



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

Juni måned 2023

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 3/23	4. oktober	primo november 2023

Radio- og TV Nyt kan også læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder 2023:

- 1. september Bestyrelsesmøde – SLS – Fredericia
- 30. juni Bestyrelsesmøde, Kolding
- 19. august Hovedbestyrelsesmøde, Kolding
- 30. september Landsmøde – Kolding – alle medlemmer har adgang

Nyt om navne:

- Maria Gry Henriksen ny chef DR for Eksposering og Brugerkontakt
- Karsten Dyhrberg DR – fratræder som direktør for Bruger, Marked og Publicering
- Caroline Una Henningsen TV2 – ny redaktør for relationer og livsstil
- Mads Elias Højbjerg Ravn TV2 – ny underholdningsredaktør
- Rasmus Mandsberg fra DR til TV2 Nord som redaktionschef – streaming
- Søren Bygbjerg indtræder i bestyrelsen for Radio4 – fra Jysk Fynske Medier
- Kasper Adsbøl TV2 – ny Head of Corporate Brand & Responsibility
- Charlotte Rowan Ny dirigent for DR pigekoret

Top-10 – seermåling – uge 22-2023 (Seertal - til Flow og streaming)

1	I hjernen på stjernen - Blackmann	DR1	Torsdag	429.000
2	Badhotellet	TV2	Lørdag	400.000
3	Royal Run	TV2	Mandag	397.000
4	Frank og Kastaniegården	DR1	Onsdag	362.000
5	Indefra med Anders Agger	DR1	Onsdag	362.000
6	Hammerslag	DR1	Onsdag	346.000
7	Journalistens dobbeltliv	DR1	Mandag	314.000
8	Stjerneklar	DR1	Fredag	314.000
9	Linde på Langeland	TV2	Torsdag	312.000
10	De sjældne danskere	TV2	Tirsdag	307.000

Kilde: Nielsen

Hvilken betydning har lytter- og seerorganisationerne

Lytter- og seerorganisationer har betydning for mediebranchen og nogle af de vigtigste betydninger er:

Brugerinddragelse: Lytter- og seerorganisationer giver borgerne en platform for at udtrykke deres synspunkter og meninger om mediernes indhold. Dette kan hjælpe med at sikre, at medierne er mere opmærksomme på og lydhøre over for lytterne og seerne.

Kvalitetskontrol: Lytter- og seerorganisationer bidrage til at overvåge mediernes indhold og er med til at sikre, at det er høj kvalitet og objektivt. Organisationerne kan også bidrage til at identificere problemer eller mangler i medierne.

Mediepolitisk indflydelse: Lytter- og seerorganisationer har en vis indflydelse på mediepolitikken, både nationalt og internationalt. Organisationerne lobbyer for at beskytte mediernes uafhængighed, fremme mediernes mangfoldighed og støtte til public service-medier.

Mediekritik: Lytter- og seerorganisationer udfordre medierne på deres indhold og formål. Organisationerne kan påpege mediernes eventuelle bias, ukorrekte eller upræcise rapportering og give feedback til medierne, så de kan forbedre deres ydeevne.

I sidste ende spiller lytter- og seerorganisationerne en vigtig rolle i at sikre, at medierne er mere ansvarlige og lydhøre over for deres publikum, og at de er i stand til at levere kvalitetsindhold og uafhængig journalistik.

/pcm

Folketingsmedlem Morten Messerschmidt (DF) har stillet mig følgende spørgsmål nr. 563, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Hvad er ministerens holdning til, at små foreninger som eksempelvis denne bridgeklub på Fyn er ved at drukne i bureaukrati og krav fra banker, jf. artiklen »Foreninger truet: Bridgeklub drukner i bureaukrati og krav fra banken« på TV2 Fyns hjemmeside den 23. april 2023, og vil ministeren være med til at ændre reglerne for at gøre det nemmere for små foreninger også at kunne eksistere på lige fod med større foreninger?

