



# ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

**Februar måned 2022**

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

## Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 2/2022	2/5	Primo juni 2022
Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside <a href="http://www.arf.dk">www.arf.dk</a> .		

## Møder:

07. februar	bestyrelsesmøde- virtuel
23. februar	Hovedbestyrelsesmøde – virtuel
2. maj	SLS Repræsentantskabsmøde - Fredericia
21. maj	Temamøde Øst - Slagelse
10. september	Temamøde Vest – Kolding
16-19. juni	Folkemøde Bornholm

## Nyt om navne:

- Lasse Bastkjær Jensen til DR som strategi- og komm.direktør.
- Emil Winckler fra 1. januar politisk redaktør på Radio Loud
- Sofie Rye fra DR "Detektor" til Ekstra Bladet som podcast redaktør
- Michala Krogh ny dokumentarchef DR – kommer fra Danish Documentary
- Jon Pagh ny sportsjournalist TV2 – kommer fra TV3 sport
- Vibeke Daell Bjerrum Ny journalist på "Presselogen" – fra TV2 News
- Morten Bruun fra Discovery til TV2, hvor han skal være fodboldekspert
- Karsten Dyhrberg Nielsen Ny bruger- og markedsdirektør hos DR – tidl. Adm.direktør i STIM
- Brian Christensen forlader TV2 Bornholm, hvor han har været nyhedsvært
- Morten Mjøberg ny redaktionschef DR-København kommer fra DR liveredaktionen
- Per Led Korsgaard skal være chef for DRs erhvervs- og økonomiredaktion
- Niels Lindberg forlader DR-børnekanalen - skal være del af ledelsen i Nordisk Film

## Den britiske regering vil udfase licensbetaling frem mod 2027

Fra 2027 skal det være slut med at betale licens i Storbritannien, og public service-virksomheden BBC skal derfor finansieres på andre måder ifølge kulturminister Nadine Dorries.

## Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

Nyhedsbrevet kan fremover ikke vise regionernes seertal da denne er overdraget til Analysebureauet Nielsen og ikke fremstilles i samme format, i stedet vil vi vise ugens seertal og nyhedsudsendelsernes seertal. Nyhedsbrevets kilde er: [Seertal – Nielsen](#)

## TV programmernes TOP 10

Efter mere end et års grundigt forarbejde får Danmark pr. 1. januar 2022 en ny seermåling, som det internationale analysefirma Nielsen står for. Aftalen med Nielsen, der gælder til og med 2026, er indgået med TV 2, DR, Nordic Entertainment Group (NENT) og Discovery Networks, og siden har også Disney ønsket at blive en del af målingen.

Det er første gang i 30 år, at den danske seermåling får en ny leverandør. Siden 1. januar 1992 har Gallup (nu Kantar) stået for målingen af seertal i Danmark.

Her får du seertallene for uge 4/2022

Rank	Titel	Seertal
1	Håndbold: EM - Spanien-Danmark, semifinal (m)	1393.000
2	Håndbold: EM - Danmark-Frankrig (m)	1316.000
3	Håndbold: EM - Danmark-Holland (m)	1231.000
4	Håndbold: EM - Frankrig-Danmark, bronzekamp (m)	1064.000
5	Håndbold: EM - Sverige-Spanien, finale (m)	941.000
6	Håndbold: EM - studiet	937.000
7	Håndbold: EM - studiet*	915.000
8	Håndbold: EM - studiet*	747.000
9	Håndbold: EM - studiet*	633.000
10	Kontant: Brugte biler og brudte løfter	575.000

Rank	Titel	Kanal	Seertal
1	19 Nyhederne	TV 2	547.000
2	Regionalprogram 19.30	TV 2	483.000
3	TV Avisen 18.30	DR1	438.000
4	18 Nyhederne	TV 2	426.000

	Rank	Titel		Seertal
5		TV Avisen 21.00	DR1	421.000
6		Regionale nyheder 18.20	TV 2	388.000
7		Regionale nyheder 17.12	TV 2	229.000
8		21:30 Nyhederne	TV 2	207.000
9		17 Nyhederne	TV 2	198.000
10		Regionale nyheder 22.00	TV 2	184.000

## Uafhængigt – troværdigt – transparent – seermåling

Den 1. januar 2022 startede Niensens TV- og streamingmåling op i Danmark i samarbejde med DR, TV 2, Nordic Entertainment Group og Discovery Networks. Nielsen har siden 1950'erne foretaget TV-målinger i hele verden, og vi er glade og stolte over at kunne igangsætte vores måling i Danmark, nu med den historiske ændring, at måle ikke blot TV, men også danskernes streamingvaner.

