



# ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

**Marts måned 2022**

ARF - **Info**rmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

## Radio- og TV Nyt

Deadline                      Udkommer

Nr. 2/2022    2/5                      primo juni 2022

Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside [www.arf.dk](http://www.arf.dk) .

## Møder:

14. marts            SLS Bestyrelsesmøde  
2. maj                SLS Repræsentantskabsmøde – Fredericia  
4. maj                DR – dialogmøde (SLS)  
25. maj              TV2 – dialogmøde – Teglholmen, København  
16-19. juni        Folkemøde Bornholm  
10. september    Temamøde Kolding  
14. november     TV2 – dialogmøde – Kvægtorvet, Odense

## Nyt om navne:

- Niels Lindberg            forlader DR-børnekanalen - skal være del af ledelsen i Nordisk Film
- Nina Brorson              indholdsdirektør hos TV2, skal nu være souschef på Berlingske indlandsred.
- Andy Burnett                skal stå i spidsen for udviklingen af TV2 Play
- Charlotte Borg             er pr. 1. marts tilbage på DR – kommer fra TV2 hvor hun har været prod.chef
- Ask Rostrup                bliver ny vært på TV2 programmet Besserwissen
- Qasam Ljaz                 skal være digital chikane officer (DCO) hos DR
- Inger Støjberg              Ny vært på DK4
- Hans Chr. Kromann        fra DR til TV2 Fyn som ny digital redaktør
- Anne Mette Swane        fra journalistisk chefredaktør Politiken til TV2 News

## Top-10 – seermåling – uge 6-2022

1	Badehotellet	TV 2	1.248.000
2	Borgen - Riget, Magten og Æren (1:8)	DR1	785.000
3	X Factor	TV 2	695.000
4	I hus til halsen (6:8)	DR1	654.000

5	Som sunket i jorden	TV 2	585.000
6	Løvens Hule (6:9)	DR1	489.000
7	Versus (1:8)	DR1	473.000
8	Ingemann og kongerækken	TV 2	458.000
9	Operation X: Den store skattejagt	TV 2	419.000
10	Kriminelt: Stemplet som creepy præst	DR 1	419.000

Kilde: Nielsen

## Ny i bestyrelsen

Irene Finne Jakobsen har besluttet at stoppe i bestyrelsen, i stedet indtræder suppleanten Bent Ginnerskov Jensen. Bestyrelsen takker Irene for et langvarigt og konstruktivt arbejde for ARF Multimedier.

## SLSs Udspil til medieforhandlingerne 2022

### 01 Indledning

Samarbejdsforum for danske lytter- og seerorganisationer (SLS) præsenterer hermed sit udspil til regeringens forhandlinger om en ny medieaftale. De igangværende medieforhandlinger finder sted i en brydningstid, hvor det er vigtigere end nogensinde at sikre og styrke den særlige danske tradition for public service. Vi står i en tid, hvor mediebilledet er præget af et voldsomt pres udefra i form af fremadstormende udenlandske streamingtjenester, voksende betydning af sociale medier og techgiganternes stigende kontrol med mediebilledet og ikke mindst infrastrukturen. I denne situation er det af afgørende betydning, at dansk public service styrkes og udbygges, at der sikres fri og lige adgang til alle public service-medier, samt at den danske public service garanteres frihed og uafhængighed i form af det såkaldte armslængdeprincip. Public service er en grundpille i det danske demokrati, og der påhviler Folketinget et stort ansvar for at sikre, at dansk public service fortsat kan være folkeoplysende og kulturbærende i et mediebillende under stærk forandring. Vi ser gerne, at der laves et bredt og flerårigt forlig, så det giver mediehusene arbejdsro.

### 02 Tilgængelighed

Alt public service-indhold skal som udgangspunkt være frit tilgængeligt for alle borgere i Danmark.

### 03 Medieskat

I forbindelse med omlægningen af licensen til medieskat er det vores ønske, at indtægterne fra denne skat deponeres i en til formålet oprettet fond eller pulje, hvorfra midlerne kan fordeles til de forskellige public service-formål. Dermed gøres dansk public service ikke til genstand for årlige politiske tovtrækkerier i forbindelse med finanslovsforhandlingerne, og armslængdeprincippet opretholdes. Medieskatten bør altså ses på samme måde som kirkeskatten. Det samlede beløb, som årligt afsættes til dansk public service bør øges væsentligt.