Svar:

Det er særdeles vigtigt for regeringen og for mig som kulturminister, at foreningslivet har så gode vilkår som muligt. Derfor har vi i regeringsgrundlaget forpligtet os på at igangsætte initiativer, der afvikler bureaukratiske byrder. Samtidig har vi forpligtet os på, at det skal gøres lettere og dermed billigere for foreninger at oprette og drive en konto i banken.

På den baggrund har jeg iværksat et bredt og ambitiøst arbejde i Kulturministeriet med at afdække muligheder for at fjerne byrder og forbedre vilkår for foreningslivet. Dette arbejde vil også komme de små bridgeklubber til gavn. Ligeledes er jeg åben overfor konkrete forslag, ud over de allerede beskrevne, der kan hjælpe med at mindske bureaukratiet for vores foreninger.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmid

Slut med deling af live-kanaler på TV 2 Play

Fra den 12. juni vil det ikke længere være muligt at afspille den samme live-kanal på mere end en enhed ad gangen.

Det skriver TV 2 Play i sine [nye brugerbetingselser](#).

Ændringen kommer som et modtræk fra TV 2 Play henvendt til kunder, der deler deres abonnement uden for husstanden.

”Ved store live- og sportsbegivenheder oplever vi, at der er brugere, der deler deres TV 2 Play-abonnement med personer uden for husstanden (f.eks. familiemedlemmer, venner og bekendte). Dette er i strid med vores brugerbetingselser, da man kun må dele sit TV 2 Play-abonnement med dem, som man bor sammen med,” skriver TV 2.

Du vil stadig kunne afspille indhold fra dit TV 2 Play-abonnement på to enheder samtidigt, men den samme livekanal kan fra næste måned kun afspilles på én enhed ad gangen.

Medieforhandlingerne er startet

Forhandlinger er i gang, og minister håber på en hurtig afgørelse inden sommerferien

”Det er korrekt, at forhandlingerne er i gang, og det er fortsat min og regeringens ambition at indgå forlig inden sommerferien,” lyder det fra kulturminister Jakob Engel-Schmidt.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt (M) har indledt forhandlinger med en række partier udenfor regeringen, og på begge politiske fløje lyder der kompromisvillighed. Og både regeringens og de øvrige partiers mål er, at en aftale skal landes hurtigt.

Et af de helt store udfordringer er det såkaldte kulturbidrag, som blev indgået i sidste års medieaftale af den daværende S-regering samt Enhedslisten, SF, Radikale Venstre, Alternativet og Kristendemokraterne.

Kulturbidraget ville forpligte streamingtjenester at betale seks pct. af deres omsætning i Danmark i et årligt bidrag, som skulle fordeles ligeligt mellem støttepuljer til tv- og film-indhold.

Ligesom størstedelen af medieaftalen nåede det dog ikke at blive implementeret, før flertallet skiftede efter Folketingsvalget i november. Blandt andre det nuværende regeringsparti Venstre har været kritiske overfor kulturbidraget i den daværende form.

Oplev DR på Folkemødet – og Folkemødet på DR's platforme

En lang række forskellige DR-programmer sender fra DR Scenen på Folkemødet i Allinge i år – blandt andet ’TVA Live’ og ’Mørklagt’. DR er også vært for et særligt dialogarrangement om danskere i verden og et kreativt værksted med Karla Kylling.

Forbundsformand Claus Jensen, Dansk Metal, viceadministrerende direktør for internationale forhold i Dansk Industri Thomas Bustrup, DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn, P3-vært Andreas Kousholt og DR's internationale korrespondent Stéphanie Surrugue er alle med i dialogarrangementet om 'Danskere i Verden' torsdag eftermiddag på

DR's program på Folkemødet

Du finder DR Scenen på Inder molen på Allinge Havn. Her kan du se hele DR's program:

[Mobil-version: DR's program for Folkemødet](#)

[Web-version: DR's program for Folkemødet](#)

For både hvis du selv er til stede på øen, eller hvis du sidder i for eksempel Ringkøbing, Randers eller Gedser, har du chancen for at følge nogle af debatterne eller tage del i det, som DR selv arrangerer.

