



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

Maj måned 2023

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Bladet Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk .

Møder 2023:

- 11. maj Dialogmøde DR, DR Byen
- 25. maj Dialogmøde TV2, København
- 3. juni HB-møde, Kolding
- 1. september Bestyrelsesmøde – SLS – Fredericia
- 30. september Landsmøde – Kolding – alle medlemmer har adgang

Nyt om navne:

- Jens Rohde bliver vært på DK4 for et EU-program
- Filip Wallberg ny analysespecialist for TV2 regionerne
- Oliver Breum ny redaktør på P1 programmerne
- Mikkel Hastrup Rasmussen ny Distriktschef DR Syd – kommer fra TV2
- Kristine Amalie Linnert forlader TV2 (Nyhedsredaktør) bliver pressechef hos Soc-og boligministeren
- Pernille Skipper tidl. Enhedslisten, ny politisk kommentator tv2 News

Top-10 – seermåling – uge 16-2023 (Seertal - til Flow og streaming)

1	Forsvundne arvinger	DR1	Mandag	737.000
2	Stjerneklar	DR1	Fredag	542.000
3	Alene i vildmarken	DR1	Torsdag	517.000
4	Hammerslag	DR1	Tirsdag	507.000
5	Jo færre jo bedre	TV2	Søndag	462.000
6	Linde på Langeland	TV2	Torsdag	449.000
7	Frank og Kastaniegården	DR1	Onsdag	445.000
8	Håndbold: Danmark-Sverige	TV2	Tirsdag	422.000
9	Danskere i Verden – Europa	DR1	Søndag	420.000
10	Dansk musiks bedste	DR1	Tirsdag	404.000

Kilde: Nielsen

Læsertal og mere kunstig intelligens

Tech-selskabet MediaCatsch har udviklet en tale-til-tekst-teknologi, som ifølge medstifter og adm. direktør Lars Damgaard Nielsen både kan automatisere mediers arbejde med transskribering og undertekstning og også potentielt kan bruges til at gøre store arkiver som hos f.eks. DR og på Det Kongelige Bibliotek søgbar.

Open AI lukker for adgangen til chatrobot i Italien.

Open AI, det selskab der driver den populære chatrobot, ChatGPT, der er baseret på kunstig intelligens, har valgt at indføre en geoblokering i Italien. Dette betyder, at brugere med italienske IP-adresser ikke længere kan få adgang til chattjenesten. Beslutningen kommer som en reaktion på, at den italienske databeskyttelsesmyndighed, Garante, fredag har begrænset adgangen til ChatGPT i landet på grund af bekymringer om databehandling og overholdelse af Italiens databeskyttelsesregler.

Der er nu blevet iværksat en undersøgelse af chatrobotten, da den mistænkes for at bryde reglerne for indsamling af data. ChatGPT og den bagvedliggende teknologi har været genstand for intens debat i mediebranchen og andre kredse. Diskussionen drejer sig blandt andet om, hvorvidt kunstig intelligens udgør en trussel mod journalistik og ophavsret, eller om det kan være et værktøj til forbedring af redaktionelt arbejde.

Beslutningen om geoblokeringen i Italien viser, at Open AI tager databeskyttelsesbekymringer seriøst og forsøger at imødegå eventuelle tvivl om overholdelse af lokale regler. Det vil være interessant at følge den igangværende undersøgelse og den fortsatte debat om brugen af kunstig intelligens som ChatGPT i forskellige kontekster.

Hvad betyder Chatbot for en uafhængig nyhedsformidling?

En chatbot kan være en nyttig ressource for uafhængig nyhedsformidling på flere måder.

Først og fremmest kan chatbots bruges til at give brugerne adgang til opdaterede nyheder og informationer døgnet rundt. Chatbots kan give brugerne mulighed for at stille spørgsmål og modtage relevante nyheder og opdateringer i realtid, uden at skulle søge efter informationen selv.

