



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

April måned 2023

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 2/23	4. maj	primo juni 2023
Nr. 3/23	4. oktober	primo november 2023

Radio- og TV Nyt kan også læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder 2023:

11. maj	Dialogmøde DR, DR Byen
25. maj	Dialogmøde TV2, København
3. juni	HB møde, Kolding
1. september	Bestyrelsesmøde – SLS – Fredericia
30. september	Landsmøde - Kolding

Nyt om navne:

- Magnus Ulveman	fra 1. april ny mediechef i Dansk Erhverv
- Andreas Lange	stopper som chef for Eksponering og Brugerkontakt hos DR
- Isabella Hindkjær	ny redaktionschef DR P4, kommer fra Aller Media
- Morten Hesseldahl	ny vært på DK4 – programmet "Sådan"
- Merete Eldrup	tidl. Direktør for TV2 – nu formand for Egmont
- Inge Borggaard	chef for DR Midt & Vest
- Peter Parbo	skal være pressechef i Uddannelses- og Forskningsministeriet

Top-10 – seermåling – uge 12-2023 (Seertal - til Flow og streaming)

1	EM-kvalifikation: Danmark-Finland	TV2	Torsdag	944.000
2	EM-kvalifikation: Kasakhstan-Danmark	TV2	Søndag	854.000
3	X-Factor	TV2	Fredag	676.000
4	X-Factor - afgørelsen	TV2	Fredag	628.000
5	Den store junior bagedyst – Ferie og sand	DR1	Lørdag	585.000
6	Dansegarderoben	TV2	Søndag	491.000
7	EM-kvalifikation: Studiet efter Kasakhstan	TV2	Søndag	470.000
8	Danskere i Verden (3-6)	DR1	Søndag	457.000
9	Forsvundne arvinger	DR1	Fredag	457.000
10	Først til verdens ende	TV2	Mandag	445.000

Nyt medlem radio og tv nævnet

Kulturministeren nu har udpeget et nyt medlem til Radio- og tv-nævnet i stedet for Rikke Bekker der er udtrådt af nævnet pga. sin ansættelse hos Jyllands Posten.

Det nye medlem er **Lars Raakilde Jespersen** der er udpeget efter indstilling fra Danske Medier.

Han var med til at opbygge de første lokal radio- og tv-medier i Danmark. Har fungeret som journalist og redaktionschef på ANR og TV Aalborg. Var med til at opbygge Danmarks første bimediale redaktion (radio og tv). Fik etableret lokale elektroniske medier som et varigt fænomen med voksende lytter- og seerskare og omsætning. Har været bestyrelsesmedlem i Ritzau og i Morsø Folkeblad og fra 2009 ansv. Chefredaktør på Nordjyske Medier. I mange år var han også formand for foreningen Radioerne, der varetog de lokale kommercielle radioers interesser. Lars Raakilde Jespersen er i dag i bestyrelsen for en græsrods tv-station i Jammerbugt. Den ville han træde ud af.

I dag er han konsulent og tilknyttet Kommunikation ved AAU Energy.

Det nye medlem af Radio og tv-nævnet er beskikket fra 1. april 2023.

Minister reagerer på Radio4's lyttertal

Radio4 har store udfordringer med at nå den tidligere Radio 24syv lyttertal, selv om man overtog deres radiokanal.

Det fremgår af et svar fra kulturminister Jakob Engel-Schmidt (M) til Folketingets Kulturudvalg, som efter ønske fra Dansk Folkepartis formand, Morten Messerschmidt, har bedt ministeren om at oplyse de to radiostationers gennemsnitlige ugentlige lyttertal måned for måned i de første fire år og tre måneder af deres levetid, skriver Journalisten.

Tallene viser, at Radio4 i gennemsnit havde 213.000 ugentlige lyttere i januar i år, mens Radio24Syv i tilsvarende periode i sin levetid periode havde 408.000 lyttere om ugen i snit, og siden september sidste år har Radio4 haltet efter Radio24Syvs tilsvarende måneder i sin levetid med mellem 90.000 og 195.000 ugentlige lyttere.

"Hvad angår min vurdering mener jeg helt grundlæggende, at alle Danmarks public servicevirksomheder skal være deres samfundsopgave bevidst og hver især være med til at sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester af høj kvalitet. Jeg håber derfor også for Radio4, at de fremover bliver mere relevante for danskerne og dermed forbedrer deres lyttertal, idet jeg henholder mig til Radio- og tv-nævnets udtalelse," lyder det fra ministeren i svaret til Kulturudvalget.

Anne-Marie Dohm, der er adm. direktør og ansv. chefredaktør hos Radio4, mener ikke, at det giver mening at sammenligne de to radiostationers lyttertal.