En stribe DR-værter, DR-programmer og -podcasts rykker ud af studierne under Folkemødet og ind på DR Scenen på Allinge Havn. Her vil der være et godt blandet og varieret program fra morgen til aften torsdag, fredag og lørdag. Udover at det hele kan opleves på stedet, sender DRTV, DR Lyd, P1, P3, DR2, det landsdækkende P4, P4 Bornholm og dr.dk fra begivenhederne – enten direkte eller forskudt. Folkemødet bliver også dækket generelt i DR's nyhedsudsendelser i løbet af dagene.

DR Pigekoret får ny dirigent

Fra 1. august skal 28-årige Charlotte Rowan stå i spidsen for DR Pigekoret. Hun har erfaring som kordirigent i både England og Danmark, og ser frem til at videreføre korets høje kunstneriske niveau.

Charlotte Rowan kommer oprindeligt fra Storbritannien, hvorfra hun har sin musikalske uddannelse og en professionel karriere som både organist og dirigent. Siden 2018 har hun boet i Danmark, hvor hun har videreuddannet sig som kordirigent, og de seneste tre år har hun været dirigent for Herning Kirkes Drengekor.

Nu skal Charlotte Rowan stå i spidsen for DR Pigekeoret, som hun anser for et af verdens førende pigekor:

- DR Pigekeoret er uden sammenligning et af de bedste pigekor i verden. Koret er på én gang en uvurderlig ambassadør for dansk musik og den danske sangskat og samtidig et smukt symbol på, hvor stærkt et talentfællesskab for unge mennesker kan være. Jeg ser frem til at blive en del af det fællesskab, der er i og omkring DR Pigekeoret, og at bidrage til at det kan blomstre videre i fremtiden – både kunstnerisk og menneskeligt, siger Charlotte Rowan.

Det vil dog ikke være første gang, Charlotte Rowan optræder på dansk tv. Under corona-nedlukningen medvirkede hun nemlig i et afsnit af 'Fællessang – hver for sig', hvor hun dirigerede Herning Kirkes Drengekor i en salme, som hele Danmark kunne synge med på.

Her var det netop DR Pigekeorets dirigent Phillip Faber, som var vært, og i dag er han glad for, at det netop er Charlotte Rowan, der bliver hans efterfølger som dirigent for DR Pigekeoret:

- Jeg kender Charlotte som en dygtig og musikalsk dirigent, og jeg er så glad på hendes og på korets vegne. De går en spændende tid i møde, og jeg glæder mig til at følge med fra

Kulturpolitisk redegørelse

Det er 25 år siden, at der sidst blev lavet en kulturpolitisk redegørelse. Verden har ændret sig meget siden, og det er derfor på høje tid at gøre status for det danske kulturliv. Det sker med en krig i Europa som bagtæppe og i efterdønningerne af Corona. Og det sker i en virkelighed influeret af sociale medier og techgiganter. Vi har brug for en samlet kulturpolitik som modsvar og modvægt. Kulturen udfordrer vores måde at tænke og se verden på samtidig med, at det binder os sammen som land og folk. Det er den danske identitet og den fælles historie. Kulturlivet i bredeste betydning – fra fodboldlandskampe over musikfestivaler til biblioteker og kunstmuseer – skaber fælles oplevelser, understøtter vores udsyn og modvirker fordomme og snæversyn.

Redegørelsen viser, at Danmark har et rigt og mangfoldigt kulturliv, der tegnes af fagligt stærke kulturinstitutioner, dygtige kunstnere, fagfolk og formidlere. Kulturen betyder noget for danskerne.

Danskernes kulturforbrug er højt, og udviklingen efter Corona krisen har vist, at publikum er vendt tilbage til fodboldkampe, festivaler, biografteatre, spillesteder, museer, kulturhuse og biblioteker og til foreningslivet.

Du finder hele redegørelse på Kulturministeriets hjemmeside.

