



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

Februar måned 2023

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Møder 2023:

- 1. februar Bestyrelsesmøde – Kolding
- 21. februar Bestyrelsesmøde SLS - Ballerup
- 25. februar Hovedbestyrelsesmøde - Kolding
- 17. april Bestyrelsesmøde – SLS - Fredericia
- 11. maj Dialogmøde DR, DR Byen
- 25. maj Dialogmøde TV2, København
- 1. september Bestyrelsesmøde – SLS – Fredericia
- 30. september Landsmøde - Kolding

Nyt om navne:

- Henriette Olsson ny redaktør for sociale medier hos Radio4 – kommer fra TV Østjylland
- Dennis Christensen chef for DR Medieforskning har opsagt sin stilling, han skifter til Danske Medier
- Martin Skajaa Wøldike planredaktør, forlader DR skal være kommunikationschef i plastindustrien
- Mikkel Clausen producer hos DR, flytter til podcastproducenten FILT Cph
- Mette Nelund udnævnt til fiktionschef hos TV2
- Stefan Hvenegaard tidl. DR-journalist – går fra Moderaterne til særlig rådgiver Kulturministeriet
- Uffe Tang tidl. TV2 News vært bliver særlig rådgiver for Kirkeministeren
- Anders Langballe bliver særlig rådgiver for Uddannelses- og forskningsministeren
- Jacob Bjerregaard fhv. MF for A – bliver særlig rådgiver for Skatteministeren
- Poul Erik Skammelsen ny vært på TV2 "Verden iflg. News"
- Louise Windfeldt Høegberg ny vært på TV2 "Verden iflg. News"
- Nikolai Thyssen redaktionschef forlader DR
- Mathias Hammer er ny vært på ny kulturpodcast i DR Lyd

Seertal - for Flow og streaming – uge 3-2023

Seertid på kanalgruppe

Kanal	Daglig antal minutter	Ugentlig antal minutter	Seerandel i pct (share)
TV2	71	497	51,7
DR	45	318	33,1
VIAPLAY Group	12	81	8,4
Warner Bros – Discovery	5	37	3,8
Disney	2	13	1,4

Kilde: Nielsen

Ny Kulturminister



Den 15. december 2022 fik Danmark ny kulturminister – Jakob Engel-Schmidt fra Moderaterne. ARF Multimedier ønsker den nye minister tillykke med udnævnelsen og ser frem til et godt og konstruktivt samarbejde. ARF-multimedier vil følge genforhandlingen af den tidligere regerings mediudspil tæt.

Medierådet for børn og unge

Sekretariat for Medierådet for børn og unge overflyttes til Slots- og Kulturstyrelsen den 1. marts. 2023. Sekretariatet vil blive forankret i Medier, og Gitte Møller Larsen vil derfor blive chef for de 8 nye medarbejdere.

Radio4 fik i snit 77.000 færre lyttere end håbet i 2022

Mens målet om ti mio. downloads for året blev opfyldt i oktober, nåede brugen af liveradioen ikke i nærheden af det ønskede niveau. Radio4 reagerer ved at øge antallet af livetimer og skrotte en række programmer.

Kulturbidraget

Regeringens forslag om at ændre kulturbidraget på 6 pct., er SF og Enhedslisten stærkt utilfredse med. Regeringen ønsker at ændre de 6 pct af omsætningen til en aftale om en investeringsforpligtelse for streamingstjenesterne, således at de forpligtiges til at investere i produktion af dansk indhold. Til gengæld er der glæde i Producentforeningen, hvor man hidtil har stillet sig kritisk over for kulturbidraget.

Lokale radioer ønsker opgør med regler for taleradio

”Hvor ville det være dejligt, hvis de stramme regler om taleradio blev slækket”. Sådan lyder det bl.a. i en rundspørge, som SAML Nyt har lavet blandt de lokale, ikke-kommercielle radioer. Bestyrelsesmedlem fra SAML, Niels A. Holst, istemmer: Vi har længe ønsket at få blødt de noget stive krav om taleradio op. SAML Nyt har spurgt nogle af landets lokale, ikke-kommercielle radiostationer om forventninger til og ønsker for 2023.

