



# ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelse

**Juni måned 2022**

## Radio- og TV Nyt

Deadline      Udkommer

Nr. 2/2022    var 2/5      primo juni 2022  
Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside [www.arf.dk](http://www.arf.dk).

### Møder:

16-19. juni    Folkemøde Bornholm  
27. juni      Bestyrelsesmøde  
27. august    Hovedbestyrelsesmøde  
10. september Temamøde Kolding (invitation bliver fremsendt til klubber og kredse, juli/august)  
4. oktober    Bestyrelsesmøde  
14. november TV2 – dialogmøde – Kvægtorvet, Odense  
29. november Bestyrelsesmøde

### Nyt om navne:

- Rune Roland            stopper på TV2 som indholdschef på TV2 Play
- Mads Boel              TV2 Fyn fratræder, har hidtil været redaktionschef
- Kim Schou              Fra DR til Information som digital redaktionschef
- Søren Vestergaard    Nyhedschef på DR skifter til Rodkjær Event A/S som adm. Direktør – 1. sept.
- Naja Nielsen            digital direktør hos BBC News, nyt medlem af TV 2's bestyrelse
- Christina Blaagaard    Ny formand for Danske Medier
- Erik Bjerager            Fratræder som chefredaktør Kristeligt Dagblad og erstattes af Jeppe Duvå
- Anders Lomholt        bliver forsvarskorrespondent på TV 2
- 

### Top-10 – seermåling – uge 20-2022 (Flow og streaming)

1	Krag & Virkner (1:4)	DR1	609.000
2	Den store juniorbagedyst	TV2	501.000
3	Kender du typen	DR1	450.000
4	Jo færre jo bedre	TV2	444.000
5	Hammerslag	DR1	442.000
6	I hjernen på stjernen – Mads Langer (1:5)	DR1	431.000
7	Fællessang	DR1	389.000
8	Søren Vesters have	DR1	337.000
9	Med livet i hænderne – Nye muligheder	DR1	336.000
10	Hvem holder masken?	DR1	335.000

Kilde: Nielsen

## Oplever du benspænd for bestyrelsesarbejdet?

Vi har nok alle i det seneste år oplevet besvær med dataregistreringer i bank hos revisor og mange andre steder, ikke mindst ved bestyrelsesskifte mm.

Kulturministeriet giver nu alle foreninger muligheden for at "melde et benspænd".

Har din forening - eller du som frivillig eller foreningsaktiv - oplevet en lovgivningsmæssig eller bureaukratiske byrde, der spænder ben for lige netop jeres foreningsarbejde? Eller har du en god idé til, hvordan jeres administrative opgaver kan forenkles? Så modtager Kulturministeriet meget gerne input fra jer.

Send en mail til [meldetbenspaend@kum.dk](mailto:meldetbenspaend@kum.dk) og beskriv jeres udfordringer.

Fristen for input er den **15. juni 2022**.

Initiativet er en del af kulturministerens indsats om at kortlægge og lempe bureaukratiske byrder for foreningslivet. Alle bidrag til "meld et benspænd" vil indgå i denne kortlægning.

Læs mere om initiativet ved at [KLIKKE HER](#)

## Medieforhandlingerne er afsluttet her er: Medieaftalen

Således som den blev indgået mellem regeringen og 7 partier – den 20. 5. 2022.

Regeringen og aftalepartierne er enige om en ny medieaftale. Aftalen skal være med til at sikre stærke uafhængige medier i en digital medievirkelighed, styrke lokal og regional journalistik, skabe et markant løft til dansk public service, lyd, tv og film og tilpasse medieansvaret til en digital tid.

Regeringen, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Frie Grønne, Alternativet og Kristendemokraterne er enige om en ny medieaftale for 2022-2025.

Med aftalen bliver DR styrket økonomisk. Den lokale og regionale journalistik sikres, og kriterierne for at modtage innovationsstøtte gøres platforms- og teknologineutrale. Den demokratiske kontrol med tech-giganterne skærpes, der kommer mere kvalitetsindhold til børn og unge, og medieansvaret tilpasses til en digital tid. Samtidigt er partierne enige om at lægge sporene til en fremtidig mediestøtte.

Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen siger: "Med denne aftale ruster vi vores medier og demokratiske samtale til den digitale udvikling, som alt for længe har være uden demokratisk kontrol. Medieforbruget i Danmark er forandret. Internationale streamingtjenester fylder mere og mere, og derfor er det helt nødvendigt, at de også er med til at bidrage til vores kulturelle fællesskab. Med et kulturbidrag på 6 procent sikrer vi, at vi også i fremtiden har dansksprogede film, serier og dokumentarer af høj kvalitet, som kan samle og udfordre os. Det er jeg stolt af.

Vi styrker regionale og lokale medier, så flere kan komme til orde i vores offentlige debat. Vi tilpasser også medieansvaret til en digital tid, hvor det går stærkt både på redaktionerne og sociale medier. Ikke mindst styrker vi DR's økonomi, og så tager vi et vigtigt skridt for at sikre gode løn- og arbejdsvilkår i mediebranchen."

Hovedpunkter i aftalerne

- DR styrkes økonomisk med samlet over 100 mio. kr. over årene i aftaleperioden.
- Styrket mediestøtte til lokale og regionale medier.

- Der indføres der et kulturbidrag for streamingtjenester på 6 pct. af tjenesternes omsætning i Danmark.
- Opdatering af de nuværende rammer for mediernes ansvar, så borgernes retssikkerhed styrkes, og så de passer til den digitale medievirkelighed.
- Mere støtte til nyetablering og udvikling af medier og mulighed for støtte til innovativ forretningsudvikling.
- Støtte til distriktsblade og ugeaviser.
- Ordrede løn- og arbejdsvilkår i film- og mediebranchen.
- Der etableres en center for graverjournalistik.
- Der nedsættes et udvalg, der skal se på indretningen af den fremtidige offentlige mediestøtte.
- Public Service-puljen udvides til også at støtte dansk indhold til radio og podcast.
- Lydunivers i DR til børn og unge på forskellige alderstrin. Med tilbud inden for fx nyheder, quiz, lydbøger, musikprogrammer mv.
- Søgbar adgang for borgere til DR's arkiv via Det Kongelige Bibliotek.
- Skabe øget bevidsthed omkring kønsulighed i mediebranchen.
- Et nyt Center for Tech og Demokrati etableres, som skal arbejde med tech-giganternes indflydelse på demokrati, trivsel og samfundsmæssig sammenhængskraft i Danmark.
- Styrkelse af fakta-tjek-mediet TjekDet for at imødegå mis- og desinformation på digitale platforme og til Medierådet for Børn og Unge til styrket digital dannelse.

Du kan se hele aftalen her:

[Mediaaftale for 2022-2025: Den demokratiske samtale skal styrkes.](#)

#### *Blå partier manglede vilje*

De blå partier har fra starten været kritiske overfor regeringens udspil til en ny mediaaftale. Ud over modstand mod et større DR-bidrag har de borgerlige bl.a. afvist regeringens ønske om at pålægge udenlandske streamingtjenester som Netflix og HBO et "kulturbidrag", dvs. en skat på fem procent af deres omsætning i Danmark. De borgerlige mener, at en sådan skat bare vil gøre for streaming-tv dyrere for danskerne. Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen siger, at hun er ærgerlig over, at de tre borgerlige partier er ude. "Jeg vil gerne anerkende alle de partier, der har siddet ved bordet, for ægte at ville nå hinanden," siger hun ifølge Berlingske.

"Men jeg oplever, at der her i sidste time ikke er en vilje til faktisk at tage det ansvar, der skal til, for at det bliver bredt".

#### *Danske Medier og Venstre*

mener, at en JA TAK-ordning til tilbudsaviser vil ødelægge finansieringsmulighederne for omdeling af ugeaviser, kan man læse i et debatoplæg i Altinget.

Og iflg. Journalisten vil de bekæmpe forslag om en JA TAK-ordningen.

#### *Regeringen*

kunne ikke gå med til en privatisering af DR's mest lyttede radiokanal P3, som tre borgerlige partier spillede ud med i forbindelse med forhandlingerne om et nyt medieforlig i en kronik i Berlingske. Det siger medieordfører for Socialdemokratiet, Kasper Sand Kjær, til [Berlingske](#).