Medier og film

Medielandskabet er under kontinuerlig forandring som følge af den digitale udvikling, og der konkurreres i stigende grad om befolkningens opmærksomhed på mange forskellige platforme med både dansk og udenlandsk indhold. Nyheder optager fortsat danskerne. Næsten alle over 16 år (94 procent) lytter, læser eller ser nyheder i Danmark ugentligt, og fire ud af fem gør det flere gange om dagen, dagligt eller næsten dagligt³⁵. Især de unge modtager fortrinsvis nyheder på digitale platforme, idet 63 procent af danskerne mellem 16 og 24 år læser eller ser nyheder på sociale medier, f.eks. YouTube, Instagram, Facebook eller Twitter.³⁶ 84 procent af danskerne (12 år+) brugte i 2022 et eller flere sociale medier; for de 12-18-årige er det 94 procent, og særligt Snapchat, TikTok, Instagram og Facebook er blandt målgruppens mest benyttede³⁷. Danskerne er i dag på tværs af aldersgrupper generelt digitale i deres mediebrug, dog er de yngre aldersgrupper væsentligt mere digitale³⁸. I 2017 var andelen af danskere over 12 år, der streamede medieindhold minimum ugentligt, på 60 procent. I 2022 var andelen steget til 76 procent. Ses der alene på de 12-18-årige var tallet i 2022 93 procent og de tre tjenester flest i målgruppen benyttede minimum ugentligt var amerikanske Netflix, Disney+, HBO Max efterfulgt af danske TV2 Play.³⁹ Public service står

fortsat stærkt hos de danske mediebrugere. I 2022 brugte 93 procent af danskerne DR's tilbud på tværs af platforme mindst én gang om ugen⁴⁰. Målt i forhold til den samlede tv-sening hos kanalfamilierne (TV 2, DR, Viaplay Group og Warner Bros Discovery) havde TV 2s hovedkanal i 2022 en seerandel på 29,0 procent, og DR 1 stod for 22,6 procent. Den samlede kanalfamilie for TV 2 havde en andel på 53 procent. DRs kanaler havde samlet 28 procent, og de øvrige kanalfamilier stod for 19 procent⁴¹. Den traditionelle radiolytning udgjorde 16 procent af det samlede medieforbrug i 2022, og har været dalende siden 90'erne. Til gengæld er der sket en stigning i lytning af podcast, hvor den ugentlige lytning er steget fra 17 procent i 2017 til 32 procent i 2022. Dansk-registrerede medievirksomheder inden for tv og streaming omsatte i 2019 for 13,6 mia. kr. i faste 2019-priser, et fald på 1 procent fra 2016 til 2019⁴². Tallet omfatter ikke udenlandske streamingstjenester som Netflix, der i samme periode har haft væsentlig fremgang. Udvikling: De store internationale streamingstjenester fylder mere i danskernes medieforbrug på bekostning af danske medier og platforme. Dansk indhold udgjorde i 2020 henholdsvis 2, 1 og 0 procent af indholdet på streamingstjenesterne Netflix, HBO Nordic og Amazon Prime⁴³. En anden tendens er, at skrevne nyhedsmedier, herunder nationale og regionale dagblade, lokalaviser, net mediér, fagmedier samlet har haft betragtelige omsætningsfald i de senere år (13 procent i faste priser i perioden 2016-2019), hvor især de regionale og lokale medier er gået tilbage⁴⁴. I samme periode har techgiganternes andel af de samlede annonceindtægter været stærkt stigende. F.eks. øgede Google, Facebook og LinkedIn deres andel af de danske annonceindtægter fra 13 procent i 2011 til 44 procent i 2021⁴⁵.

[Redegørelse nr. R 14, Folketinget 2022-23 \(2. samling\), Redegørelse om kulturpolitik \(Skriftlig redegørelse\)](#)

TV 2 bekræfter: Sommerdahl får en sæson 5

TV2 bekræfter nu at der kommer en sæson 5. Allerede 8. maj 2023 starter optagelserne til femte sæson af 'Sommerdahl', som forventes at få premiere i 2024.