"Det er urimeligt alene at bedømme en moderne radiostation på dens FM-lyttertal. Svaret (fra kulturministeren til Kulturudvalget, red.) tager slet ikke højde for den udvikling, der har været i radiomarkedet. FM-lytningen er faldet markant, siden Radio24Syv levede," siger Anne-Marie Dohm til Media Watch, der i januar fortæller, at Radio4 i 2022 i gennemsnit havde omkring 273.000 lyttere ugentligt. Anne-Marie Dohm, fortalte i den forbindelse, at Radio4 reagerede ved fra årsskiftet at sende efter en ny plan, som byder på færre enkeltstående programmer og flere faste formater, som udkommer på samme tidspunkt hver dag.

Der bandes mest på 24syv

Men P1 bander mere end P3 viser en opgørelse fra den danske techvirksomhed MediaCatsch, der også fortæller, at 'Fuck' og 'fucking' er de danske mediers mest foretrukne bandeord

Den danske techvirksomhed [MediaCatch](#) har nemlig udviklet et værktøj, et såkaldt Fuckometer, der live og 24 timer i døgnet lytter efter bandeord i alt det, som de danske radio- og tv-stationer sender.

Top-5 over programmer med flest bandeord:

1. 'Nattevagten', Radio4
2. 'Natten Live', 24syv
3. 'Blåt Bælte', 24syv
4. 'Tsunami', 24syv
5. 'Talentlab', Radio4

Top-5 over radiokanaler med fleste bandeord

1. 24syv
2. Radio4
3. P1
4. P3
5. Nova

Top-5 over tv-kanaler med flest bandeord

1. DR1
2. DR2
3. TV 2
4. Eurosport 1
5. TV 2 News

YouSee hæver prisen med 14 pct.

Nok en gang kan kunder hos YouSee se frem til en prisstigning - og for den gruppe, der rammes i denne omgang, er det den anden stigning på bare ni måneder.

Kunderne kan se frem til, at deres månedlige abonnement stiger med cirka 14 procent fra 184 kroner til 209 kroner.

Tilbage i juli 2022 blev de selvsamme kunder hos YouSee ramt af en stigning på omkring 20 kroner om måneden.

Årsagen til den nye prisregulering skal, ifølge YouSee, findes i de øgede omkostninger fra selskabets netværksleverandører

TDC ejer Nuuday, som ejer YouSee. De øgede omkostninger fra leverandører skal tilskrives TDC Net, som står for den tekniske infrastruktur omkring telefon og internet.

Staten trækker stort udbytte ud af TV 2

TV2 vil udbetale over en mia. kr. i udbytte til staten, fremgår det af årsrapporten for 2022, som TV 2 netop har offentliggjort.

TV 2's kapitalstruktur nu er normaliseret, og det skaber rammerne for, det nu er muligt for TV 2 fremover at betale ordinære udbytter til staten, når TV2 har overskud.

Abonnementsomsætningen rundede to mia. kr., og reklameomsætningen voksede fra 1,67 mia. kr. i 2021 til 1,73 mia. kr. i 2022.

Den samlede omsætning endte på 3,85 mia. kr. i 2022. Det er en stigning i forhold til året før.

TV 2 er i kontakt med 87 pct. af danskerne hver uge gennem sine tv-kanaler og øvrige medietilbud, herunder TV 2 Play, som ved udgangen af 2022 rundede en mio. abonnenter.

TV 2 Lorry blev til TV 2 Kosmopol

Men det var et dyrt skifte, og det koster formentligt ca. 9.152.000 for en reklamekampagne, at skifte navn og image. Det viser et svar til Folketingets Kulturudvalg.

Poster i budgettet lyder bl.a. på 2,9 mio. kr. til ”indrykning af kampagne”, 1,6 mio. kr. på ”udvikling inhouse” og 0,5 mio. til nyt ”logo”.

Ændringen er et led i udviklingen af den journalistiske retning, og tilrettelæggelsen af arbejdet på tv-stationen

Det bliver spændende at se om skiftet kan få seerne tilbage til stationen.

TV 2 fik sidste år 57,5 mio. fra Public Service Puljen

I 2022 modtog fire tv-stationer støtte fra Public Servicepuljen, men TV 2 modtog 90 pct af støttekronerne. Af Public Service Puljens støttetildelinger i 2022, har TV 2 samlet set modtaget 57.482.688 kr. Det fremgår af Det Danske Filminstituts oversigt over samtlige støttetildelinger for sidste år.

De knap 57,5 mio. kr. er fordelt over 23 tv-dramaer og -dokumentarer, og heraf er det største beløb på 11.260.049 kr. givet til produktion af dramaet ”Gift” produceret af Nordisk Film Produktion.

Public Service Puljen, som yder støtte til udvikling og produktion af dansk tv-drama, tv-dokumentar og programmer til børn og unge, har desuden uddelt i alt 3.223.825 kr. til selskabet Nuuday fordelt på to projekter, og til Viaplay Group, tidligere Nent Group, er der tildelt i alt 3.131.964 kr. til fire projekter.

