



# ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

## Marts måned 2020

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer og interesserede i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer og det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

### Radio og TV Nyt

Udgivelsesdatoer og deadline for bladets indhold:

	<u>Deadline</u>	<u>Udgivelse</u>
Blad nr. 1/2020	14. februar	ultimo marts
Blad nr. 2/2020	9. maj	ultimo juni
Blad nr. 3/2020	3. oktober 2019	primo november

### Møder:

HB-møde	7. marts 2020	Kolding
Repræsent. møde SLS	27. april 2020	TV2 Lorry, København
Temamøde 2020	2. maj 2020	Slagelse
Dialogmøde TV2	14. maj 2020	Kvægtorvet, Odense
Folkemøde Bornholm	11. - 14. juni 2020	Allinge
Temamøde 2020	5. september 2020	Kolding
Dialogmøde TV2	11. november 2020	København

### Nyt om navne:

- **Anders Langballe** – forlader TV2 – skal være kommunikationschef hos Danske Handicaporganisationer
- **Helle Nørgaard Andersen** – ny økonomichef på TV2 Fyn – kommer fra Ambulance Syd
- **Mette Sigaard** – ophører som økonomichef hos TV2 Fyn – skal til Fredericia Teater
- **Ole Michelsen** – er død – var tidl. vært på filmprogrammet "Bogart"
- Annette Rømer – forlader TV2 i slutningen af juni mdr.

### SLS – Samarbejdsforum for danske lyttere og seerorganisationer

ARF Multimedier er medlem af paraplyorganisationen SLS (Samarbejdsforum for danske lytter- og seerorganisationer). KLF Kirke og Medier har i dag formandskabet i dette arbejde. Gennem SLS har vi det formaliserede samarbejde med DR og TV 2, og her kan vi fremføre både generelle temaer, som er relevante for alle mediebrugere, og specifikke ARF-temaer. Ud over ARF Multimedier er KLF Kirke og Medier og EU-modstanderne repræsenteret i SLS. Katolsk Medie Forum har tidligere deltaget, men blev i 2015 sammenlagt med KLF.

Flere gange om året finder der faste dialogmøder sted, hvor ARF er en helt central spiller. DR og TV 2 ser os som en relevant samarbejdspartner, der forstår at sætte fokus på de sager, hvor bl.a. etikken og programudbuddet bliver udfordret. Det skaber respekt og lydhørhed.

## Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 9 (24/2 -1/3) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
TV2 Midt-Vest	67	16,6
TV2 FYN	58	12,8
TV2 NORD	49	11,9
TV2 ØST	53	11,9
TV SYD	77	11,4
TV ØSTJYLLAND	72	11,2
TV2 LORRY	123	6,3
<b>Regionalprogrammer i alt</b>	<b>493,</b>	<b>9,8</b>

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.  
Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

## Danmark og resten af EU skal beskytte børnene bedre

Kulturminister Joy Mogensen er på vej med et lovforslag om bedre beskyttelse af mindreårige mod skadeligt indhold på danske streamingtjenester og tv-kanaler.

– Alt for mange børn og unge bliver udsat for krænkede indhold og upassende markedsføring, når de sidder foran skærmen, og det vil regeringen lave om på, siger Kulturminister Joy Mogensen. – Vores lovforslag øger først og fremmest beskyttelsen af børn og unge mod skadeligt indhold på danske streaming-tjenester og tv-kanaler. Vi vil i den forbindelse styrke dansk public service indhold, så vi får nogle endnu stærkere alternativer til de kommercielle, internationale medietjenester.

– Børnebeskyttelse er et grænseoverskridende problem, og mange streaming-tjenester og videodelingsplatforme kommer fra udlandet. Jeg er derfor glad for, at de andre EU-lande også vil skrue op for beskyttelsen af børn og unge.

Lovforslaget

Lovforslaget indfører bl.a. krav til danske tv-kanaler og streaming-tjenester etableret i Danmark – f.eks. TV 2 Play, DR TV og Xee – om at de skal aldersvurdere deres programindhold ud fra de alderstrin, som i dag anvendes ved vurdering af biograffilm.

