



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

August måned 2022

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 3/22	3. oktober	primo november 2022
Nr. 1/23	5. februar	primo marts 2023
Nr. 2/23	4. maj	primo juni 2023
Nr. 3/23	4. oktober	primo november 2023

Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder:

27. august	Hovedbestyrelsesmøde
29. august	SLS Bestyrelsesmøde
10. september	Temamøde Kolding
4. oktober	Bestyrelsesmøde
14. november	TV2 – dialogmøde – Kvægtorvet, Odense
29. november	Bestyrelsesmøde

Nyt om navne:

- Mads Kroager Nielsen	DR – bliver forsvarskorrespondent
- Steffen Kretz	DR – hans ansvarsområde bliver udvidet med Arktis
- Karin Cruz Forsstrøm	forlader TV2 Nyhederne, vil være selvstændig
- Anne Stolpe	DR Fyns redaktionsch, stopper 1/9 – skal være stabsch Odense
- Rene Fredensborg	fra Ekstrabladet til 24syv
- Chatrine Kjer	bliver TV2s nye kommunikationschef kommer fra Lunar
-	

Top-10 – seermåling – uge 29-2022 (Flow og streaming)

1	Tour de France - Studiet - Søndag	TV2	1.156.000
2	Tour de France – 21. etape - Søndag	TV2	1.092.000
3	Tour de France – Studiet - Torsdag	TV2	1.025.000
4	Tour de France – 20. etape - Lørdag	TV2	790.000
5	Tour de France – 18. Etape - Torsdag	TV2	703.000
6	Tour de France – Studiet - Fredag	TV2	654.000
7	Tour de France – Studiet - Torsdag	TV2	608.000
8	Tour de France – Studiet - Lørdag	TV2	605.000

9	Tour de France – 17. etape - Onsdag	TV2	580.000
10	Tour de France – Fejring – Søndag (+News)	TV2	570.000

Kilde: Nielsen

Indbydelse til temadag

Lørdag den 10. september 2022, Parkhallen, Fynsvej 49, 6000 Kolding.

Emne: Hvor er lytter og seerorganisationer i den digitaliserede Medieverden?

Program:

10,00 Kaffe.

10.30 Velkomst v/ Lea

10.40 Lasse Bastkjær Jensen, direktør for DR - strategi, public affairs og kommunikation.

Lasse lægger op til debat om: Hvordan ser DR sin fremtidige rolle som public service-medievirksomhed og forholdet til lytter og seerorganisationerne.

12.30 Frokost

13.05 Peger pilen ind på os selv, hvor er vi?

Lea lægger op til debat om: Hvordan ser formanden på fremtiden for ARF Multimedier?

Kan det være central medlems registrering?

En slankere organisation?

Klub og kredse omdannes, så de bliver inddelt efter de regionale tv-stationer?

Skal RADIO & Tv NYT være et blad til alle medlemmer? (som Klub/kreds ikke kan vælge fra).

Hvordan ser tiden ud hen til næste Landsmøde 30 september 2023.

15.00 Tak for i dag og god tur hjem.

Tilmelding senest tirsdag den 30. august 2022

Alle medlemmer er velkomne.

Bankoreglerne

Der har været en del snak om hvorvidt der ville komme nye og (endnu) strengere banko-regler.

Forhandlingerne om de nye bankoregler og forslaget om at øge beskatningen på banko er pt. udskudt, så indtil videre gælder følgende regler:

I behøver ikke at søge om tilladelse til bankospil, hvis:

* Den enkelte gevinst ikke har kostet mere end 5.000 kr. OG

* Salgssummen på en dag ikke overstiger 100.000 kr. OG

* Overskuddet kommer flere end deltagerne selv til gode (fx de andre medlemmer i foreningen) OG

* Arrangementet kun er for medlemmer og deres pårørende. Medlemmer skal have været medlem forud for bankospillet (de kan altså ikke melde sig ind i døren), og ved pårørende forstås udelukkende folk, som man bor sammen med. Der skal betales 17,5% i afgift på gevinsterne, HVIS

* Det er en kontantpræmie på over 200 kr. eller

* Det er en "varegevinst", hvis værdi er over 750 kr. (Det gælder også for varer, der er sponsoreret) I indberetter afgifterne senest 15 dage efter bankospillet på Skat.dk (TastSelv Erhverv) Reglerne her gælder ikke kun for banko, men også for fx "Amerikansk lotteri", tombola og andre former for spil med gevinster, hvor det koster noget at spille med.

