



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

Juli måned 2022

ARF - **Information** henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 3/22	3. oktober	primo november 2022
Nr. 1/23	5. februar	primo marts 2023
Nr. 2/23	4. maj	primo juni 2023
Nr. 3/23	4. oktober	primo november 2023

Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder:

27. august	Hovedbestyrelsesmøde
29. august	SLS Bestyrelsesmøde
10. september	Temamøde Kolding
4. oktober	Bestyrelsesmøde
14. november	TV2 – dialogmøde – Kvægtorvet, Odense
29. november	Bestyrelsesmøde

Nyt om navne:

- Christian Lodberg	forlader DR, skal være publiceringschef hos Radio4
- Lotte Folke Kaarsholm	forlader DR-Deadline og flytter til Politiken 1. august
- Anders Leifer	skal være leder for indkøb af udenlandske programmer hos TV2
- Morten Lübbert	fra TV2 til DR med ansvar for indkøb af tv-produktioner i DR
- Kerrin Linde	ny redaktionschef TV2 News – udlandsdækningen
- Sofie Østergaard	bliver ny vært for TV-gudstjenesterne på DR
- Ulrik Andersen	ny sportschef TV2, afløser Søren Vestergaard
- Cathrine Kjer	ny kommunikationschef i TV2, kommer fra Lunar
-	

Top-10 – seermåling – uge 24-2022 (Flow og streaming)

1	Fodbold: Danmark-Østrig	TV2	1.046.000
2	Den store junior bagedyst	DR1	642.000
3	Kongehuset i Grønland	DR1	478.000

4	Dag og Nat	TV2	460.000
5	Fodbold: Studiet – live fra Parken	TV2	458.000
6	Linde på Langeland	TV2	456.000
7	I hjernen på Stjernen – Søs Egelind	DR1	452.000
8	Kongeskibet – i dronningens tjeneste	DR1	437.000
9	Hammerslag	DR1	430.000
10	Når arven splitter os	TV2	412.000

Kilde: Nielsen

Hovedpunkter i medieaftalen 2022-2025

- DR styrkes økonomisk med samlet over 100 mio. kr. over årene i aftaleperioden.
- Styrket mediestøtte til lokale og regionale medier.
- Der indføres der et kulturbidrag for streamingtjenester på 6 pct. af tjenesternes omsætning i Danmark.
- Opdatering af de nuværende rammer for mediernes ansvar, så borgernes retssikkerhed styrkes, og så de passer til den digitale medievirkelighed.
- Mere støtte til nyetablering og udvikling af medier og mulighed for støtte til innovativ forretningsudvikling.
- Støtte til distriktsblade og ugeaviser.
- Ordrede løn- og arbejdsvilkår i film- og mediebranchen.
- Der etableres en center for graverjournalistik.
- Der nedsættes et udvalg, der skal se på indretningen af den fremtidige offentlige mediestøtte.
- Public Service-puljen udvides til også at støtte dansk indhold til radio og podcast.
- Lydunivers i DR til børn og unge på forskellige alderstrin. Med tilbud inden for fx nyheder, quiz, lydbøger, musikprogrammer mv.
- Søgbar adgang for borgere til DR's arkiv via Det Kongelige Bibliotek.
- Skabe øget bevidsthed omkring kønsulighed i mediebranchen.
- Et nyt Center for Tech og Demokrati etableres, som skal arbejde med tech-giganternes indflydelse på demokrati, trivsel og samfundsmæssig sammenhængskraft i Danmark.
- Styrkelse af fakta-tjek-mediet TjekDet for at imødegå mis- og desinformation på digitale platforme og til Medierådet for Børn og Unge til styrket digital dannelse.

- Kilde: Kulturministeriet

Medieaftalen om sport på landsdækkende tv.

Af den nye medieaftale fremgår det, at sportslisten genindføres. Det betyder, at landsdækkende danske tv-stationer får førsteret til udvalgte store sportsbegivenheder.