Den nye aftale mellem Nielsen og Tv-stationerne er den mest omfangsrige og detaljerede måling af danskernes brug af TV- og streamingplatforme til dato, da der i den kommende måling rapporteres dagligt på mindst 1.570 husstande (30 procent flere end i de tidligere danske TV-målinger) svarende til cirka 3.500 personer.

Nielsen vil måle husstandenes TV-sening gennem vores *nanometer*, og samtidig vil målingen benytte en ny og forenklet teknologi til at opfange streaming-sening. Niensens *streamingmeter* sikrer måling ved ét solidt og fuldt repræsentativt opbygget panel, der gør brug af passiv dataindsamling i hver husstand, der indgår i panelet.

## Nyt om en kommende Mediaaftale

Med en forsinkelse på omkring 2 ½ år har regeringen fremlagt sine punkter til hvad en ny mediaaftale skal indeholde.

Du kan læse 'Udspil til ny mediaaftale' her: <https://www.regeringen.dk/aktuelt/publikationer-og-aftaletekster/udspil-til-ny-mediaaftale/>

Det fremlagte udspil indeholder bl.a.:

- krav om et kulturbidrag fra tech-giganterbe
- mere public service til unge – leveret af DR
- mere lokal- og regional journalistil
- forslag til ny model for mediestøtten
- krav om hvorledes bloggere og influencere kan stilles til ansvar for deres indhold
- et stærkt digital DR
- DR skal have en stærk og uafhængig bestyrelse

ARF- multimedier vil fremsende foreningens krav til medieforhandlingerne snarest – kravene vil følge vore seneste oplæg til mediaaftalen.

Ligeledes er ARF-Multimedier i samarbejde med KLF og EU-modstandernes lytter og seerorganisationer i færd med at udarbejde fælles krav til en kommende mediaaftale.

Der gik heller ikke mange timer før oppositionen fremkom med nogle af deres krav til mediaaftalen:

**Radikale** ønsker public service puljen forøget fra 47 til 150 millioner kroner, heraf skal halvdelen gå til fiktion, 10 pct. til kulturprogrammer, 10 pct til podcast og 25 pct til børne og ungeproduktioner. Herudover ønsker de Radikale, at public service puljemidler kan søges af producenter og streamingtjenester. I dag kan alene kommercielle TV-stationer søge midler fra puljen. Den overvejende del af puljen er hidtil gået til TV2.

**Dansk Folkeparti** advarer stærk mod en ny professionel bestyrelse, idet man mener at dette vil fjerne en vigtig demokratisk kontrolfunktion i DR, hvis de politisk udpegede bestyrelsesmedlemmer forsvinder **Enhedslisten** medieordfører synes godt om udspillet, som er en god ramme til de videre forhandlinger, men har ønske om en ekstra regional-tv-station i Hovedstaden, og endelig ønsker han en konkretisering af økonomien, idet de fremsatte forslag vil koste penge.

**Venstre**, mangler noget om nulmoms på de digitale medier, ønsker mere regionalt tv og radio, især i Hovedstadsområdet, og mener i øvrigt at der er adskillige ting der skal afklares inden Venstre kan se sig i en medieaftale, som man dog synes skal være et bredt forlig.

Konservative, mener ikke at udspillet lægger op til et bredt forlig, er særlig enig med udspillet om et kulturbidrag på 5%, hvor konservative havde foreslået 7%, men mangler noget om DAB-bevillingerne (24syv), da man ikke mener at den skal fortsætte i den form den har nu. Endelig er man imod, at der skal indføres krav om ordnede arbejdsforhold og løn, når der tildeles offentlige midler til radio- og tv-produktion.

## ARF- Multimediens kommentarer til regeringens medieudspil

Den demokratiske samtale skal styrkes, det kan man jo kun være enige i, så vi ser frem til medieforhandlingerne, kommer i gang.

ARF Multimедier ser med stor tilfredshed på, at man igangsætter en mere demokratisk kontrol med Techgiganterne.