### 04 DR

Vi ønsker, at DR styrkes gennem en forhøjelse af bevillingerne, da der er et stort behov for en stærk public service-virksomhed, som kan styrke det danske indhold og dansk kultur og sprog. Samtidig skal DR sikres redaktionel og journalistisk frihed udenfor direkte politisk kontrol. Vi anser DR for at være den eneste uafhængige yder af public service samt en grundsten i det danske demokrati og garant for bevarelse af dansk kultur og sprog. Derfor er det afgørende vigtigt, at DR frit kan udvikle sig i en tid, hvor presset fra

udenlandske medier stiger kraftigt. Vi anbefaler, at DR fortsat skal drive musikkanalerne P6 Beat og P8 Jazz samt pålægges at skabe en kulturkanal på tv. Der bør også ske en opprioritering af nyhedsdækningen på DR. Bestyrelsen i DR bør vælges af et repræsentantskab på samme måde som bestyrelserne bliver det i TV 2-regionerne, ligesom brugerne bør sikres en plads her.

### **05 Regionale radio- og tv-stationer**

De regionale radio- og tv-stationer leverer et stort bidrag til den regionale nyheds- og kulturformidling. De er med til at sikre den aktive, demokratiske dialog i lokalsamfundet. Vi mener, der er behov for en yderligere styrkelse af lokale og regionale medier, som kan medvirke til, at disse medier rustes til en digital fremtid og til at skabe mere relevant indhold også til yngre brugere. DR-regionerne bør styrkes sammen med trafikradioen. Det er fortsat vigtigt, at P4 er tilgængelig for alle. TV 2-regioners muligheder bør ligeledes styrkes økonomisk. TV 2-regionerne har aldrig fået de nødvendige økonomiske midler til drift af deres selvstændige kanaler, som derfor ikke fungerer optimalt. Til gengæld bør det kræves, at stationerne samarbejder om en fælles platform til udveksling af indslag. TV 2-regionernes økonomi bør revurderes, så fordelingen tager hensyn til antallet af kommuner i den enkelte regions sendeområde samt regionens geografiske størrelse.

### **06 TV 2's hovedkanal**

Vi ønsker, at TV 2 fortsat fastholdes som en statsejet, dansk alternativ yder af public service. Frasalg af statens aktier i TV 2 kan ikke komme på tale. TV 2s hovedkanal bør styrkes og genetableres som public service-kanal. I den forbindelse skal den gøres frit tilgængelig i hele Danmark og friholdes fra abonnement eller anden form for brugerbetaling. Dette kan i praksis ske via TV 2 Play. Samtidig bør TV 2 opfylde målbare krav på områder som kultur, etik, sprog, tilgængelighed m.m.

### **07 Radiodækning i Danmark**

Vi ønsker, at det i den kommende forligsperiode vedtages at bevare FM-båndet for at sikre den frie og lige adgang til radio i Danmark. Alle borgere skal både i hjemmet og på farten uhindret og i en ordentlig kvalitet kunne høre offentligt finansierede radiokanaler. Intet sted i landet må der være områder uden dækning.

### **08 Public service og reklamer**

Sammenblanding af reklamer og public service er et problem. Vi anser kommercialisering for at være uforenelig med selve princippet bag public service. Derfor skal Radio- og tv-nævnet sikres beføjelser til at garantere, at public service-udsendelser ikke bliver udsat for reklameafbrydelser, sponsorering eller skjult reklame. Det gælder alle kanaler, der er offentligt finansierede. Samtidig skal der gøres tiltag for at bremse tendensen til omsiggribende egen reklame hos DR og TV 2.

### **09 Public service-puljen**

Public service-puljen skal ikke udvides og bør kun gå til mediehuse under dansk lovgivning og være tilknyttet tilsvarende forpligtelser. Vi anser puljen som en unødigt kommercialisering af public service-begrebet, men anerkender, at den kan bruges til relevante formål. Vi ønsker, at det fremover bliver muligt for regionalstationerne at søge midler fra puljen. Samtidig skal det være et krav for at modtage midler, at de pågældende film/udsendelser gøres frit tilgængelige for alle i Danmark evt. efter en kort karensperiode. Derudover ønsker vi, at repræsentanter for lytter- seerorganisationerne i Danmark får fast sæde i de udvalg, som fordeler midlerne fra public servicepuljen.

