



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

November måned 2020

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Møder:

Hovedbestyrelsesmøde	28. november 2020	Parkhallen – Kolding
SLS Repr. Møde	26. april 2021	TV2 Lorry (Alle medlemmer kan deltage)
Dialogmøde TV2	10. maj 2021	Kvægtorvet, Odense
Landsmøde	25. september 2021	Parkhallen - Kolding

Nyt om navne:

- **Julie Lungholt** – ny underdirektør i DR Medier, kommer fra Skatteministeriet
- **Frederik Cilius Jørgensen** – ny seniorkorrespondent på TV2 Play
- **Kristian Magnus Damsgaard** – bliver en del af vækstholdet på Radio4 morgen
- **Helle Sønderby** – fratræder DR Kultur, børn og unge
- **Matilde Kimer** – bliver ny Ruslands-korrespondent med bopæl i Moskva
- **Toke With** – fra DR P3 til Radio Loud som kulturredaktør

Mediedistributørerne får ny formand – og en kommunikationsdirektør

Bestyrelsen i Danske Mediedistributører har valgt adm. direktør Søren Harding Jensen, som ny formand. Han er 53 år, økonomiuddannet og har været direktør i Altibox siden 2011. Søren afløser adm. direktør Jørgen Stensgaard, Waoo

'Juleønsket' genudsendes på TV2 som julekalender

TV 2 genudsender Juleønsket som julekalender i 2020

I 'Juleønsket' møder vi 12-årige Julie, som ønsker at holde juleaften med hele sin familie, men begge hendes forældre skal arbejde 24. december. Julies eneste og inderligste ønske bliver dog hørt af engle, og den unge, rebelske engleaspirant Rafi får til opgave at opfylde Julies ønske. På jorden får Rafi hurtigt følgeskab af flere engle, der er på en hemmelig mission for at bekæmpe en dæmon. I løbet af december hvirvles Julie og Rafi ind i et stort eventyr om mennesker og engle, kampen mellem det gode og det onde, familie og venskaber samt om hemmeligheder og jul.

I rollerne som Julie, Rafi og Willy ses Olivia Hillingsø, Jonathan Lindinger og Helmer Solberg, og i voksenrollerne ses blandt andre Esben Dalgaard, Signe Skov, Lærke Winther, Troels Malling, Neel Rønholdt, Allan Hyde, Johan Olsen, Sonja Oppenhagen, Morten Suurballe, Donald Andersen og Marijana Jankovic. 'Juleønsket' blev vist første gang på TV 2 i 2015, hvor den blev en stor succes både på TV 2 med over en million seere pr. afsnit og på TV 2 PLAY, ligesom anmelderne var meget begejstrede.

Kilde: TV 2

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 43 (19 -25/10) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
TV2 Midt-Vest	75	18,1
TV2 NORD	59	14,2
TV SYD	89	13,1
TV2 ØST	55	11,7
TV2 FYN	53	11,0
TV ØSTJYLLAND	55	9,4
TV2 LORRY	117	5,9
Regionalprogrammer i alt	500	9,9

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

Radio LOUD får Berlingske Media som medejer

Radio LOUD udvider ejerkredsen.

Berlingske Media bliver en del af selskabet bag LOUD, som dermed rykker hastigt videre på rejsen mod at blive unge danskeres foretrukne valg, når det gælder danskproduceret kvalitetsindhold og public service. LOUD blev etableret af en række fynske og jyske radiofolk kort før udbuddet af den nye kulturkanal på DAB sidste sommer. Med Berlingske Medias indtræden bibeholdes tanken om at samle hele Danmark, da den hidtidige ejerkreds af lokale og regionale radioer består.

LOUD vil fremover have Berlingske Media og Radio Diablo på Sydfyn i spidsen med hver 40% ejerskab, mens rækken af jyske ejer partnere tegner sig for 20% efter udvidelsen af aktiekapitalen i Kulturradio Danmark A/S, der driver LOUD.

Med det nye samarbejde er der skabt et endnu mere solidt grundlag for at lave fremtidens indhold til unge. "Vi kan se talenter, der folder sig ud hos LOUD, og det vil vi gerne understøtte. Berlingske Media er optaget af lyd og podcast, og her udvikler LOUD nogle særlige kompetencer i forhold til unge, som er vigtige for uafhængige medier," siger Anders Krab-Johansen, koncerndirektør og udgiver for Berlingske Media. Berlingske Media var i otte år hovedaktionær i Radio24syv, men trak sig ud, da DAB-tilladelsen til den nye kulturkanal kom i udbud. LOUDs fokus på digital lyd har betydet, at Berlingske Media trygt træder ind i samarbejdet.

