



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

December måned 2021

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 1/2022	9/1	medio februar 2022

Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk .

Møder:

14. januar	SLS Bestyrelsesmøde – Ballerup
29. januar	Hovedbestyrelsesmøde – Kolding
23. februar	Hovedbestyrelsesmøde - virtuel
21. maj	Temamøde Øst - Slagelse
10. september	Temamøde Vest – Kolding
16-19. juni	Folkemøde Bornholm

Nyt om navne:

Lasse Bastkjær Jensen	fra Landbrug og fødevarer til DR som direktør for strategi og kommunikation
Christian Godske	forlader TV 2, starter selvstændig virksomhed "Godskemediaconsulting"
Linda Etgar	ny chef hos DR Ung
Marie Glerup	fra Ekstrabladet til projekt arbejde hos DR
Malte Jørstad	til ny redaktørstilling hos TV2 Fyn
Kathrine Hertz Mortensen	ny vært på Besserwizzerne på TV2 News

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 48 (20/11 -05/12) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
1 - TV MIDT-VEST	60	14,3
2 - TV2 NORD	51	13,2
3 - TV2 ØST	59	11,8
4 - TV2 FYN	48	10,6
5 - TV SYD	71	10,2
6 - TV2 ØSTJYLLAND	58	9,1
7 - TV2 LORRY	116	5,9
Regionalprogrammer i alt	459	9.0

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

Nyt om kommende Mediaaftale

Dansk Folkeparti fortsætter jagten på DR. Til de kommende medieforhandlinger om en nyt mediaaftale foreslår partiet 20 pct. besparelse hos DR – pengene skal bruges til at styrke de regionale og lokale medier, fremgår det af DF udspillet.

DF finder, at der skal spares på underholdning og udenlandsk dramatik og fiktion, men bl.a. uddannelse og kristen kulturarv skal styrkes.

DR har et årligt budget på ca. 3,5 milliarder kr.

De Konservative vil splitte TV2 Lorry op i flere områder, og gennemføre anden del af VLAK-regeringens 20 pct. besparelse, hvoraf 1. del er gennemført. Det vil i alt medføre besparelser for ca. 120 millioner kr i 2022.

”Ugeaviserne og distriktsbladene spiller sammen med de lokale og regionale dagblade efter regeringens opfattelse en vigtig rolle for den demokratiske samtale i de lokale demokratier. Regeringen vil derfor styrke den lokale og regionale journalistik i den kommende mediaaftale”, svarer Kulturministeren i Dennis Flytkjær (DF)

Kulturministeren udtaler i svar til Dennis Flytkjær (DF) – ”Det er min ambition at indgå en mediaaftale i begyndelsen af det nye år”.

LEX.dk's overlevelse er sikret

Med vedtagelse af Finansloven sikres nødvendige midler for at lex.dk kan fortsætte. Lex.dk er den digitaliserede version af ”Den store danske Encyklopædi” som er udgivet af Trap Danmark.

En bevilling på 13 millioner i 2022 og 10 millioner årligt i årene 2023-2025 giver mulighed for videreførelsen.

Det er dog en betingelse at indholdet er gratis tilgængeligt og ikke vil blive benyttet til kommercielt brug. Mere end 1,2 millioner borgere benytter opslagsværket månedlig.

www.lex.dk

Radio LOUD

De Konservative vil afvise en forlængelse af "Radio Loud", nu "24syv", når sendetilladelsen udløber i 2024, i stedet vil de udvide Public Service puljen med 35 millioner til 115 millioner kr.

Den 1. januar 2022 skifter Radio Loud navn til 24syv, og samtidig overtage den tidligere Radio 24syv's hjemmeside. Radio Loud vil så med et snuptag have omkring 140.000 følgere mod nuværende ca. 6000.

Efter Berlingske Media's overtagelse af aktiemajoriteten i Radio Loud, er der skiftet ledelse, ejer og målgruppe inden for det seneste år.

På et samråd i Folketinget vedr. Radio Loud, siger Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen at hun har svært ved at forstå, at der ikke er lagt et krav om mindste antal lyttere ind i sendetilladelsen. Det har dog hidtil ikke været praksis, at der ved udbud af sendetilladelser er stillet krav om lytter eller seertal.

Louds nye ejere mener, at navneskiftet er en del af redningsplanen for den lytterfrie radio, bl.a. har langvarige dårlige omtale af Radio Loud har gjort stor skade på brandet. De nye ejere siger også, at de vil skabe en mere professionel organisation og programmer med en højere kvalitet end hidtil. Der vil også blive ansat flere erfarne og velkendte værter.

