



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

Juli måned 2023

Radio- og TV Nyt

Nr. 3/23 Deadline Udkommer
4. oktober primo november 2023

Radio- og TV Nyt kan også læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder 2023:

- 1. september Bestyrelsesmøde – SLS – Fredericia
- 19. august Hovedbestyrelsesmøde, Kolding
- 30. september Landsmøde – Kolding – alle medlemmer har adgang

Nyt om navne:

- Casper Wichmann ny Asien korrespondent i TV2
- Christina Boutrup forlader TV2 for at blive selvstændig

Top-10 – seermåling – uge 25-2023 (Seertal - til Flow og streaming)

1	EM - Slovenien-Danmark	TV2	Mandag	969.000
2	EM – før Slovenien-Danmark	TV2	Mandag	451.000
3	Mareridt på Snekkevej	TV2	Onsdag	374.000
4	Skt Hans bål	DR1	Fredag	373.000
5	Med livet i hænderne	DR1	Onsdag	347.000
6	Hammerslag	DR1	Onsdag	344.000
7	Stormester	TV2	Lørdag	333.000
8	Badehotellet	TV2	Lørdag	325.000
9	I hjernen på stjernen	DR1	Torsdag	300.000
10	Beliggenhed, beliggenhed	TV2	Torsdag	208.000

Kilde: Nielsen

Radio- og tv-nævnet er klar med sin årsberetning for 2022 og har afgivet udtalelse om TV 2 Danmark A/S' seneste public service-redegørelse.

Årsberetningen for 2022 fra Radio- og tv-nævnet er netop blevet offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Her kan man læse om et år, der bl.a. var præget af opfølgning på nævnets særlige tilsyn med Kulturradio Danmark A/S, der står bag 24syv. Nævnet besluttede i marts 2022 at afslutte det særlige tilsyn.

Derudover har året budt på afgørelse i klagesagen over TV2's GO' Aften Live- og GO' Morgen Danmark-

programmer sponsoreret af Too Good To Go. Her fandt nævnet, at sponsorkrediteringen var i strid med reglerne i reklamebekendtgørelsen. Desuden har der i året været fokus på det ikkekommercielle område med en fortsat styrket vejledningsindsats.

Læs mere om, hvad 2022 har budt på for Radio- og tv-nævnet i årsberetningen [her](#).

Radio- og tv-nævnet har afgivet sin udtalelse om TV 2 Danmark A/S' public service-redegørelse for 2022

Radio- og tv-nævnet finder, at TV2 Danmark A/S opfylder public service-tilladelsens krav efter gennemgang af stationens redegørelse for 2022. Nævnet konkluderer, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af programudbuddet og danskernes brug heraf i 2022.

Læs hele Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2 Danmark A/S' public service-redegørelse for 2022 [her](#).

Radio- og tv-nævnet har inden afgivelsen af sin udtalelse om public service-redegørelsen gennemført en offentlig høring. Inden fristen havde nævnet ikke modtaget nogen høringssvar til redegørelsen.

Læs mere om høringen over public service-redegørelserne for 2022 [her](#).

Fristen for at tilmelde sig gruppesøgsmål om licensmoms bliver forlænget

Østre Landsret har forlænget fristen for tilmelding til søgsmålet, og advokatselskabet DLA Piper håber, at flere danskere vil melde sig til gruppesøgsmålet som følge af denne forlængelse. Den oprindelige frist var den 13. juni, og omkring 250.000 personer tilmeldte sig inden da. Men nu åbner foreningen, der fører gruppesøgsmålet, op for nye tilmeldinger indtil den 1. oktober.