"Vi er stolte over det gode samarbejde, vi her tager hul på, og jeg ser frem til at føre LOUD fantastisk videre sammen med Berlingske Media. Vi ser meget ens på de udfordringer, der er i forhold til distribution af lyd

til unge, og ikke mindst deler vi LOUD-visionen om at skabe kvalitetsindhold til vores unge”, siger LOUDs bestyrelsesformand Martin Larsen.

LOUD sender på tilladelse udstedt af Radio- og tv-nævnet, der er orienteret om detaljerne i samarbejdet. Parterne afventer nævnets vurdering af aftalen.

Berlingske Media indtræder ifølge aftalen i selskabet bag LOUD, Kulturradio Danmark A/S, pr. 1. november.

DR og bogbranchen i samarbejde om landsdækkende bogfestival

Hvert år i november mødes omkring 35.000 danskere til Bogforum i Bella Center. Sådan bliver det ikke i år på grund af Corona. Derfor går DR nu sammen med centrale kræfter i den danske bogbranche om initiativet 'Bogfestival'.

'Bogfestival' er skabt for at sikre, at læsere, forfattere og resten af branchen alligevel får nogle inspirerende mødesteder, hvor de kan samles om bøgerne i år. 'Bogfestival' finder sted i weekenden 7.-8. november med live-begivenheder og store mængder af bogstof på alle DR-flader - heriblandt 12 timers bog-maraton på DR2.

'Bogfestival' er blevet til i samspil mellem DR og stærke danske litteraturinstitutioner som Bogforum, Dansk Forfatterforening, Danske Forlag, Danske Biblioteker/ Danmarks Biblioteksforening, boghandlere og Litteratsiden.dk. Tilsammen har organisationerne gjort det muligt at tilbyde læserne et hav af bogstof på tv, radio og dr.dk og ved live-begivenheder over hele landet i weekenden 7.-8. november. Alle arrangementer gennemføres i overensstemmelse med gældende regler for Corona.

DR understøtter branchens arrangementer

Med initiativet ønsker DR sammen med bogbranchen at åbne døren til bøgernes verden og inspirere læsere, seere og lyttere til uforglemmelige læseoplevelser, nye bøger og et bredt spektrum af forfattere.

- DR glæder sig til sammen med hele branchen at samle den danske bogverden og understøtte de mange arrangementer, som danske forlag og kulturinstitutioner er i fuld gang med at planlægge. Ikke mindst er det en stor glæde at kunne være med til at løfte dansk kulturliv i en klemt tid. Men også at inspirere danskere i hele landet, foran tv, radio og på dr.dk, til de allerstørste læseoplevelser og store mængder af underholdende bogstof i en hel weekend. Initiativet ligger i meget fin tråd med DR's ambitioner om at udbrede litteraturen, siger DR's direktør for Kultur, Børn og Unge, Henrik Bo Nielsen.

Om det fælles initiativ siger Bogforums leder, Andreas Nor kild Poulsen:

- Med DR's initiativ får bøgerne den platform, de mangler i år, nu Bogforum er aflyst. Det glæder vi os selvfølgelig over, og vi bakker stærkt op om initiativet. Og så ser vi frem til at kunne samle hele Danmark om litteraturen i gode fysiske rammer til Bogforum 2021.

DR2 rydder fladen hele søndag den 8. november, hvor der er 12 timers live-tv fra klokken 10.00-22.00 med omstillinger til live-arrangementerne rundt omkring i landet. Det bliver kendte DR-værter, som vil præsentere bøger og forfattere, aktuelle skønlitterære udgivelser, fagbøger og biografier. Seerne kan opleve, hvordan bogen fejres, se de største danske forfattere, få læsetips og opleve forfattere i indsigtsfulde samtaler.