"Det forslag er en tilbagevenden til en lidt gammeldags og ideologisk måde at føre mediepolitik på, hvor det handler om at gøre DR mindst muligt. Det ville være en kæmpe fejl at privatisere P3, som er en af de eneste kanaler, der formår at levere public service til de unge, som er glade for kanalen," siger Kasper Sand Kjær, Socialdemokratiets medieordfører, til avisen.

"Det ville være en kæmpe fejl at privatisere P3, som er en af de eneste kanaler, der formår at levere public service til de unge, som er glade for kanalen," siger han

### **ARF-Multimediers bemærkninger til mediaaftalen**

*Den demokratiske samtale skal styrkes.*

Det er overskriften på medieaftale som blev præsenteret lørdag den 21.05.2022.

ARF Multimedier er overordnet tilfredse med aftalen.

Det var ærgerligt det ikke blev en bred aftale, men kun 7 partier, der står bag aftalen, da de borgerlige forlod forhandlingerne i sidste øjeblik, det er ikke godt for medieverden.

Public service skal samle os omkring dansk kultur, samfund og historie, og understøtte den demokratiske samtale, derfor er der tilført flere økonomiske midler til DR.

Fokus på børn og unge produktioner, så indholdet kan være et reelt alternativ til Techgiganternes platforme.

DR skal formidle indhold om og fra Rigsfællesskabet og Norden.

Der skal indledes et arbejde med henblik på en ny sammensætning af DRs bestyrelse

Det skal blive interessant at se hvordan aftale partner vil sikre faglige kompetencer uafhængighed og en folkelig forankring, jeg kan ikke forstille mig den del, ude lytter og seerorganisationerne.

Der indføres et kulturbidrag for streamingstjenester på 6% af tjenesternes omsætning i Danmark.

Det er godt der nu bliver indført krav om overenskomstmæssige løn og arbejdsvilkår når der produceres indhold med offentlig støtte.

Medievirksomhederne skal være mere opmærksom på kønslighed

Desværre blev public service-puljen ikke afskaffet, den blev udvidet

Et af vores væsentlige krav/ønsker om at vi mener medieskatten skal synliggøres, blev ikke indfriet.

ARF Multimedier mener det er vigtigt at vi kan gennemskue hvad det er vi betaler i medieskat, og hvordan pengene bruges, modellen kunne være noget lignende som kirkeskatten, eller en uafhængig fond, så man ikke kan bruge medieskatten til evt. at financierer andre områder i en finanslov.

Det er vigtigt med en synliggørelse af medieskatten.

Lea Rosfort

ARF Multimedier.

## 'En fornuftig medieaftale'

DR's generaldirektør, Maria Rørbye Rønn, siger:

- Det er en fornuftig medieaftale, som imødekommer en række af de største udfordringer, danske medier står over for. Særligt i forhold til, at der skal arbejdes aktivt for styrket demokratisk kontrol med techgiganter.

Det er i den grad nødvendigt i en tid, hvor internationale streamingtjenester og techgiganter i stigende grad gør det svært for danske medier at komme ud med dansk indhold til danskerne, siger hun og fortsætter:

- Vi har i DR lagt en klar strategi frem mod 2025, der skal give danskerne lyst til vide mere om det vigtige og sikre, at DR og dansk indhold står stærkt på digitale platforme. Aftalen sætter en god retning og ramme for public service og giver plads til den digitale transformation, der er så afgørende for, at DR og dansk indhold hele tiden kan udvikle sig og stå stærkt i et globaliseret medieforbrug.

## Danske Medier arrangerer debat på Folkemødet om unges medie- og nyhedsforbrug

På baggrund af en spritny undersøgelse om unges nyhedsforbrug lavet af Kantar Gallup og Danske Medier rejser Danske Medier på Folkemødet spørgsmålet: *"Hvordan klæder vi de unge på til at navigere i en medievirkelighed, der er stadig mere foranderlig?"*

Til at debattere emnet får vi i teltet besøg af børne- og undervisningsminister [Pernille Rosenkrantz-Theil](#) (S), ansv. chefredaktør Karl Erik Stougaard, [Det Nordjyske Mediehus](#), indholdsdirektør Lotte Lindegaard, [TV2](#) og folkeskolelærer og uddannelseskonsulent Aslak Gottlieb, [medieundervisning.dk](#).