Sportslisten sikrede tidligere, at landsdækkende tv-kanaler, havde førsteret til at købe rettighederne til OL samt visse VM- og EM-fodboldslutrunder og -håndboldslutrunder.

Listen der har været dømt ude tidligere, blev i 2015 genindført, men atter droppet i 2019.

Af den nye medieaftale for 2022-2025, fremgår det: "Der er enighed om, at der indføres en sports liste".

- "Jeg mener, at fodboldlandskampe og andre store sportsbegivenheder af national interesse bør kunne ses af størstedelen af befolkningen, da de bidrager væsentligt til fællesskabet i samfundet. Derfor bekymrer det mig, at en del af disse begivenheder vises på tv-stationer eller streaming-tjenester, der kun kan ses af en begrænset del af befolkningen," sagde Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen i oktober 2021.

Således så sportslisten ud tidligere:

- OL, sommer- og vinterlege: Legene i deres helhed, herunder åbnings- og afslutningsceremonier.
- VM- og EM-slutrunder i fodbold (herrer): Alle kampe med dansk deltagelse samt semifinaler og finaler.
- VM- og EM-slutrunder i håndbold (herrer og damer): Alle kampe med dansk deltagelse samt semifinaler og finaler.

- Danmarks VM- og EM-kvalifikationskampe i fodbold (herrer).
- Danmarks VM- og EM-kvalifikationskampe i håndbold (herrer og damer).

Radio- og tv-nævnets årsberetning for 2021 er klar

2021 var præget af public service-redegørelserne og i særdeleshed public service-redegørelsen fra Kulturradio Danmark A/S. Men også implementeringen af AVMS-direktivet og genudbuddet af den regionalt opdelte DAB-blok 3 har fyldt for nævnet.

I 2021 blev der gennemført et genudbud af det regionalt opdelte DAB-blok 3 net. Der endte med at være konkurrence om tilladelserne i flere af regionerne, og efter udbuddet blev der fordelt 94 ud af 97 ledige programtilladelser.

Året bar også præg af implementeringen af EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester – også kendt som AVMS-direktivet - som fandt sted ved en ændring af radio- og fjernsynsloven, der trådte i kraft den 1. juli 2020.

Radio- og tv-nævnet har bl.a. foretaget en større indsats for at registrere lineære tjenester og on demand-tjenester under dansk myndighed. Derudover har nævnet haft fokus på at informere aktørerne omkring de nye regler, særligt vedrørende aldersmærkning af programmer og tilgængeliggørelse af programvirksomheden for personer med handicap. I den forbindelse afholdt nævnet et informationsmøde i november 2021.

Særligt behandlingen af public servicestationernes public service-redegørelser har fyldt meget i beretningsåret, hvor i særdeleshed behandlingen af Kulturradio Danmark A/S' ("Radio Loud") første redegørelse har krævet øget fokus.

Som noget nyt valgte Radio- og tv-nævnet at sende public service-redegørelserne fra henholdsvis Radio FM4 A/S og Kulturradio Danmark A/S i offentlig høring, idet nævnet ønskede at skabe videst mulig åbenhed og transparens om radio- og tv-foretagenders arbejde.

Public service-medievirksomheder spiller en stor rolle i samfundet og for den offentlige debat, og nævnet fandt, at der er en naturlig interesse i, at disse medievirksomheder lever op til de krav, der er stillet til dem i kontrakter og tilladelser, hvilket er så væsentligt, at nævnet gerne ville involvere offentligheden endnu mere.

I efteråret fremkom Radio- og tv-nævnet med sin udtalelse over public service-redegørelsen fra Kulturradio Danmark A/S, hvor nævnet rettede kritik af manglende opfyldelse af væsentlige punkter. Nævnet godkendte redegørelsen samlet set men fandt samtidig anledning til at påtale stationens underopfyldelse af live-forpligtelsen, manglende efterlevelse af kravene til lytterinteraktion - herunder mulighed for interaktion via kanalens hjemmeside og app - kanalens manglende nyheds- og aktualitetsredaktionelle tilstedeværelse ude i landet samt kanalens manglende iagttagelse af forpligtelsen til at indhente Radio- og tv-nævnets godkendelse, førend væsentlige ændringer foretages.