Indberetning af honorar til foredragsholder og musiker m.v.

Engang var det sådan, at det var foredragsholderen eller musikeren, der selv var ansvarlig for at indberette udbetalt honorar til skat, sådan er det ikke mere.

De fleste foreninger betaler ofte et honorar til en musiker eller en foredragsholder i forbindelse med arrangementer. For at sikre at honoraret bliver indberettet til skat, er det foreningen, som er ansvarlig for at det sker. I praksis er det den, der har indgået kontrakt med kunstneren, der skal indberette honoraret.

HVORNÅR SKAL INDBERETNING SKE

- Udbetalt honorar skal indberettes senest den 10. i måneden efter udbetalingen er sket.

HVORTIL SKAL INDBERETNING SKE

- Indberetning skal ske til elndkomst på <https://skat.dk/data.aspx?oid=2234866>

HVILKET BELØB SKAL INDBERETTES

- Det beløb, der betales til kunstneren, skal indberettes. Dvs. selve honoraret, transportgodtgørelse og andre eventuelle godtgørelser. Bruttobeløbet skal indberettes på honorarmodtagerens CPR-nummer Hvis musikere eller foredragsholderen afleverer en faktura, hvor der står cvr-nr. på, skal der ikke ske indberetning til skat, da det betragtes som virksomhed. Det er udelukkende de musikere eller foredragsholdere, som kun modtager kontant afregning, der skal ske indberetning på. (Det gælder også for Mobilpay og bankoverførsel) Det vil være en rigtig god ide, hvis der udfyldes et dokument med cpr.nr. navn og adresse. Hvilken ydelse foreningen har modtaget, prisen samt underskrift fra modtageren om at beløbet er betalt.

Det er desværre ikke længere nok kun at udfylde et udgiftsbilag på det udbetalte beløb som dokumentation.

Brug af Facebook

Facebook er fremtiden for hvordan I som forening kan kommunikere med foreningens medlemmer og ikke mindst tiltrække nye medlemmer. Foreningen kan lave reklame for aktiviteter og skabe opmærksomhed omkring arrangementer.

Hvorfor er Facebook så genialt for foreningerne?

Facebook er et socialt netværk, som rigtig mange bruger, og som gør det nemt at dele nyheder og forbinde medlemmerne online. Medlemmerne kan sende kommentarer, dele billeder og sende links til nyheder eller andet interessant indhold på nettet, chatte live og se videoer.

Når foreningen har en Facebookgruppe vil ikke-medlemmer også kunne se gruppen, hvis gruppen vel og mærke gøres offentlig. Det i sig selv gør, at de som endnu ikke er medlemmer, bliver nysgerrig på foreningens aktiviteter og ikke mindst det fællesskab, som er i foreningen.

Hvordan opretter jeg en Facebook-gruppe?

1. Tryk på følgende nederst eller øverst til højre på Facebook, og tryk på Grupper. Hvis du ikke kan se Grupper, skal du trykke på Se mere.
2. Tryk på Opret øverst til venstre.
3. Indtast navnet på gruppen
4. Vælg muligheden Privatindstillinger. ...
5. Tilføj personer til din gruppe.
6. Tryk på Opret.

Der kan være lidt variation i, hvordan en gruppe oprettes, alt efter om man har en iPhone eller en Smartphone. Hvis du er i tvivl så spørg et ungt menneske du kender, de vil helt sikkert gerne hjælpe dig.

Ved oprettelse af en Facebookgruppe er der 2 indstillinger for Facebook-grupper:

- Offentlig:

Alle, på og uden for Facebook, kan se, hvem der er med i gruppen, og hvad de slår op (vi anbefaler at gruppen gøres offentlig)

- Privat: Kun medlemmer kan se, hvem der er med i gruppen, og hvad de slår op.