Enig i at DR skal være et stærkt digitalt medie med fokus på hele Danmark, men man skal ikke glemme, at der er en stor del af seerne der ser "almindelig" tv, så derfor er det vigtigt, at DR bliver styrket på alle platforme, og forbliver en stærk public service radio- og tv station.

Den stærke og uafhængige bestyrelse, som understøtter en moderne public service-organisation – ja tak – men med deltagelse af lytter- og seerrepræsentation.

Public-service puljen er ikke født i ARF Multimediens baghave, og vi mener, at de produktioner der får tilskud herfra, skal være frit tilgængelige på DR – evt. efter en kort karensperiode.

Styrkelsen af lokal og regional journalistik, er en god idé hvis man også tænker på de regionale radio- og tv-stationer i denne sammenhæng, da de regionale radio- og tv-stationer er en vigtig del af den lokale og regionale demokratiske samtale.

/Lea Rosfort - formand

## Skattefri befordringsgodtgørelse i 2022

Satserne for skattefri befordringsgodtgørelse er i 2022 lidt højere, end de har været i 2021, jf. nedenstående oversigt.

	2021	2022
Kørsel op til 20.000 km årligt, bil og motorcykel	3,44 kr.	3,51 kr.
Kørsel ud over 20.000 km årligt, bil og motorcykel	1,90 kr.	1,98 kr.
Sats for cykel, knallert, scooter og el-løbehjul pr. km	0,54 kr.	0,55 kr.

En lønmodtager, der årligt kører 15.000 km arbejdsmæssigt i sin egen bil, kan i 2022 få udbetalt 52.650 kr. i skattefri kørselsgodtgørelse. Det er 1.050 kr. mere end i 2021. Godtgørelse for kørsel i december 2021, der udbetales i januar 2022, skal afregnes med 2021-satsen.

Reglerne om udbetaling af skattefrie kørepenge og diæter forudsætter, at arbejdsgiveren fører kontrol med de oplysninger, som de ansatte afgiver på kørselsbilag og rejseafregninger. Foretages der ikke kontrol, bliver godtgørelserne skattepligtige.

## Skattefri rejsegodtgørelse 2022

Også når det gælder rejsegodtgørelse er satserne forhøjet en lille smule:

	2021	2022
Kost, pr. døgn	532,00 kr.	539,00 kr.
Logi, pr. døgn	228,00 kr.	231,00 kr.
25 %-godtgørelse, pr. døgn	133,00 kr.	134,75 kr.

Den særlige 25 %-godtgørelse kan udbetales til medarbejdere, der er på en rejse af en varighed på mindst 24 timer til et midlertidigt arbejdssted, og derfor overnatter udenfor hjemmet, og som på rejsen får dækket deres udgifter til mad og drikke (kost) efter regning. Altså får betalt eller refunderet deres faktiske udgifter. Beløbet er tænkt til dækning af udgifter til småforbrugsvarer – fx lidt frugt, en kop kaffe eller et stykke chokolade – og kan udbetales uden dokumentation for de faktiske udgifter.

## DRs licenskontor lukker efter at have eksisteret i knapt et århundrede

I dag foregår betalingen til DR over skatten i stedet for licensen. En epoke på knap et århundrede er nu slut.

Siden 1925 har danskerne betalt for i første omgang at kunne lytte til radio, siden se TV og benytte diverse elektroniske muligheder for at gøre brug af DRs tilbud. Men fra i dag er det slut. Licenskontoret er lukket og betalingen vil fremover foregå over skatten.

I et tilbageblik som DR selv har lavet om ordningen, fortælles det, at licens egentlig startede som en slags abonnementsordning på to radioklubber, men i 1925 blev det til den egentlig licens for at kunne lytte til Statsradiofonien, som DR hed fra starten.

I 2029 havde 284.532 husstande svarende til hver tredje i landet en radiomodtager og efterhånden blev licensindkrævningen lidt af en disciplin.

I 1951 begyndte DR at producere TV og denne dyrere medieform krævede en stigning i licensbetaling.

"Det var stadig et stort arbejde at opkræve licens fra folk, der ikke betalte frivilligt. Efterhånden som fjernsynet blev mere almindeligt, fik licenskontoret brug for nye metoder til at spore sortseere. Løsningen kom i 1969, hvor Danmarks Radios første, ægte pejlevogn blev sendt ud på arbejde," skriver DR.