Desuden traf nævnet afgørelse om at iværksætte et særligt tilsyn med stationen, hvor stationen inden en given frist skulle redegøre for, hvordan kanalen ville sikre overholdelsen af de påtalte forhold samt efterfølgende redegøre for, hvordan opfyldelsen af punkterne er blevet implementeret. Endelig blev stationen bedt om en redegørelse for de planer, som vedrørte ændringer i program, profil og organisation.

Læs hele årsberetningen på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Danske Mediers høringsvar over Public Service-redegørelser

Danske Medier takker for muligheden for at afgive hørings svar vedrørende public service-redegørelserne for 2021 fra DR, TV 2/Danmark A/S, de regionale TV 2-virksomheder, FM 4 A/S (Radio4) og Kulturradio Danmark A/S (24syv). Danske Medier skal i dette hørings svar fokusere på DR's public service-redegørelse for 2021. Danske Medier finder det i den anledning vigtigt, at der løbende er dialog om, hvordan public service-medier forvalter deres tilladelser og lever op til deres kontrakter.

I en tid med stigende konkurrence om mediebrugernes opmærksomhed og øget pres fra techgiganter, står det klart, at der skal være lige konkurrence på mediemarkedet, hvis private medievirksomheder skal have mulighed for at drive og udvikle publicistiske medier – og bidrage til pluralismen i medielandskabet. Det er derfor også uholdbart, hvis public service-medier stiller indhold tilgængeligt uden direkte brugerbetaling, som er næsten identisk med det, som private medier er nødt til at tage betaling for.

Danske Medier har i sin læsning af Public Service-redegørelserne igen konstateret, at DR i sin public service-redegørelse ikke forholder sig til sin kontrakts afsnit 2 vedrørende 'Rolle og Overordnede formål'. Af dette afsnit fremgår det blandt andet, at:

"DR skal fokusere på indhold, der ikke udbydes af kommercielle udbydere. DR skal derfor ikke sende alt til alle. DR må i indhold og distribution ikke konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et klart public service-formål."

Denne del af public servicekontrakten tjener et vigtigt formål og bør overholdes. Det er eksempelvis ikke klart, om DR's øgede udbud af podcasts kan anses for at varetage et klart public service-formål.

Af DR's Public Service-kontrakt er der ikke opstillet specifikke krav for, hvordan det omtalte afsnit 2 af kontrakten skal efterleves. Det betyder imidlertid ikke, at denne del af kontrakten ikke skal overholdes, at det ikke er muligt at opstille sådanne krav, eller at der ikke kan redegøres for hvorvidt denne del af kontrakten er overholdt.

Med lanceringen af DR LYD i december 2020 blev der fra DR's side udtrykt et ønske om at få del i det voksende podcast-marked og samtidigt holde fast i sin unikke position indenfor live-radio.

Et voksende udbud af podcasts fra DR vil kunne udsætte de private udbydere af podcasts for urimelig konkurrence fra offentligt finansieret gigant som DR, der samtidigt er massivt til stede på live-radio. Dette bliver så meget desto mere relevant med den nye medieaftale for 2022-2025, hvorefter DR's lydudsendelser står til at blive styrket yderligere med tilførslen af millioner af kroner.

Danske Medier finder det derfor nødvendigt, at DR for fremtiden redegør for, hvordan denne del af kontrakten efterleves, så det står klart, hvorvidt DR varetager et klart public service-formål og ikke hermed udsætter de private aktører for konkurrence.

Public Service-medierne opfylder en vigtig rolle i Danmark og er med til at sikre, at alle borgere har adgang til journalistisk bearbejdet information. Men det er afgørende vigtigt, at statsfinansierede medier ikke laver det samme indhold, som de private medier.