Derudover kan chatbots også bruges til at engagere brugerne og skabe en følelse af samfund og samhørighed. Chatbots kan bruges til at moderere debatter og diskussioner om forskellige emner, hvilket kan hjælpe med at fremme en mere åben og inkluderende nyhedsformidling.

Men det er også vigtigt at huske på, at chatbots ikke bør erstatte uafhængige journalister eller redaktioner. Selvom chatbots kan hjælpe med at give adgang til information, er det stadig vigtigt at have uafhængige journalister og redaktioner til at sikre kvaliteten og troværdigheden af de præsenterede nyheder og oplysninger.

På den måde kan chatbots være en nyttig ressource for uafhængig nyhedsformidling, men de bør suppleres med og støtte op om den indsats, som uafhængige journalister og redaktioner allerede yder.

Dette indlæg er genereret af en ChatGPT.

Prøv selv Chatbots

Via dette link kan du selv forsøge dig med computergeneret tekst – skriv dit spørgsmål eller den opgave du vil have løst. Du vil helt sikkert blive overrasket over svaret.

Du kan oprette en gratis profil og så er du i gang og jo bedre din instruks til den kunstige intelligens er, jo bedre bliver dens arbejde for dig.

God fornøjelse.

<https://chat.openai.com/chat>

Sådan bruger Yahoo Cookies.

Når du bruger Yahoos websteder og apps, bruger vi Cookies til:

- at levere vores websteder og apps til dig
- at godkende brugere, anvende sikkerhedsforanstaltninger og forhindre spam og misbrug, og måle din brug af vores websteder og apps'

Hvis du klikker på "**Accepter alle**", bruger vi og vores partnere også cookies og dine personoplysninger (såsom IP-adresse, præcis placering og browser- og søgedata) til at:

- Vise tilpassede annoncer og indhold baseret på interesseprofiler
- Måle effektiviteten af tilpassede annoncer og tilpasset indhold og udvikle og forbedre vores produkter og tjenester

Hvis du ikke ønsker, at vi og vores partnere bruger cookies og personoplysninger til disse yderligere formål, skal du klikke på '**Afvis alle**'.

Hvis du vil tilpasse dine valg, skal du klikke på '**Administrer privatlivsindstillinger**'.

Hvorfor public service

Public service er en form for medietjeneste, hvor en offentlig finansieret organisation leverer indhold og tjenester, såsom nyheder, information, underholdning og uddannelse, til borgerne i et land eller et område. I Danmark har public service en særlig betydning og bliver anset for at være en vigtig del af medielandskabet.

Der er flere grunde til, at public service er vigtig i Danmark:

1. Demokratisk ansvarlighed: Public service-medier er forpligtet til at levere objektivt, upartisk og alsidigt indhold til offentligheden. Dette bidrager til at sikre et informeret og oplyst samfund, hvor borgerne har adgang til en bred vifte af perspektiver og informationer, der er nødvendige for at kunne deltage aktivt i demokratiske processer.
2. Kulturel mangfoldighed: Public service-medier spiller en vigtig rolle i at fremme og bevare den kulturelle mangfoldighed i Danmark ved at levere indhold, der afspejler forskellige regioner, sprog, kulturer og samfundsgrupper. Dette hjælper med at fremme forståelse, tolerance og sammenhængskraft i samfundet.
3. Uafhængighed og troværdighed: Public service-medier er uafhængige af politisk og kommerciel indflydelse og er forpligtet til at levere troværdigt indhold baseret på nøjagtig information og professionel journalistik. Dette bidrager til at opretholde tilliden til medierne og sikrer, at borgerne har adgang til pålidelig information og nyheder.
4. Adgang for alle: Public service-medier skal sørge for, at indholdet er tilgængeligt for alle borgere uanset økonomisk, geografisk eller social baggrund. Dette sikrer, at alle borgere har lige muligheder for at drage fordel af medietjenester og deltage i det offentlige samtale.
5. Kvalitetsindhold: Public service-medier er forpligtet til at levere høj kvalitet indhold, herunder uddannelsesprogrammer, kultur, dokumentarer og nyheder, der går ud over kommercielle hensyn. Dette bidrager til at fremme et højt niveau af kvalitet og mangfoldighed i medielandskabet og støtter udviklingen af et oplyst og kulturelt rigt samfund.