Pejlevognene blev fulgt op med kampagner og opfordringer til at betale for at se radio og tv. Efterhånden blev brugen af computere, tablets og telefoner langt mere almindelig til medieforbrug og 2007 blev licensen til en mediicens. Dengang anslog man at 97 pct. af den danske befolkning var licenspligtig.

I 2018 under Lars Løkke's regering betyder medieforliget, at radio- og tv-forbrug i Danmark ikke længere skal finansieres via licens men til gengæld via borgernes skattefradrag, der sænkes.

## EU stiller krav til Facebook og Google

Europa-Parlamentet vedtog for nylig DSA (Digital Services Act) med et overvældende flertal. DSA gir brugerne bedre kontrol over hvordan globale platforme som Facebook og Google bruger persondata til målretning af indhold, og skal gøre det enklere at fjerne indlæg som er ulovlige efter national lovgivning.

– DSA setter en standard for reguleringen af alle online platforme, inkluderet globale indholdsplatforme som Facebook og Google. På samme måde som personforordningen GDPR har styrket personbeskyttelsen online, vil DSA bidrage til å sikre ytringsfriheden online, siger Mari Velsand, direktør i Medietilsynet i Norge. Nå venter trepartsforhandlinger mellem parlamentet, ministerrådet og EU-kommissionen.

– Indsamling af personoplysninger til målrettet markedsføring kan føre til at brugerne er mere tilbageholdne med at dele i den offentlige debat og søge efter information på nettet. Dette kan gå ud over ytringsfriheden, og er derfor vigtig at modvirke, siger Velsand. Parlamentet vedtog også et forbud mod at målrette markedsføring mod børn.

– Spredning af ulovligt indhold og hadefulde ytringer kan få dramatiske konsekvenser for enkeltpersoner, hvor minoriteter, børn og kvindelige meningstilkendegivere er særlig udsat. Det kan også have negative effekter for samfundet og demokratiet ved at en del av dem som udsættes for hets på nettet, ikke længere ønsker at deltage i debatten. Det har været et behov for klarere regler og hurtigere fjernelse af ulovlige indlæg på uredigerede platforme.

Det skal være enklere at varsle om ulovligt indhold.

## Nyt fra og om DR

DRs medieforskning viser, at 30 pct af målgruppen (1-3 årige) bruger MINISJANG ugentligt, dette selv om tallene er fra 9 måneder efter lanceringen.

DRTV er foran Netflix på streaming – øverst ligger YouTube og først på en femte plads kommer TV2Play.

De Konservative og Enhedslisten mener, at DR skal gives offentligt adgang til hele DRs arkiv.

Fjerde sæson af BORGEN starter den 13. februar 2022 på DR1 – DR har for første gang lavet en aftale med NETFLIX om finansieringen af serien. Det er så aftalt, at NETFLIX får streamingrettighederne til serien efter at DR har vist den, herudover har DR sikret sig streamingrettighederne i en 5 årig periode. Det er Adam Price der står bag manuskriptet. Der bliver 8 afsnit i denne omgang.

Efter den nuværende Public Service kontrakt er DR forpligtet til at engagere sig på markedsvilkår i 14 dansksprogede spillefilmstitler årligt

## Medieudviklingen 2020

DRs medieforskning har udgivet rapporten ved mediernes udvikling i 2020, du kan læse hele rapporten her: [medieudviklingen\\_2020\\_1\\_927532a9.pdf](#)

DR skriver, da vi lagde sidste hånd på Medieudviklingen 2019, var der mange spændende udviklinger, som vi glædede os til at følge i 2020: Hvad ville Discoverys tvist med YouSee om kanaldistribution få af betydning? Og hvad ville der ske, når DR lavede to tv-kanaler om til rene digitale tilbud? Ville Disney+ overtage magten på det danske streamingmarked? På lydfronten imødeså vi to nye taleradiokanaler i hhv. Radio4 fra november 2019 og Radio LOUD fra april 2020 – hvad ville det komme til at betyde? På mange måder var 2020 et år, der skulle give os afklaring på mange af disse spørgsmål. Men corona-pandemien

vendte op og ned på alt, hvad vi havde forventet os af 2020. Derfor har vi i år dedikeret en hel artikel til at undersøge coronaens påvirkning af danskernes mediebrug.



gg65415462 www.gograph.com