



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

September måned 2022

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 3/22	3. oktober	primio november 2022
Nr. 1/23	5. februar	primio marts 2023
Nr. 2/23	4. maj	primio juni 2023
Nr. 3/23	4. oktober	primio november 2023

Radio- og TV Nyt kan også læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder:

- 10. september Temamøde – Parkhallen, Kolding
- 4. oktober Bestyrelsesmøde
- 7. november DR – Dialogmøde, København
- 14. november TV2 – dialogmøde – Kvægtorvet, Odense
- 29. november Bestyrelsesmøde

Nyt om navne:

- Tobias Hansen Bødker har fået job som undersøgende journalist på Radio4.
- Bo Damgaard ny bestyrelsesleder for Odense Filmværksted
- Marc K. Akselsen forfremmet til stillingen som redaktionschef TV Midt Vest
- Philip Róin skal være DRs nye Kina-korrespondent
- Kristen Østerby Jepsen skal være ny chef for DR Fyn
- Anders Langballe bliver vært på radioen 24syv
- Tonny Zwicky er blevet fyret som redaktionschef hos TV Midt Vest
- Svend Brinkman DR vært indtræder i bestyrelsen for Dansk Psykologisk forlag
-

Top-10 – seermåling – uge 34-2022 (Seertal - til Flow og streaming)

1	Jo færre jo bedre	TV2	545.000
2	Alle mod 1	DR1	502.000
3	Landmand søger kærlighed	TV2	496.000
4	Beliggenhed, beliggenhed	TV2	472.000
5	Spioner og morgenbolledamerne	DR1	467.000
6	Badehotellet	TV2	426.000
7	Hammerslag, Vilde kvadratmeter	DR1	409.000

8	Brittas store svindelnummer	DR1	408.000
9	Vi drukner i rod	TV2	395.000
10	Kontant, Statskassen får baghjul	DR1	379.000

Kilde: Nielsen

Hvordan får man slettet oplysninger fra Google?

Du kender det måske? Man googler en forening, og så får man forældende oplysninger om åbningstider, formandens navn eller mødested. Det er ikke bare irriterende. Det kan også betyde, at man mister potentielle nye medlemmer. Derfor er det meget vigtigt, at de oplysninger man finder om jeres forening, når man googler jer, er rigtige.

Men hvad stiller man op, hvis man opdager, at der ligger gamle eller forkerte oplysninger på Google?

Først skal du finde ud af, hvor Google har oplysningerne fra. Hvis oplysningen fx stammer fra kommunens hjemmeside, er det kommunen I skal kontakte, for at få opdateret de gamle oplysninger. Når kommunen så har rettet oplysningerne, vil der gå et par dage, og så vil oplysningerne også være rettet på Google.

Hvis de forældede oplysninger ikke bliver opdateret af sig selv i løbet af et par dage, kan du kontakte Google og bede dem fjerne de forældede oplysninger fra Googles søgeresultater. Det gør du ved at google "Værktøj til fjernelse af forældet indhold". Du skal logge ind med en google-konto for at kunne bruge værktøjet.

Hvis du ikke kan få den hjemmeside, hvor de forkerte/ forældede oplysninger ligger, til at slette oplysningerne, kan du bede Google om at fjerne dem fra Googles søgeresultater. Google sletter ikke alle oplysninger. Der skal være tale om personlige oplysninger som fx en adresse eller et telefonnummer, hvis Google skal slette dem. (Du kan naturligvis altid få slettet personfølsomt, krænkende eller ulovligt indhold). Skriv "Formular til anmodning om fjernelse af personlige oplysninger" i søgefeltet på Google, og klik på "Start anmodning om fjernelse".

Du får en notifikation fra Google, når de har taget stilling til din anmodning.

GDPR-Vejledning skal hjælpe foreninger (Persondata)

Justitsministeriet har udarbejdet en vejledning med svar på ofte stillede spørgsmål om frivillige foreningers behandling af personoplysninger.