Læs mere [her](#).

## Om DR

Vellykket besøg hos DR SYD

ARF-Syd- og Sønderjyllandskredsens besøg hos DR SYD i Aabenraa, den 19. maj fik et vellykket forløb med deltagelse af medlemmer fra Sønderborg, Kolding, Tinglev og Haderslev samt en repræsentant for EU-Modstandernes Lytter-Seerforbund.

Studievært, journalist Gert K. Eilrich ledede en spændende rundvisning i de forskellige studier og andre lokaler, hvor deltagerne havde lejlighed til at se arbejdet på redaktionen med bl.a. en live-udsendelse. Senere samledes deltagerne til et kaffebord i et større mødelokale, hvor studieværten besvarede spørgsmål om DR's programvirksomhed regionalt og centralt.

Bestyrelsesmedlem Preben Sørensen takkede slutteligt for arrangementet som en god opfølgning på de tidligere dialogmøder hos DR-regionerne.

*DR: Glad for afklaring om medieaftale - det giver arbejdsro*

- Det er positivt, at der nu er en aftale, der skaber stabile rammer om DR's økonomi i de kommende år, lyder det fra DR's bestyrelsesformand.

## Om TV2

*Nyt bestyrelsesmedlem*

Naja Nielsen, digital direktør hos BBC News, bliver nyt medlem af TV 2's bestyrelse Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen siger:

"Som kommerciel public servicevirksomhed spiller TV 2 en afgørende rolle i, at alle danskere har adgang til journalistik af høj kvalitet og programmer, der samler os. Det glæder mig, at Naja Nielsen med sin brede journalistiske erfaring og kendskab til public service fra blandt andet DR og BBC vil indgå i arbejdet med at sætte retningen for TV 2, så kanalen også i fremtiden er en hjørnesten i danskernes medieforbrug."

Naja Nielsen er digital direktør for BBC News og tidligere nyhedschef i DR.

TV 2's bestyrelse vil fremover bestå af Jimmy Maymann (formand), Bo Foged (næstformand), Ane Hendriksen, Charlotte Thomassen, Hermann Haraldsson og det nye medlem Naja Nielsen samt de tre medarbejdervalgte medlemmer Astrid Søndberg, Thomas Breinholt og John Jäger.

## TV2 regionerne rykker ind på TV2 Play

TV 2's otte regioner får nu en stærkere placering på streamingtjenesten TV 2 Play med hver deres underside med nyhedsudsendelser, magasinprogrammer, reportager og debatstof.

Nu er TV 2 Regionerne en større del af TV 2 Play, som kommer til at betyde en "stor udvidelse" af den regionale tilstedeværelse på streamingtjenesten. Det fremgår af en pressemeddelelse fra tv-stationen.

"TV 2 Regionerne har været en afgørende del af TV 2's samlede programvirksomhed siden starten, og Regionerne har været med til at sikre TV 2 en markant tv-nyhedsdækning lokalt og regionalt – og nationalt i samarbejde med TV 2 Nyhederne og TV 2 News. Det nye streamingsamarbejde er vanvittigt vigtigt, og vores mål er samme høje niveau af regional og national nyhedsdækning på TV 2 PLAY, som vi har i den lineære tv-verden," siger TV 2's indholdsdirektør, Lotte Lindegaard.

Konkret får TV 2's otte regioner nu hver deres underside på TV 2 Play. Regionerne afgør selv, hvor meget indhold de vil stille til rådighed for TV 2, så TV 2 kan præsentere det på TV 2 Play.

Ifølge Lone Sunesen, direktør for TV Midt vest, som sidder i styregruppen for Play-samarbejdet mellem TV 2 og TV 2 Regionerne, er det vigtigt, at TV 2 og TV 2 Regionernes samarbejde fortsætter ind i den nye streamingvirkelighed.

"Seerne og brugerne er i gang med at flytte sig, og vi skal rykke med. Vi møder allerede nu seere, som spørger, hvorfor de ikke kan se deres TV 2 Region på TV 2 Play. Derfor er det vigtigt og naturligt for Regionerne, at vi som public service-medier også bliver en del af en landsdækkende streamingflade, så vi

bidrager til den demokratiske debat med historier og stemmer fra hele Danmark fra yderste klit til inderste stenbro," siger Lone Sunesen.