Anton Andersen fra Radio Ringkøbing fortæller, at man står stærkt på radiobingo. ”Under coronanedlukningen, hvor alle bankohaller var lukket, kunne spillerne få deres abstinenser udløst ved at spille radiobingo. Det ser heldigvis ud til, at de fleste fortsætter med radiobingo”, lyder det fra Anton Andersen.

Han fortæller videre, at radioen har et godt image, og giver som eksempel, at når man f.eks. afholder tombola til messer og byfester, og folk opdager, at det er til fordel for Radio Ringkøbing, så vil folk gerne være med.

Blandt udfordringerne er, at man har svært ved at sælge medlemskaber, at man mangler frivillige, og så ville det være rart, hvis tilsagnet om tilskud for det kommende år kunne komme lidt tidligere. "Vi får beskeden få dage før pengene kommer. Indtil da ved vi ingenting", lyder det fra Radio Ringkøbings Anton Andersen.

Det er også en udfordring at overholde reglerne om taleradio i forhold til de forskellige kategorier. Anton Andersen kunne ønske sig, at det blev lavet om, så taleradio er taleradio. Dermed ville alting være meget nemmere. I stedet for som nu, hvor minutterne med tale skal kategoriseres som nyheder, kultur, sport osv. På Rødovre Kanalen 105,9 MHz synes man også, at det ville være dejligt, "hvis de stramme regler om taleradio kunne slækkes, så der kan komme små musikpauser ind, når vi har gode og (sam)talende gæster i lokalradioen".

Men ellers fortætter Rødovre Kanalen som hidtil – med fra 23 til 28 radioværter. "Det er lysten, der driver værket hos alle. Der sendes alsidige musikprogrammer i alle genrer og ofte med gæster i studiet. Hver uge er der samtaleprogrammer om aktuelle emner, ofte med gæster fra lokalsamfundet. Vi støtter op om det frivillige foreningsarbejde og de lokale folkeoplysende og kulturelle aktiviteter", lyder det fra Rødovre Kanalen, hvor man stadig synes, at det er sjovt at sende lokalradio.

Økonomien fungerer – takket være Kulturministeriets tilskud, suppleret med overskud fra lokal bankovirksomhed, hvor det også er frivillige, der trækker læsset.

Blandt udfordringerne for Rødovre Kanalen er, at flere radioværter er oppe i årene, og det er en udfordring, at få nye interesserede til radioen; specielt til faste ugentlige timer om dagen.

Fra Nørrebro Radio er kommentaren til fremtidsudsigterne for 2023 kort og præcis: "Vindere er drømmere, der aldrig giver op."

Niels A. Holst, der er formand for Sammenslutningen af Lokale Radio- og TV-stationer og bestyrelsesmedlem i SAML, siger, at det længe har været et ønske for SAML at få blødt de noget stive krav til taleradio op. Det var også med i SAML's medieudspil fra 2021.

Da reglerne blev fastsat i 2016 var det på baggrund af, hvordan den daværende Radio 24/7's sendetilladelse var blevet til. Men Niels A. Holst gør opmærksom på, at siden har der været en ny udbudsrunde af den fjerde landsdækkende radiokanal, hvor reglerne blev lempet en del – bl.a. i forhold til musikindslag. Og desuden har DR slet ikke den slags krav.

Niels A. Holst fortsætter: "I forhold til mangfoldighed og udfoldelse af de lokale, ikke-kommercielle radioers muligheder for at tilpasse sig lokale behov, så er det en gåde, at Radio- og tv-nævnet tolker det med taleradio så stramt, så der ikke engang må afspilles hele musikstykker som naturlige pauser i taleradioprogrammer". Et stort ønske fra SAML for 2023 er derfor at få lempet reglerne for taleradio, så det mere passer til nutidens behov.

Et andet stort ønske fra SAML's side til, hvad 2023 bringer er, at Radio- og tv-nævnet vil afholde lokale udbud af ledig sendetid, hvis der lokalt er et ønske om at udnytte den ledige sendetid.