Advokat Peter Lunau Larsen fra DLA Piper udtaler, at han kan forestille sig, at antallet af tilmeldinger ender på mellem en halv og en hel million. Foreningen har fået fri proces til at føre sagen, hvilket betyder, at staten dækker udgifterne til søgsmålet. Søgsmålet om gyldigheden af at pålægge moms på licensen opstod sidste år, da skatte- og momsekspertter rejste tvivl om det juridiske grundlag for moms på den danske licensbetaling. Siden da har flere advokatselskaber indsamlet tilkendegivelser fra danskere, der ønsker at deltage i et søgsmål for at få tilbagebetalt licensmomsen. DLA Piper har fået fri proces til at føre sagen. Hvert år betaler danske licensbetalere omkring 1,1 milliarder danske kroner i moms af licensen. Afgørelse i licensmomssagen falder tidligst om 12 måneder

Robotkameraer sørger for morgenandagt og søndagsgudstjenester

Jesper Roland Hermansen er en af teknikerne, der er på arbejde, for at DR2's seere kan se 'Morgenandagten' fra Københavns Domkirke. Han er der ikke selv, og det er der ingen fra DR, der er. Robotkameraer leverer billederne. Siden 1931 har DR sendt 'Morgenandagten' direkte fra Københavns Domkirke. Mandag til lørdag kan den høres direkte på P2 og via langbølgesenderen klokken 8.05, og siden 2020 har DR2 også vist den med levende billeder i de godt 300 dage om året, hvor det ikke er søndag eller helligdag.

Når Radioavisen klokken otte er færdig, skal Jesper Roland Hermansen stå for afviklingen af dagens 'Morgenandagten'-udsendelse på TV – men altså uden folk bag kameraerne. I forvejen har medarbejdere fra MCR sat mikrofoner op ved orglet, koret og kirkeklokkerne, mens præsten selv sætter sin mikrofon på.

- Havde det været i alle mulige andre tilfælde, hvor DR skulle sende direkte, ville vi have sendt en OB-vogn til stedet. Men fordi DR sender fra kirken de fleste dage om ugen, har DR en aftale med domkirken om faste kameraer, som vi kan styre fra DR Byen, forklarer Jesper Roland Hermansen.

Han sidder midt i MCR-rummet, der også bliver kaldt DR Byens hjerte. For det er her alle forbindelser, transmissioner og live-gennemstillinger ud og ind af DR går igennem.

Selv om det kun er omkring 10 knapper, Jesper Roland Hermansen skal trykke på i løbet af den 20 minutter lange morgenandagt, ligger der et stort forarbejde bag de daglige transmissioner fra Københavns Domkirke. Kameraerne er sat op i kirken med allerstørste præcision, så de giver de bedste billeder til seerne.

Da Radioavisen klokken otte er slut, lægger en P2-vært op til dagens direkte transmission – også på TV, og Jesper Roland Hermansen følger med og trykker på de første knapper.

- Præsten skal selv klikke mikrofonen på, og ellers kan jeg styre resten her fra DR Byen. Vi er forskellige, der står for transmissionerne, og det er nøje skrevet ned, hvornår vi gør hvad, og hvornår hvilke kameraer skal på, forklarer Jesper Roland Hermansen. Som med al anden teknik, kan kameraerne i Københavns Domkirke drille.

- Sker det, kan jeg genstarte dem her fra DR Byen, og det løser heldigvis oftest problemet. Af samme grund begynder jeg altid at se på kamerabillederne fra domkirken, 20 minutter før udsendelsen går i gang, forklarer Jesper Roland Hermansen.

En af detaljerne, som de fleste seere nok ikke lige tænker på, er, at DR og domkirken har taget mål på præsterne, før de skal på TV. Det har nemlig betydning for kameraindstillingen, og Jesper Roland Hermansen ved, at dagens præst ikke er blandt de højeste. Det er der derfor også taget – ja, undskyld -højde for i dagens indstillinger af kameraerne.

Dagens salmer er den velkendte 'I Østen stiger solen op' og 'Hvad mener I om Kristus?'. Jesper Roland Hermansen sikrer, at der er skilte på, så seerne er helt med på, hvor de finder salmerne i Den Danske Salmebog. Faktisk har teknikeren også selv salmebogen liggende på sit skrivebord, så han for eksempel ved, hvad sidste linje er i dagens salmer.