I forhold til DR's programudgifter for 2021 i redegørelsens afsnit 21, er disse oplyst på en måde, der gør det vanskeligt at se, hvor mange af udgifterne, der er gået til public service-formål, som det følger af kontrakten. Til eksempel kan det ikke læses ud af tabellerne, hvor stor en del af udgifterne, der er gået til dækningen af de smalle idrætsgrene og handicapidræt og hvor stor en del af udgifterne, der er gået til dækningen af EM i herrefodbold og andre idrætsbegivenheder, som ikke følger direkte af public service-kontraktens forpligtelser.

Ligeledes fremgår det heller ikke af afsnittet, hvor stor en del af programudgifterne, som podcasts på DR LYD tegnede sig for i 2021, da der alene er angivet de samlede udgifter til digital radio. DR bør i sin redegørelse gøre det tydeligt, hvor stor en del af deres udgifter, der går til DR LYD og udgivelsen af podcasts.

Danske Medier appellerer derfor endnu en gang til, at public service-redegørelserne for fremtiden redegør for, hvordan samtlige krav til public servicemedierne bliver efterlevet, herunder krav om ikke at konkurrere i indhold og distribution med private aktører.

Danske Medier skal i den sammenhæng også appellere til, at radio- og TV-nævnet som led i sine årlige udtalelser om radio- og tv-foretagenders redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakterne følger op på DR's efterlevelse af kravene i public service-kontrakten, herunder særligt kontraktens afsnit 2 om 'Rolle og Overordnede formål'.

Venlig hilsen
Marianne Bugge Zederkof
Kommerciel direktør
Danske Medier

Spørgsmål til Kulturministeren

Folketingsmedlem Birgitte Bergman (KF) har den 8. juni 2022 stillet følgende spørgsmål til Kulturministeren:

Spørgsmål S 1022:

Er Socialdemokratiets medieordførers tweet fredag den 3. juni 2022, om at »vi kan ikke overlade produktion af dansk kultur, film og TV til udenlandske selskaber« et udtryk for regeringens politik? Svar: Danske serier, film og dokumentarprogrammer binder os sammen som land og befolkning. De bidrager til vores fælles dannelse og kan både udfordre og inspirere os til nye perspektiver. Danske produktioner vinder stor international anerkendelse og har høj kvalitet. Men streamingtjenesternes hastige indtog på det danske marked udfordrer finansieringsgrundlaget, tilgængeligheden og udbredelsen af dansk indhold. Derfor er der brug for, at produktionen af dansksprogede film, serier og dokumentarprogrammer styrkes, så danskerne også fremover har mulighed for at møde dansksprogede serier, film og dokumentarprogrammer. Det kræver, at ikke bare nationale, men også udenlandske tjenester bidrager til produktionen. Med medieaftalen 2022-2025 indføres et kulturbidrag for streamingtjenester på 6 pct. af tjenesternes omsætning i Danmark. Provenuet af kulturbidraget skal anvendes til produktion af dansksprogede serier, film og dokumentarprogrammer. Streamingtjenester der pålægges et kulturbidrag, vil få adgang til at søge om midlerne til produktion af dansksprogede serier, film og dokumentarprogrammer. Hermed vil udenlandske selskaber også få mulighed for at søge om støtte til produktion af dansksprogede serier, film og dokumentarprogrammer.

Ane Halsboe-Jørgensen

Spørgsmål S 1025:

Er ministeren enig i DR's tidligere dramachef, Piv Bernths, udtalelser til MediaWatch den 1. juni 2022: »Da jeg var hos DR, lavede vi serier, som gik godt herhjemme, og omkring 2009 begyndte de at brage af sted i udlandet også. Det var noget, der gav stolthed. Men i dag er det som om, at hvis man i Danmark laver noget, som danskerne godt kan lide, men som et internationalt publikum også godt kan lide, så bliver det mindre dansk – det, synes jeg, er underligt«? Svar: Jeg synes, at vi kan være stolte af, at danske produktioner vinder stor international anerkendelse. Jeg henviser i øvrigt til mit svar på spørgsmål nr. S 1022 stillet den 8. juni 2022.