"Samtidig ved vi, at mange, der flytter fra deres hjemegn, fortsat gerne vil følge med i, hvad der sker på egnen. Det får de nu bedre mulighed for," tilføjer hun.

## Dialogmøde med TV2

På seneste dialogmøde med TV2, der blev afholdt 25/5 – blev følgende forhold drøftet:

Adm. Direktør Anne Stig Christensen orienterede om et godt regnskabsresultat for det forløbne år, og at der nu var 900.000 abonnenter til TV2 Play – man har sat sig et mål på 1,3 mio. i år 2025.

Om medieaftalen, var man ikke begejstret for "streamingskatten 6%", og utilfreds med, at der endnu ikke foreligger noget om beregningsgrundlaget. Filmforpligtelsen mangler klarhed. Hun mente heller ikke, at "sportslisten" ville komme til at fungere i praksis på grund af de store honorarer sportsklubberne opkræver. Ked af, at der kun var tale om et smalt medieforlig, idet et evt. kommende regeringsskifte ville kunne ændre en hel del.

Casper Dalby, orienterede om tilgængeligheden for handicappede (syn, hørelse og begge dele). TV2 afholder to møder årligt med handicaporganisationerne for at blive orienteret om deres problemer med TV Mette Lehrmann, fortalte om de nye seermålinger, som nu varetages af firmaet "Nielsen", hvor det tidligere var Kantar Gallup, der havde stået for målingerne. Med de nye målinger har man nu inddraget streamingforbruget. En foreløbig opgørelse viser, at 50% af streamingen i virkeligheden er Flow-tv, heraf er 26% News-

Jakob Vissing fortalte om hvorledes udenrigskorrespondenterne arbejder i krigszoner – hvilket gav anledning til en del debat omkring uafhængigheden og neutraliteten.

Peter Hagelund Johansen orienterede om "KERNEN" som er en podcast serie som alene kan ses på TV2 Play. Der blev vist klip herfra.

"Seernes vagthund" Lars Bennike afsluttede mødet, med orientering af modtagne klager og henvendelser fra seere. Herunder blev også drøftet TV2s brug af reklamer.

I mødet deltog repræsentanter fra de 3 lytter- og seerorganisationer (SLS).

## Radio 24syv

*Chefredaktøren angriber Socialdemokratiet efter sløjftet sendetilladelse.*

Medieordfører vil ikke svare på, hvilket parti der foreslog, at man droppede sendetilladelsen.

Sådan beskriver programdirektør og chefredaktør på radiostationen 24syv, Simon Andersen, i et Facebook-opslag det faktum, at kanalens sendetilladelse ikke forlænges, når den udløber i 2024.

Samtidig lyder det i opslaget, at "Regeringen ønsker kun DR" med henvisning til, at man i den nye medieaftale styrker DR med 100 millioner kroner frem mod 2025.

Simon Andersen mener, at det skyldes, at regeringen ikke ønsker at blive modsagt, som for eksempel 24syv gør det, skriver han.

Programdirektør og chefredaktør Simon Andersens Facebook-opslag, efter at regeringen havde præsenteret en ny medieaftale, der fjerner sendetilladelsen til radiostationen 24syv i 2024. (Foto: Billede fra Facebook)

"Parterne er enige om, at programtilladelsen til at sende landsdækkende public service-radio i DAB-nettet ikke genudbydes, når den nuværende programtilladelse udløber 31. marts 2024", er ordlyden i aftaleteksten. 24syv, der tidligere hed Radio Loud, har under begge navne kæmpet med lave lyttertal, og i oktober rettede Radio- og tv-nævnet "usædvanlig skarp kritik" af stationen for på væsentlige punkter ikke at leve op til kravene for sendetilladelsen.

Kritikken mod kanalen har i dens 2-årige levetid været omfattende. Ikke mindst fordi kanalen vandt udbuddet om DAB-sendetilladelsen og de medfølgende 60 millioner foran næsen på det gamle Radio24syv. Medieordfører: 'Man har ikke taget en direkte beslutning om at lukke 24syv'

Det har ikke været muligt at få en kommentar fra kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen (S) på kritikken fra Simon Andersen, men medieordfører i Socialdemokratiet, Kasper Sand Kjær (S), afviser, at det var et socialdemokratisk krav, at programtilladelsen ikke skulle genudbydes.