- Domkirken planlægger altid salmerne flere måneder frem i tiden. DR har behov for at kende dem, så de kan fremgå af programoversigterne.

Media Freedom Act

EU-medlemslande viser opbakning til Media Freedom Act, en ny europæisk mediefrihedslov, der vil blive forhandlet med Europa-Parlamentet. Ifølge en pressemeddelelse fra Kulturministeriet har et stort flertal af medlemslandene stemt for Rådets holdning til den nye lovpakke, der sigter mod at sikre pressefrihed i hele EU.

Den nye medielov har mødt kritik fra forskellige organisationer, herunder Danske Medier og Dansk Journalistforbund, især på grund af en indbygget kattelerm i EU-landenes holdning til lovpakken. Denne kattelerm giver statsmyndigheder beføjelser til at overvåge journalister, hvis det anses for at være i national sikkerhed.

Trods tidligere kritik har dansk side nu givet deres opbakning til loven, efter at Rådet har medtaget et ændringsforslag, der fastholder organisering, regulering og finansiering af public service-medier som et nationalt anliggende. Derudover vil lovforslaget heller ikke forstyrre mediernes selvregulering gennem Pressenævnet. Det kommende europæiske medieråds udtalelser vil kun være vejledende ifølge kulturministeriet.

Der er også opbakning fra dansk side til oprettelsen af et uafhængigt europæisk råd for medietjenester og begrænsninger for store tech-platformes beføjelser til at fjerne artikler og videomateriale fra redaktionelle medier.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt udtaler i pressemeddelelsen: "Jeg er glad for, at det er lykkedes at opnå en bred opbakning blandt medlemsstaterne. Det har hele tiden været vigtigt for os at undgå europæisk regulering, der kunne skade frie og velfungerende medier. Rådets ændringsforslag er et godt resultat. Det er især positivt, at forslaget ikke ændrer den danske model for public service eller den måde, medierne regulerer sig selv på gennem det danske Pressenævn. Jeg ser nu frem til de kommende forhandlinger med Europa-Parlamentet, hvor vi fra dansk side fortsat vil være aktive og arbejde for danske interesser." Forhandlingerne forventes at begynde til efteråret.

European Media Freedom Act (EMFA): EIMP's erklæring om artikel 17 Marts 24, 2023

Mediepluralisme er en af hjørnestenene i det europæiske demokrati og skal som sådan sikres og fremmes. EIMP støtter de overordnede mål og ånden i European Media Freedom Act (EMFA) om at beskytte mediefrihed og -uafhængighed i Europa. Der er imidlertid klare farer for mediepluralismen og en sund konkurrence i mediesektoren i visse dele af den foreslåede forordning.

Risici ved at indføre særlig mediebehandling online

Artikel 17 i forslaget til EMFA kan let få den utilsigtede konsekvens at straffe ikkeetablerede, mindre og nyere medieudgivere ved at indføre særbehandling for såkaldte "medietjenesteudbydere" i onlinemiljøer. Der er flere risici ved denne tilgang.

Definitionen af "medietjenesteudbyder" vil være afgørende. Som vi allerede har understreget i vores holdningsdokument om EMFA, er det yderst vigtigt, at EMFA's endelige tekst indeholder en klar og afbalanceret definition af "medietjenesteudbyder", som sikrer, at indhold, der produceres af uafhængige, digitale udgivere og distribueres online, behandles på samme måde som indhold, der produceres af etablerede, gamle medieudgivere, der er aktive online. I praksis ser vi en klar risiko for, at definitionen af MFP de facto kun vil gøre det muligt for ældre medieudgivere at blive fanget og derfor nyde særbehandling online. At blive betragtet som medietjenesteudbyder vil sandsynligvis også medføre yderligere bureaukrati for medietjenesteudbyderen selv. Dette vil være lettere at håndtere for store forlag i modsætning til mindre, uafhængige og nyere.