Discovery har til ét projekt fået tildelt 200.000 kr.

TV 2 har således været modtager af 90 pct. af de i alt 64.038.477 kr., der er blevet delt ud af puljen i år.

De samlede beløb tæller støtte til både udvikling og produktion af nyt indhold.

Filminstituttets styregruppen består af:

- Afdelingschef ved Det Norske Filminstitut Silje Riise Næss
- Konsulent Birgitte Fredsby.
- Projektredaktør ved New Danish Screen, Christina Ramsø Thomsen
- Strategisk projektleder, Sanne Juncker Pedersen, ansvarlig for tv-drama.

Ældre Sagen har fået plads i DR's brugerråd

DR har udvidet kredsen af medlemmer i sit brugerråd med Ældre Sagen. DR er i løbende dialog med rådets medlemmer i arbejdet med tilgængelighed for at sikre, at alle kan se, høre, læse og forstå DR's tilbud.

”Vores tilgang er, at adgangen til DR's tilbud skal være brugervenlige og nemt tilgængelige for alle, og at denne tilgængelighed rent faktisk testes i dialog med - og på - rigtige brugere og en differentieret målgruppe”, siger BROBY MADSEN, CHEF FOR IT & DIGITAL UDVIKLING I ÆLDRE SAGEN,

Ifølge medieaftalen skal DR være i løbende dialog med relevante organisationer om arbejdet med tilgængelighed, så alle kan se, høre, læse og forstå, hvad DR tilbyder. Og DR har fundet det relevant at udvide kredsen i brugerrådet i forhold til tidligere.

I rådet sidder der også repræsentanter fra Foreningen Danske DøvBlinde, Lev – livet med udviklingshandicap, ULF – Udviklingshæmmedes Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Danske Døves Landsforbund, Høreforeningen, Danske Handicaporganisationer og Ordblind/Dysleksiforeningen i Danmark.

- Brugerrådet har eksisteret siden 2011, og det er en del af DR's public service-forpligtelse at have det, hvad vi også finder dybt relevant. Hvor det i starten udelukkende var folk med handicap, der deltog i arbejdet og kom med indspark i brugerrådet, har vi fundet det relevant at gøre kredsen bredere. For tilgængelighed er relevant for rigtig mange. Alle skal kunne høre, se, læse og forstå, hvad DR tilbyder, understreger DR's tilgængelighedsredaktør Heidi Sivebæk.

Hun pointerer, at det for nogle er en nødvendighed, at tilgængeligheden fungerer. Men for eksempel undertekster bliver efterhånden brugt i alle mulige sammenhænge – eksempelvis så man kan se en video i bus eller tog uden at larme

Ved det første møde i det nye brugerråd holdt DR's tilgængelighedsredaktør Heidi Sivebæk og seniorprojektleder Marie Junge Ernst blandt andet oplæg om DR's arbejde med tilgængelighed, ligesom DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn og en repræsentant fra Generaldirektørens Stab bød velkommen, talte om DR's organisering og væsentligheden i arbejdet med tilgængelighed. Ved brugerrådsmøderne deltager typisk også repræsentanter fra DR Tekst, redaktøren for Tegnsprogskanalen, centerchefen for DR Medieproduktion og en repræsentant fra DR Politik og Strategi.

- Ved at Ældre Sagen nu er kommet med ombord, føler vi os endnu bedre rustet til at kunne give gode tilbud til lyttere, seere og brugere på tilgængelighedsområdet. Det handler om at få ryddet sten af vejen, så alle får maksimalt udbytte ud af DR's tilbud, siger DR's tilgængelighedsredaktør Heidi Sivebæk.

BBC lancerer ny kanal og on demand i Danmark

Den 17. april går den nye kanal BBC Nordic og den tilhørende video on demand-tjeneste BBC Nordic+ i luften i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island.

Det skriver [BBC i en pressemeddelelse](#).

Kanalen og on demand-tjenesten vil være tilpasset Norden og kommer til at indeholde især fakta- og underholdningsprogrammer som The Great British Bake Off, Serengeti og The Graham Norton Show fra blandt andet BBC BRIT og BBC Earth.

Lanceringen sker efter flere års tilstedeværelse i Norden, og bygger på research af de lokale seerpræferencer i de nordiske lande, lyder det i pressemeddelelsen.

"Lanceringen af BBC Nordic+ betyder, at vores nordiske seere får én BBC-plattform til både tv og on demand," siger Arran Tindall, Senior Vice President Key Markets hos BBC Studios, i pressemeddelelsen.

Tak for at have læst vores nyhedsbrev. Vi håber, at du har nydt at læse om vores seneste opdateringer og begivenheder. Vi glæder os til at fortsætte med at dele vores historier med dig i fremtiden.