Niels A. Holst peger også på, at 2023 må blive året, hvor puljen til ikke-kommerciel radio og tv bliver indeksreguleret. Størrelsen på puljen har ikke ændret sig siden 2007

De ikke-kommercielle stationer bør også kompenseres for moms og energiudgifter – ligesom DR. "Og ikke mindst ser vi gerne, at de to millioner kroner, som Radio- og tv-nævnet tager til administration, i stedet bliver uddelt til de ikke-kommercielle stationer". Som Niels A. Holst slår fast: "Der er ingen andre 'brugere' af Radio TV Nævnet, der selv betaler til administrationen af deres ordninger."

Man kan med fordel læse SAML's samlede medieudspil her: <https://www.saml.dk/saml-medieudspil-2021/>

Kilde: Saml Nyt

Lokale tv-stationer i nyt distributionssamarbejde

De lokale ikke-kommercielle tv-stationer i Danmark indleder – så snart det bliver muligt – et nyt teknisk samarbejde om et landsdækkende sendesamvirke, der bl.a. vil lette arbejdet i de regionale samvirker, og som vil sikre stationerne et fælles ejerskab af og ansvar for udstyret. For at forslaget kan realiseres, skal Folketinget dog ændre en bekendtgørelse.

Bestyrelsesmedlem i Sammenslutningen af Lokale Radio og TV Stationer, Gunnar Thomsen, forklarer, at det – i bekendtgørelsen om ikke-kommercielt tv i MUX-1 – fremgår af paragraf 23, at sendesamvirkerne skal levere et samlet signal til den stedlige regionale TV 2-virksomhed. Men SAML mener, at det er mere hensigtsmæssigt, hvis sendesamvirkerne selv kan bestemme, hvor de vil opsætte deres udstyr, der samler programmer fra de forskellige ikke-kommercielle tv-stationer.

Gunnar Thomsen uddyber: ”Vi vil samle alle sendesamvirkernes sendeudstyr et centralt sted, hvor der er adgang til udstyret alle dage døgnet rundt. Derudover er det planen at opgradere udstyret så alle sendesamvirkernes udstyr er teknisk ens. Med dette tiltag forventer vi at kunne levere en bedre service til sendesamvirkerne. Det er også planen at overdrage sendesamvirkernes administrative arbejde til det nye landsdækkende sendesamvirke.”

En endelig beslutning om dannelse af det landsdækkende sendesamvirke – herunder bl.a. om sendeudstyr og organisering – forventer Gunnar Thomsen vil ske i løbet af 2023.

Medieordførere/Kulturordførere

Der er sket udskiftning af kultur-/medieordfører i Dansk Folkeparti:

- **Mikkel Bjørn** går fra Nye Borgerlige til Dansk Folkeparti og overtager medieordførerposten fra Morten Messerschmidt

Konservativ Folkeparti har nu valgt ordfører:

- **Helle Bonnesen** – der er nyvalgt til Folketinget, hun afløser Birgitte Bergmann, der ikke blev genvalgt

TV2 har problemer med sponsorreglerne

TV2 har i en lang periode haft monteret en Garmin-radar på taget af deres ”Vejrbil, skriver Jyllands Posten. Det har ifølge avisen ikke været angivet over for seerne, at der var tale om en radar, som var sponsoreret af Garmin, og TV 2 oplyser til Jyllands-Posten, at radaren ikke har været i funktion og udelukkende har fungeret som ”styling på vejrbilen”. Peter Tanev, der er redaktionschef på TV 2 Vejret, oplyser til Jyllands-Posten, at det var en fejl, at det ikke var angivet, at radaren var sponsoreret af Garmin.

”Det er en fejl, og det har vi rettet op på ved at fjerne radaren,” skriver han til avisen.

Jyllands-Posten har tidligere dækket sager om betalt indhold på ”TV 2 Vejret”.

TV 2 har efterfølgende meldt ud, at de dropper sponsoreret indhold i programmet. Peter Tanev, der er redaktionschef på TV 2 Vejret, oplyser til Jyllands-Posten, at det var en fejl, at det ikke var angivet, at radaren var sponsoreret af Garmin.

”Det er en fejl, og det har vi rettet op på ved at fjerne radaren,” skriver han til avisen.