Frivillige foreninger og organisationer kan opleve udfordringer i forhold til overholdelse af reglerne i databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

En ny vejledning fra Justitsministeriet giver svar på ofte stillede spørgsmål og kan hjælpe frivillige foreninger og organisationer med at overholde reglerne i databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

Vejledningen kan ses her:

[Ofte stillede spørgsmål - Frivillige foreningers behandling af personoplysninger.pdf](#)

Skatteministeren indkalder partier og organisationer til stormøde om bankoregler

Der skal findes bred tilslutning til de nye regler for bankospil. Skatteminister Jeppe Bruus har derfor inviteret Folketingets partier og brancheorganisationer til stormøde.

I februar 2022 indgik Folketingets partier en aftale om et nyt regelsæt for almennyttige lotterier, herunder banko. Formålet var bl.a. at gøre skattereglerne på området enklere.

Aftalen blev kort tid efter genåbnet af skatteministeren, da de nye regler for banko blev kritiseret. En af de væsentlige kritikpunkter var, at de nye regler gjorde det vanskeligt for landets bankoforeninger at fortsætte deres bankospil, hvis hele overskuddet og mindst 35 procent af salgssummen skulle doneres til almennyttige formål.

Skatteminister Jeppe Bruus har taget kritikken til efterretning og mødes i dag med både partierne og brancheorganisationer for at drøfte udfordringerne ved afholdelse af banko.

”Vi har en fælles interesse i at få lavet nogle regler, som understøtter, at vi har gode rammer for foreninger, som ønsker at støtte gode formål gennem bankospil. Jeg håber, at vi med dette møde kan blive lidt klogere på udfordringerne, så vi forhåbentlig kan finde en løsning, som foreningerne kan se sig selv i,” udtaler Jeppe Bruus.

Folketinget har indkaldt til en *åben høring om bankoregler den 7. september 2022*. Efter høringen vil skatteministeren indkalde Folketingets partier til forhandlinger med henblik på at indgå en ny politisk aftale for almenyttige lotterier, herunder bankoarrangementer.

26.000 husstande i Randers og Hobro får større valgfrihed på internet og tv

Efter overtagelsen af fibernet fra Verdo åbner Norlys nu nettet, og giver borgerne 12 forskellige udbydere af internet og tv at vælge imellem.

– ”Vi overtog fibernet i Randers og Hobro den 1. juni, og i lighed med resten af Norlys’ fiberområde får beboerne i Randers og Hobro nu valgfrihed. Vi er glade for, at borgerne nu har flere udbydere at vælge imellem”, siger Torben Poulsen, direktør i Norlys Fibernet.

5.000 nye husstande får adgang til fibernet

Udover mere valgfrihed til de eksisterende borgere på fibernet vil Norlys også tilbyde fibernet til langt flere beboere i Randers og Hobro-området. Norlys er nemlig langt med planerne om at udbygge fibernet i området.

– Lige efter sommerferien begynder Norlys at udvide fibernet. I alt får 5.000 nye husstande i Randers og Hobro adgang til fibernet i 2022. Det er 20 procent flere end i dag i det område, siger Torben Poulsen.

Kilde: Norlys presse

Radio NRJ trækker sig fra det danske marked

Radio NRJ forsøgte at vinde den landsdækkende FM5-frekvens tidligere på året, men den gik i stedet til Bauer Media. Nu har NRJ så valgt at helt stoppe med sine aktiviteter i Danmark. Det skriver Ekstrabladet med henvisning til Mediawatch.dk.

Direktør for radioen var den navnkundige Philip Lundsgaard, der tidligere blandt andet var med til at starte The Voice.

Jysk Fynske Medier overtager NRJ’s plads på sendenet og deres Classic.fm. DK4 DAB kanalen er ifølge et læser tip i øvrigt også lukket som dab kanal og leveres nu kun via streaming og uden musik indhold.