Lovforslaget gennemfører desuden dele af det reviderede EU-direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) fra 2018. Og netop fordi det er et EU-direktiv, så skal alle andre EU-lande også indføre regler om børnebeskyttelse i deres lovgivning.

Lovforslaget opretholder de gældende strengere danske reklameregler for tv og streaming-tjenester, herunder forbuddet mod visning af danske programmer, som indeholder produktplacering.

## Sådan har prisen på TV 2 hovedkanalen udviklet sig siden 2012

Tilbage i 2012 besluttede Folketinget, at TV 2 skulle begynde at opkræve betaling for hovedkanalen hos distributørerne. Formålet med planen var primært at sikre et levedygtigt TV 2 bl.a. ved at ændre forretningsmodellen for hovedkanalen, så den ikke længere var finansieret udelukkende af usikre reklameindtægter.

Siden da er prisen steget med 80%. Det bekræfter kulturminister Joy Mogensen i et svar til Folketingets Kulturudvalg.

Den pris, som TV 2 opkræver fra distributørerne for hovedkanalen udgør i 2020 18,00 kr., mens den i 2012 var 10,00 kr. Prisen er i løbende kroner således steget med 80 pct. over hele perioden. (opgjort som prisen i løbende kroner, ekskl. moms, pr. måned pr. abonnent)

Ministeren vil i dette forår indkalde ordførerne til et møde, hvor TV 2 kan orientere om selskabets fastsættelse af priserne for 2021-2023.

År	Pris
2012	10,00
2013	12,00
2014	12,00
2015	14,00
2016	14,50
2017	15,00
2018	16,00
2019	17,00
2020	18,00

Kilde: [Kulturudvalget](#)

## Undgå sort skærm 31. marts 2020

”Sort Signal” er en oplysningskampagne fra Kulturministeriet, der skal gøre befolkningen opmærksom på, at de kan miste deres Tv-signal d. 31. marts. Man regner med, at omkring 150.000 borgere mister deres signal, og at deres TV vil gå i sort. Har du et fjernsyn, der ikke kan modtage DVB-T2 signal, og ser du TV via antenne, kan du blive berørt af ændringerne.

**Sådan løser du problemet med sort signal:**

Problemet med Sort Signal rammer den del af befolkningen, der ser TV via antenne, og som har et TV der typisk er fra 2012 eller ældre. Det vil altså sige borgere med gammelt udstyr, og det kan især være folk i sommerhuse og på campingpladser, der vil blive berørt af denne ændring. Her kan du se om du er berørt, samt hvordan du løser problemet.

Find kanal 88 på dit fjernsyn. Hvis du kan se teksten "Det virker...." på kanal 88, bliver du ikke ramt af Sort Signal.

Hvis du ikke kan finde kanalplads 88, kan du eventuelt foretage en kanalsøgning, og prøve igen.

Hvis du finder kanal 88, men ikke kan se teksten, er det fordi, at du ikke kan modtage det nye tv-signal.

Hvis du fortsat vil se TV med antenne, skal du købe et nyere TV, der kan modtage DVB-T2 signal eller købe en DVB-T2 modtager

Bl.a. hos AV-Experten kan du købe:

» Køb en DVB-T2 boks her

» Køb HDMI-kabler her

### **Derfor dropper man det gamle TV-signal**

Grunden til at man dropper det gamle TV-signal er, at politikerne har vedtaget en beslutning om, at danskerne skal have et bedre mobilt bredbånd. De frekvenser der anvendes til udsendelse af antenne-tv, skal i stedet bruges til at give en bedre bredbåndsdækning fra april 2020.

Politikerne lavede tilbage i 2015 en vækstplan for digitalisering i Danmark med et bredt flertal. Dette har nu de konsekvenser, at 700 MHz-frekvensbåndet skal bruges til bredbånd i stedet for til antenne-tv.