Folketinget – Medieordførerne 2020-2021

Socialdemokratier	Kasper Sand Kjær	3337 4049
Venstre	Britt Bager	3337 4528 / 6162 4477 (+ Kulturordfører)
Konservative Folkeparti	Birgitte Bergmann	3337 4213 / 6162 3252 (+ Kulturordfører)
Dansk Folkeparti	Dennis Flydtkjær	3337 5112
Alternativet	Torsten Gejl	3337 4801 / 6162 4651 (+ Kulturordfører)
Nye Borgerlige	Lars Boje Mathiesen	6162 5033 (+Kulturordfører)

SF	Rasmus Nordqvist	3337 4804 / 6162 4655
Radikale Venstre	Jens Rohde	3337 4701
Enhedslisten	Søren Søndergaard	3337 5004 / 6162 4542 (+ Kulturordfører)

Købsanbefalinger

Skal du købe ny TV skærm – mediebox eller et lydprodukt, så kan du få hjælp på Flatpanels' anbefalinger af TV-skærme, mediebokse og TV-lydprodukter 

Mange anvender en stemmestyrer assistent

Google Home er det mest udbredte stemmestyrede assistent herhjemme, viser tal fra Danmarks Statistik. Andelen af mennesker, der bruger den type produkter, er steget markant siden sidste år.

Ikke mindre end omkring 19 pct. af befolkningen har anvendt en stemmestyret assistent som fx en stemmestyret højttaler. Det skriver Danmarks Statistik.

Danmarks Statistik har taget temperaturen på forbruget af en række smart-produkter, og her ligger assistenter såsom højttalere i spidsen med 19 pct. Det er eksempelvis Googles stemmestyrede assistent, Google Home, der blev lanceret med dansk tale i 2018. Også Amazon er blandt aktørerne på markedet for stemmestyrede højttalere og assistenter.

15 pct. anvender smarte alarm- og overvågningssystemer, 12 pct. bruger smart-produkter i husholdningen såsom robotstøvsugere, og 11 pct. bruger smart-løsninger til at styre forbruget af energi.

Alt i alt bruger 36 pct. af de 16-74-årige et smart-produkt. Det er betragteligt flere end i 2019, hvor andelen var 23 pct.

Netflix og DR i samarbejde om 'BORGEN'

Det vakte opsigt, da DR i slutningen af april – midt under forårets Corona-nedlukning – fortalte, at den succesfulde dramaserie Borgen ville blive genoplivet syv år efter, den var lagt i graven. Ikke blot kom serien igen, DR havde også fundet sig en kommerciel partner til at finansiere en ny sæson fire, selveste den amerikanske streaminggigant Netflix. Skriver Danske Mediedistributører, og fortsætter:

Nyheden fik betydelig omtale i aviser og netmedier. Serien er en af DRs største succeser både herhjemme og i udlandet, hvor den ifølge DRs generaldirektør Maria Rørbye Rønn er blevet vist i flere end 150 lande. Alligevel virkede begejstringen til at overse.

Blandt producenter og rettighedshavere blev oplysningerne modtaget med glæde alene af den grund, at det skaber arbejde og omsætning i det danske produktionsmiljø. Det er i sig selv et kvalitetsstempel, at Netflix vælger at finansiere et drama med danske forfattere, skuespillere og producenter (SAM Productions) målrettet tjenestens enorme globale publikum.

Politisk gav samarbejdet anledning til rynkede bryn. For er det nu også den rette strategi for en skatte- og licensfinansieret public service broadcaster at forlove sig med – og dermed måske styrke – en international streamingtjeneste, som af mange, inkl. DR, bliver set som en alvorlig udfordring for både public service og det danske tv-økosystem.

Enhedslistens medieordfører, Søren Søndergaard, er skeptisk, og kort før sommerferien stillede han flere spørgsmål til kulturminister Joy Mogensen (S) om samarbejdets karakter. Han finder det betænkeligt, at DR indgår i et kommercielt samarbejde, som i et vist omfang vil begrænse danske, men i særdeleshed nordiske, seeres adgang til indholdet.

”Det er bekymrende og ærgerligt, at noget af det ypperste, der er præsteret inden for dansk public service, på den her måde bliver lagt ind i en kommerciel ramme. DRs indhold skal være så alment tilgængeligt som

muligt, og det er nu en gang sådan, at private aktører har en klar interesse i at få så høj grad af eksklusivitet som muligt. Og så kan det godt være, at det her er i den mildere ende i forhold til danske seere – sæson 4 kan trods alt ses herhjemme det meste af tiden – men det nordiske samarbejde lider under aftalen,” siger Søren Søndergaard.