Radio og TV nævnet vil nu af egen drift undersøge sagen.

Ny undersøgelse om vores podcastvaner

I løbet af de seneste 10 år har danskernes podcastlytning bevæget sig fra at være stort set ikke-eksisterende til at være en fast medievane for hver tredje dansker. Men hvad er det ved det at høre podcasts, som har fanget vores opmærksomhed, og som har fået mange til at lytte med så ofte?

For at blive klogere på befolkningens podcastvaner, har DR Medieforskning i løbet af det seneste år undersøgt, hvordan vi danskere lytter til mediet, og hvorfor vi gør det. Resultaterne bliver offentliggjort i rapporten ’Medieudviklingen 2022’, som DR Medieforskning udgiver i slutningen af januar.

En af de vigtige ting er, at podcasten skal kunne integreres i hverdagen – ligesom radioens musik og faste indslag gennem årene har været brugt som baggrundsmedie i løbet af dagligdagen.

FRA TEKSTEN

Hvad er det for eksempel, der får nogle til notorisk at tænde for indholdet fra én podcastserie i samme tidsrum hver dag, og hvad kan omvendt få andre til slukke? Det har medieforskerne Peter Niegel og Malene Kaasgaard Christiansen kigget nærmere på i rapporten, hvor de har kogt undersøgelsens hovedresultater ned til fem overordnede indsigter i, hvorfor podcasts bliver til- og fravalgt.

En af de vigtige ting er, at podcasten skal kunne integreres i hverdagen – ligesom radioens musik og faste indslag gennem årene har været brugt som baggrundsmedie i løbet af dagligdagen.

- Lyden af radio har oftest været forbundet til, hvor modtageren står i det fysiske rum, mens podcasten derimod er født digital. Den følger lytterne, hvor de end er – typisk direkte i ørerne via hovedtelefoner. Derfor er podcasten særlig populær under for eksempel transport, sport, eller når man udfører praktiske opgaver derhjemme, noterer de to medieforskere.

To ud af de tre mest lyttede podcasts i Danmark er podcasts, som lytterne allerede kender i forvejen, og som ligger fast i favoritplayerens feed. Derfor er de mest lyttede podcasts i dag faste, fortløbende formater som for eksempel 'Genstart' eller 'Sara & Monopolet', som har et dagligt eller ugentligt udgivelsestidspunkt – i modsætning til de kortere serier på for eksempel tre til fem episoder.

- Vores undersøgelse viser, at lytterne foretrækker de fortløbende formater i stedet for konstant at skulle på jagt efter den næste podcast at lytte til. Det er simpelthen både tidskrævende og besværligt at finde nyt indhold, der passer til behov og præferencer. Den bedste podcast kan derfor af og til være den, der kommer igen i morgen, konkluderer Malene Kaasgaard Christiansen og Peter Niegel.

En tredje vigtig ting er, at podcasten skal have et klart og tydeligt løfte. Lytterne til podcast er ofte alene med sig selv og mediet, og de dykker ned i emner, de finder personligt interessante. Derfor er de også yderst bevidste om, hvilken type indhold eller podcastgenre, de gerne vil høre.

De klassiske debatformater, som ellers har stor succes på radio, finder sjældent den samme gennemslagskraft på podcastmediet.

- De er med andre ord ikke nær så opsøgende og eksperimenterende, som de måske er, når de streamer audiovisuelt indhold. De ønsker en så nemt afkodelig varedeklaration på indholdet som muligt – den skal holde, hvad den lover, og de nationale toplister over de mest populære podcasts i Danmark har da også kun set få udskiftninger de senere år, konkluderer de to medieforskere i 'Medieudviklingen 2022'.

Ophedede debatter er ikke noget på podcast

En fjerde opdagelse, Peter Niegel og Malene Kaasgaard Christiansen har gjort med deres undersøgelse, er at en podcast skal være godt selskab. Handlingen, mennesket og fortælleren er i højsædet, imens format eller stringent dagsorden kommer i anden række.