I lyset heraf vil EMFA føre til mindre konkurrence inden for onlinemedier, mindre mediepluralisme og højst sandsynligt også mindre innovation, hvilket vil resultere i, at tusindvis af europæiske medieudgivere står over for eksistentielle trusler, fordi deres onlineindhold vil blive behandlet mindre gunstigt end ældre mediers. Med andre ord vil EMFA skabe to kategorier af medier i Europa.

Mulige løsninger

For at undgå et sådant scenarie har vi identificeret to mulige løsninger:

Hvis definitionen af "medietjenesteudbyder" bibeholdes som i Kommissionens forslag, skal der sikres korrekt anvendelse og håndhævelse, der sikrer, at mindre og uafhængige medier ikke udelukkes. En mekanisme, der kan bidrage hertil, er at nedsætte en "ekspertgruppe" eller et lignende organ, som det blev gjort med adfærdskodeksen om desinformation, hvilket sikrer en gennemsigtig og ansvarlig proces, der fordeler beføjelserne mellem relevante aktører og giver en afbalanceret repræsentation. En sådan "ekspertgruppe" vil også foregribe nogle mulige problemer i forbindelse med det foreslåede "europæiske medietjenesteråd", såsom tilstedeværelsen af nationale tilsynsmyndigheder/agenturer, der er underlagt negativ statslig indflydelse (f.eks. i Ungarn).

Hvis definitionen af "medietjenesteudbyder" bliver for streng og gør det næsten umuligt at medtage ikkeetablerede medier, går vi ind for helt at slette artikel 17, da det ville gøre mere skade end gavn for mediepluralismen og konkurrencen i medierne. Desuden indeholder retsaktens om digitale tjenester, som blev godkendt i efteråret 2022, allerede flere bestemmelser, der har til formål at begrænse spredningen af desinformation. Retsaktens om digitale tjenester har endnu ikke vist sit fulde potentiale, da den endnu ikke finder fuld anvendelse, og derfor kræver det nøje overvejelser at tilføje ny lovgivning oven i den, der ikke er korrekt udformet.

EIMP opfordrer medlovgiverne til at sikre, at EMFA reelt fremmer mediepluralisme ved at sikre lige vilkår mellem udgivere, uanset størrelse, i det digitale miljø. EMFA må ikke skabe to kategorier af medier, der gavner få og straffer mange.

Den europæiske lov om mediefrihed EIMP's holdningsdokument: "Fremme af mediepluralisme gennem lige vilkår online"

Sammenslutningen European Independent Media Publishers (EIMP) er stolt over at kunne offentliggøre sit holdningsdokument om European Media Freedom Act.

Mediepluralisme er en af hjørnestenene i det europæiske demokrati og skal som sådan sikres og fremmes.

Sammenslutningen af europæiske uafhængige medieudgivere (EIMP) glæder sig over ambitionen i den foreslåede EMFA om at beskytte mediepluralisme og -uafhængighed ved at indføre et nyt sæt regler og opfordrer medlovgiverne til at sikre, at den nye lov reelt fremmer mediepluralisme ved at sikre lige vilkår mellem udgivere, uanset størrelse, i det digitale miljø.

Sikre, at EMFA reelt fremmer mediepluralisme ved at sikre lige vilkår mellem udgivere, uanset størrelse, i det digitale miljø

Tilstrækkelig definition af "medietjenesteudbydere"

Det er yderst vigtigt, at EMFA's endelige tekst indeholder en klar og afbalanceret definition af "medietjenesteudbydere", som sikrer, at indhold, der produceres af uafhængige, digitale udgivere og distribueres online, behandles på samme måde som indhold, der produceres af etablerede, gamle medieudgivere, der er aktive online. EMFA må ikke øge uligheden mellem store, etablerede, etablerede medier og nye, uafhængige, innovative medier.