Kammeradvokaten har udtalt, at det vil kunne medføre et stort erstatningskrav hvis man fjerner tilskuddet til Radio Loud, idet en fratagelse vil kunne anses som en ekspropriation.

Udtalelse om de regionale TV 2-virksomheder

Radio- og tv-nævnet har afgivet sin udtalelse vedrørende de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2020.

Radio- og tv-nævnets udtalelse for de regionale TV 2-virksomheder indeholder en samlet gennemgang af de otte regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser og de krav, som de regionale TV 2-virksomheder skal opfylde.

Derudover indeholder udtalelsen otte bilag, som i punktform oplister, hvorvidt de respektive regionale TV 2-virksomheder opfylder de særskilte public service-forpligtelser, der fremgår af public service-kontrakterne.

De regionale TV 2-virksomheder

I udtalelsen konkluderer Radio- og tv-nævnet blandt andet følgende:

"På baggrund af sin gennemgang af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2020 finder Radio- og tv-nævnet, at de otte regionale TV 2-virksomheder opfylder deres respektive public service-kontraktens forpligtelser"

Radio- og tv-nævnet har inden afgivelsen af sine udtalelser vedrørende public service-redegørelserne gennemført en offentlig høring over samtlige public service-mediers redegørelser, herunder de otte regionale TV 2-virksomheders.

Link:

[Læs Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2020](#)

[Læs mere om høringen over public service-redegørelserne for 2020](#)

Nogle seertal

Fra uge 42:

1	Den store bagedyst	DR1	864.000
2	Vild med Dans	TV2	681.000
3	Vild med Dans – afgang	TV2	667.000
4	Anne og Anders i Norge	DR1	611.000
5	Landmand søger kærlighed	TV2	497.000
6	Jo færre jo bedre	TV2	459.000
7	Sportsmagasinet	DR1	428.000
8	Jagtsæson	DR1	421.000
9	Hammerslag	DR1	401.000
10	Trailerpark Danmark	TV2	400.000

Nyhederne DR (21:00) 533.000

Nyhederne (19:00) 432.000

Regionale prg. (19:30) 417.000

Erhvervsministeren præsenterer regeringens hvidbog om tech-giganter

Erhvervsminister Simon Kollerup har i Lissabon præsenteret den danske regerings hvidbog om tech-giganter ved en internationale tech-konference "Web Summit".

Selvom tech-giganter skaber nye og uanede muligheder for danske virksomheder og forbrugere, så udfordrer de også samfundet på flere punkter.

Derfor udgav regeringen tidligere på året en hvidbog med ni principper om et mere ansvarligt og retfærdigt samfund med tech-giganterne, der hver især udspringer af en væsentlig samfundsmæssig udfordring.

Erhvervsminister Simon Kollerup rejste i den forbindelse i dag til Lissabon for at præsentere hvidbogen for første gang for et internationalt publikum på tech-konferencen Web Summit, der løber af stablen den 1-4. november.

Erhvervsminister Simon Kollerup udtaler:

"Det er et stort problem, at vi som samfund i dag ikke har bedre greb om de kæmpestore tech-giganter og den måde de driver deres forretning på. Bag de spændende produkter og ydelser gemmer der sig algoritmer, som meget få forstår, men som gør skade på mennesker og erhvervsdrivende. Det rammer rigtigt mange mennesker på trivslen, og det udfordrer rigtigt mange danske virksomheder gennem en ulige konkurrence.

Vi ønsker, at det er demokratiet og vores samfund, som sætter rammerne for tech-giganterne. Ikke omvendt. Og jeg savner, at flere lande melder sig ind i den her kamp. Derfor deltager Danmark som centralt land på verdens største web-konference. For at få flere allierede i kampen for et bedre samfund med mere kontrol med tech-giganterne."

Simon Kollerup skal også mødes med den portugisiske økonomi- og digitaliseringsminister, Pedro Siza Vieira, for at drøfte EU-Kommissionens forslag om ny lovgivning om digitale tjenester, som vil regulere store digitale platforme. Her arbejder den danske regering for skærpede krav til de digitale platforme, så der altid er en aktør at stille til ansvar for bl.a. ulovligt indhold.

Herudover skal ministeren mødes med en række virksomheder, der er aktive på det portugisiske marked, og danske tech-virksomheder, der deltager i Web Summit.

YouSee's tv-kanal skifter navn

Yousees egen tv-kanal, Xee, vil fra nytår hedde See, hvor Fox klipper båndet til kanalen efter Disney-overtagelse. I stedet træder Nent mere ind og bliver tovholder for kanalens samlede udbud foruden annoncesalget.