Når gruppe er privat, kan alle på Facebook se gruppens navn, dens medlemmer og personer, der er inviteret til at blive medlem af gruppen. Men det er kun medlemmer, der kan se opslag i gruppen. Hvis et nyt medlem vil være medlem af en lukket gruppe, skal et af gruppens medlemmer tilføje personen - eller personen skal anmode om at blive medlem.

Ændring af privatindstillinger for privat gruppe:

Hvis du ved en fejl er kommet til at gøre gruppen privat, kan gruppen ikke ændres til offentlige grupper, da det vil gå ud over dine gruppemedlemmers personlige oplysninger. Gruppeadministratorer kan dog vælge at gøre grupper synlige eller skjulte

HBO stopper produktion i Danmark

Det forlyder fra pålidelig kilde, at streamingtjenesten HBO vil ikke mere vil producere film i Danmark. HBO har tidligere haft planer om, at producere 6 – 10 årlige nordiske produktioner.

”Kamikaze” der var den første danske produktion, blev en international succes.

Også andre streamingtjenester har bebudet stop for produktion i Danmark, hvilket begrundes i de nye forliste rammeaftaler der blev indgået med Create Danmark. Men her må vi afvente hvad der sker når nye rammeaftaler indgås med de enkelte tjenester.

Forkastelsen af aftalen er blevet positivt modtaget hos Netflix, der ser frem til en fornyet dialog med Create Danmark. Så kommer der en fornuftig ny aftale, kan Netflix måske atter være med til at producere dansk fiktion.

Kulturministerens svar på Spørgsmål S 1024

18. juni 2022

Folketingsmedlem Birgitte Bergman (KF) har den 8. juni 2022 stillet mig følgende spørgsmål nr. S 1024, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Er ministeren enig med Benjamin Boe Rasmussen, der i Politiken den 3. juni 2022, i forbindelse med en diskussion om Create-aftalen og det nyligt indgåede medieforlig, giver udtryk for, at vi skal hegne Danmark inde i forhold til verden?

Svar:

Benjamin Boe Rasmussen udtaler sig i Politiken den 3. juni 2022 om den aftale, der er forhandlet mellem Producentforeningen og Create Denmark, og ikke om medieforliget.

Overenskomster og aftaler mellem brugere og rettighedshavere, som den mellem Producentforeningen og Create Denmark, er noget, som parterne selv fastsætter og forhandler om inden for rammerne af lovgivningen mv. Jeg kan derfor ikke gå ind i den konkrete sag, der bør løses mellem parterne. Aftalen er heller ikke offentligt tilgængelig, og Kulturministeriet kender ikke til det præcise indhold i aftalen.

Jeg er desuden glad for, at der med Mediaaftale for 2022-2025 mellem regeringen og Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Frie Grønne, Alternativet og Kristendemokraterne indføres krav om, at når der produceres indhold for offentlige midler eller med offentlig støtte, så skal det ske under ordnede forhold, dvs. efter overenskomstmæssige løn- og arbejdsvilkår, der er gældende i branchen, og ved brug af det danske rettighedssystem.

/Ane Halsboe-Jørgensen

Producentforeningens henvendelse til

KULTURUDVALGET 1. juni 2022

Kære medlemmer af Kulturudvalget På vegne af Create Denmark vil vi meget gerne bede om foretræde for Kulturudvalget for at redegøre for den indgåede streamingaftale mellem Producentforeningen og Create Denmark. Aftalen er den overenskomstlignende aftale, der regulerer rettighedsbetaling for streamingtjenester, herunder TV 2 Play, Netflix, HBO mfl. Der har på det seneste været en række misforståelser i pressen om baggrunden for aftalen samt selve aftalens indhold. Vores ønske ved foretrædet er derfor at præsentere, hvorledes aftalen er skruet sammen, hvilke forudsætninger der ligger til grund for beregning af den løbende betaling for rettigheder, samt hvordan aftalen reelt beregner, hvilken løbende betaling kunstnere og producenter skal have fra streamingtjenesterne. Endelig vil vi gerne præsentere de