Fakta om DRs Netflix-aftale

- Borgen sæson fire får verdenspremiere på DR1 i 2022, og vil i op til et år efter premieren være tilgængelig på DRTV. Det betyder, at alle danske husstande med tv-abonnement eller adgang til DRTV vil kunne se den nye sæson i denne periode.
- Efter premieren på DR1 vil serien dukke op i kataloget hos Netflix. Den amerikanske tjeneste har ret til at vise serien i en periode på op til fem år fra premieredatoen.
- Når de første 12 måneder er gået, bliver sæson fire trukket ud af DRTV, hvorefter den kun vil være tilgængelig hos Netflix. Dog har DR ret til at genudsende serien på flow-tv og DRTV i 'afgrænsede perioder' i de fire år, hvor Netflix har eksklusiv ret til at vise serien.
- DR bevarer alle rettigheder til flow-tv, TVOD og DVD-salg og står altså frit for at sælge serien til visning på flow-tv i Norge, Sverige eller et andet af de 148 lande, der har vist de første sæsoner.
- Når de fem år er gået, får DR streamingrettighederne tilbage.
- Økonomien i aftalen er fortrolig.

Kulturministeren ser på aflønning af tv-værter

I september måned bad Kulturministeren DR's og TV2's bestyrelsesformænd forklare hvorledes de aflønner mandlige og kvindelige værter.

Senest har ministeren nu også bedt de regionale TV stationer om tilsvarende redegørelser. Det bekræfter Kulturministeriet og ordførende direktør for TV 2 Regionerne, Lone Sunesen, der også er direktør for regionalstationen TV Midtvest.

"Stationernes bestyrelsesformænd har modtaget en mail fra Kulturministeriet, hvor hver enkelt regionalstation er blevet givet muligheden for at redegøre for aflønningen af værter," siger Lone Sunesen. Hun understreger samtidig, at TV 2's regionalstationer er skruet anderledes sammen i forhold til bl.a. TV 2, da værter også er ansat til andre opgaver med kontrakter efter overenskomsten.

Kulturministeriet har oplyst, at Kulturminister Joy Mogensen vil afvente det samlede billede af lønforholdene, før hun ønsker at kommentere tallene.

Bliv publikum på nyt musikprogram om store, danske hits

Er du vild med Marie Key, Dizzy Mizz Lizzy, TV2, Dodo, Phlake, Birthe Kjær eller Safri Duo eller L.O.C.? Så har du chancen for en særlig musikalsk oplevelse helt tæt på

DR byder nu indenfor til en række musikprogrammer, hvor vi dykker ned i de største hits i dansk musik. Hvert program handler om ét bestemt hit, og kunstnerne bag kommer i studiet, spiller deres musik og fortæller historien om nummeret, som alle danskere kender.

Programmet optages foran et lille publikum i Københavns Nordhavn. Publikum står op under optagelsen ved caféborde i Corona-tryk afstand. Du kan være med, hvis du er vild med aftenens kunstner, er minimum 18 år gammel og har lyst til at bidrage med skøn koncert-stemning. Det er selvfølgelig gratis, og foruden en fantastisk musikoplevelse byder vi på fadøl og sandwich.

Vi følger selvfølgelig Sundhedsstyrelsens retningslinjer, så alle kan være helt Corona-trygge. Vi kører derfor bl.a. med ekstra plads mellem publikum, skærpet hygiejne, et publikum, som er meget mindre end normalt - og en lang række andre tiltag, som skal sikre trygheden hele vejen igennem.

Vælg mellem:

- Mandag d. 16. november, mødetid kl. 17.00 - TV2

- Tirsdag d. 17. november, mødetid kl. 17.00 - Safri Duo
- Onsdag d. 18. november, mødetid kl. 15.00 - Dodo and the Dodos
- Torsdag d. 19. november, mødetid kl. 16.00 - Phlake

Hvis du vil ansøge om at komme med, så send en mail til musik@tvpublikum.dk. Husk at skrive:

- Dit fulde navn
- Det antal pladser, du ønsker
- Alder på hver af dine gæster
- Hvilken dato, du ønsker at bestille plads til
- Dit telefonnummer

At du lover at skrive til os, hvis du bliver syg og må melde afbud, eller ikke skal bruge alle pladserne DR vælger publikum til disse optagelser så forskellige aldersgrupper er repræsenteret - og altså ikke efter først-til-mølle. Når DR har reserveret plads til dig, modtager du en mail med bekræftelse og nærmere praktisk info. Bemærk, at du først kan være sikker på, at du har fået plads, når du modtager en bekræftelse fra DR - og det kan godt tage nogle dage.