Kilde: [MediaWatch](#)

Lovforslag om kulturbidrag er sendt i høring

Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen har i går sendt regeringens lovforslag om kulturbidrag i høring. Lovforslaget er en del af udmøntningen af den medieaftale, der blev indgået den 21. maj 2022 mellem

Lovforslaget vil medføre, at streamingtjenester skal betale et årligt kulturbidrag på 6 pct. af deres omsætning i Danmark. Det omfatter både abonnementstjenester og tjenester, der tilbyder online filmudlejning. Midlerne skal gå til at styrke produktionen af dansksprogede film og serier.

regeringen, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Frie Grønne, Alternativet og Kristendemokraterne.

Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen siger:

”Jeg er stolt over, at vi har lavet en politisk aftale om kulturbidraget. Denne regering har fra start sat sig for at styrke dansk public service og tage initiativ til, at streamingtjenesterne bidrager mere til dansksprogede film og serier. Det er vigtigt for os som land, at vi også i fremtiden har film, serier og dokumentarer af høj kvalitet på vores eget sprog, som kan samle os. Det vil kulturbidraget være med til at sikre i et lille land som

vores med et lille sprogområde. I dag bidrager mange store streamingtjenester ikke nok. Det udfordrer grundlaget for danske produktioner og rettighedshavere. Med et kulturbidrag på 6 pct. kommer der helt konkret flere penge til at producere gode dansksprogede film, serier og dokumentarer. Forslaget er nu i høring, og jeg ser meget frem til at modtage hørings svarene. Når høringsfristen er udløbet, vil jeg sammen med de andre aftalepartier tage et samlet blik på de forslag, der er kommet ind."

Det indgik i den politiske aftale, at kulturbidraget for streamingtjenesterne (medietjenesteudbydere) skal være på 6 pct. af tjenesternes omsætning i Danmark.

Aftalepartierne blev endvidere enige om, at provenuet fra kulturbidraget skal fordeles med 50 pct. til en public service-pulje samt 50 pct. til at øge tilskuddet til dansksprogede film.

Pligten til at betale et kulturbidrag vil gælde for streamingtjenester, der udbyder film og serier on demand, og omfatter både de tjenester, der udbyder streamingabonnementer, og dem der er baseret på enkelttransaktioner som eksempelvis online "filmudlejning".

Gratis-abonnementer, hvor forbrugeren ikke betaler penge for abonnementet, men i stedet accepterer at se reklamer eller afgiver sine data som modydelse, vil også blive omfattet. Kulturbidragsordningen alene skal gælde medietjenesteudbydere, der har en årlig omsætning på over 15 mio. kr. for ikke at ramme mindre virksomheder unødigt hårdt eller begrænse nye aktørers adgang til streamingmarkedet.

Lovforslaget er i høring til og med den 12. september 2022.

[Læs lovforslaget her.](#)

Invitation til høring om Lovforslag om kulturbidrag

Skatteudvalget inviterer til åben høring om fremtiden for almenyttige lotteri- og bankovirksomhed.

Høringen finder sted den 7. september kl. 10:00 – 12:00 i Landstingssalen på Christiansborg.

Formålet med høringen er at belyse, hvilke udfordringer, der er med de nuværende regler samt de foreslåede regelændringer i den tidligere indgåede aftale. Udvalget ønsker også at blive klogere på, hvordan reglerne kan indrettes, så der forsat kan drives lotteri og banko i Danmark og ydes støtte til almenyttige godgørende formål.

Programmet offentliggøres snarest.

Høringen er åben for alle, men tilmelding er nødvendig (også for pressen). Tilmelding skal ske senest dagen før kl. 12.00. Der er et begrænset antal pladser til høringen, og pladserne vil blive fordelt efter først til mølle-princippet. Tilmeld dig her.