konsekvenser, som TV 2's udviklingsstop – med henvisning til SVOD-aftalen – har for branchen og hvordan det bremser udvikling af nyt originalt dansk drama. I kender baggrunden fra blandt andet medierne og ved, at arbejdsmarkedets parter på opfordring fra TV 2 har indgået aftalen, der giver ordnede forhold ved film- og tv-serier (fiktion). Aftalen følger DSM-direktivet, der siger, at betaling for udnyttelse af rettigheder skal stå i rimeligt forhold til udnyttelsen. Derfor skal kunstnere afregnes løbende for brug af deres rettigheder fremfor frikøb. Vi mener selv, at der er tale om rettidig omhu at lave aftalen nu, idet vi i disse år ser et markant fald i brugen af tv pakker og en stor stigning i abonnementer på streamingstjenester. Inden for de kommende 5 år forventes andelen af danskere med tv-pakker at være 50%. Det betyder, at der bliver færre penge til kunstnerne. Og som med de klassiske tv-pakker indebærer aftalen, at jo flere seere, jo mere betales for rettigheder. Jo flere abonnementer hos streamingstjenesterne, jo mere skal der betales – et princip, der i øvrigt har været gældende for alle tidligere aftaler med TV 2 Play. Vi vil inden foretrædet fremsende vores præsentation til udvalgssekretariatet – og ser frem til mødet. Venlig hilsen Anna-Katrine Olsen, Dansk Skuespillerforbund Christina Bergholdt Knudsen Danske Dramatikere Christina Klein Danske Filminstruktører Offentligt KUU Alm. Del - Bilag 409 Kulturudvalget 2021-22 Lone Amtrup, repræsentant for: Dansk Filmfotograf Forbund Danske Scenografer Dansk Filmklipperselskab Kasper Halkier Create Denmark

TV-pakkerne bliver dyrere

Det forventes, at streamingstjenesterne vil lægge det nye kulturbidrag over på seerne. Med det nye medieforlig blev aftalt at pålægge en afgift på 6% (kulturbidrag) af streamingstjenesternes omsætningen. Afgiften skal så anvendes til Public service-puljen og filmstøtten.

Aftalen om kulturbidraget har ikke tilgodeset Viaplay og TV2, som nu står til at skulle betale afgiften af deres streamingstjenester.

Mediepolitisk ordfører, Kaspar Sans Kjær (A) mener ikke at TV2 bliver stillet dårligere med det nye medieforlig. "Man skal huske på, at det kun er den del af TV2's omsætning, de har på TV2 Play, de skal betale af. TV2 er allerede i dag blandt de største modtagere af midler fra public service-puljen, og dermed bør de jo stå til at vinde ret markant på, at nu kommer der flere penge i puljen"

Den administrerende direktør, Anne Engdal Stig Christensen mener dog, at medieforliget med den nye afgift er en klar svækkelse af TV2.

DR dropper Roskilde Festival

DR besluttede at droppe alle koncertoptagelser fra den store Roskilde festival i år, og vil i stedet levere indslag til liveradio på tværs af DRs kanaler samt indhold til de sociale medier fra festivalen.

DR har generelt droppet alle former for Tv-produktion fra musikfestivalerne denne sommer, og vil prioritere sine ressourcer anderledes denne sommer.

DR dækker i år, med deres tilstedeværelse, bl.a. NorthSide, Heartland, Spot festivalen, Syd for Solen, Roskilde, Tinder Box, Grøn koncert, Smuk fest, Copenhell, Copenhagen Jazz festival, Aarhus jazzfestival og Tønder festival. Dækningen bliver foretaget med mindre journalistiske reportagehold.

Ledende redaktionschef Gustav Lützhøft, DR Kultur, børn og unge, siger at fravalget af tv-dækningen ikke handler om at spare økonomisk.

BAUER Media ApS vandt udbuddet af FM 5 tilladelsen

Radio- og tv-nævnet har truffet afgørelse om at udstede tilladelse til Bauer Media ApS til at udøve programvirksomhed på den femte FM-radiokanal.