- De klassiske debatformater, som ellers har stor succes på radio, finder sjældent den samme gennemslagskraft på podcastmediet. I debatterne bliver lytterne typisk præsenteret for brydninger mellem stærke meninger, som kan være dragende eller interessante. Derimod er det sjældent den type indhold og den formidlingsform, lytterne finder passende til deres intime lyttesituation som podcastlyttere. Lytterne vælger med andre ord sjældent at bringe ophedede debatter grænsende til skænderier helt ind i øresneglen, noterer medieforskerne efter at have nærstuderet brugen af podcast.

Den sidste af deres fem indsigter er, at podcasten skal have et særpræg og være individuelt målrettet eller udforske særlige vinkler og kroge af tilværelsen, for at den appellerer til podcastlytterne.

- Podcasten skal invitere til personlige fordybelse uden afbrydelser i modsætning til det sociale samvær, som radioen kan tilbyde – enten live eller on demand. Radio on demand taler som udgangspunkt til et andet brugerbehov, hvor podcastlytterne tilvælger deres podcast ud fra personlig relevans, interesse, genre, brugssituation, format, varighed og ikke mindst formidling, noterer Malene Kaasgaard Christiansen og Peter Niegel.

De konkluderer i den kommende 'Medieudviklingen 2022', at jo flere af kriterierne, en podcast understøtter, jo større chance er der for, at det lige netop er den podcast, lytterne tager med i lommen.

Kilde: DR

Public Service Puljens styregruppe for 2023

TV - Public Service Puljen videreføres i 2023 med en styregruppe bestående af Silje Riise Næss og Birgitte Fredsby samt Sanne Juncker Pedersen og Christina Ramsø Thomsen.

DR etablerer public service-ungeråd

DR, DUF – Dansk Ungdoms Fællesråd og Landdistrikternes Fællesråd giver ordet til 12 udvalgte unge mennesker fra hele Danmark. Ungerådet skal komme med anbefalinger til, hvordan DR kan sikre fornyelse af både den lokale og nationale public service.

Unge dropper de traditionelle medier og flygter til streamingstjenester og sociale medier.

For at vende denne udvikling og sikre, at både nationalt og lokalt public service også i fremtiden står stærkt, har DR, DUF - Dansk Ungdoms Fællesråd og Landdistrikternes Fællesråd etableret et Ungeråd. Ungerådet skal komme med anbefalinger til, hvordan public service fremtidssikres, særligt lokalt, men bestemt også nationalt.

- Medierne befinder sig i en brydningstid. De oplever lav tillid fra danske unge og stadig større konkurrence fra techgiganter og sociale medier om unges opmærksomhed. Det stiller nye og anderledes krav til vores alle sammes public service. Derfor er vi i DUF glade for, at DR har taget initiativ til at samle et Ungeråd, der får til opgave at rådgive om, hvordan vi skaber endnu bedre og mere relevant public service til unge - også i fremtiden, siger Christine Ravn Lund, forkvinde for DUF – Dansk Ungdoms Fællesråd.

DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn supplerer:

- Vi har i dag et meget stærkt tilbud til unge, og vi er i kontakt med mindst 9 ud af 10 unge på én uge. Det skal vi blive ved med at være. Men med det opbrud i medievaner, vi ser, er det bestemt ikke givet, at vi kan fastholde den høje kontakt, hvis vi ikke formår at forny os. Med det her stærke partnerskab, skaber vi de bedste forudsætninger at forny os og sikre et mangfoldigt ungetilbud, som unge på tværs af land, by, uddannelse og social baggrund kan spejle sig i.

Ungerådet består af 12 udvalgte unge i alderen 18 til 28.

Ungerådet mødes en række gange i løbet af foråret med henblik på at drøfte udviklingen, ungdommens behov fra public service og fremtidens muligheder. Første gang den 18. januar.

Medlemmer at Ungerådet:

Julie Tangaa Tjalve, DABUF - Landsforeningen Danske Børne- og Ungdomsfilmklubber -er 22 år, bor i Odense og læser medievidenskab på Syddansk Universitet. Hun har i en årrække siddet med i filmudvalget for Odense Filmklub, og har fornyeligt opstartet Børnebiffen i Odense Kommune.