- Det var ikke en del af vores oprindelige udspil, men er jo blevet besluttet i dialog med partierne, lyder det. Hvem er så kommet med ønsket om at sløjfe programtilladelsen?

- Det har jo været en drøftelse, og det er der, at nogle partier er kommet med ønsket. Og de skal selv have lov til at sige, hvem de er, siger Kasper Sand Kjær.

I har været ret gavmilde i den nye medieaftale. Kunne man ikke have fundet penge til 24syv også?

- Jamen, det var et fælles ønske ved bordet, at man ikke skulle det. Programtilladelsen skulle jo under alle omstændigheder i udbud igen, så man har ikke taget en direkte beslutning om at lukke 24syv.

Vil Socialdemokratiet have et alternativ til P1?

I Simon Andersens opslag på Facebook kritiserer han også, at formuleringen "Parterne er enige om, at der også efter 2027 skal være konkurrence til P1" stod i et udkast til aftaleteksten, men ikke kom med i den endelige aftale.

Noget, der af 24syvs chefredaktør udlægges som om, at man også vil lukke Radio4, når deres sendetilladelse udløber i 2027.

Det afviser Socialdemokratiets medieordfører.

- Vi har forhandlet i flere måneder, og der har været mange formuleringer, der har været inde og ude. Men FM4-udbuddet løber jo ud over denne her aftale, så derfor giver det ikke mening, at vi i denne aftale tager stilling til det.

- Men når den tid kommer, vil vi bestemt være åbne for at drøfte, at der skal være et andet talemedie end P1, siger Kasper Sand Kjær til kritikken.

Men ønsker Socialdemokratiet, at der efter 2027 skal være et alternativ til P1?

- Det er for tidligt at tage stilling til, hvordan det skal gøres. Men det giver mening, at der efter 2027 er et alternativ til P1.

Kilde: DR

## Radio 4

*Radio4 og TV 2 News går sammen om debatarrangement*

Radio4 og TV 2 News skal den 18. maj være værter for et debatarrangement med politikere og eksperter om den kommende folkeafstemning. Det fremgår af en pressemeddelelse.

Ved arrangementet på Dokk1 i Aarhus skal fem partiledere debattere det europæiske forsvarssamarbejde og konsekvenserne ved et ja eller et nej til at afskaffe forsvarsforbeholdet.

Debatten bliver sendt på både Radio4 og TV 2 News. Derudover fremgår det, at TV 2 News vil samsende med TV 2 på valgaftenen 1. juni.

*Støjberg-ansættes ved Radio4, som ikke har nogen betænkeligheder.*

Anne-Marie Dohm, adm. direktør og ansvarshavende chefredaktør på Radio4, har ingen betænkeligheder ved at give Inger Støjberg, forhenværende minister og medlem af Folketinget, et debatprogram på radiokanalen, selv om Inger Støjberg afsoner en straf på 60 dages ubetinget fængsel for overtrædelse af ministeransvarlighedsloven. Det siger hun til Jyllands-Posten.

"Inger Støjberg afsoner jo sin straf i fuld overensstemmelse med de love og principper, der gælder i et retssamfund. Der er intet etisk eller juridisk til hinder for, at hun kan medvirke i et radioprogram, så derfor har jeg det lidt stramt med synspunktet om, at man skal være forsigtig med at lade hende optræde i medier. Det svarer reelt til en tillægsstraf," siger Anne-Marie Dohm til Jyllands-Posten.

Inger Støjberg skal sammen med lederen af Liberal Alliance, Alex Vanopslagh, være frontfigurer i det politiske radioprogram "Det blå hjørne", som Radio4 og Avisen Danmark står bag.

*Kun få kender til Radio4, fremgår det af stationens public service-redegørelse for 2021.*

Kun 38 pct. af danskerne kender til Radio4. Det viser en Kantar Gallup-undersøgelse udført i forbindelse med den public service-redegørelse, som Radio4 har indleveret til Radio- og tv-nævnet. Heraf har seks pct. af deltagerne fået hjælp i undersøgelsen for at komme i tanke om radiokanalen. - Kendskabskravet fra Kulturministeriet er, at 65 pct. af danskerne skal kende Radio4.