Medio marts 2022 åbnede Radio- og tv-nævnet genudbuddet af den femte jordbaserede FM-radiokanal. Efter ansøgningsfristens udløb den 20. april 2022 var der indkommet 2 ansøgninger fra henholdsvis Bauer Media ApS og NRJ SAS. Bauer Media ApS er indehaver af den gældende tilladelse til at udøve programvirksomhed på FM 5, hvilket de gør med kanalen NOVA.

Nævnet har nu behandlet ansøgningerne og har besluttet at give Bauer Media ApS tilladelse til at udøve programvirksomhed på den femte jordbaserede FM-radiokanal.

Bauer Media ApS har vundet udbuddet, fordi Bauer Media ApS har opnået en højere samlet score for skønhedskriterierne "økonomi", "erfaring" og "digital tilgængeliggørelse". De nærmere begrundelser findes i evalueringsrapporten, som forventes offentliggjort primo uge 27 på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside. Tilladelsen gælder fra den 20. november 2022 til og med den 19. november 2030.

[Se mere på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.](#)

Stofa udfaser tv-boksen og går app-vejen

Det Norlys-ejede Stofa stopper for salget af selskabets tv-boks og går mod en ren app-baseret tilgang, hvor Apple TV og Chromecast bliver de foretrukne løsninger.

Stofa tror på, at fremtiden på tv-markedet er app-baseret. Derfor stopper Stofa salget af tv-bokse.

Fremadrettet kan man i stedet købe enten en Apple TV boks eller en Chromecast med, når man køber Stofas tv-produkter.

- Den traditionelle tv-boks har svært ved at matche de moderne tv- og streaming-løsninger, og det er derfor, vi nu skifter strategi. Vi mener, at Apple og Google leverer de bedste og mest fremtidssikrede løsninger på markedet, siger Sune Holm, Senior Director i Norlys Digital.

App løsning er ikke ny for Stofa

Som et yderligere skridt på app-rejsen, har Stofa netop lanceret en ny app, der kan bruges på de Smart tv's, der kører Android tv, som fx Sony og Phillips. Derudover arbejder man også på at lancere andre apps målrettet Smart tv, blandt andet til Samsung tv.

- Vi ønsker at have apps til alle de mest populære platforme for at gøre det både nemt og intuitivt at bruge vores løsninger. Vi kigger løbende på, hvordan vi kan gøre det endnu lettere at være kunde hos os, siger Sune Holm.

Stofas eksisterende boks-kunder kommer ikke til at mærke nogen ændringer nu og her.

- I løbet af det næste års tid begynder vi at udfase de ældste udgaver af boksen, som findes i flere forskellige versioner. Vi kontakter kunderne med nærmere information, når vi begynder udfasningen af de ældre tv-bokse, siger Sune Holm.

Undersøgelse om unges nyhedsvaner på årets Folkemøde

På Folkemødet præsenterede Danske Medier i dag en ny undersøgelse lavet i samarbejde med Kantar Gallup og Ritzau om danske unges nyhedsvaner og brug af sociale medier. Med en paneldebat blev der stillet skarpt på vigtige spørgsmål om de unge som fremtidens mediebrugere, og hvordan vi klæder dem på til at forholde sig kritisk i et digitalt nyhedsunivers.

Når de unge får nyheder, sker det i høj grad gennem sociale medier. Samtidig forholder næsten halvdelen sig ikke kritisk til de nyheder, de mere eller mindre falder tilfældigt over på sociale medier. Sådan lyder nogle af hovedkonklusionerne i [en ny undersøgelse af Danske Medier](#), hvor 250 unge mellem 13-19 år blev fulgt i en uge i forhold til deres nyheds- og mediebrug.