Christian Orthmann Andersen, LandboUngdom, - er 24 år gammel, kommer fra byen Allested-Vejle, som ligger på Midtjylland. Christian er et aktivt foreningsmenneske som sidder med i Landboungdoms hovedbestyrelse. Han har igennem sit virke i Landboungdom opbygget en god forståelse for foreningsarbejde, demokrati, frivillighed og livet på landet.

Elisabeth Kirstine From-Pedersen, NAU - Netværket af Ungdomsråd - er 19 år gammel og tiltrædende forperson i Netværket af Ungdomsråd (NAU). Elisabeth har været drivkraften på at genopstarte ungerådet på Frederiksberg, hvor hun har tæt kontakt til de unge i alderen 13-25 år. Til dagligt arbejder hun som international koordinator på Rysensteen Gymnasium.

William Korte, Sammenslutning af Unge Med Handicap - er 23 år, bor på Amager og læser til folkeskolelærer, hvor han særligt har fokus på børn og unge indenfor specialområdet eller i andre udsatte positioner. William har muskelsvind, sidder i kørestol og er næstformand i Sammenslutning af Unge Med Handicap.

Sarah Bak Jørgensen, Ungdomsringen - er 23 år og bor i Odense. Til daglig studerer hun dansk på Syddansk Universitet. Hun har været en aktiv del af Ungdomsringens ungeråd i 3 år og Ungdomsringens hovedbestyrelse i 2 år.

Sigurd Gammelgaard, LH - Landssammenslutningen af handelsskoleelever - er 18 år gammel og bor i Ebeltoft. Han går i 3.g på Aarhus Business College i Risskov. Så han kender både til udfordringerne ved at være ung og bo langt ude på landet, samt hvordan det er at være ung i en storby.

Lea Uhloft Noval, DUK- Danmarks Unge Katolikker - er 25 år gammel. Hun bor på Frederiksberg og arbejder til daglig på Danmarks Unge Katolikers (DUK) sekretariat på Østerbro og studerer pædagogisk psykologi på Aarhus Universitet. Hun har 10 års erfaring som frivillig i DUK som sommerlejrleder, frivillig i flere af de nationale teams, med lokalforeningsarbejde og er tidligere hovedbestyrelsesmedlem.

Kristina Kongsgaard, DDS - Det Danske Spejderkorps - bor i Aarhus hvor hun studerer IT. Kristina har en professionsbachelor i kommunikation fra DMJX og har i mange år været aktiv i Det Danske Spejderkorps. Hun er meget optaget af demokratisk dannelse og har bl.a. stået for valgarrangementer i forbindelse med spejderkorpsets generalforsamling.

Niels Martin Folmersen, KFUM og K- Kristelig Forening for Unge Mænd og Kvinder - er opvokset i Helligsø i Sydthy og bor i dag på Østerbro. Han er uddannet i erhvervsøkonomi og filosofi fra CBS og arbejder i dag som bachelorfuldmægtig i erhvervsstyrelsen. Niels har været aktiv i KFUM og K gennem mange år, hvor han blandt andet har stået for en række arrangementer samt internationalt arbejde.

Rahima Abdullah, DFUNK- Dansk Flygtningehjælp Ungdom - er 21 år og jurastuderende. Rahima er Landsforperson for DFUNK – Dansk Flygtningehjælp Ungdom. Hun er aktivist, aktiv i debatter om mennesker på flugt, statsborgerskab og ligestilling. Rahima kom til Danmark som flygtning fra Syrien som 14-årig og bor i dag i København.

Madeleine Steenberg Williams, DGS - Danske Gymnasieelevers Sammenslutning - er 19 år gammel og forkvinde for Danske Gymnasieelevers Sammenslutning (DGS). Hun er student fra Bagsværd Kostskole og Gymnasium og bor i Bagsværd.

Kristian Lausten Madsen, DUF - er 28 år gammel og sidder i DUF's forretningsudvalg. Han kommer oprindeligt fra Randers og bor i dag i København. Han er uddannet fra Aarhus Universitet, er tidligere formand for Venstres Ungdom og arbejder i dag som Public Affairs konsulent i Grace PA.

