder også kanalændringer hos tv-udbydere. "Digitalt TV" har i en artikel samlet op på, hvad der sker af ændringer hos de største danske tv-udbydere fra 2020.

Klik på overskriften for at se ændringerne. (Ctrl+klik).

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 52 (23 -29/12) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
TV2 Midt-Vest	64	15,6
TV2 FYN	64	15,2
TV SYD	88	12,9
TV2 NORD	49	12,1
TV2 ØST	52	11,2
TV ØSTJYLLAND	62	9,9
TV2 LORRY	123	6,2
Regionalprogrammer i alt	495	9,9

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.
Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

Stigning i antallet af sortseere ved udfasning af medielicensen

Lytterne og seerne skal fra 2022 ikke længere betale medielicens. I stedet skal DR, TV 2 Regionerne og de andre formål, som licensmidlerne går til, finansieres på finansloven, aftalte regeringen og Dansk Folkeparti i foråret 2019.

Allerede fra 2019 sænkes licensbetaling, og herefter udfases den gradvis og er ude af verden i 2022. Herfra og fremefter vil public service-finansieringen i stedet komme fra finansloven.

Netop den gradvise udfasning af licensen er genstand for nogen bekymring hos DR, der står for licensopkrævningen. Bekymringen er, at den trinvise udfasning vil gå ud over danskernes vilje til at betale licens.

"Overgangsperioden fra licens- til fuld skattefinansiering indebærer en risiko for, at færre vil tilmelde sig licensen, samt at færre vil betale, selvom de er tilmeldt, idet tilmeldings- og betalingsvilligheden muligvis kan være aftagende, når borgerne ved, at licensen om få år afskaffes og erstattes af fuld skattefinansiering," skriver DR i høringsvaret.

DR henleder videre opmærksomheden på de problemer, der har været med at inddrive restancer fra licensbetaling. Problemerne har bragt DR i likviditetsproblemer, og sidste år trådte staten til med en statsgaranti.

"En anden udfordring i forhold til realiseringen af det forudsatte licensprovenu i overgangsperioden skyldes usikkerheden om, hvornår SKAT genoptager fuld og normal inddrivelse af licensrestancerne. Såfremt der ikke genoptages normal inddrivelse i løbet af 2018 eller i overgangsperioden, vil DR fortsat opleve tab som følge af, at hensættelserne til tab løbende øges med deraf følgende mindre provenu," skriver DR i høringsvaret.

ARF mener: at det er vigtigt, at danskerne ved, hvor mange penge de bidrager med til medieområdet. ARF ser positivt på afskaffelsen af medielicensen, men vil gerne have, at det kan aflæses, hvor stor en del af skattebetalingen der går til medieområdet.

"Når man ændrer en afgift – medielicensen – der opkræves separat, til en medieskat, som indregnes i borgernes samlede skattebillet, forsvinder det tydelige prisskilt på public service. Borgerne kan ikke længere gennemskue, hvad de betaler for. Det er et sundt princip, at udgifterne til mediepolitikken er

synlige for borgerne. ARF foreslår derfor, at den nye medieskat tydeligt fremgår af årsopgørelsen med en separat beregning..

"Omlægningen fra licensfinansiering til finanslovfinansiering ændrer ikke ved DR og de regionale TV 2-virksomheders grundlæggende stilling og uafhængighed. De politiske og økonomiske rammer fastlægges således via flerårige medieaftaler (medieforlig) for hele medieområdet og via public service-kontrakter, der beskriver de konkrete opgaver, henholdsvis DR og de regionale TV 2-virksomheder forpligtes til at løfte," fremgår det af bemærkningerne til [lovforslaget](#).

Interesse for DAB er stigende

Det er Cibicom A/S, der driver det danske DAB netværk, og oplever man at interessen blandt medieaktører for at få en landsdækkende radiokanal på det digitale net.

– Den seneste tids store omtale af DAB radioplatformen har helt sikkert sat tankerne i gang hos mange medieaktører på det danske marked, siger Martin Løbel, der er adm. dir. i Cibicom A/S. – Her opleves en større interesse for DAB som platform, og de er i dialog med flere spændende spillere. Selvom interessen er stor, så opleves dog også en vis tøven, for det kan være en udfordring at skulle starte fra nul som ny radiokanal og opnå en kritisk lytterskare. Men mulighederne for kommerciel succes på DAB er tilstede. Senes har man kunnet sige velkommen til MTV Radio – MTV Radio er et godt eksempel på en aktør, der har taget springet og nu satser på DAB som distributionsplatform.