Nogle råd ved køb af nyt TV

At købe nyt TV, kan føles som lidt af jungle. Der findes et hav af producenter, specifikationer og så videre. Det kan derfor være vanskeligt at finde ud af hvad der er det bedste tv dig. Her nogle få råd der kan hjælpe dig til at få et bedre overblik over mulighederne, inden du går ud og køber nyt TV.

Først skal du finde ud af hvilken teknologi din Tv-skærm skal have.

Der er to hovedteknologier i det nuværende fladskærms tv-marked: OLED og LCD også kaldet LED TV. Med OLED teknologien slukke og tænde pixels på skærmen individuelt, mens der på LCD er en knap så præcis styring. Det har betydning særligt i forhold til at gengive sort.

På OLED TV vil f.eks. en fuldmåne på en mørk nattehimmel blive vist korrekt, mens LCD TV vil have en mere eller mindre synlig lysende glorie omkring månen.

Særligt såfremt du ser mange film og serier, så kan du med fordel vælge et OLED TV, og de er ikke så dyre, som de har været. Ser du rigtigt meget TV i omgivelser med meget lys, kan du overveje LCD, da topmodellerne her ofte kan gengive mere lys end OLED TV.

Sidder der ofte nogen og ser tv skråt for, så er OLED typisk også et bedre valg, fordi billedet hurtigt kan blive udvasket på mange LCD, hvis ikke man sidder midt for.

Det næste spørgsmål er: Hvor stort skal dit TV være?

Langt de fleste skærme, der kommer på markedet, er Ultra HD-skærme, og vil du have den fulde oplevelse af den ekstra opløsning, så kræver det, at du sidder tæt på skærmen. Derfor kan det generelt anbefales at kigge på den størst mulige skærm, du har plads eller råd til.

En 55 tommer Ultra HD-skærm bør du max sidde 2,40 meter fra, mens afstanden på en 65 tommer skærm ligger på 2,70 meter.

PUBLIC SERVICE PULJEN

Public Service Puljen videreføres indtil videre med et årligt budget på 47,2 millioner. Pengene kommer fra medielicens midlerne, men DR kan ikke søge midler herfra. Puljen yder støtte til udvikling og produktion af danske fiktionsserier og dokumentarer samt programmer til børn og unge inden for alle genrer.

I bekendtgørelsen for puljen er kriterierne beskrevet, og der står bl.a.: 'De støttede programmer skal i et væsentligt omfang leve op til et eller flere af de fastsatte public service målsætninger for ordningen'.

Ved støttetildelingen lægges der således afgørende vægt på, at et støttet program i indhold, form og udtryk repræsenterer:

Originalitet

Programmerne skal være originale – eller i det mindste have tydelige originale eller nyskabende elementer – og de skal være kreativt udviklet til et dansk publikum. Programmerne skal i indhold, form eller udtryk være anderledes end det traditionelle kommercielle tv-udbud, og behandle andre emner på andre måder end danske seere er vant til. Originale programmer skal ikke forstås som programmer der er eksperimenterende og elitære, men som programmer der er moderne, innovative og bredt appellerende.

Betydning

Programmerne skal have en betydning for seeren. Betydning handler om at tilføre kulturel, social eller demokratisk merværdi til samfundet. Programmerne skal understøtte det at være borger i et demokratisk samfund, og derfor i praksis gøre det enkelte menneske i stand til at træffe oplyste valg. Det betyder, at programmerne skal have en betydning for seernes liv i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv. Det er betydning i bred forstand og handler om programmerne har effekter eller konsekvenser for vores opfattelse og forståelse af virkeligheden.

Kvalitet

Programmerne skal have en produktions- og fortællermæssig kvalitet, som er højere end de programmer, de kommercielle stationer ellers har mulighed for at sende. Programmerne skal kvalitetsmæssigt løfte sig markant over det øvrige tv-udbud og være fyrtårne i det nationale tv-udbud. Puljen prioriterer kvalitet over kvantitet. I vurderingen af det enkelte projekt er det afgørende, at der er tale om et program eller en serie, der ellers ikke vil blive produceret, eller ikke blive produceret på nær samme kvalitetsniveau uden støtte fra puljen.