## **Lær at streame Film, Serier og TV!**

Er du ikke hoppet med på vognen med at streame endnu, eller vil du vide meget mere om alle de forskellige streamingtjenester? Så læs med her →

[Total Guide til Streamingtjenester! - Lær at Streame Film, Serier, TV og Musik](#)

## **DR tager kendte gæster med til gudstjeneste**

Ændringerne i trosstoffet fortsætter. Fremover kommer gudstjenesten til at vare 1 time i stedet for 45 minutter og får Anders Laugesen som gennemgående vært. Som endnu en fornyelse vil Anders Laugesen hver gang have en gæst med i kirke.

– Jeg håber, at fornyelsen af TV-gudstjenesten vil tiltrække kerneseere, men også gøre de seere, der ikke har et klart defineret forhold til tro, nysgerrige, siger Henrik Bo Nielsen, kulturdirektør i DR.

Ifølge Henrik Bo Nielsen er den fornyede tv-gudstjeneste det første af flere nye initiativer på tv.

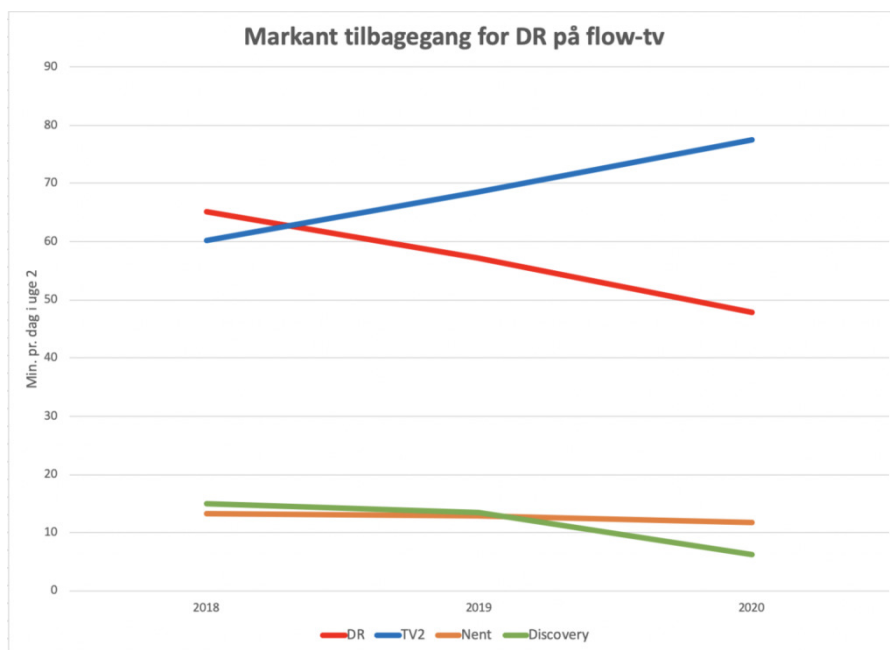
– Trosstoffet er et centralt område for DR. Jeg er optaget af, at vi skal gøre trosstoffet både levende og relevant. Så det på den ene side løfter formidlingen af den kristne kulturarv og samtidig afspejler den tid, vi er i lige nu, tilføjer Henrik Bo Nielsen.

<b>Dato</b>	<b>Kirke</b>	<b>Præst</b>	<b>Gæst</b>
15. marts	Sorgenfri Kirke	Søren Hermansen	Annmari Max Hansen
22. marts	Sorgenfri Kirke	Søren Hermansen	Lars Mikkelsen
29. marts	Bruderup Ødekirke	Marie Therese Strand	Endnu ikke fastlagt