Medieudspillet er sendt til: Kulturministeren – Kulturministeriet – Medieordførerne for alle partier i Folketinget – Generaldirektøren i DR – Direktøren for TV2 – Direktørerne hos de regionale TV2 stationer.

## ARF Multimediernes kommentar til regeringens medieudspil.

Den demokratiske samtale skal styrkes, det kan man jo kun være enige i, så vi ser frem til medieforhandlingerne, kommer i gang.

ARF Multimediernes ser med stor tilfredshed på at man i gang sætter en mere demokratiske kontrol med Techgiganterne

At DR skal være et stærkt digitalt med fokus på hele Danmark, enig.

Man skal ikke glemme der er en stor del af befolkningen der ser "almindelig" tv, så derfor er det vigtigt at DR bliver styrket på alle platforme, og forbliver en stærk public service-radio og Tv-station.

Den stærke og uafhængig bestyrelse som understøtter en moderne public service-organisation. ja tak Public service-puljen er ikke født i ARF Multimediernes baghave, og vi mener at, de produkter der får tilskud fra puljen, skal være frit tilgængelige på DR evt. efter en kort karens periode.

Styrkelse af lokal og regional journalistik, er en god ide hvis man også tænker de regionale radio og tv-stationer, i den sammenhængende da de regionale radioer og tv-stationer er en vigtig del af den lokale og regionale demokratiske samtale.

ARF Multimider

Lea Rosfort

formand

## Medieforhandlingerne

Regeringens udspil til medieforhandlingerne, er blevet vel modtaget af Enhedslisten og de Radikale, selv om de kan se mangler i udspillet. Venstre og Konservative er mere forbeholdne og ser flere stridspunkter for et bredt forlig.

- Regeringen foreslår at tilføre yderligere 120 mio. kr. til DR i en ny medieaftale for bl.a. at styrke regional dækning. Venstre og Dansk Folkeparti modsætter sig idéen.
- Selvom de borgerlige gerne ser et salg af det statsejede TV2, vil man ikke inddrage det i medieforhandlingerne.
- Marlene Flindt Pedersen, der er producer i organisationen "Women in Film & Television, Wift, ønsker at DR og alle medier, der støttes af offentlige midler, skal aflevere en kønsangivelse for værter og ekspertkilder.
- Regeringen foreslår en særlig arbejdsklausul med bl.a. krav om løn- og arbejdsvilkår, indført for medie- og filmarbejdspladser som modtager støtte fra Public service puljen. Udmeldingen kommer efter en del kritik af arbejdsforholdene i filmbranchen.

## Mediecheck til pensionister

I januar fik mange pensionister en mediecheck på 988 kroner. Se her, om du også skulle have haft en.

Mediechecken er et tillæg til folkepensionen og til førtidspension tilkendt før 2003.

Mediechecken er en del af forliget om, at vi fremover skal betale licens for public service over skatten.

For at få mediechecken skal du opfylde disse betingelser:

- være på folkepension eller førtidspension tilkendt før 2003.
- din personlige tillægsprocent skal være 100. Læs mere om personlig tillægsprocent her
- være berettiget til folkepension i december 2021.
- du får automatisk mediechecken, hvis du opfylder betingelserne. Du skal ikke søge selv.

Hvis du er berettiget til mediechecken blev den udbetalt til din NemKonto sammen med din folkepension sidst i januar.

Din boligstøtte bliver ikke sat ned, hvis du får mediecheck.

## Om TV2

TV2 har ca. 700.000 abonnenter på TV2 Play, men det er ikke nok til at dække tabet på flow-kanalen- Alligevel sætter TV2 prisen op. De 700.000 abonnenter kommer fra både TV2 og de mange pakkeløsninger hos tv-distributørerne.

Prisen på TV2 hovedkanal er steget støt gennem årene siden 2012. Prisen vil i 2022 vil være 20,50, en stigning på 1,50 kr. Allerede i 2023 vil prisen være 22, oo kr. og i 2024 23,50.