Disse er nogle af de vigtigste grunde til, at public service er betragtet som en vigtig del af medielandskabet i Danmark. Det bidrager til at sikre et informeret, oplyst og demokratisk samfund, fremme kulturel mangfoldighed og opretholde uafhængighed og troværdighed i medieindholdet, samtidig med at det er tilgængeligt for alle borgere uanset baggrund

TV2 har fået nyt logo



Den 27. marts 2023 fik TV2 nyt logo.

Kan du huske alle TV2 hovedkanalens logoer gennem tiderne – 1988-2023?

Her kan du se dem.

TV 2 siger farvel til TV 2 Zulu og satser nu på TV 2 Echo

TV 2, en af Danmarks førende tv-stationer, har truffet en dristig beslutning om at lukke deres populære underholdningskanal, TV 2 Zulu, og i stedet satse på en helt ny kanal ved navn TV 2 Echo. Beslutningen markerer en betydelig ændring i TV 2's indholdsstrategi og ambitioner om at tilpasse sig det moderne tv-landskab.

TV 2 Zulu, der blev lanceret i 2000 og var kendt for sin underholdning målrettet mod den yngre målgruppe, har været en af de mest populære tv-kanaler i Danmark i mange år. Med sine originale danske produktioner som "Klovn", "Zulu Comedy Galla" og "Zulu Awards", samt internationale serier som "South Park" og "Family Guy", har kanalen haft et trofast publikum og været en vigtig spiller i dansk tv-landskab.

Men nu har TV 2 besluttet at lukke TV 2 Zulu og lancere en helt ny kanal kaldet TV 2 Echo. Ifølge TV 2, er dette en del af deres strategiske tilpasning til de ændringer, der sker i tv-forbrug og medievaner. TV 2 ønsker at fortsætte med at udvikle deres indholdstilbud og være relevante for seerne i en stadig skiftende tv-landskab.

TV 2 Echo vil være en nyskabende kanal med et bredt indholdsspektrum, der inkluderer nyheder, aktualitet, kultur, dokumentarer og underholdning. Kanalen vil have et særligt fokus på at engagere og involvere seerne, samt at skabe en platform for interaktion og dialog med publikum. Det forventes, at TV 2 Echo vil være tilgængelig både på traditionelle tv-platforme og på digitale platforme, for at imødekomme seernes behov og forventninger.

Beslutningen om at lukke TV 2 Zulu og satse på TV 2 Echo har skabt både beklagelse og spænding i tv-branchen. På den ene side vil der være savn blandt seerne af det unikke indhold og den underholdning, som TV 2 Zulu har budt på gennem årene. På den anden side åbner det også op for nye muligheder og forventninger til, hvad TV 2 Echo kan bringe til det danske tv-landskab.

Den nye kanal vil også have et stærkt nyheds- og aktualitetsfokus. TV 2 Echo vil levere journalistisk indhold, der dækker nationale og internationale nyheder, politik, kultur og samfundsforhold. Dette vil være en vigtig del af TV 2's strategi for at forblive en troværdig nyhedsformidler og levere relevant indhold til seerne.

TV 2's tøs

Selvom det er et farvel til TV 2 Zulu, er der også en forventning om, at TV 2 Echo vil bringe noget nyt og spændende indhold til dansk tv-landskab. TV 2's ambitioner om at engagere seerne, inddrage dem i indholdsproduktionen og levere relevant journalistik, kan være en interessant og banebrydende tilgang til at tilpasse sig det moderne medieforbrug.