Samtidig skal EMFA garantere, at reglerne for udbud af medietjenester i et digitalt miljø (kapitel III, afdeling 4) ikke efterlader smuthuller, der gør det muligt for ondsindede aktører at forklæde sig som medietjenesteudbydere og sprede misinformation, desinformation og falske nyheder. Specifikt på dette punkt opfordrer vi medlovgiverne til nøje at tage hensyn til forskellene og nuancerne mellem medlemsstaterne med hensyn til, hvad der udgør et medie eller en journalist. EMFA bør fastsætte klare kriterier for at kvalificere sig som MFP, der garanterer en høj standard for kvalitetsjournalistik, og det foreslåede "Europæiske Råd for Medietjenester" bør være ansvarligt for at sikre, at standarderne overholdes.

Sikre, at de økonomiske ressourcer allokeres under hensyntagen til den seneste udvikling

Med hensyn til tildeling af økonomiske ressourcer glæder EIMP sig over initiativet til at ajourføre publikumsmålingssystemer og metoder til tildeling af statslig annoncering. Vi opfordrer medlovgiverne til fuldt ud at tage hensyn til den seneste udvikling i nyhedsmedielandskabet og forstå, hvad de nuværende (og fremtidige) modeller for produktion, distribution og forbrug af medier er. EMFA skal ikke regulere tidligere modeller, men fremme nye og innovative modeller.

Begræns statslig interferens

EIMP er opmærksom på den meget negative udvikling med hensyn til statslig indgriben i visse medlemsstater i de senere år. Nogle af vores medlemmer er blevet etableret som uafhængige nyhedskanaler efter statslig indblanding i store medier. Vi støtter derfor kraftigt EMFA's mål om at beskytte redaktionel frihed og begrænse statslig indblanding (direkte eller indirekte).

Koncentrationer på mediemarkederne må ikke skade mediepluralismen

Fusioner i medierummet må ikke føre til mindre mediepluralisme og mindske mediesektorens konkurrenceevne. EIMP støtter initiativet til at sikre, at medlemsstaterne tager hensyn til eventuelle negative konsekvenser for mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed, når de vurderer en fusion på mediemarkedet, og glæder sig over enhver foranstaltning, der letter nye og små aktørers adgang til markedet.

Om EIMP

EIMP samler nationale sammenslutninger af medieudgivere og virksomheder, der er aktive inden for (nyheds)medieudgivelse i Den Europæiske Union og Europa. EIMP repræsenterer innovative, uafhængige, lokale og regionale forretninger, der er afhængige af onlinekanaler for at vokse og nå ud til publikum. Vores medlemmer har stor erfaring med at operere i mediesektoren i forskellige medlemsstater og står over for forskellige forhindringer i deres daglige aktiviteter. Målet med EIMP er at fremme mediepluralisme og et økosystem, der fremmer vækst for små, uafhængige og innovative (digitalt indfødte) medieudgivere i Europa.

Kontakt: secretariat@eimp.eu

Folketingsmedlem Mikkel Bjørn (DF) har 24. april 2023 stillet følgende spørgsmål nr. 539, som hermed besvares.

Spørgsmål:

Er ministeren ikke enig i, at en ny streamingskat, der kun gælder for udbydere af streamingtjenester og ikke for techgiganter, alt andet lige sætter streamingtjenester i en ufordelagtig konkurrence med techgiganter som Facebook, Google og YouTube?

Svar:

Det fremgår af regeringsgrundlaget, at Regeringen vil gennemføre medieaftalen, dog vil regeringen afsøge muligheden for at erstatte kulturbidraget med en ordning, hvor udbyderne kan vælge mellem en forpligtelse til at investere i dansksproget indhold eller betale en afgift – samt foretage yderligere tilpasninger”.