På Folkemødet stod Danske Medier for en debat med adm. direktør Mads Brandstrup i spidsen som moderator. Paneldeltagerne, bestående af børne- og undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil (S), ansv. chefredaktør Karl Erik Stougaard, Det Nordjyske Mediehus, indholdsdirektør Lotte Lindegaard, TV2 og folkeskolelærer og uddannelseskonsulent Aslak Gottlieb, medieundervisning.dk, skulle forholde sig til vigtige spørgsmål med fokus på de unges nyhedsvirkelighed, og hvad medier og uddannelsesinstitutioner kan gøre for at hjælpe unge til bedre at kunne forholde sig kritisk til nyheder fra sociale medier som TikTok og Facebook.

Debatten blev kickstartet med et interview med to 18-årige, hvor den ene havde deltaget i selve undersøgelsen. Fra deres perspektiv blev der efterlyst mere information og vejledning i undervisningen, der guider dem til, hvad de skal være opmærksomme på, når de møder nyheder på sociale medier, som optræder side om side med underholdning og indhold, der ikke nødvendigvis bygger på fakta.

Børne- og undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil pointerede, at skoler og medier bør styrke deres indsats i forhold til både at nå ud til den yngre målgruppe og sætte dem bedre ind i, hvordan man er kildekritisk overfor indhold på sociale medier.

Adm. direktør i Danske Medier mener i den forbindelse, at medierne har et ansvar for at gøre mere for at møde de unge, hvor de er:

"Jeg tror, vi skal erkende, at første slag i kampen om de unges opmærksomhed står på de sociale medier. Det betyder, at vi skal, turde lade os inspirere af den fortælleform, som fungerer på netop de platforme til at fortælle de historier, som vi mener er vigtige," siger Mads Brandstrup.

Det er også et spørgsmål om at passe på demokratiet i fremtiden, hvor unge skal kunne skelne mellem fakta og misinformation i en verden, hvor de to ting flourerer vidt og bredt i det digitale univers, understreger direktøren:

"Det er afgørende for vores demokrati, at de unge forholder sig kritisk til oplysning i den verden, som vi lever i, og som de er med til at forme i fremtiden. Det er en samfundsmæssig opgave for både medier, politikere og uddannelsesinstitutioner at klæde de unge på til at kunne begå sig i nyhedsverdenen, uanset om nyhederne kommer fra traditionelle nyhedsmedier eller fra sociale medieplatforme som Tik TOK."

"Techgiganternes pengemaskine får vigepligt for demokratiet"

Reglerne for, hvad der er ulovligt i virkeligheden, skal nu også gælde på nettet. Under den endelige afstemning i tirsdags [vedtog Parlamentet](#) lovene om digitale tjenester (DSA) og digitale markeder (DMA), der skal fremme et sikkert og fair onlinemiljø.

"Den digitale verden har udviklet sig til Det Vilde Vesten, hvor de største spillere har bestemt reglerne. Men med retsaken for digitale tjenester er der en ny sherif i byen. (...) Nu får platformenes pengemaskine vigepligt for demokratiet," sagde Christel Schaldemose (S/S&D), der er chefforhandler på DSA'en.

I store træk skal DSA'en styrke forbrugernes sikkerhed på nettet ved at forbyde platformene at målrette reklamer til mindreårige og børn eller bruge følsomme oplysninger uanset alder til at målrette reklamer. Derudover forbydes dark patterns, der manipulerer folk til at træffe bestemte valg. Og så skal desinformation dysses ned.

"Nu tager vi et opgør med platformenes forretningsmodel. De må godt tjene penge, men ikke på bekostning af vores sundhed eller vores samfundsmodel. (...) Platformene skal ikke have et økonomisk incitament til at indsamle massive mængder af data om vores børn og unge og potentielt sige det videre," lød det fra Christel Schaldemose.

DMA'en har til formål at fremme en mere retfærdig konkurrence for virksomhederne på det digitale marked. Platforme, der dominerer på markedet, må ikke længere rangere egne produkter og tjenester højest eller forhindre afinstallering af software og apps. Derudover skal de såkaldte gatekeepere give mindre platforme adgang til den data, de har genereret på gatekeeperens platform, samt tillade interaktion på tværs af platforme.

"Vi accepterer ikke længere, at kun de økonomisk stærkeste overlever. Formålet med det digitale indre marked er, at Europa tiltrækker de bedste virksomheder og ikke kun de største. Derfor er vi nødt til at fokusere på implementeringen af lovgivningen," sagde Andreas Schwab (EPP), der er chefforhandler på DMA'en.

