



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

September måned 2020

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

	<u>Deadline</u>	<u>Udgivelse</u>
Blad nr. 2/2020	13. september 2020	medio oktober

Møder:

Temadag 2020	5. september 2020	Parkhallen – Parkhallen
Dialogmøde TV2	8. september 2020	Kvægtorvet, Odense
SLS bestyrelsesmøde	21. september 2020	Fredericia
ARF – bestyrelsesmøde	5. oktober 2020	Ballerup
Dialogmøde TV2	11. november 2020	Tegholmen, København
Hovedbestyrelsesmøde	28. november 2020	Parkhallen - Kolding
Landsmøde	25. september 2021	Parkhallen - Kolding

Nyt om navne:

- **Tinne Hjersing Knudsen** – DR ny korrespondent i Storbritannien 1/10 – kommer fra Berlingske
- **Nikolaj Vitting Hermann** – bliver chef for ”TV og tværgående” i DR Medier
- **Camilla Emborg** – fra DR til Dokumentarkompagniet
- **Anette Røtner** – fra TV2 programindkøb til STV Produktion
- **Thomas Buch Andersen** – kanalchef DR P1 skal være vært på TV2 News
- **Rikke Kirstine Nissen** – ophører hos DR som chef for medieindkøb
- **Lars Fredenslund Høgsberg** – underdirektør DR Medier stopper efter 12 års ansættelse
- **Susanna Arpi** – flytter til Sveriges radio fra DR hvor hun var kanalredaktør for P1, P2 og P8 Jazz
- **Peter Buhl** – forlader DR B&U Afd. – skal være redaktør for Børneavisen
- **Marie Lykke Lützhøft** – ny chef for TV2 Play, kommer fra Bonniers Publications
- **Klaus Walseth** – stopper på TV2 play

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 35 (24/8 -30/8) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
TV2 Midt-Vest	73	16,9
TV2 ØST	64	13,5
TV2 FYN	56	12,6
TV ØSTJYLLAND	72	11,9
TV2 NORD	47	11,4
TV SYD	74	10,9
TV2 LORRY	120	6,1
Regionalprogrammer i alt	502	9,9

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.
Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

ARF TEMADAG - "ARF på kurs mod fremtiden"

Bestyrelsen inviterer dig hermed til at deltage i en temadag

Lørdag den 5.september 2020 i Parkhallen Fynsvej 49 6000 Kolding

Vi starter med kaffe kl.10. Temadagen starter kl.10.30 slutter kl. 16.00

Vi skal have et oplæg v/Adam Bindslev og efterfølgende debat med fokus på, hvordan får vi synliggjort vores organisation.

Overskriften er "ARF på kurs mod fremtiden,

Mediepolitisk drøftelse"

Agitation: Hvad, hvor, hvordan?

Opsamling.

Kaffe og tak for i dag.

Det er vigtigt, at vi får samlet kræfterne i vores forbund, og at vi får alle gode idéer på bordet, så kom og vær med til at udvikle ARF Multimedier.

Du kan tilmelde dig dagen på info@arf.dk eller på 33791230 – deltagelse er gratis – drikkevarer undtaget.

§20 spørgsmål til Kulturministeren

Folketingsmedlem Marie Bjerre (V) har den 6. august 2020 stillet mig følgende spørgsmål, nr. S 1596, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål: Mener ministeren, at det er tilfredsstillende i forhold til DR's public serviceforpligtelser, at tv-gudstjenesten, der normalvis sendes hver søndag kl. 14.00 på DR2, har holdt en meget lang sommerpause, der strækker sig fra uge 25 til uge 32, særligt henset til at deltagelse i almindelige gudstjenester i folkekirken i denne periode ikke har været et alternativ for mange ældre kirkegængere på grund af corona?

Svar: Af DR's public-service-kontrakt for 2019-2023 fremgår, at det i DR's programflader og på DR's platforme skal være tydeligt, at det danske samfund har sin rod i kristendommen. Der stilles i public-service-kontrakten ikke yderligere programmæssige krav til, hvordan DR varetager forpligtelsen omkring formidlingen af den kristne kulturarv. Det er ifølge lov om radio- og fjernsynsvirksomhed DR's bestyrelse, der har det overordnede programansvar og generaldirektøren for DR, der har det daglige programansvar. For så vidt angår sommerpausen, hvor der ikke har været sendt tv-gudstjenester, kan jeg baseret på oplysninger fra DR oplyse, at tv-gudstjenesten i sommerperioden på DR2 har fulgt samme sendeplan som i 2017, 2018 og 2019. Programmet har dermed ikke holdt sommerpause i længere tid end normalt. Jeg kan derudover oplyse, at DR har oplyst om, at de i perioden uge 25 til 32 har sendt Morgenandagten mandag til lørdag og gudstjenester om søndagen på P1. Selvom tv-gudstjenesten har holdt sommerpause, har det således fortsat været muligt at følge de kirkelige handlinger i radioen. 2019-20 S 1596 endeligt svar Offentligt Side 2 Afslutningsvis vil jeg gøre opmærksom på, at DR, som oplyst i en pressemeddelelse fra 2. juli 2020 efter sommeren fast vil tv-transmittere morgenandagten mandag til lørdag på DR2. Joy Mogensen