Gæster i Folketinget må beregne ekstra tid til registrering i besøgsindgangen på grund af sikkerhedstjek, og det anbefales derfor at møde op ca. en halv time, inden høringen starter. Det er tilladt at optage lyd og billeder under høringen, hvis det kan ske uden at forstyrre høringens afvikling i øvrigt.

Høringen tv-optages og vil blive vist live her på Folketingets hjemmeside, hvor den også kan findes efterfølgende under "TV fra Folketinget". Desuden vises høringen forskudt på Folketingets tv-kanal.

DAB radio i Danmark

I Danmark er der tre sendenet til digital radio: DAB Blok 1, 2 og 3.

DAB1 er et landsdækkende radiosendenet, som udbydes af den kommercielle gatekeeper Cibicom. sendetilladelse, og der skal foretages udbud på ny. Sender bl.a. Bauer Medias kommercielle radiostationer, såsom NOVA FM – Radio 100 og public-service stationen 24syv (Loud).

DAB2 er også landsdækkende, og her sender DR samt Radio4.

DAB3 er det regionale sendenet, som er opdelt i 13 sendeområder. Der blev første gang udbudt pladser på sendenet i 2015, og i 2021 blev de ledige pladser på sendenet genudbudt. I sommeren 2023 udløber alle sendetilladelse, og de skal i udbud på ny.

TV2 Play

TV2 Play regner med at have 1.000.000 abonnenter i 2022 – hvorimod TV2 fortsat taber de analoge kunder. Skal TV2 fortsat vækste på streamings delen, skal der komme en strøm af nyt indhold, der kan tiltrække nye abonnenter.

Forbud mod reklamer

Skatteminister Jeppe Bruus vil nu forbyde reklamer for spil udsendt 15 minutter før og efter sportsskampe. "Det er vigtigste er, at vi får stoppet sammenblandingen mellem spilreklamer og sport i fjernsynet". Jeppe Bruus har indkaldt Folketingets partier til et indledende møde, den 7. september 2022 for at drøfte forslaget. ARF Multimedier er helt enige i forslaget.

Blå partier vil skrotte medieaftalen

Den smalle medieaftale, som den socialdemokratiske regering indgik i slutningen af maj, risikerer at blive makuleret og erstattet af en ny. For hvis de blå partier får flertallet efter folketingsvalget så vil de skrotte forliget og indlede forhandlinger om et nyt, kan man læse i Politiken.

Det er nok især kulturbidraget og de ekstra penge til DR der vil stå for skud.

Den nuværende smalle aftale er endnu ikke gjort til lov.

Kulturminister nedsætter medieansvarsudvalg

Medieansvarsudvalget skal undersøge, hvordan rammerne for mediernes ansvar kan gøres mere tidssvarende og styrke borgernes retssikkerhed i en digital medievirkelighed. Udvalget består af en række eksperter og repræsentanter fra mediebranchen og civilsamfundet.

Tidligere justitsminister Søren Pind er formand for udvalget.

Samtidig kan historier i pressen have store konsekvenser for borgere og virksomheder. For de udsatte parter kan det være svært at tage til genmæle – ikke mindst når historierne med rekordhastighed spredes via sociale medier og andre digitale platforme. Selvom medierne sletter urigtige historier, lever de videre digitalt, og selvom nye nuancer kommer frem, er det den første overskrift, der står tilbage for eftertiden. Det kan udfordre tilliden til medierne og borgernes retssikkerhed.

Udvalget kommer til at bestå af 19 medlemmer med en bred vifte af kompetencer. Konkret skal de bl.a. overveje, hvordan Pressenævnets rolle skal se ud i fremtiden, samt hvordan der kan etableres en medieombudsmand, som selv kan tage sager op og bidrage til den offentlige debat.

Udvalget skal desuden undersøge, hvordan bloggere og influencere i højere grad kan stilles til ansvar for det indhold, de publicerer og viderebringer. Og så skal udvalget se på, hvordan borgere, der udsættes for digitale ærekrænkelser, kan sikres en lettere og mere smidig adgang til genoprejsning og eventuel godtgørelse.

Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen siger:

"Medierne spiller en fuldstændig afgørende rolle for vores demokrati. Men mediebilledet har udviklet sig radikalt de senere år – det går meget stærkt på nettet og på de sociale medier. Og nogle gange går det også for stærkt. Det kan få konsekvenser for borgernes retssikkerhed og svække tilliden til medierne.

Vi har også en masse aktører i mediebilledet som for eksempel influencere, som har en meget stor rækkevidde, men som i dag i høj grad står uden for det ansvarssystem, som gælder for de etablerede medier.

Derfor har regeringen og partierne bag medieaftalen taget initiativ til at opdatere rammerne for mediernes ansvar, så de passer til den digitale virkelighed. Det er afgørende, at mediebranchen, der til daglig har dilemmaerne tæt inde på livet, selv tager ansvar for at komme med nogle anbefalinger og formulere løsninger. Af den grund har udvalget også en meget bred repræsentation. Jeg glæder mig over, at Søren Pind har takket ja til at være formand for udvalget. Med sin erfaring som bl.a. justitsminister og alsidige baggrund er han den helt rigtige person til posten."

Som en del af udmøntningen af medieaftalen fra maj 2022 nedsætter kulturministeren et bredt sammensat udvalg, som skal undersøge, hvordan ansvarssystemet for medierne kan styrkes.

Medierne spiller en afgørende rolle i at understøtte borgernes demokratiske deltagelse og kontrollere magtudøvelsen i samfundet. Mediebranchens rolle i demokratiet stiller samtidig krav om ansvarlig nyhedsformidling og bidrag til den demokratiske samtale. Ikke mindst i lyset af en ny digital medievirkelighed, der har øget hastigheden og konkurrencen om nyhederne og læserne.

Medlemmer af det nye medieansvarsudvalg:

- Formand Søren Pind, bestyrelsesformand i Danish Cyber Defence. Tidligere minister.
- Stig Ørskov, administrerende direktør for JP/Politikens Hus
- Pernille Holbøll, ansvarshavende chefredaktør hos B.T
- Tine Johansen, formand i Dansk Journalistforbund
- Mads Brandstrup, direktør i Danske Medier
- Lea Korsgaard, bestyrelsesformand for Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og bestyrelsesformand for Zetland
- Sandy French, nyhedsdirektør for DR Nyheder
- Lene Sarup, journalist på Jysk Fynske Medier og journalistrepræsentant i Pressenævnet
- Thomas Breinholt, fakta- og dokumentarchef på TV2
- Anders Langballe, journalist og forfatter
- Johanne Schmidt-Nielsen, generalsekretær hos Red Barnet
- Mette Marie Lei Lange, influencer, tidligere digital redaktør på Modemagasinet ELLE
- Lisbeth Kiel, jurist og bestyrelsesformand for influencere og bloggere i Dansk Journalistforbund
- Heidi Højmark Helveg, advokat hos CO:PLAY
- Peter Lambert, advokat hos Lassen Ricard
- Roger Buch, forskningslektor ved Danmarks Journalisthøjskole
- Magnus Bjerg, digital journalist og Knight-Fellow fra MIT
- Morten E. G. Jørgensen, kontorchef, Justitsministeriet
- Steen Kyed, afdelingschef, Kulturministeriet

Læs kommissorium for medieansvarsudvalget [her](#).

Udvalget skal afgive anbefalinger senest om halvandet år. Udvalget kan afgive delrapporteringer, hvis det vurderes hensigtsmæssigt.

Udvalget sekretariatsbetjenes af Kulturministeriet og Justitsministeriet.

ARF har gennem SLS har rettet henvendelse til Kulturministeren om at blive repræsenteret i udvalget, da udvalgets arbejde også vedrører seerne og lytterne.