Med sin innovative tilgang og fokus på seernes engagement kan TV 2 Echo meget vel blive en ny og betydningsfuld spiller i dansk tv-landskab og en interessant case for fremtidens tv-kanaler.

Podcast

Podcast er et populært medieformat, der vinder stadig større popularitet i Danmark og globalt. En podcast er en digital lyd- eller video fil, der kan streames eller downloades fra internettet og lyttes eller ses på en række forskellige enheder, såsom smartphones, tablets eller computere. Podcasts dækker et bredt spektrum af emner, herunder nyheder, kultur, sport, teknologi, underholdning, politik og meget mere.

Podcast-formatet har oplevet en enorm vækst de seneste år, og mange medieorganisationer, influencers, eksperter og endda almindelige mennesker har kastet sig over at lave deres egne podcasts. Podcasts giver mulighed for at dykke dybere ned i emner, være mere personlige og skabe en nærmere forbindelse til lytterne eller seerne, hvilket gør dem til et populært valg for mange.

I Danmark har podcast-formatet også fået stor opmærksomhed. Flere danske medieorganisationer, herunder radiostationer, aviser og tv-kanaler, har lanceret deres egne podcasts for at nå ud til et bredere publikum og dække forskellige emner. Der er også en række uafhængige podcast-producenter, der skaber indhold om alt fra true crime og kulturhistorie til politik og comedy.

En af de store fordele ved podcasts er, at de er meget fleksible og kan lyttes eller ses, når det passer lytterne eller seerne bedst. Dette betyder, at de kan passe ind i en travl hverdag, og folk kan lytte til eller se podcasts, mens de er på farten, træner, arbejder eller slapper af derhjemme. Dette fleksible format har også gjort det muligt for podcastere at opbygge dedikerede lytter- eller seerskaber og skabe loyale følgere.

Der er også flere muligheder for at monetarisere podcasts, herunder annoncering, sponsorater og crowdfunding. Mange podcast-producenter og medieorganisationer har succes med at generere indtægter gennem disse kanaler og skabe en bæredygtig forretningsmodel for deres podcasts.

Selvom podcast-formatet er blevet utroligt populært, er der også udfordringer i form af konkurrence, opdagbarhed og kvalitetssikring. Med så mange podcasts tilgængelige kan det være svært at finde ud af, hvilke man skal lytte til eller se.

Her er de 10 mest lyttede podcast i uge 8-9:

1 – Genstart	DR
2 – Mørkeland	Bauer Media
3 – Sara og Monopolet	DR
4 – Mediano	Mediano Media
5 – Millionærklubben	Euroinvestor
6 – Det, vi taler om	BT
7 – Djævlen i detaljer	DR
8 – Curlingklubben	DR
9 – Radioavisen	DR
10 – Du lytter til Politiken	Politiken

Sagen ”Kræv licensmoms tilbage”

Status på sagen er, at Østre Landsret har forelagt denne EU-domstolen. Den 19. december 2022 afgav advokatfirmaet indlæg til EU-domstolen. Den 23. januar 2023 har EU-domstolens præsident besluttet at udsætte vores sag baseret på, at der træffes dom i en tilsvarende sag, som er forelagt af Østrigsk domstol. Sagsøger forventer derfor, at der vil gå mindst 12 måneder, før sagen kan afgøres af EU-domstolen.

Sagsøgernes indlæg til EU-Domstolen

<https://kraevlicensmomstilbage.dk/wp-content/uploads/2023/02/2022.12.14-Sag-C-573-22-Sagsoegernes-indlaeg-til-EU-Domstolen.pdf>

Radiotavshed på Sjælland, Møn og Falster

Vedligehold af sendenetten kan give radiotavshed på Sjælland, Møn og Falster

DR's radiosender i Næstved skal repareres af hensyn til den fortsatte driftssikkerhed. Fra torsdag den 20. april til mandag den 24. april kan FM- og DAB-lyttere, der modtager signal fra Øverup-senderen ved Næstved opleve radiotavshed.