”Der var 479.000 lyttere på frekvensen, da vi overtog den, og det er selvfølgelig vores mål at komme i den retning,” udtaler adm. direktør Anne-Marie Dohm, uden at stationen har fastsat nogen måltal for lyttertilslutningen.

Radio4 gik i luften 1. november 2019. Siden er lyttertallet på FM4-kanalen faldet til omkring 300.000 lyttere. Radio- og tv-nævnet har i forbindelse med vurderingen af Radio4's public service-redegørelse for 2020 skrevet, at det var ”påfaldende”, at radioen ikke har et højere lytterantal.

## Høring over Public service-redegørelserne er nu åben

Radio- og tv-nævnet har igangsat den offentlige høring over public service-redegørelserne for 2021 fra DR, TV2/Danmark A/S, de regionale TV 2-virksomheder, FM 4 A/S (Radio4) og Kulturradio Danmark A/S (24syv).

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV2/Danmark A/S og de regionale TV2-virksomheders public service-redegørelser med henblik på, at relevante interessenter kan fremsætte bemærkninger til public service-redegørelserne.

Radio- og tv-nævnet har besluttet at videreføre praksis fra sidste år og sender dermed ligeledes Radio4's og 24syvs public service-redegørelser i offentlig høring.

Den offentlige høring skal gennemføres, før Radio- og tv-nævnet afgiver sine årlige udtalelser om radio- og tv-foretagenders redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed.

### Høringens genstandsfelt

Høringen omfatter ikke emner, der ligger uden for spørgsmålet om stationernes opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakter og tilladelser og forpligtelsen til at redegøre herfor.

Høringssvar skal være Radio- og tv-nævnet i hænde **senest fredag den 3. juni 2022 kl. 12.00.**

Høringssvar sendes til: [rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk) og det bedes anført i emnelinjen, hvilken redegørelse høringssvaret drejer sig om. Såfremt der sendes høringssvar vedr. flere af redegørelserne, skal disse sendes særskilt.

### Proces efter høringsfristen

Samtlige høringssvar vil efter fristen blive offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside. Høringssvarene indgår herefter i Radio- og tv-nævnets behandling af public service-redegørelserne, og nævnet kan, hvor det skønnes relevant, inddrage elementer fra høringssvar i forbindelse med nævnets udtalelse.

Nævnet udarbejder et høringsnotat for hver af de fem redegørelser med en sammenfatning af de emner og områder, høringssvarene overordnet set beskæftiger sig med. Høringsnotatet offentliggøres sammen med nævnets udtalelser om public service-redegørelserne for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.

Nævnet forventer at afgive sine udtalelser over redegørelserne i efteråret 2022.

Læs mere om høringen og hent høringsmaterialet på [Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside](#)

## Ansøgere efter genudbud af FM 5-radiokanalen

Udbuddet blev foretaget på baggrund af bekendtgørelse nr. 325 af 8. marts 2022 om den femte jordbaserede FM-radiokanal.

Ansøgningen skulle være Radio- og tv-nævnet i hænde senest **onsdag den 20. april 2022 kl. 12.00.**



I perioden frem til og med onsdag den 23. marts 2022 kl. 12.00 kunne der stilles uddybende spørgsmål vedrørende genudbuddet.

Der var ved fristen, stillet og besvaret følgende spørgsmål som [findes her](#).

Ved ansøgningsfristen var der egnede ansøgninger fra:

- **Bauer Media ApS**
- **NRJ SAS**

Find ansøgningerne [her](#).

Radio- og tv-nævnet forventer at have behandlet de egnede ansøgninger torsdag den 23. juni 2022, og forventer at kunne offentliggøre vinderen af udbuddet senest tirsdag den 28. juni 2022.

Udstedelsen af tilladelsen til den femte jordbaserede FM-radiokanal vil ske med ikrafttrædelse søndag den 20. november 2022.