Nu vil Netflix sende reklamer i nyt abonnement

Et kommende annoncebaseret abonnement forventes at komme til at koste ca. det halve af hvad du betaler på nuværende tidspunkt.

Det skriver nyhedsbureauet [Bloomberg](#), som har talt med anonyme kilder, der kender til Netflix' planer.

Målet med det nye abonnement er at tiltrække abonnenter, som er villige til at se reklamer for til gengæld at betale et lavere beløb. Netflix har endnu ikke selv meldt ud, hvad den billigere streamingtjeneste skal koste, men ifølge Bloombergs oplysninger vil prisen ligge på mellem syv og ni dollar svarende til mellem 52 og 67 kr.

Netflix' billigste abonnement koster i dag 79 kr., og tjenestens standardabonnement koster 114 kr.

Planerne for den billigere tjeneste går på at sende fire minutters reklame per time og lægge blokkene i begyndelsen og undervejs i et program, og ifølge Bloomberg vil tjenesten undgå at sende de samme reklamer igen og igen.

I juli meldte Netflix ud, at det har valgt Microsoft som sin teknologi- og salgspartner til den nye tjeneste.

Lanceringen af det nye abonnement er et led i techselskabets strategi om at vende udviklingen, efter selskabet to kvartaler i træk har mistet abonnenter. Fra april til juni mistede Netflix 970.000 abonnenter. Netflix har nu knap 221 millioner abonnenter verden over.

Seneste nyt:

DR har varslet afskedigelser af 60-70 medarbejdere.

Som led i DRs plan for omstillingen af virksomheden, vil man nu styrke streamingstjenesterne DRTV og DR Lyd. Dette skal ske med et større tocifret millionbeløb.

Det bliver DR Nyheder, DR Kultur og Børn og Unge der kommer til at mærke afskedigelserne mest.

Ud over afskedigelserne, vil DR omplacere flere medarbejdere, fordi nogle opgaver bortfalder eller flyttes. "Det er helt afgørende, at vi investerer mere i DRTV og DR Lyd, så de bliver levende og attraktive for brugerne.

Generaldirektøreren varsler mange store forandringer over de næste mange år. I en digital verden skal man hele tiden foretage utrolig mange valg, siger hun.

TV2 skal have over en halv milliard op af lommerne i de næste par år. Det er regeringen der vil have et så stort udbytte fra overskuddet i TV2. Udbytte betalingerne har ellers været sat på pause gennem de seneste mange år, på grund af de mange retssager mod konkurrenterne. Senest har TV2 måttet betale 557,5 millioner kr. i et forlig med konkurrenterne.

Overenskomstforhandlingerne mellem TV2 og HK Stat er brudt sammen, da fagforeningen ikke mener, at TV2 har villet tilbyde en stor nok lønstigning, som var 2,25 pct. Der er nu afsendt et strejkevarsel til TV2.

Medieabonnementerne opsiges. Knap hver femte har opsagt et medieabonnement på grund af de stigende priser – det skriver MediaWatch – der referer en rundspørge, der er foretaget af analyseselskabet Wilke op til sommerferien.

Producentforeningen og Create Danmark genoptager forhandlingerne med både Netflix og TV2 Play om rettighedsbetalingerne for fiktionindhold i Danmark.

Jysk Fynske Medier vil forsøge at nå unge lyttere med en ny DAB kanal. Det drejer sig om "My Country", "Urban Music" og "Dansktop Kanalen"

DAB I Danmark

DAB1 er landsdækkende radiosendenet – Nova FM – Radio 100 og Radio 24syv (Loud)

DAB2 er landsdækkende radiosendenet – DR og Radio4

DAB3 er regionalt sendenet, opdelt på 13 sendeområder. I 2023 udløber alle sendetilladelser, og der vil ske nyt udbud – Jysk Fynske medier er til stede i ti af de 13 regioner.