Der er opstået fejl på DR's FM-antenne på Øverup-senderen ved Næstved. Mens fejlen repareres, skal der i perioder være lukket ned for både FM- og DAB-udsendelse fra denne sendestation.

Arbejdet er planlagt til at vare fra torsdag den 20. april, frem til og med mandag den 24. april. I den periode vil der være udfald på FM- og DAB-dækningen over store dele af Sjælland, Møn og Falster.

Du kan stadig høre radio

Bliver din FM- eller DAB-radio tavs, anbefales det i stedet at lytte til radio via dr.dk/lyd. Du kan også downloade DR's radio app, 'DR Lyd'.

Har man ikke mulighed for at lytte til internetradio, vil man i mange tilfælde kunne modtage fra alternative sendere.

DAB-radioer vil automatisk skifte til en alternativ sender, hvis der er tilstrækkeligt kraftigt signal. På en FM-radio kan man forsøge at stille ind på en af følgende alternative frekvenser:

Vedligehold på sendemasten ved Næstved fra 20.-24. april foregår i følgende tidsrum:

Torsdag den 20. april fra klokken 10.15–11.45

Lørdag den 22. april fra klokken 9.05–17.00

Søndag den 23. april fra klokken 9.05–17.00

Mandag den 24. april fra klokken 10.15–11.45

Du kan se mere her:

<https://www.dr.dk/presse/presse-koncern/vedligehold-af-sendenettet-kan-give-radiotavshed-paa-sjaelland-moen-og-falster> - Kilde: DR

Spørgsmål nr. S 472 § 20 – spørgsmål til mundtlig besvarelse den 3. maj 2023

Til: Kulturministeren

Dato: 12. april 2023 Stillet af: Susie Jessen (DD) (Ændret besvarelsesdato, den 14. april 2023)

Hvad mener ministeren om, at mediaaftalens målsætning om, at DR og TV2 skal arbejde målrettet med at skabe større mangfoldighed og diversitet på deres sendeflader, i sidste ende kan have den konsekvens, at der foregår diskrimination af f.eks. mænd, som Danmarksdemokraternes finansordfører oplevede før påske? (Spm. nr. S 472).

Begrundelse Der henvises til artiklen »Danmarksdemokraternes Susie Jessen er godt gal over en besked fra DR« bragt den 6. april 2023 på Jyllands-Postens hjemmeside, hvori det beskrives, at DR ville fravælge Danmarksdemokraternes finansordfører til en debat om et finanslovsforslag, fordi han er en mand. På Folketingets formands vegne Lovsekretariatet

Vi håber at kunne bringe svaret fra Kulturministeren i næste nyhedsbrev.

TV 2 hæver prisen på basis-abonnementer med over 25 pct.

De højere omkostninger betyder nu prisstigninger på TV 2 Play. Men også udgifterne til streamingplatformene er en del af årsagen.

TV 2 øger derfor prisen på sine to basis-abonnementer til streamingstjenesten TV 2 Play med 20 kr. for nye kunder. Skriver TV 2 i en meddelelse.

Prisen for et basisabonnement uden reklamer stiger fra 79 kr. til 99 kr. om måneden – en stigning på godt 25 pct., mens prisen for abonnementet inklusive reklamer vokser godt 40 pct. til en månedlig betaling på 69 kr. Basisabonnementerne giver adgang til TV 2's on demand-indhold. De indeholder altså ikke broadcasterens live-kanaler eller sportsindhold.

I første omgang gælder stigningen kun nye kunder, men for eksisterende kunder vil de højere priser træde i kraft "til sommer."

Tak for at have læst vores nyhedsbrev. Vi håber, at du har nydt at læse om vores seneste opdateringer og begivenheder. Vi glæder os til at fortsætte med at dele vores historier med dig i fremtiden.