Ane Halsboe-Jørgensen

Spørgsmål 1026 :

Mener ministeren, at det er positivt og fremmer kulturel forståelse på tværs af landegrænser, at danskere ser andet indhold end dansk herunder udenlandske film og serier på streamingtjenester? Svar: Ja.

Ane Halsboe-Jørgensen

Presseetiske regler

Mediernes arbejdsgruppe om opdatering af reglerne for presseetik har holdt sit første møde. Det vigtigste budskab til politikerne er: "Lad branchen fortsat regulere sig selv", siger DJ-formand Tine Johansen. Traditionelt har branchen selv reguleret, hvad som er god presseskik – selv formuleret og opstillet kriterierne og med egne repræsentanter i Pressenævnet selv taget stilling, når nogen har klaget over et medie for brud på reglerne.

Men med den nye [medieaftale](#) fra maj er der politisk flertal for at 'opdatere de nuværende rammer for mediernes ansvar'.

Som en del af medieaftalen skal der nedsættes et udvalg, som blandt andet skal undersøge Pressenævnets rolle og også undersøge "hvordan de branchetiske normer og standarder i mediebranchen i form af de presseetiske regler styrkes, samt hvordan de får en tydeligere virkning, end tilfældet er i dag".

Altså et politisk flertal for at skærpe medieansvaret.

Kort efter at den politiske aftale om medieforliget landede, nedsatte medierne [deres egen](#)

[arbejdsgruppe](#) med repræsentanter fra DJ, Danske Medier, DR og TV 2 til at se på de presseetiske regler.

"Vores arbejdsgruppe baserer sig på en forudsætning om, at det fortsat er branchen selv, der skal regulere de presseetiske regler. Det er også derfor, vi er gået i gang med det her arbejde, så vi kan komme med anbefalinger til, hvordan man kunne opdatere de presseetiske regler," siger Tine Johansen.

Arbejdsgruppens næste møde er 23. august, oplyser Tine Johansen.

Større valgfrihed på tv og internet

Norlys og Midtjyllands Elektricitetsforsynings Selskab, MES, går sammen om at åbne MES' fibernet, så 11.000 andelshaverne fremover kan vælge mellem flere tv- og internetudbydere.

Norlys og Midtjyllands Elektricitetsforsynings Selskab, MES, har indgået en aftale om, at Norlys skal levere og vedligeholde den tekniske løsning, der skal åbne MES-fibernet for flere udbydere af internet og tv. Det betyder, at ca. 11.000 andelshavere i Brande- og Giveområdet fremover kan vælge mellem langt flere tv- og internetudbydere.

MES har siden 2007 etableret fibernet i områderne omkring Brande, Give, Ejstrupholm, Sdr. Omme og Filskov. MES' samarbejde med Norlys skal sikre et fortsat stabilt net, der er gearet til fremtidens hastigheder og et stigende antal kunder.

- Vi er sat i verden for at give vores andelshavere de bedste løsninger. Derfor vil vi gerne give dem større valgfrihed, end de oplever i dag, hvor de er bundet til én serviceudbyder. Det gør os samtidig mere konkurrencedygtige og sikrer vores fremtidige forretning, når vi tilbyder et åbent net i lighed med andre fibernetejere, siger Majbritt Skriver Mortensgaard, som er administrerende direktør i MES.

Valget faldt på Norlys

Som en del af samarbejdet opsætter Norlys nyt udstyr i fibernet og sikrer driften og overvågningen af nettet. Det er stadig MES, der udruller fiber og står for installation og fejlretning på fiberboksene hos brugerne.

- For Norlys er det vigtigt at være operatør for andre fibernetejere, da det giver både os og vores samarbejdspartnere stordriftsfordele. Vi har de rette systemer, processer og kompetencer til at hjælpe netejere med at åbne deres net for flere serviceudbydere. Det giver et bedre udbud for slutkunderne og en bedre indtjening for netejerne, siger Torben Poulsen, som er direktør i Norlys Fibernet.