DR forbedrer tekst-tv

Man kan altid slå undertekster til når man ser DRs danske programmer, enten via tekst-tv eller DVB-underteksterne, som du slår til via fjernbetjeningen.

Den sidste mulighed dropper DR nu, så du kun kan få undertekster via Tekst-tv. Bl.a. fordi 70 pct af seerne bruger denne service.

TI gengæld lover DR, at fra efteråret kommer teksten synkront med talen i programmet.

Du kan se hvordan du får undertekster på via tekst-tv på www.dr.dk/service/tilgaengelighed/undertekster

DR og økonomien

Når medieforhandlingerne forhåbentligt snart går i gang, bliver et af de store spørgsmål – DRs fremtidige økonomi.

Generaldirektør Maria Rørbye Rønn har tidligere opfordret regeringen til at der kommer en hurtig afklaring omkring fase 2 besparelserne.

Hvis der skal spares yderligere i 2022, skal afklaringen foreligge klar i 2021.

Det er klart at med en så stor virksomhed som DR, er det nødvendigt, at der skabes klarhed over kommende besparelser så hurtigt som muligt, da det tager tid at omstille produktionen.

ARF må protestere mod yderligere besparelser på public service, der er under et stort pres fra udenlandske medier, skal DR medvirke til bevarelse og udvikling af dansk kultur og sprog skal der ikke spares mere.

Kulturministeren presses af støttepartierne

De radikale og Enhedslisten ønsker, at regeringen fremlægger medieudspilet, inden der stemmes om finansloven. "Vi er ikke totalt idioter," siger Søren Søndergaard (EL). SF stiller ikke samme krav. Stod det til regeringens støttepartier, så skulle forhandlingerne om et nyt medieforlig være begyndt allerede sidste efterår. I stedet blev finansloven for 2020 forhandlet på plads uden ét ord om medieforlig i aftaleteksten.

Nu foreslår regeringen en køreplan, hvor finansloven for 2021 afklarer, om DR kan slippe for resten af besparelserne, der blev vedtaget med medieforliget i 2018. Resten af et kommende medieforlig vil kulturminister Joy Mogensen ifølge flere medieordførere komme med udspil til 'på et senere tidspunkt'. Regeringens køreplan vækker irritation hos Enhedslisten og Radikale, som i forvejen er utilfredse med regeringens udspil til finansiering af DR.

"Den køreplan bygger på to forudsætninger," siger Enhedslistens medieordfører, Søren Søndergaard, og uddyber:

"Ét, at regeringen melder klart ud, at besparelsen på DR er droppet fra 2022, og selvfølgelig også at de selv finansierer det – og to, at de har offentliggjort deres medieudspil, inden vi stemmer om finansloven. Vi er ikke totalt idioter."

Radikales medieordfører, Jens Rohde, er på samme linje:

"Forudsætningen for på denne her måde at dele medieforhandlingerne op, det er, at regeringen selv kommer med pengene til DR, og at inden finanslovsforhandlingerne slutter, så skulle kulturministeren komme med et udspil," siger Jens Rohde.

"Det må være en fejl og en misforståelse, at de har lagt DR-pengene ind i forhandlingsreserven, også fordi det er slået så stort og flot op overalt i dag, at de ikke vil gennemføre besparelserne i DR," siger han. Han henviser til, at pengene til DR ifølge regeringens udspil skal findes i den såkaldte forhandlingsreserve og dermed indgår i finanslovsforhandlingerne på lige fod med krav om minimumsnormeringer, klimaforbedringer og andre tiltag.

Rasmus Nordqvist ønsker et femårigt forlig om DR og mener fint, at resten af medieforliget kan laves senere. Selv om SF altså ønsker DR skånet fra besparelsen på 255 millioner kroner, må det ikke betyde besparelser på resten af medieområdet, siger han.

"Vi ser i hvert fald ikke, at der skal spares på medier i den tid, vi lever i. Men det er klart, at man kan skrue det sammen på mange måder," siger Rasmus Nordqvist.