Kriterier er udtryk for en samlet vurdering, og de vil ikke alle kunne indfries optimalt i alle projekter. Puljen skal give de kommercielle stationer mulighed for at sende programmerne med public service indhold af høj kvalitet, og det er afgørende at puljen i alle støtteforhold er kendetegnet ved en større risikovillighed end der normalt er tale om på en kommerciel tv-station.

Public Service Puljen kan yde støtte til udvikling og til produktion. Produktionsstøtte til tv-programmer kan normalt udgøre op til 50 % af de samlede produktionsomkostninger. Public Service Puljen kan fravige den vejledende støttegrænse, såfremt det kan begrundes i de produktionsmæssige forhold. Produktionsstøtte til programmer til børn og unge kræver ikke nødvendigvis en medfinansiering på 50 %.

Styregruppens medlemmer:

Birgitte Fredsby, Direktør på Made By Us

Torben Smidt Hansen, Forstander på Vallekilde Højskole

Silje Riise Næss, DFI filmkonsulent (Tv-drama)

Christina Ramsø Thomsen (TV-dokumentar)

I 2020 er der ydet støtte til:

1948	TV Drama	Viaplay	545.700 kr	
Autisterne	TV2	Dokumentar	150,000 kr	
Bullshit	Viaplay	Drama	558.374 kr	
Dansegarderoben	TV2	Drama	272,676 kr	
Dark Horse	TV2	Drama	975,000 kr.	
Det Største	TV2	Drama	1,246,950 kr.	
Diagnoserne	TV2	Dokumentar	1,500,000 kr.	
Familier som vores	TV2	Drama	1.125.000 kr.	
Fanget i et forhold	TV2	Dokumentar	250.004 kr.	
Kongen af Kastrop	TV2	Drama	11.650.000 kr.	
Kærestesorg	TV2	Dokumentar	199.265 kr.	
Merete	TV2	Dokumentar	100.000 kr.	
Udsat	TV2	Dokumentar	1.565.000 kr.	
Vi spærrer da børn inde	TV2	Dokumentar	250.000 kr.	TV2: <u>20.137.969</u>
Dreng	Nuuday	Drama	216,150 kr.	

Fantomfølelser	Nuuday	Drama	185.000 kr.
Slangedræber	Nuuday	Drama	258.899 kr. Nuuday: <u>910.049</u>
Elvira	Viaplay	Drama	8.738.500 kr.
Hvad med Monica	Viaplay	Drama	6.000.000 kr.
Karen	Viaplay	Drama	1.597.030 kr. Viaplay: <u>16.335.530</u>
Underdybet	Min Bio	Drama	300.000 kr.
<u>I alt: 37.83.848 kr.</u>			

Du kan se mere: <https://www.dfi.dk/branche-ogstoette/public-service-piljen-stoettetildelingr>

Der er ARF-Multimediers holdning, at filmproduktioner der helt eller delvis finansieres med Public service midler, skal stilles til fri rådighed, evt. via DR, til medielicensbetalerne. Ellers vil seerne jo komme til at betale ekstra ud over hvad man allerede har betalt via licensen.

Ny børnekanal på TV2 Play

TV2 vil i samarbejde med Nordisk Film lancere en ny selvstændig digital børnekanal på TV2 Play, det betyder, at man skal have et TV2 Play abonnement for at kunne få adgang til kanalen.

"TV 2 Play skal være endnu mere for børn og børnefamilier, og med vores nye Oiii-partnerskab med Nordisk Film styrker vi TV 2's tilbud til børnefamilierne og skaber et lokalt univers på streaming, som afspejler det liv, børn i Danmark og Norden lever og kender," siger Lotte Lindegaard, programdirektør hos TV 2, i meddelelsen.

I alt 350 timers nyt indhold flytter ind på TV 2 Play med den nye aftale.

Første skud på dén stamme bliver fiktionsserien "Bertil og Bæltetasken", der er produceret med støtte fra Public Service Puljen.

"Vi vil være et sted, hvor børnene kan mærke, at det er sejt at være barn, og hvor de kan have det sjovt og lære noget samtidig," siger Kirstine Vinderskov, kanalredaktør for Oiii, i meddelelsen.

TV 2 Play streamingtjenesten har nu rundet 600.000 abonnenter.