Muligheden for at indføre en kulturbidragsordning følger af EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) artikel 13, stk. 2, der giver mulighed for, at EU landene kan pålægge "medietjenesteudbydere", der er juridisk etableret i et andet medlemsland, at bidrage økonomisk til fremstillingen af europæiske programmer, hvis tjenesten retter sig mod publikum inden for deres område. En "medietjeneste" defineres i direktivet som en udbyder af informerende, underholdende eller oplysende programmer,

der gives under tjenestens redaktionelle ansvar. Det er fx streamingtjenester som TV 2 PLAY, Netflix og Viaplay. Det indebærer, at Danmark kan pålægge streamingtjenester at bidrage til fremstillingen af europæiske programmer, herunder dansk indhold, hvis tjenesten retter sig mod et dansk publikum.

Det er ikke muligt iht. AMVS-direktivet at lade andre typer af internetbaserede tjenester, der ikke falder under definitionen "medietjenesteudbydere", være omfattede af en kulturbidragsordning. Dvs. at fx tjenester som YouTube, Facebook og Google, som ikke udbyder informerende, underholdende eller oplysende programmer under tjenestens redaktionelle ansvar, ikke kan omfattes af en kulturbidragsordning.

Jeg vil desuden gerne gøre opmærksom på, at det følger af regeringsgrundlaget, at "Regeringen vil presse på for en effektiv gennemførelse af den globale aftale om selskabsskat

Offentligt

Kulturudvalget 2022-23 (2. samling)

Side 2

for at sikre minimumsbeskatning af store multinationale koncerner samt øget og fair beskatning af globale techgiganter.”

Hertil kan jeg bemærke, at EU-landene i december 2022 opnåede enighed om implementering af den ene del af OECD-aftalen om beskatning af den digitale økonomi af 8. oktober 2021 – nemlig den globale standard for minimumsbeskatning, der sætter ind mod skatteundgåelse og aggressiv skatteplanlægning. Herved sikres der en mere retfærdig beskatning af store koncerner, herunder også tech-giganterne. Den resterende del af OECD aftalen, herunder en delvis omfordeling af beskatningsret til markedslandene for de største og mest profitable globale koncerner, herunder også tech-giganterne, forventes færdigforhandlet medio 2023.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt

Kulturministeren vil kæmpe imod 'hamrende uretfærdige EU-regler'

EU kræver, at Danmark ophæver et princip om, at vi kun betaler musikere og producenter fra andre lande, hvis de danske rettighedshavere også modtager betaling, når deres indhold bruges. Det betyder eksempelvis, at radiostationer fremover skal betale til amerikanske musikere, mens danske musikere må se langt efter penge.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

"Det er hamrende uretfærdigt, at en dansk radiostation skal betale eksempelvis amerikanske kunstnere og rettighedshavere for at spille deres musik, mens danske musikere ikke skal have en krone den anden vej. Den skævhed har vi garderet os mod med gensidighedsprincippet, hvor man groft sagt har kunnet sige "noget for noget". Derfor har jeg bedt EU-Kommissionen om at tage initiativ til at ændre reglerne. Det går simpelthen ikke, at dygtige musikere snydes for betaling, mens vi samtidig sender en masse penge ud af landet. Så langt rækker flinkeskolen alligevel ikke."

Betaling til musikere og producenter fra tredjelande (lande uden for EU) sker i dag ud fra regler i udlandsbekendtgørelsen om, at betaling kun sker, hvis de danske rettighedshavere tilsvarende modtager betaling fra tredjelandet, når deres indhold udnyttes i dette tredjeland. Dette omtales sædvanligvis som "gensidighedsprincippet".

EU-Domstolen har i en afgørelse fra september 2020 i en sag mellem Recorded Artists Actors Performers Ltd ("RAAP") og Phonographic Performance Ltd ("PPI") ("RAAP/PPI-sagen") fastslået, at et sådant princip kun kan fastsættes af EU. Der findes ikke en EU-gensidighedsregel, og de danske regler er derfor ikke i overensstemmelse med EU-retten.