Platforme, der ikke lever op til kravene, vil blive sanktioneret med bøder på op til 10% af den samlede globale omsætning i det foregående regnskabsår og op til 20% ved gentagne overtrædelser.

Begge love træder i kraft til efteråret. Platformene har herefter femten måneder til at implementere DSA'ens regler og seks måneder til at implementere DMA'en.

Netflix har flest titler og mest 4K

Opgørelsen viser, at Netflix har det største indholdskatalog samt det største antal af titler i 4K (667 per maj 2022).

Der er forskelle mellem Netflix i Danmark og USA, men det er typisk kun Netflix egenproduktioner, som tilbydes i 4K, og de findes verden over. Apple TV+ producerer alt indhold i 4K.

Netflix er samtidig den streamingtjeneste, der tilføjede mest nyt indhold fra 2021 til 2022 (1404 titler).

Netflix tilbyder ifølge opgørelsen flest titler med en IMDb-karakter på over 8, efterfulgt af HBO Max. Dog trækker mange dårligt vurderede titler gennemsnittet ned.

Apple TV+ tilbyder i gennemsnit den højeste kvalitet af familieindhold (men kun 38 titler) med serier såsom Fragglerne og Radiserne. Disney+ er derimod i front, hvis man måler på antallet af titler i familiekategorien (1139 titler).

Kilde: flatpanels.dk

Norlys (Boxer) lancerer app til Android TV & Google TV

Med appen kan kunder hos Norlys – tidligere Boxer – streame tv-kanaler over internettet, uden behov for antennestik, på enheder med Android TV og Google TV.

To år efter lanceringen af appen til Apple TV, er Norlys (Boxer) blevet klar til at rykke ud på Googles TV-styresystem. Der er adgang til live-tv og tv-guide. Appen lanceres i beta.

- "Nu er den her. Norlys Play app til Google Tv! Med Norlys Play kan du se alle dine live tv-kanaler direkte på din Google Tv-enhed. Så bryg en god kop kaffe, sæt dig godt til rette og lad dig opsluge af alt det lækre indhold i dit Norlys tv-abonnement," skriver selskabet.

Android TV og Google TV findes bl.a. i Sony, Philips, TCL og Sharp TV-skærme samt bokse såsom Chromecast og Nvidia Shield.

Android TV og Google TV har for nylig fået tilgang af adskillige apps fra danske tv-distributører. Norlys-ejede Stofa lancerede en app til styresystem i april, mens både Allente og Wao lancerede apps i juni.

Minister på vej med ny lov

Et nyt mærkat skal vise, når reklamefotos er blevet manipuleret for blandt andet at komme urealistiske kropsidealer til livs.

Du har sikkert selv oplevet det.

En tur på sociale medier kan hurtigt få dig til tænke og fortvivle over, hvorfor din krop ikke er lige så stram og muskuløs som dem, der dukker op på billeder i dit feed.

Eller hvorfor dine læber ikke er lige så fyldige som dem, du følger på eksempelvis Instagram.

Noget, du måske ikke altid opdager, er, at mange af billederne ofte er manipulerede.

Men det vil erhvervsminister Simon Kollerup (S) nu ændre på.

Han vil indføre en obligatorisk statslig mærkningsordning, som skal gøre det tydeligt, når reklamebilleder er blevet retoucheret.

- Det er Erhvervsministeriets vurdering, at en sådan ordning må formodes at bidrage til at reducere det pres i forbindelse med urealistiske kropsidealer, som ikke mindst børn og unge udsættes for, hedder det blandt andet i lovudkastet.

Mærkningen skal gælde reklamer på alle medier og platforme. Også influencere, der reklamerer for tøj, sko eller andre produkter.

Kilde: DR

Radio- og tv-nævnets afgørelser

Alle Radio- og tv nævnets afgørelser kan læses her:

[Afgørelser \(slks.dk\)](https://www.slks.dk/afgoeaelser)