Kilde: DR

Radio- og tv-nævnet holder otte møder i 2023

Lige som sidste år holdes der otte møder i Radio- og tv-nævnet. Til og med 2021 holdt man 11 møder årligt, men erfaringerne fra sidste år siger, at færre men længere møder fungerer bedre.

Det første møde i 2023 i Radio- og tv-nævnet finder sted den 26. januar og derefter holdes der møder den 3. maj, 22. juni, 29. august, 4. oktober, 9. november og 14. december. Det oplyser fuldmægtig Marie-Louise Nissen fra Slots- og Kulturstyrelsen til SAML Nyt.

På spørgsmålet om, hvorfor der kun holdes otte møder i 2023 – som i 2002 – lyder svaret: ”Der er forskellige grunde til, at antallet af møder er skåret ned fra 11 årlige møder til otte årlige møder. Én af grundene er, at det er fundet mere effektivt at afholde færre men længere møder.”

Dagsordenen for det kommende nævnsmøde den 26. januar offentliggøres ugen før nævnsmødet på styrelsens hjemmeside.

Ukrainske journalister frygter for ny medielov

Ukraines nye medielov, som præsident Volodymyr Zelenskyj underskrev 29. december, har fået ukrainske journalistforbund til at gå sammen med både det europæiske forbund (EFJ) og det internationale journalistforbund (IFJ) i en fælles protest mod loven. - Deres fælles appel er rettet mod EU i håb om, at den europæiske union kan få landets præsident på bedre tanker. Den nye medielov udvider nemlig regeringens mulighed for at regulere nyhedsmedier og giver mulighed for at fjerne deres licens og blokere dem midlertidigt uden en retskendelse.

Det er lovgivning, der er vedtaget uden at tage landets journalister med på råd, siger Sergiy Tomilenko, formand for det ukrainske journalistforbund NUJU.

”Tidligere har ukrainske journalister altid været drivkraften bag ny medielovgivning, da de så det som en mulighed for at beskytte ytringsfriheden og professionen. Som det er nu, kan vi ikke se nogen aktive støtter

af loven blandt journalister. Tværtimod er det en lov, der styrker statsregulering af medier," udtaler han i en pressemeddelelse.

Formanden for et andet af Ukraines journalistforbund, IMTUU, siger, at han oplever, at politikere i øjeblikket fører kampagne mod dem, der konstruktivt kritiserer loven i stedet for at imødekomme behovet for at foretage ændringer i den.

"Det får os til at frygte, hvad der venter efter en fuld implementering af loven: At politikere vil erklære dem, der er uenige i deres synspunkter, for fjender af staten eller udenlandske agenter. Det og en politisk regulering af medier er i total strid med det ukrainske folks ønske om europæisk intergration," siger han.

Kilde: DR

Viaplay hæver priser på filmpakken

Prisen på filmpakken hæves fra 119 til 129 kr/md. Den er allerede slået igennem for nye kunder og rammer eksisterende kunder den 8. februar. Sportspakken koster det samme.

Viaplay har gennem de seneste år udviklet sig til en af de dyreste streamingtjenester indenfor film og serier. Med den nye prisstigning til 129 kr/md. lægges der yderligere afstand til Netflix, hvis Standard-pakke koster 114 kr/md.

- "Viaplay stræber altid efter at være den bedste og give alle kunder den bedste underholdning og brugeroplevelse. For at sikre, at vi fortsat kan tilbyde godt indhold til alle Viaplays kunder, justerer vi prisen. Men dette er også den første prisjustering i næsten to år. En periode, hvor Viaplay har øget mængden af premium-indhold for vores kunder markant, både lokalt produceret indhold og indhold fra internationale samarbejdspartnere. Den opdaterede pris på Viaplay Film & Serier (129 DKK/om måneden) vil blive implementeret fra 4. januar, og for nuværende kunder fra 8. februar," skriver Viaplay til kunderne.

Prisstigningen kommer i kølvandet på, at Viaplay har ekspanderet aggressivt international.