## **SLS-repræsentantskabsmøde, Fredericia, 02. maj 2022**

Formanden for SLS, – Sammenslutningen af seere og lyttere, Kim Borregaard Eriksen, aflagde beretning for perioden siden sidst, som bl.a. har været præget af Coronaen. Konferencen på Christiansborg blev også berørt ligesom arbejdet med medieforhandlinger og arbejdet med at få de politiske partier i tale. Det er desværre ikke lykkedes at få ministeren i tale denne gang. En god tanke er, om Tech giganterne bør bidrage til public service. Public service er for folkets skyld. DR's regionale arbejde/demokrati fungerer ikke optimalt længere. Måske var det en ide bl.a. at genoplive DR-dagen hvilket der var fuld opbakning til. Det var et stort ønske blandt de tilstedeværende. Beretningen førte til en ivrig debat. Der blev udleveret en skriftlige beretningen fra foreningens repræsentant i Radio og TV-nævnet som blev gennemgået. Michael A Laursen foreslog om vi skulle lave et lille arbejdende udvalg på 2-3 personer. De to beretninger godkendes. Regnskabet blev udleveret, diskuteret og godkendt. Der var forslag til Ny vedtægt for SLS. Ændringer gå bl.a. på at der afholdes repræsentantskabsmøde hvert andet år samt at bestyrelsen er selvsupplerende. Herudover at vi kan afholde møder digitalt fremover. Forslag til vedtægter blev vedtaget. Følgende er valgt til bestyrelsen:

*ARF-Multimedier:* Lea Rosfort, Peter C Madsen, Bent Munksø, Henning Madsen.

*EU- Modstanderne (Kik og Lyt):* Sølvg Petersen, Martin Hedelund Fink, Allan Søborg Shama

*KLF-Kirke og Medie:* Kim Borregaard Eriksen, Michael Søderstjerna, Bent Munch samt Mikael Arendt Laursen.

## **Stop for Apples iPod, der blev lanceret i 2001**



Mere end 20 år efter at Apples iPod så dagens lys, stopper it-giganten med at producere musikafspilleren.

Det skriver nyhedsbureauet Reuters.

Den mere moderne udgave af musikafspilleren, iPod touch, er den eneste, som stadig bliver solgt. Den vil være tilgængelig, så længe lager haves.

- "I dag lever iPod-ånden videre. Vi har integreret en utrolig musikoplevelse på tværs af alle vores produkter. Fra iPhone til Apple Watch til Home Pod Mini og på tværs af Mac, iPad og Apple TV", siger Apples seniorvicedirektør for global marketing, Greg Joswiak, i en meddelelse på virksomhedens hjemmeside.

Siden den blev lanceret i 2001, har den ikoniske mp3-afspiller været oppe imod et væld af andre musikafspillere, før den blev overskygget af online musikstreaming som Spotify og iPhone's fremkomst, skriver Reuters.

iPod touch blev lanceret i 2007 - samme år som iPhone. Siden er Apples egen musiktjeneste, det abonnementsbaserede Apple Music, også kommet til.

- Musik har altid været en del af vores kerne hos Apple, siger Greg Joswiak.

- Og at bringe den til hundredvis af millioner brugere på den måde, iPod gjorde, påvirkede mere end blot musikindustrien. Det omdefinerede også, hvordan musik opdages, lyttes til og deles.

1000 sange

Den originale iPod blev lanceret 23. oktober 2001. Det var den første mp3-afspiller, der kunne huse 1000 sange og have en batteritid på 10 timer, skriver Apple.

Den syvende version af iPod touch, som også blev den sidste, blev lanceret 28. maj 2019.

## Nye satser – skattefri befordringsgodtgørelse

Ændringen af satserne for befordringsgodtgørelse sker ikke med tilbagevirkende kraft, men har i stedet virkning fra 1. maj 2022.

Det skyldes, at en ændring af satserne for befordringsgodtgørelse med tilbagevirkende kraft vurderes at være vanskelig at håndtere administrativt for landets virksomheder samt påføre virksomhederne en ekstra omkostning

		<u>Indtil 20.000 km årligt</u>	<u>over 20.000 km årligt</u>
2022	hidtidige satser	3,51 kr.	1,98 kr.
2022	fra 1. maj	3,70 kr.	2,17 kr.

ARF-Multimedier udbetaler kun **2,17 kr.** pr. kørt km, hvor der kan ydes kørselsgodtgørelse eller taksten for offentlig transport hvor dette benyttes.

GOD SOMMER