Kulturministeriets presseafdeling ønsker ikke at svare på, hvornår kulturminister Joy Mogensen kommer med et medieudspil, men oplyser, at Kulturministeriet senere mandag vil offentliggøre en form for 'køreplan' for medieforhandlingerne.

Danske Medier vil have et mindre DR

Ifølge regeringens finanslovsudspil skal mediestøtten fortsætte på stort set samme niveau som nu. Nu er spørgsmålet om DR-besparelser igen bragt i spil i forbindelse med forhandlingerne om næste års finanslov og forhandlinger om et kommende medieforlig.

I regeringens finanslovsudspil er der afsat penge til P6 og P8 i 2021. Derudover lægger regeringen op til, at mediestøtten fortsætter på stort set samme niveau som nu, viser en gennemgang, Mediawatch har lavet. Danske Medier står samme sted som i 2018 i forhold til DR-besparelserne, lyder det fra organisationens formand, Jesper Rosener. Det på trods af, at organisationen ved det kommende medieforlig har en anden hovedmission: Nemlig at få indført en ny regulering af techgiganterne.

"Det er ikke længere vores hoveddagsorden, men det er klart, at det vi har sagt, det står vi ved. Sådan vil jeg sige det," siger Jesper Rosener.

Siden medieforliget blev indgået i 2018, har DR gennemført besparelser for årligt 420 millioner kroner. Et mindre DR har dog langt fra betydet, at Jysk Fynske Medier – hvor Jesper Rosener er direktør – selv har undgået fyringsrunder i samme periode.

Modsat Danske Medier håber produktionsselskabernes brancheorganisation Producentforeningen, at DR slipper for at skulle spare de sidste 255 millioner, som mangler at blive gennemført, hvis 2018-medieforliget skal indføres fuldt ud.

Direktør i Producentforeningen Jørgen Ramskov henviser til regeringens forståelsespapir med støttepartierne, hvor det fremgår, at man vil 'styrke dansk public service'.

"Det ville være mystisk at styrke public service ved at fjerne 250 millioner fra DR," siger Jørgen Ramskov. Han håber desuden, politikerne lykkes med at indføre en form for beskatning af techgiganterne, som kan komme dansk medieproduktion til gode.

"Medlemmerne af Producentforeningen bliver også ramt, hvis DR mangler 250 millioner. Så vil DR jo mangle dem også til at lave ekstern produktion, og så vil det være besparelser, som rammer børn, drama, nyheder og tv-programmer, reportager, og det er jo også det, mine medlemmer lever af," siger Jørgen Ramskov.

DR indfører aldersvurdering

På mange af DR's programmer vil der fremover være en aldersvurdering på samme måde, som du også kender det fra biograffilm og mange streamingtjenester.

Aldersvurderingen hjælper med at beskytte børn og unge mod potentielt skadeligt indhold. Vurderingen laver DR ud fra Medierådets vejledning, som også bruges til at aldersvurdere film til de danske biografer. Ændringen sker på baggrund af en politisk beslutning som træder i kraft 1. september 2020 og gælder for alle danske streamingtjenester og tv-stationer, herunder DR.

DR har ud fra de nye regler gennemgået cirka 3000 titler, svarende til 30.000 udsendelser, der lige nu ligger tilgængelige på DRTV. Disse opdaterer DR frem mod 1. september med aldersvurdering.

På DR's live tv-kanaler vil du fra den 1. september vil blive mødt af et vandmærke på flere programmer, der informerer dig om aldersvurdering af udsendelsen.

Reglerne er forholdsvis simple. På programmer hvor du skal være opmærksom på en aldersvurdering, vil den fremgå tydeligt. Fremgår der ikke en vurdering, er programmet tilladt for alle eller undtaget fra aldersvurdering.

Programmer, som er undtaget aldersvurdering, er for eksempel nyheder, sport, musikindhold og liveprogrammer, som eksempelvis 'Alle mod 1'. Skulle der fremgå stærke billeder i disse programmer, bliver man som tidligere forsat advaret mundtligt mod dette.

Hvad betyder de forskellige aldersvurderinger?

Aldersvurderingerne er lavet på baggrund af vejledning fra Medierådet for børn og unge, og der anvendes de samme kriterier ved aldersvurdering af indholdet til tv og streaming.

Kategorierne er:

Alle: Godkendt for alle.

7 år: Godkendt for alle, men frarådet børn som ikke er fyldt 7 år.

11 år: Godkendt for børn, der er fyldt 11 år.

15 år: Godkendt for børn, der er fyldt 15 år.