'Sommerdahl' blev sendt første gang 1. marts 2020 og er siden blevet en populær serie både på TV 2 Charlie og TV 2 Play, men også i udlandet.

I Danmark så har Sommerdahl trods sin plads på TV 2 Charlie godt fat i de yngre seere via TV 2 Play. En tredjedel af alle TV 2 Play-brugere under 50 år har set tredje sæson af 'Sommerdahl'.

Sådan klager du til TV 2

Henvendelser gælder alle TV 2 DANMARKS kanaler og tjenester.

Mails med konkrete forespørgsler og klager vil så hurtigt som muligt blive besvaret af den relevante afdeling eller Seernes redaktør. Det er fortsat de enkelte redaktioner, der besvarer programklager og spørgsmål i første led.

Kommentarer, kritik og lignende til programmer og web-tjenester bliver læst og sendt videre til den pågældende afdeling, men besvares normalt ikke, med mindre kommentaren udvælges til offentliggørelse på Seernes redaktørs website.

Klage, hvis du selv er part i sagen:

Hvis du er blevet direkte eller indirekte omtalt i en tv-udsendelse eller en artikel, eller hvis du er afbilledet på et fotografi og mener, at TV 2 har overtrådt god presseskik eller givet urigtige faktiske oplysninger, der berettiger dig til et genmæle, kan du sende en skriftlig klage til TV 2.

Du kan enten skrive direkte til TV 2s administrerende direktør på tv2@tv2.dk, pr. brev til TV 2 Danmark A/S, Rugaardsvej 25, 5000 Odense C eller via Seernes redaktør på sr@tv2.dk.

Din klage vil blive videresendt til TV 2s juridiske afdeling og den relevante afdeling, der i samarbejde sagsbehandler klager, når klageren er part i sagen.

Al klagebehandling er skriftlig og du vil modtage et skriftligt svar på din klage fra TV 2.

Bemærk, at der er en klagefrist på 12 uger regnet fra offentliggørelsen i mediet.

Hvis du ikke er tilfreds med TV 2s svar, kan det indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at du har modtaget svaret. TV 2s svar kan endvidere indbringes for Seernes redaktør på sr@tv2.dk eller pr. brev til Seernes redaktør, TV 2 Danmark A/S, Rugaardsvej 25, 5000 Odense C.

Adressen er Pressenævnet, Strandgade 100 L, stuen, 1401 København K.

Overtrædelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed:

Klage over overtrædelse af Radio- og fjernsynsloven, herunder TV 2s public service tilladelse, kan ske ved skriftlig henvendelse til Radio- og tv-nævnet, Hammerichsgade 14, 1611 København V.

Klagefristen er, for så vidt angår indholdet af reklameindslag, senest 4 uger efter indslaget eller programmet er udsendt, og for øvrige forhold 3 måneder efter, at de forhold, der har givet anledning til klagen, er indtruffet.

Verdens frie presse samles i København

Danske Medier bliver i 2024 vært for World News Media Congress, der hvert år samler den internationale mediebranche.

World Association of News Publishers (WAN-IFRA) afholder hvert år den internationale konference World News Media Congress, hvor ny viden, netværk og inspiration for medier og medieorganisationer fra hele verden er i centrum.

I dag kan Danske Medier med stor glæde meddele, at Danmark er valgt som værtsland for World News Media Congress. Den internationale mediekonference finder sted i København den 27. til 29. maj 2024. Det betyder også, at 75-års jubilæet for konferencen skal fejres i Danmark.

Mads Brandstrup, adm. direktør i Danske Medier, er stolt over, at begivenheden til næste år løber af stablen på dansk grund, og ifølge direktøren er Danmark det helt rigtige sted til at danne rammen for frie mediers vilkår.