– MTV Radio bliver en kommerciel kanal med reklamer, og kanalen drives i samarbejde med TVR Media, der bl.a. står bag radiokanalen Energy (NRJ), som også sendes på Cibicoms DAB-netværk. MTV Radio sendes på DAB i Danmark, på app og på hjemmeside. Radiokanalen er desuden den første under MTV Radio-navnet i verden.

DK4 Radio starter på DAB 2. december

Tv-stationen DK4 var med i udbuddet om ny DAB radiokanal, der som bekendt blev tildelt "Radio Loud". DK4 går dog nu alligevel i luften med sin egen radiokanal DK4 Radio på DAB. Det skete den 2. december. DK4 Radio har fokus på dansk musik og debatter fra Folketinget.

"Det er en spændende udvikling i denne tid med nye radioformater, og DK4 Radio rammer formentlig en ny målgruppe med spændende danskproduceret radioindhold. Vi bliver som samfund rigere på dansk kulturindhold og vi hilser derfor DK4 velkomne og vi glæder os naturligvis over den stærkt stigende interesse for DAB-plattformen" siger Martin Løbel, Adm. direktør i Cibicom A/S, der har etableret og driver det danske DAB netværk.

Filminstituttet åbner nyt gratis streamingsite

Filminstituttet er nu klar med en ny streamingtjeneste ved [navn stumfilm.dk](#). Den er gået i luften med knap 40 stumfilm, og gennem de næste fire år kan man følge med i digitaliseringen af over 400 værker fra perioden 1903-1928.

Det er et det største filmhistoriske formidlingsprojekt i Danmark, og det bliver både omfattende og uforudsigeligt. En del af de gamle ruller har ikke været set siden 1920'erne. Efterhånden som filmene bliver digitaliseret, kan de streames gratis på sitet, hvor de bliver suppleret af bl.a. plakater, fotografier, tematekster, manuskripter og datidens anmeldelser. Alt indhold er gratis og frit tilgængeligt, og en del kommer også til at ligge i en engelsk version.

God fornøjelse med nostalgien.

Mange danskere har droppet tv-kablet

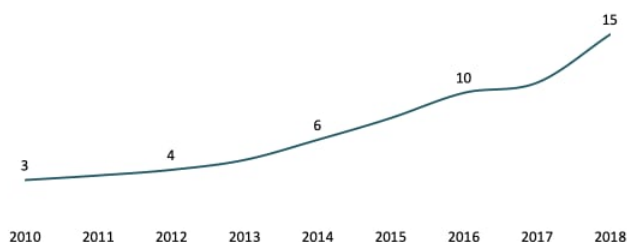
Danskerne dropper traditionelt tv-signal hurtigere end hidtil. I 2018 steg andelen af danske husstande uden traditionelt tv-signal til 15 %. Streaming tager over.

Tallene fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens årlige rapport, der bygger på data fra bl.a. Kantar Gallup / Index Danmark. Rapporten dokumenterer, hvordan andelen af husstande uden traditionelt tv-signal (kabel, antenne, parabol og IPTV) stiger hastigt.

"Andelen af seere uden et tv med tv-signal er steget over de seneste år. Således er andelen steget med i alt 12 procentpoint fra 2010 til 2018. En tredjedel (4 procentpoint) af stigningen er sket fra 2017 til 2018," fremgår det af rapporten.

Andelen af husstande uden traditionel tv-signal øges

Andel husstande (%) uden traditionel tv-signal i hjemmet



Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen – Annual Survey/Establishment Survey. Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

- Langt størstedelen af de danske husstande har fortsat mindst ét tv-apparat med tilsluttet tv-signal (85 %).
- Siden 2010 er andelen af husstande uden et tilsluttet tv steget fra 3 % til 15 %.

I 2018 brugte en dansk husstand i gennemsnit 142 minutter dagligt på traditionelle tv-signaler. Det er det laveste niveau i måleperioden.

Eksempler på udstyr til TV streaming.



4

Apple TV 4K

Apple TV har været solgt i en årrække. Apple TV er brugervenlighed i højsædet, strømforbruget i bund og udvalget af apps er sundt og hastigt voksende.

Betjening: Medfølgende fjernbetjening



Google Chromecast 2

Chromecast er Googles tv-dongle, der tilsluttes til tv'et vha. HDMI-porten. Chromecast har ikke en tv-brugerflade, men er en "dum" modtager i den forstand, at du skal åbne Netflix eller DR TV på din smartphone, tablet eller PC og vælge Chromecast som afspiller via det lille "cast" logo i app'en. Det er nemt og simpelt, og det virker på tværs af

Android og iOS. Du kan også sende hele browser-vinduer fra PC/Mac over på tv-skærmen via Chromecast, dog med en del begrænsninger. Chromecast er pt. den billigste måde at komme i gang med streaming på.

Betjening: Ingen fjernbetjening medfølger. Smartphone/tablet påkrævet.