Bemærk, at programmer som er vurderet godkendt for alle vil være uden mærkning på DR's tv-kanaler.

Må børn under for eksempel 15 år se et program vurderet til "15+" sammen med en voksen?

Anbefalingerne er vejledende og det er op til den enkelte bruger, om de bliver fulgt.

Hvem har besluttet hvilke aldersvurderinger, DR's programmer får?

DR er ansvarlig for aldersvurderingen på DR's flader. Uanset programmet eller kategorien er der i alle tilfælde tale om konkrete vurderinger. Vurderingen er lavet på baggrund af de samme kriterier, Medierådet

bruger til at aldersvurdere film til de danske biografer for at beskytte børn og unge mod potentielt skadeligt indhold.

Hvordan har DR lavet aldersvurderingerne?

DR har vurderet cirka 3000 titler, hvilket sammenlagt er omkring 30.000 udsendelser. Når der er tale om så mange titler, kan der naturligvis være tale om undtagelser på enkelte programmer. DR vil løbende vurdere, om der er behov for justering – både generelt og på enkelte programmer.

Vurderingerne sker ud fra et grundprincip om aldersvurdering og et forsigtighedsprincip. Her sker aldersvurderingen ud fra et hensyn om programmet er potentielt skadeligt – fx skræmmende – for det gennemsnitlige barn i de forskellige aldersgrupper.

Vurderingen er lavet på baggrund af de samme kriterier, Medierådet bruger til at aldersvurdere film til de danske biografer for at beskytte børn og unge mod potentielt skadeligt indhold.

Hvorfor er nogle programmer uden aldersvurdering?

Nogle programmer er undtaget fra reglerne om aldersvurdering. Det drejer sig om fx nyheder, sport, liveprogrammer og musikindhold. Hvis der i disse programmer fremgår stærke billeder, vil der naturligvis som altid blive advaret mundtligt mod dette.

Kilde: DR

DR Ultra og DR3 taber de unge i stor stil efter lukning af tv-kanaler

Trods massiv digitalisering er DR Ultra og DR3's kontakt til målgrupperne dalet markant efter lukningen af flow-kanalerne ved årsskiftet. Det bliver svært at vinde det tabte tilbage, mener mediedirektør Henriette Marienlund, som pointerer, at DR samlet set fastholder de unge. Medieråd advarer om "massivt" pres på danskproduceret indhold til børn og unge og ser det som et uomgængeligt tema i medieforhandlinger. "Vi havde forventet et fald, men det er klart, det gør ondt, når vi også har store ambitioner på børn og ungeområdet," siger Henriette Marienlund, mediedirektør hos DR.

Hvad er TikTok?

Af Eva Fog, stifter og forkvinde i DigiPippi.

TikTok er det hurtigst voksende sociale medie i verden, og har over 800 millioner aktive brugere. Det er tidligere kendt som musical.ly.

Musical.ly blev i 2017 opkøbt af ejerne af det kinesiske firma ByteDance, som i forvejen havde appen Douyin. ByteDance kombinerede de to apps og lancerede det udenfor Kina som TikTok. Det minder om en blanding af Instagram, YouTube og Snapchat. Modsat alle tidligere sociale medier, kan man som bruger opnå 1000 views – folk, der ser ens videoer – på ganske få minutter og 'gå viralt' på få timer. TikTok er skabt til at sprede indholdet ud til flest mulige mennesker, og belønner brugerne som poster tit og bruger de indbyggede funktioner. Samtidig beregner app'en hvad de skal vise dig ud fra hvad du i forvejen har liked, kommenteret eller delt. Det foregår via sektionen på forsiden af appen kaldet For You. Venners videoer vises på sektionen Following. Formen er små videoer på op til 60 sekunder, som kan tilsættes musik eller brugerskabt lyd, filtre, tekst, emojis og animerede giffer. Igenem TikTok har brugeren adgang til den samme musik som findes på fx Spotify og iTunes, og TikTok 'hjælper' brugeren til at finde de mest populære, eller udvalgte, numre.

Selvom mange anser TikTok for at være et ret lukket system, er det ikke tilfældet. TikTok profiler er tilgængelige på internettet, hvis man kender brugerens navn, og kan tilgås via

tiktok.com/@brugernavn. Samtidig er Google og andre søgemaskiner begyndt at indeksere videoerne på samme måde som YouTube-videoer. Har man en lukket profil, kan indholdet ikke ses af andre end ens venner.