TV 2 forsvarer prisstigning på hovedkanalen

Den årlige prisstigning på TV 2's hovedkanal holder abonnementsindtægten stabil i et faldende marked, siger TV 2 og kalder prisreguleringen fundamental for at sikre public service-finansiering – og fastholde sportsrettigheder som Tour de France.

19 kr. om måneden skal en distributør i 2021 betale til TV 2 for at sende TV 2's hovedkanal videre til kunderne. Det oplyste TV 2 tidligere på året. Prisen stiger dermed med 1 kr. i forhold til prisen i 2020.

Prisstigningen fra årsskiftet er den seneste i rækken, efter TV 2 fra 2012 begyndte at opkræve betaling for sin hovedkanal efter politisk velsignelse til det. I 2012 var prisen 10 kr. om måneden. Altså er prisen steget med ikke mindre end 52 pct.

Betalingen for hovedkanalen og de løbende prisstigninger i de seneste knap ti år skal ses i lyset af faldende udbredelse af tv-kanaler på det traditionelle distributionsnet og et ønske om at være mindre afhængig af det konjunkturfølsomme reklamemarked. Samtidig vil TV 2 gerne sende store, samlende sportsbegivenheder, som stiger i pris.

Sådan lyder det fra TV 2 i et svar til Folketingets kulturudvalg:

<https://www.ft.dk/samling/20191/almdel/kuu/spm/461/svar/1703685/2267126.pdf>

På seneste dialogmøde med TV2, har ARF-Multimedie protesteret mod prisstigningen. TV2 har samtidig ændret stigningen til en årlig stigning, hvor de tidligere var tale om 3-årige stigninger. Da tilladelsen til at

opkræve abonnement blev givet i 2012, var begrundelsen, den dårlige økonomi og evt. forventede retssager, i dag er økonomien sund hos TV2.

DR fortsætter med TV-Avisen Morgen, Morgensang og Lægens bord

I lyset af den seneste Corona-udvikling forlænger DR nu programmerne 'TV-Avisen Morgen', 'Morgensang' og 'Lægens bord' til efter nytår. TV-Avisen Morgen' fortsætter til påsken 2021. I den forbindelse siger nyhedschef Thomas Falbe fra DR Nyheder:

– Med de seneste meldinger om udviklingen i Corona mener vi, at det behov fortsat er til stede, og udsendelsen er et godt supplement til dagens øvrige nyhedsudsendelser. Også 'Morgensang', der sendes på DR1 mellem klokken 9.05 og 9.20 fra DR Koncerthuset, fortsætter efter nytår.

– Med den tid vi nu går ind i, har vi særlig brug for igen at mærke følelsen af fællesskab og håb. Derfor har vi netop besluttet at forlænge 'Morgensang', siger Nikolaj Vitting Hermann, der er chef for TV og tværgående i DR Medier.

Der er også morgensang i weekenden, hvor det sendes fra klokken 10.03. Det kan alle dage også ses på DRTV eller høres på P2.

'Lægens bord', som genopstod i foråret på grund af coronapandemien, fortsætter også efter nytår med otte nye programmer hver torsdag fra klokken 21.25 på DR1. Peter Qvortrup Geisling åbner den 7. januar sin TV-konsultation og svarer på spørgsmål om sundhed og sygdom – og altså ikke bare om Corona.

– Men Corona påvirker stadig alles hverdag, og derfor er 'Lægens Bord' selvfølgelig også klar til at svare på seernes spørgsmål om den pandemi, vi fortsat står midt i. Og så følger vi tæt udviklingen af det, hele verden venter på: En vaccine mod Corona, siger Peter Qvortrup Geisling.

Kilde: DR presse

Årets nye julekalender på DR1

'Julefeber' er titlen på årets julekalender på DR1 om 13-årige Bjørn, hvis allerstørste ønske er at være som alle andre. Men Bjørns krop driller. Er det pubertet, eller er der i virkeligheden helt andre kræfter på spil?

DR styrker Dækningen af Rusland

Efter nytår flytter Matilde Kimer fast til Moskva, hvorfra hun skal dække Rusland og dets nabolande. DR's udlandschef Niels Kvale begrundet beslutningen med, at Ruslands betydning både globalt og for os i Danmark er så stor, at det er vigtigt at følge landet endnu tættere. af Danmarks store nabo mod øst.