## TV 2 runder 600.000 Play-kunder

TV 2 fik 100.000 ekstra kunder ind i streamingbutikken TV 2 Play i 2019 og har nu 600.000 abonnenter. Sådan lyder status fra TV 2's viceadministrerende direktør, Flemming Rasmussen, skriver tv-stationen. Kampen om kunderne har aldrig været hårdere. Stofa og Boxer, der er de næststørste på markedet efter Yousee og begge er en del af Norlys-koncernen, har til sammen omkring 600.000 kunder. Yousee har cirka 1,2 mio. tv-kunder. Det er et lille år siden, TV 2 sidst meldte nye tal ud for abonnementsudviklingen på TV 2 Play. Senest fortalte selskabet i forbindelse med årsregnskabet for 2018, at abonnementsbasen havde rundet den halve million. TV 2 er på det danske marked oppe mod konkurrenter som Viaplay, Dplay og Netflix, der også har travlt med at positionere sig på det digitale tv-marked. I forbindelse med årsregnskabet for Nent, der blev offentliggjort tidligere på ugen, meldte koncernen om 310.000 nye Viaplay-kunder i Norden i 2019. Viaplay havde ved udgangen af 2019 1,57 mio. abonnenter. Selskabet oplyser ikke, hvor mange abonnenter Viaplay har i de enkelte nordiske lande.

## Kanallukningerne betyder at der ses mindre TV



Grafik Danske Mediedistributører Måling: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen

Danskernes daglige forbrug af flow-tv er faldet med gennemsnitligt otte minutter sammenlignet med samme periode sidste år, og faldet rammer DR samt Discovery, der må notere sig et markant fald.

Ifølge tallene fra Kantar Gallup, så er DRs andel af seertiden er faldet fra 39 til 32 pct., svarende til en tilbagegang på ni minutter om dagen. Det er lidt mere end faldet på samme tidspunkt sidste år, hvor DR oplevede et fald på otte minutter sammenlignet med uge 2 i 2018.

Tilbagegangen for DR skyldes formentlig primært lukningen af tre flow-kanaler, DR3, DR K og DR Ultra, fra årsskiftet. De tre kanaler kunne mønstre 4-6 pct. af tv-forbruget sammenlagt, så det var forventeligt, at lukningen ville betyde tilbagegang for DR som helhed.

**Alt skal være Bland Selv**

YouSees tv-krig med Discovery har vakt en del medieomtale og en del uro i tv-markedet. I et interview med **BT**, så varslers koncernchefen for Nuuday, der blandt andet er moderselskab for YouSee, Hiper og Telmore, et opgør med hele tv-markedet.

Således kan de næste der står for skud blive TV 2 og NENT Group, hvis de på samme måde som Discovery Networks ikke er parat til at gå ind i Bland Selv uden betingelser.

“Hele situationen med Discovery var et rent strategisk valg for os. Vi har i dag et tv-marked, hvor der er mange kunder, som er tvunget til at betale for kanaler, der ikke er særligt mange seere på. Det skal vi væk fra. I sidste ende er vores mål, at der ikke er nogen tv-pakker. Kunderne skal have mulighed for 100 procent selv at vælge deres indhold – om det så er tv-kanaler eller streamingtjenester.” siger Michael Moyell Juul, koncernchef for Nuuday, til B.T.

Total valgfrihed er fremtiden. Vi kan allerede nu se, at kundetilfredsheden blandt YouSees Bland Selv-kunder er højere end hos dem med pakker, fortsætter Michael Moyell Juul, der også fortsat håber på en Discovery løsning med Dplay som Bland Selv tilbud.

Kilde: BT

## **Radio Loud har nu flere navne på plads**

“Vi kommer 100 procent til at træde ved siden af”

Radiokanalen Loud skal turde eksperimentere og træde ved siden af. Det siger direktør i Loud, Ann Lykke Davidsen, efter et efterår, hvor hun kom så meget i medie vælten, at hun måtte logge af de sociale medier “Der skal være noget, hvor vi tænker: “Vi sender ikke det der, det gør vi simpelthen ikke – jo, vi gør!” Så er jeg glad.”

Sådan siger Ann Lykke Davidsen, chefredaktør og direktør for Danmarks nye ungdoms-radiokanal Loud, som går i luften 29. marts i år og har licens til at sende i fire år.

“Vi kommer 100 procent til at træde ved siden af og træde forkert.”

“Det bliver vores store udfordring: Har vi modet? Når man først går i gang, har man en forestilling om, hvor crazy det bliver, og så lander man alligevel lidt safe. Det bliver en udfordring at sikre, at det gør vi bare ikke,” siger hun.

Ordene falder efter det vildeste efterår, hun har oplevet i sit 47 år lange liv.