Kilde: Norlys

Salg af LCD TV forventes at falde i år, salg af OLED TV vil stige

Markedsanalysefirmaet Omdia forventer, at det globale salg af TV-skærme falder til 211,6 mio. enheder i 2022, hvilket vil være det laveste siden 2010.

Salget af TV-skærme i Nordamerika, Europa og Kina faldt med omkring 20% i første kvartal af året sammenlignet med første kvartal i 2021. Omdia forventer, at TV-salget for hele året ligeledes vil vise et fald pga. stigende inflation og ophævelse af covid19-restriktioner.

Salget af LCD TV (inkl. "QLED", "ULED" mv.) forventes at falde, mens salget af OLED TV forventes at stige i takt med, at TV-markedet overgår til den nyere og mere avancerede skærmteknologi.

- "I år forventes det globale OLED TV-salg at stige med 23% til otte millioner enheder," siger Omdia til BusinessKorea. "Markedsandelen for produktet (OLED, red) hvad angår styksalg anslås til 4% i år – meget

lavere end 96% for LCD TV – men alligevel forventes andelen hvad angår salgsværdi at stige til 12,8% efter at have overgået 10% for første gang sidste år."

LG Display er ikke længere eneste leverandør af OLED TV-paneler, idet Samsung Display for nylig har startet masseproduktion af QD-OLED. Sony og Samsung er de første TV-producenter til at lancere QD-OLED TV.

Læs også: [Salget af 8K TV svigter, prognose nedskrives på ny](#)

I mellemtiden er både LG Display og Samsung Display i gang med at reducere deres produktion af LCD TV-paneler. Samsung Display forventes at indstille produktionen af LCD TV-paneler fuldstændig senere på året.

- Kilde: Omdia via Business Korea

Streamingstjenester trækker stikket til dansk indhold

Viaplay er den seneste platform til at stoppe produktion af dansk fiktion på grund af ny rettighedsaftale.

Først var det TV2 Play, så var det Netflix, og nu er turen kommet til Viaplay.

Alle tre streamingstjenester har meldt ud, at de er stoppet med at producere dansk fiktionsindhold. Og under de nuværende vilkår har de ikke planer om at gøre det i fremtiden. Det er simpelthen for dyrt for dem, lyder det.

Det sker på baggrund af en rettighedsaftale indgået mellem Producentforeningen og Create Denmark, der blandt andet repræsenterer fagforbund for danske manuskriptforfattere, instruktører og skuespillere.

Rettighedsaftalen, som blev indgået sidste år mellem parterne og varer indtil 31. december 2023, indebærer blandt andet, at rettighedsbetalingen afhænger af streamingtjenestens størrelse (abonnementstal).

Aftalen indebærer også, at betalingen sker årligt i takt med udnyttelsen – og ikke med en samlet betaling for en længere årrække, en såkaldt buy-out-aftale, som internationale streamingstjenester normalt benytter.

Kilde: DR

Netflix indfører reklamer inden årets udgang

Ved årets udgang skal brugerne vænne sig til reklamer, når de ser Netflix.

Streaminggiganten Netflix introducerer ved årets udgang et nyt abonnement, hvor man kan slippe med færre penge, men til gengæld skal se reklamer på tjenesten.

Oplysningen kommer fra New York Times, der har sine oplysninger fra en intern besked til Netflix' medarbejdere.

Af den fremgår det, at Netflix i slutningen af året også vil begynde at slå hårdere ned på deling af kodeord. Platformen oplever nemlig, at mange brugere deler deres kodeord med andre, så man på den måde kan være flere om en enkelt konto.

Begge tiltag kommer, efter at Netflix for første gang nogensinde i år har oplevet at miste kunder.

I årets første tre måneder mistede tjenesten 200.000 abonnenter. Forventningen havde været, at der ville komme 2,5 millioner til. Tabet skyldtes delvist, at Netflix i perioden havde lukket for sine aktiviteter i Rusland. Det skete efter den russiske invasion af Ukraine.

Det vides ikke, om Netflix også vil introducere det reklamebaserede abonnement i Danmark.