TikTok er ikke kun en app for børn Den har et kæmpe publikum i voksenalderen. Medier som [World Economic Forum](#), [Washington Post](#) og [World Health Organization](#) har alle profiler, og mange tv- og filmstjerner er kommet på. Mediet er forsat mest brugt blandt børn og unge, men udvikler sig hastigt til at være den foretrukne platform for alle aldersgrupper.

Som med musical.ly starter mange ud med at lave dansevideoer, hvor de udfører trend danse som fx Renegade. I stil med YouTube er der mange challenges, Q&A's og tutorials. I stil med Snapchat bruges videoerne også til at henvende sig til egne venner med et budskab, såsom bekræftelse af venskab og 'se hvad jeg laver lige nu'. En anden meget brugt funktion er duetter, hvor man kan reagere på eller samarbejde med en andens video.

I stil med alle andre sociale medier, kan man i videoernes korte beskrivelser bruge # som søgeord, og beskrivelserne bruges også til at tagge venner og andre man vil have opmærksomhed fra. Indtaster man sit mobilnummer i sin profil, kan man også få adgang til et privat beskedsystem, hvor brugerne der følger hinanden kan skrive sammen.

Ved 1000 følgere kan brugere over 18 år lave live videoer, som alle kan se, og man kan belønne sin yndlings TikToker med pengegaver i form af indkøbte 'coins'. Indtil 2020 kunne alle købe disse coins, men TikTok har lukket for muligheden for mindreårige, blandt andet fordi nogen af de store indholds skabere tilbød TikTok-venskaber, shoutouts (videoer hvor giverens navn blev nævnt) samt private beskeder for pengegaverne.

Herunder gode råd fra Red Barnet

Fem gode råd om TikTok

Hos Red Barnet anbefaler vi, at du som forælder eller fagperson taler med børnene om den populære mobil app og hjælper børnene til at bruge TikTok så sikkert som muligt.

1. Hjælp barnet med at ændre privatlivsindstillingerne

Som udgangspunkt er ens profil offentlig i TikTok. I det lille tandhjul under ens profil kan man gøre sine profilindstillinger mere private. Hjælp børnene og de unge med at ændre på indstillingerne, så det passer til det, I bliver enige om. Man kan blandt andet indstille, om alle må kunne skrive til en, om alle må kunne se ens lokation og om alle må kunne se ens mimevideoer. Selvom man kan indstille sin profil til at være privat, vil nogle oplysninger og funktioner fortsat være offentlige. Blandt andet vil alle fortsat kunne se ens videoer, hvis man sender "live". Andre vil også via søgefunktionen kunne finde ens brugeroplysninger og profilbillede.

2. Tal med barnet om sangtekster og udtryk

I TikTok vælger man selv sangtekster til ens mimevideo, og et af formålene med appen er, at andre ser ens video. Tal med børnene om, hvad det mon egentlig er for tekster, de mimer til. Hvad handler sangen om? Desværre er det også vigtigt at gøre barnet opmærksom på, at dansetrin og bevægelser af nogle kan blive opfattet anderledes end den måde, man selv havde tænkt. Hvad der for barnet kan være helt for sjov, kan af de forkerte øjne opfattes seksuelt.

3. Tal om mobning

Ligesom på andre sociale medier er der blandt andet chat, likes og kommentarspor i

TikTok. Det giver risiko for mobning og grooming. Selvom TikTok gør en del for at undgå nøgenhed, mobning og andre former for upassende indhold, vil brugerne alligevel kunne risikere at se videoer med upassende indhold, da videoer og kommentarer ikke ses igennem af firmaet bag, før man kan uploade det. Du kan vise barnet, hvordan man anmelder en ubehagelig video eller kommentar. Hjælp også barnet med at anmelde ubehageligt indhold, hvis det bliver nødvendigt. Man anmelder en video ved at trykke på de tre små prikker i videoen og vælge "report abuse".

4. Tal om, at man ikke kan slette sin bruger

Det er ikke muligt at slette sin bruger på TikTok, så tal med børnene om, at de skal være opmærksomme på, at de videoer og kommentarer, de deler, principielt bliver liggende på nettet for altid – i hvert fald som Tiktok fremstår nu.

5. Er barnet ikke 13 år endnu?

Man skal være 13 år for at måtte oprette en profil på TikTok, men mange brugere er under 13 år. Det kan være svært at vide, at der er et alderskrav, for man bliver ikke spurgt om sin alder, når man opretter en profil. Hos Red Barnet anbefaler vi ikke, at man har en profil, hvis man er under 13 år. Som forældre bør man tale med barnet om, hvad I i jeres sammenhæng mener, er det rigtige at gøre og lav for eksempel en aftale om, hvordan barnet bruger appen.