Læs også: [Hvornår stopper de evige prisstigninger på tv-pakker?](#)

Priserne hos Viaplay er nu:

- Viaplay Film & Serier: 129 kr./md. (+10 kr/md.)
- Viaplay Film & Serier inkl. tv-kanaler: 229 kr/md. (+10 kr/md.)
- Viaplay Total: 449 kr./md.
- Viaplay Total inkl. tv-kanaler: 549 kr./md.

Ønsker du at opsige sker det under: Min Konto > Administrer pakke på viaplay.dk.

TV 2 og DR sikrer sig rettighederne til OL de næste 10 år

De danske tv-seere skal tænde for DR eller TV 2's kanaler, når de i løbet af de næste 10 år skal følge med i OL og vinter-OL.

Det står klart, efter at TV 2 og DR har sikret sig rettighederne til vinter-OL i 2026 og 2030 samt OL i 2028 og 2032, skriver de to mediehuse i en pressemeddelelse.

DR og TV 2 deler rettighederne på en måde, der betyder, at det kun er en af de to stationer, der kan sende en konkurrence direkte. Når en konkurrence er slut, står det hver kanal frit for at bruge billederne i deres dækning. Hvordan fordelingen bliver, er ikke afgjort endnu.

Det er den europæiske sammenslutning af public service-tv- og radiostationer, der sammen med Warner Bros. Discovery har købt rettighederne til De Olympiske Lege i perioden 2026-2032.

Aftalen indeholder også Youth Olympics, som er et multisport-event for ungdomsathleter, der afholdes samme år som De Olympiske Lege og De Olympiske Vinterlege.

Lokale tv-stationer i nyt distributionssamarbejde

De lokale ikke-kommercielle tv-stationer i Danmark indleder – så snart det bliver muligt – et nyt teknisk samarbejde om et landsdækkende sendesamvirke, der bl.a. vil lette arbejdet i de regionale samvirker, og som vil sikre stationerne et fælles ejerskab af og ansvar for udstyret. For at forslaget kan realiseres, skal Folketinget dog ændre en bekendtgørelse.

Bestyrelsesmedlem i Sammenslutningen af Lokale Radio og TV Stationer, Gunnar Thomsen, forklarer, at det – i bekendtgørelsen om ikke-kommercielt tv i MUX-1 – fremgår af paragraf 23, at sendesamvirkerne skal levere et samlet signal til den stedlige regionale TV 2-virksomhed. Men SAML mener, at det er mere hensigtsmæssigt, hvis sendesamvirkerne selv kan bestemme, hvor de vil opsætte deres udstyr, der samler programmer fra de forskellige ikke-kommercielle tv-stationer.

Gunnar Thomsen uddyber: ”Vi vil samle alle sendesamvirkernes sendeudstyr et centralt sted, hvor der er adgang til udstyret alle dage døgnet rundt. Derudover er det planen at opgradere udstyret så alle sendesamvirkernes udstyr er teknisk ens. Med dette tiltag forventer vi at kunne levere en bedre service til sendesamvirkerne. Det er også planen at overdrage sendesamvirkernes administrative arbejde til det nye landsdækkende sendesamvirke.”

En endelig beslutning om dannelse af det landsdækkende sendesamvirke – herunder bl.a. om sendeudstyr og organisering – forventer Gunnar Thomsen vil ske i løbet af 2023.

Mediedag markerer 40 år med lokalradio/TV

De ikke-kommercielle radio- og tv-stationer samles i år til SAML's årlige mediedag lørdag den 22. april 2023 i Middelfart. Ved mediedagen vil der især blive sat fokus på 40 år med lokal radio og lokal tv i Danmark.

Den 1. april 2023 er det nøjagtigt 40 år siden, at den første lokalradio i Danmark – Sct. Olai Senderen i Kalundborg – gik i luften, som en del af en ny treårig forsøgsperiode med nærradio, og det vil blive omdrejningspunktet for SAML's mediedag den 22. april. Hvordan er det gået med de lokale radio- og tv-stationer igennem de sidste 40 år – på godt og ondt – og hvordan med fremtiden? Dagen efter – altså den 23. april 2023 – er der årsmøder i de forskellige organisationer, der er medlem af paraplyorganisationen SAML.