ARF Multimedier har kritiseret de stadig stigende priser, når henses til at TV2 hovedkanaler er en public service-kanal.

Det var i strid med reklamebekendtgørelsen, da TV2 bragte indslag der var sponsoreret af "Too Good To Go" – det fastslår Radio- og tv-nævnet i en afgørelse. Du kan se afgørelsen her: [afgørelse](#)

## Radio 24syv

Radioen har nu redegjort over for Radio- og tv nævnet hvorledes genopretningen af radiostationen vil foregå. Redegørelsen er en følge af det krav som nævnet stillede efter en kritik af stationens public-service redegørelse.

Du kan læse redegørelsen her: [KULTURRADIO DANMARK HAR INDSENDT REDEGØRELSE TIL RADIO- OG TV-NÆVNET | Radio LOUD \(ritzau.dk\)](#)

Selv om Messerschmidt MF er valgt som formand for Dansk Folkeparti, fortsætter han som vært på 24Syv i et program om opera.

## DK4

Inger Støjberg, tidligere integrationsminister, er blevet vært på en programrække på DK4, hvor hun i programmet "Hvor er du nu?". Programmet vises torsdag aften, her skal Inge Støjberg sætte kendte personer stævne til et interview om deres liv.

Inger Støjberg har endnu ikke afsonet fængselsdommen på 6 mdr. ubetinget fængsel.

## Ny nordisk tænketank

Der er behov for mere viden om, hvordan techkoncernerne påvirker samfundet og demokratiet, derfor har Nordisk Råd for Kultur valgt at skabe en nordisk tænketank, som skal undersøge emnet, det skriver Kulturministeren i en pressemeddelelse.

## Alene i Vildmarken

Alene i Vildmarken er tilbage på DR og DRTV fra 10. marts 2022 – serien vil blive vist over 7 afsnit.

## Prisstigninger på YouSee's TV-pakker i 2022

- Grundpakken stiger med 10 kr.
- Mellempakken stiger 40 kr.
- Fuldpakken stiger 40 kr.
- Bland Selv 10 stiger 30 kr.
- Bland Selv 20 stiger 40 kr
- Bland Selv 36 stiger 50 kr.

I en række bolig- og antenneforeninger kan prisstigningerne se lidt anderledes ud, da de justerer prisen på tv-pakker ud fra deres individuelle prissætning.

YouSee fremhæver desuden deres fokus på at tilbyde dansk indhold som f.eks. Sunday. I juni kunne kunderne bl.a. streame Druk, og i september Retfærdighedens Ryttere. Senere på året vil de kunne se Lille Sommerfugl, og i starten af næste år vil Ternet Ninja 2 også kunne ses som en del af tv-pakken.

## Streamingtjenesternes dækning

<u>Tjeneste</u>	<u>2010</u>	<u>2020</u>
YouTube	52	54
DRTV	41	53
Netflix	48	50
Viaplay	25	25
TV2 Play	19	24
Disney +	20	21
Yousee TV/film		13
HBO Max	10	13
Discovery+	5	7
Apple TV+	3	4

Alle tal er i pct.

YouTube ligger lige foran DRTV med en vækst på 2 pct i forhold til 2020, selv om DR vækster med 12 pct. TV2 Play må nøjes med en femte plads.

## ARF Multimedier – udlandsrejse - medlemstilbud

ARF Multimedier forsøger at arrangere en udlandsrejse for alle medlemmer.

Rejsen går til Bosnien-Herzegovina i sept/okt måned.

Der er tale om en 8 dages rejse til en særdeles fornuftig pris. Nærmere herom senere.

## Den Danske Filmskat

På denne digitale kanal vil følgende danske film blive tilgængelige i marts måned:

- **Giftes – nej tak**

- **En loppe kan også gø**

- **Ingen tid til kærtegn**

- **Poeten og Lillemor i forårshumør**

- **Charles tante**

- **Den røde kappe**

- **Sofie**

- **Han, hun og Hamlet**

- **Jan går til filmen**

- **Aarhus by night**

- **Far til fire på Bornholm**

- **Med fuld musik**

- **Helle for Lykke**

- **I de gode gamle dage**

- **Slægten**

- **Soldaterkammerater på efterårsmanøvre**

---oo0oo---