“Danske Medier ser med stolthed frem til at påtage sig værtskabet. Med den stærke danske tradition for pressefrihed, tillid til medier og en stor pluralisme af medier glæder vi os til at facilitere samtalen om publicistiske mediers fremtid,” siger Mads Brandstrup.

Vincent Peyrègne, adm. direktør i WAN-IFRA, ser frem til det danske værtskab:

“Det er en ære for os at arrangere 2024-kongressen med Danske Medier. Danmark er et forbillede for pressefrihed og menneskerettigheder, som WAN-IFRA's grundværdier bygger på. Danmarks mangfoldige, pulserende mediebranche og ytringsfrihed som bærende værdi i samfundet er til stor inspiration for den globale nyhedsindustri, der gennemgår store forandringer som følge af den digitale omstilling. Vi er overbeviste om, at konferencen i København bliver en mindeværdig oplevelse,” siger Vincent Peyrègne. Mads Brandstrup fremhæver, at frie medier lige nu er i en definerende tid. Derfor er der flere vigtige og komplekse dagsordner, som ifølge den adm. direktør skal på agendaen på konferencen i 2024.

“Det er helt afgørende, at vi fortsat har et stærkt fundament for fremtidens medieforretning. Den vigtigste forudsætning for en fri presse er økonomisk uafhængighed af statslige og private magtinteresser. Efter i årevis at have tabt terræn til techgiganter, er medierne i gang med at genfinde fodfæstet. Men det kræver et intenst fokus på innovative løsninger inden for alt fra brugeroplevelse, abonnementsformer og annoncering. Alt sammen med et stigende fokus på bæredygtighed som et bærende element i mediernes forretningsudvikling. Samtidig skal vi håndtere mulighederne og udfordringerne i kunstig intelligens, som vil ændre måden, medier arbejder på. Det kræver et intenst fokus på regulatoriske rammer, der garanterer reel og fair konkurrence.”

Radio4 halter bagefter på kendskab og lyttere

Over halvdelen af danskerne kender stadig ikke Radio4, der nu har sendt i tre hele år. Lyttertallene på FM bliver også ved med at falde. I et mailsvar fastholder administrerende direktør, at radioen har styrket sig. Hvis man nøjes med at læse pressemeddelelsen 'Danskerne kvitterede for høj programkvalitet på Radio4' fra sidste uge, så går det faktisk rigtig godt for Radio4.

Med glæde kan radiodirektør Anne-Marie Dohm i pressemeddelelsen konstatere, at "sidste års dækning fuldt ud levede op til befolkningens forventninger og har været med til at løfte lytternes kvalitetsvurdering af radioen til et højt niveau".

Men på side 4 i den godt 120 sider lange public service-redegørelse fremgår det også, at det stadig kniber med at få lyttere og i det hele taget få danskerne til at kende radioen.

Faktisk er det kun 40 procent i radioens kvalitets- og kendskabsmåling, der i 2022 svarer, at de kender radioen. Ifølge bekendtgørelsen, som er lovgrundlaget for radioen, skulle tallet i 2022 ligge på 70 procent. Lyttertal fortsætter fald

Derudover fortsætter antallet af lyttere på FM-båndet også med at falde for Radio4.

I årets første fem måneder havde kanalen således i gennemsnit 242.000 ugentlige lyttere, viser Journalistens gennemgang af lyttertallene fra Kantar Gallup.

Det er det laveste samlede lyttertal siden kanalen gik i luften i 2019, hvor den overtog FM-båndet fra Radio24syv, som i radioens sidste leveår havde langt over 500.000 ugentlige lyttere i gennemsnit.

Netop lyttertallet har været genstand for offentlig debat, da Radio- og tv-nævnet sidste år gav udtryk for, at tallene var skuffende. Det fik Anne-Marie Dohm til tasterne, hvor hun ville have nævnet til at trække en pressemeddelelse om de skuffende lyttertal tilbage.

Vi har fastholdt og styrket radioens position i en periode, hvor radiolytningen er faldet.

Anne-Marie Dohm, administrerende direktør



© www.ClipartsFree.de