Google Chromecast Ultra

Google tilbyder desuden en 'Ultra' version af Chromecast, som kan håndtere 4K, HDR og sågar Dolby Vision. Ultra-versionen fungerer præcis som de foregående versioner, så alt styres fra en telefon eller tablet. Prisen er dog højere end på den normale version af Chromecast, så Ultra giver kun mening, hvis du har en tv-skærm med 4K og eventuelt HDR. Hvad angår Dolby Vision, så vær opmærksom på, at din tv-skærm skal understøtte formatet.

Betjening: Ingen fjernbetjening medfølger. Smartphone/tablet påkrævet.

Markante ændringer på TV og radio fra 2. januar 2020

DR's TV-tilbud foretager den 2. januar 2020 et markant digital ryk, som involverer en række markante ændringer og blandt andet betyder, at en række af DR's nuværende TV-flowtilbud flytter ind på DR's streamingtjeneste DRTV og bliver rene digitale tilbud.

Ændringerne sker som en del af den spare- og udviklingsplan, DR præsenterede i september 2018, og som på baggrund af de politisk vedtagne besparelser på DR samt public service-kontrakten for 2019-2023 skitserer DR's fremtidige og færre tilbud til danskerne.

Her er et overblik over ændringerne, der alle træder i kraft den 2. januar 2020:

DR3 flytter ind på DRTV

DR3 bliver 100 procent digital, og programmerne udkommer fra den 2. januar på DR's streamingtjeneste DRTV. DR3 som tilbud til den unge målgruppe vil altså fremadrettet kun udkomme dér, hvor de unge primært er, og stopper hermed som flow-kanal på TV.

DR Ultra flytter til DRTV

DR Ultra bliver ligeledes et 100 procent digitalt tilbud, og programmerne udkommer fra den 2. januar på DRTV. DR Ultra vil således ikke længere være at finde som kanal i kabelpakker eller tilgås som kanal via antenne, men vil fortsætte som et indholdsunivers med programmer på DRTV, ligesom DR Ultra fortsat vil

være tilgængelig på app. Det er en ændring, som passer til den mediebrug, mange af de store børn allerede har.

DR2 og DR K bliver til en ny samfunds- og kulturkanal, og DR K lukker på flow

DR K lukker som flow-kanal og stopper samtidig som mediebrand den 2. januar 2020. På grund af spareplanen for DR lukker en række programmer om blandt andet film, historie og bøger dermed. Dele af kultur- og historiestoffet flytter ind på DR2, som fremover vil have en dag dedikeret til kulturindhold, ligesom der også vil være en dag med afsæt i historieprogrammer. DR2 vil fremover være en kanal med fokus på både kultur og samfund. Til DR2 knyttes også et digitalt indholdstilbud på DRTV, kaldet DR2+, med indhold rettet mod streamere af kultur- og samfundsindhold.

DR1 og DRTV som de centrale hovedindgange til DR's TV-tilbud

Ændringerne på TV-området skal imødekomme, at en hastigt voksende del af den danske befolkning i stigende grad foretrækker at tilgå deres TV-indhold via digitale platforme. Som en del af dette bliver DR1 og streamingtilbuddet DRTV derfor de centrale og ligestillede indgange til DR's TV-indhold. DR styrker ligeledes sit fokus på at udvikle indhold, som er skræddersyet til DRTV og til streamernes forventninger. Med den nye kanalportefølje på TV sker der også en række ændringer på DR1 – blandt de mest markante er en flytning af den sene udgave af TV-Avisen fra klokken 21.30 til 21.00. Denne flytning sker også fra den 2. januar 2020.

Radiokanal lukker

Radiokanalen P7 Mix lukker den 2. januar 2020. Kanalerne P6 Beat og P8 Jazz fortsætter med at sende 2020 ud.

Oplysningskampagne

DR er på vej med en kampagne for at informere lytterne og seerne om de mange ændringer iværksætter DR den kommende tid en række kampagner på blandt andet TV og radio m.v. Opdateringer på ændringerne vil også kunne findes på denne side, dr.dk/omdr.

Kørepenge

Satserne for skattefri befordringsgodtgørelse har fået et lille nøk opad:

	2018	2019
Kørsel op til 20.000 km årligt, bil og motorcykel	3,54 kr.	3,56 kr.
Kørsel ud over 20.000 km	1,94 kr.	1,98 kr.
Sats for cykel, knallert og scooter pr. km	0,53 kr.	0,53 kr.

Godtgørelse for kørsel i december, der udbetales i januar, skal afregnes med 2018-satsen.

ARF udbetaler alene kørselsgodtgørelse med, 1,98 kr. pr. kørt kilometer.