Ændringen af reglerne vil betyde, at det vil blive dyrere at drive radiostation i Danmark med en musikprofil, der orienterer sig mod udlandet, og danske kunstnere og rettighedshavere kan risikere lavere udbetalinger, hvis gensidighedsprincippet skal ophæves.

I et brev til EU-kommissæren for det indre marked, Thierry Breton, har Kulturministeren indskærpet, hvor store konsekvenser en ophævelse af det såkaldte 'gensidighedsprincip' vil få for Danmark og andre medlemslande, der gør brug af et lignende princip.

Foruden at have sendt et brev til kommissæren har Kulturministeren aftalt et møde med ham den 15. maj, hvor han igen vil opfordre Kommissionen til hurtigst muligt at tage initiativ til at ændre EU-reglerne.

Endelig har Danmark netop tilsluttet sig en hensigtserklæring med Frankrig, Holland og Belgien, der ligeledes har til formål at lægge et pres på Kommissionen for at ændre reglerne.

Ulovlig deling af artikler og bøger

Ulovlig deling af artikler og bøger er blevet straffet med en betinget fængselsdom og erstatningskrav. En 41-årig mand er blevet idømt et halvt års betinget fængsel og skal betale knap 42.000 kr. i erstatning til Rettighedsalliancen for at have delt ophavsretsbeskyttet materiale. National enhed for Særlig Kriminalitet (NSK) offentliggjorde denne information i en pressemeddelelse.

Den dømte mand var medlem af organisationen bag fildelingstjenesten Asgrd.org, også kendt som Asgaard, i perioden fra juli til december 2020. Han var involveret i upload af mindst 1004 specifikke værker på brugernes opfordring, herunder e-bøger og nyhedsartikler, til tjenesten.

Anklagerfuldmægtig ved NSK, Brian Borgstrøm, udtalte i pressemeddelelsen: "Jeg er tilfreds med dommen, der understreger, at organiseret og systematisk brud på ophavsretten er en kriminalitetsform, som myndighederne ser på med alvor."

Denne dom er den seneste af i alt seks domme mod bagmændene bag fildelingstjenesten Asgaard. Det sender en klar besked om, at ulovlig deling af ophavsretsbeskyttet materiale kan medføre alvorlige konsekvenser, herunder retslig forfølgelse og erstatningskrav. Det er en påmindelse til folk om at respektere ophavsretten og undgå at deltage i ulovlige delingsnetværk

Nyt lovforslag vil styrke lokale og regionale medier

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt har sendt et lovforslag om ændring af lov om mediestøtte i høring. Lovforslaget udmønter en del af forliget ”Mediaaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold” fra den 14. juni. Forliget blev indgået mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti.

Lovforslaget betyder blandt andet en styrkelse af de lokale og regionale medier. Dette sker ved en omfordeling af mediestøtten fra de landsdækkende medier til de lokale og regionale medier. Derudover videreføres ugeavispuljen med lovforslaget, og der kommer en pulje, der skal fremme magasiner med publicistisk indhold. Endelig bliver det i højere grad muligt at støtte nyhedsformidling via blandt andet video, radio, podcast og animation på lige fod med den skrevne nyhedsformidling.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

”Med lovforslaget hjælper vi både de lokale og regionale medier samt ugeaviserne, der er presset af tech-giganternes indtog på annoncemarkedene. Vi vil sikre, at der er medier og en journalistisk vagthund i alle egne af Danmark, også uden for de større byer. Der kommer en ny pulje til de publicistiske magasiner, der laver indhold af samfundsmæssig relevans, og som i dag ikke modtager mediestøtte eller er omfattet af nulmoms som de skrevne nyhedsmedier. Samtidig går vi i gang med at ruste medierne til en digital fremtid. Stadigt færre danskere læser trykte aviser, og vi skal med mediestøtten understøtte de formater, danskerne bruger.”

Læs lovforslaget [her](#).