Efter to år på markedet skifter Yousee-kanalen Xee navn og bagland ved årsskiftet og bliver til See, skriver [Flatpanels](#) og Yousee selv i en meddelelse. Det sker som følge af, at amerikanske Disney trækker medievirksomheden Fox ud af samarbejdet, som Yousee skabte kanalen i partnerskab med i 2019. Fox' udtræden efterlader en tom stol, som Nordic Entertainment Group (Nent) sætter sig i. Nent har i forvejen været en del af samarbejdet med redaktionelt ansvar for det sportslige indhold samt annoncesalget. Nent overtager med skiftet det fulde redaktionelle ansvar på kanalen, som også viser egenproduceret indhold, bl.a. komedieserien "Sunday". Udvidelsen af partnerskabet vil også give Xee adgang til noget af Nents Viaplay-indhold, fremgår det af meddelelsen.

Sociale medier skal fjerne ulovligt indhold hurtigere

EU's medlemslande har vedtaget regler, der kræver, at Tech giganter kommer mere på banen. Der er taget nogle store skridt i EU-regi for at beskytte borgere og virksomheder på nettet. Det siger erhvervsminister Simon Kollerup (S) i forbindelse med et ministermøde i Bruxelles, hvor det digitale har været i fokus.

EU's medlemslande er blevet enige om, hvordan to retsakter på det digitale område bør se ud. Der har været brug for en opdatering af de over 20 år gamle regler på området.

Den ene del handler om den såkaldte DMA. Den skal give de største net tjenester retfærdige vilkår for andre virksomheder og forbrugere, som benytter deres tjenester.

Det vil for eksempel omfatte tjenester som Google, Amazon og Apple.

Den anden del, som EU-ministrene er blevet enige om, er den såkaldte DSA. Den handler om, at sociale medier skal tage større ansvar for at fjerne ulovligt indhold.

"Det, der er vedtaget i Bruxelles, har stor betydning for helt almindelige danskere, der bruger de sociale medier."

"Og for helt almindelige danske virksomheder, der forsøger at få en webshop til at køre rundt i kampen med de allerstørste på markedet," siger Simon Kollerup.

Hvad der er ulovligt indhold, som for eksempel Facebook skal fjerne, er endnu ikke specificeret. Men det kan blandt andet være et terrorrelateret opslag, siger Kollerup.

Ifølge Kollerup burde det næsten ikke være nødvendigt at lovgive om det. Men det har man set sig nødsaget til, da indsatsen for at fjerne ulovligt indhold fra de sociale medier ikke har været god nok.

Han mener, at de regler, som EU-landene torsdag er blevet enige om, kunne have gået længere.

For eksempel mener han, at man burde pålægge platforme at forhindre, at "alt muligt bras og ulovlige produkter" kommer til Europa og dermed også de danske forbrugere.

Men han understreger, at det her kun er første halvleg. Der skal gøres mere, og det vil også ske, siger erhvervsministeren.

Yousee varsler nye prisstigninger

I begyndelsen af det nye vil der komme nye priser på samtlige tv-pakker, YouSee har i et varslingsbrev meldt ud, at også bolig- og antenneforeninger vil skulle betale op til 69 kr. mere om måneden i 2022. Samtidig vil de såkaldte bland selv-pakker stige mellem 30 og 50 kr. om måneden i forhold til, om man har 10, 20 eller 36 point i sin pakke.

Prisstigningerne dækker 20 pct. af Yousees kundebase, som i alt tæller knap én mio. betalende tv-abonnenter.

De øvrige 80 pct. af kunderne vil også få en større månedlig regning i brevkassen i det nye år, bekræftede YouSee tilbage i september. For dem vil prisen vokse mellem 10 til 40 kr.

Konkurrenterne i markedet Stofa og Boxer, som begge er en del af Nordlys-koncernen, holder priserne i ro for andet år i træk i 2022.

Slut med politiske reklamer

Det er måske snart slut for mulighederne for politiske reklamer på streamingstjenesterne. I dag er det forbudt at vise politiske reklamer på flow-tv, mens det stadig er tilladt på streamingstjenesterne. Men nu varsler SF og Enhedslisten, at de vil have reglerne ændret. Det skal ses i lyset af, at flere og flere i dag streamer. De to partier vil tage et forbud med i forbindelse med de nye medie forhandlinger.



Nyhedsbrevet ønsker alle sine
læsere en Glædelig Jul