



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

Marts måned 2023

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

| | <u>Deadline</u> | <u>Udkommer</u> |
|----------|-----------------|---------------------|
| Nr. 2/23 | 4. maj | primo juni 2023 |
| Nr. 3/23 | 4. oktober | primo november 2023 |

Radio- og TV Nyt kan også læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder 2023:

| | |
|---------------|------------------------------------|
| 27.marts | Bestyrelsesmøde – SLS - Fredericia |
| 11. maj | Dialogmøde DR, DR Byen |
| 2°. maj | Dialogmøde TV2, København |
| 1. september | Bestyrelsesmøde – SLS – Fredericia |
| 30. september | Landsmøde - Kolding |

Nyt om navne:

| | |
|--------------------------|---|
| - Jes Dorph-Petersen | Ny vært på DK4 |
| - Michael Juul Rasmussen | tidl. Redaktionschef DR er død |
| - Karl Hauch Simonsen | direktør for det grønlandske KNR stoppe og går på pension |
| - Philip Khokov | ny USA korrespondent for DR |
| - Steffen Kretz | DR – stopper som USA korrespondent og går til DR-Nyheder |
| - Lillian Gjerulf | fra USA til DR Nyheder |

Top-10 – seermåling – uge 8 -2023 (Seertal - til Flow og streaming)

| | | | | |
|----|-----------------------------------|-----|---------|----------|
| 1 | X-faktor | TV2 | Fredag | 708.000 |
| 2 | X-faktor – afgørelse | TV2 | Fredag | 627.000 |
| 3 | I hus til halsen | DR1 | Onsdag | 62°.000 |
| 4 | Den store juniorbagedyst | DR1 | Lørdag | 4°.000 |
| ° | Dansegarderoben | TV2 | Søndag | °37.000 |
| 6 | Løvens hule | DR1 | Torsdag | 497.000 |
| 7 | Hammerslag | DR1 | Mandag | 4°.1.000 |
| 8 | Forsvundne arvinger – fra Lolland | DR1 | Fredag | 436.000 |
| 9 | Danmarks næste klassiker | DR1 | Tirsdag | 389.000 |
| 10 | Ups, vi er voksne | TV2 | Torsdag | 382.000 |

Måske nemmere for foreninger i banken

Der er måske udsigt til nemmere forhold for de mindre foreninger i banken. En vejledning fra Finanstilsynet åbner op for, at bankernes kontrol med deres foreningskunder kan lempes. Samtidig hedder det i regeringsgrundlaget for den nye SVM-regering, at de frivillige foreninger ikke skal drukne i bureaukrati og høje gebyrer.

I regeringsgrundlaget hedder det bl.a. at ”regeringen vil arbejde for, at de frivillige foreninger ikke drukner i bureaukrati og høje gebyrer” og helt specifikt: ”Regeringen vil hjælpe foreningslivet ved at igangsætte initiativer, der styrker frivilligheden, hindrer og afvikler bureaukratiske byrder og sikrer fortsat stabile rammevilkår for det frivillige foreningsliv. Det skal f.eks. gøres lettere og dermed billigere for foreninger at oprette og drive konti.”

Den nye kulturminister, Jakob Engel-Schmidt (Moderaterne) sagde i forlængelse af dette, at han gerne vil ”pege på et par steder, som kræver et eftersyn. Det drejer sig blandt andet om hvidvaskningsregler og GDPR-regler, som ministeren mener ”spænder ben for det frivillige foreningsliv.” (Politiken 23. december 2022) Men ifølge vejledningen fra Finanstilsynet, så er det helt op til bankerne selv at afgøre, om de vil gøre det nemmere for foreninger at oprette en konto, skifte kasserer eller ændre andet i samarbejdet med banken. Det eneste der er sket er, at vejledningen åbner for, at bankerne kan behandle foreninger som lavrisikokunder, og at de dermed kan nøjes med forholdsvis få oplysninger og dokumentation fra disse ”lavrisiko-foreninger”.

Dansk Folkeoplysnings Samråd (DFS) har lavet en guide til, hvordan man som frivillig forening kan forholde sig. Den kan læses her: <https://dfs.dk/media/r2ud0q4a/dfs-raadgivningflyer-02-11-22.pdf>

9 ud af 10 streamer hver uge – men vi streamer ret forskelligt

Det er efterhånden et særsyn at møde folk, der slet ikke streamer. Nogle af de gamle flow-tv-vaner lever videre, når vi streamer, mens andre vaner er vidt forskellige hos unge og ældre, fremgår det af ’Medieudviklingen 2022’.

- Det er faktisk efterhånden et særsyn at møde folk, der slet ikke streamer. For 9 ud af 10 streamer i løbet af en uge fra en streamingtjeneste eller en distributør, og størstedelen streamer hver eneste dag, konkluderer medieforskerne Eva Leth og Jakob Vikær Hansen fra DR Medieforskning i rapporten.

Men hvad er det så egentlig, vi streamer?

Den streamingtjeneste, der har taget mest tid fra det traditionelle tv-forbrug, er YouTube, der lægger beslag på rundt regnet hvert femte minut (19 procent), som hver dansker bruger på en streamingtjeneste. Her er der dog store forskel på ung og gammel, og blandt de yngste optager YouTube op imod 0 procent af deres tid, fremgår det af ’Medieudviklingen 2022’

De danske tjenester som TV 2 Play og DRTV tegner sig ligeledes tilsammen for 19 procent af danskernes tidsforbrug på streamingtjenester.

Det er danskere i alle aldre, der streamer, men når man zoomer ind på tallene, som medieforskerne har gjort, bliver det tydeligt, at der blandt de unge og voksne er lidt flere streamere end blandt de yngste og ældste.

De unge voksne mellem 20 og 31 år streamer i gennemsnit to timer og 34 minutter om dagen og lægger sig dermed klart i spidsen af ræset i forhold til gennemsnitsdanskeren, der bruger en time og 0 minutter i snit dagligt. I befolkningen over 60 år er det samme tal 1 time og 20 minutter – mens tallene for sening af flow-tv er stikmodsatte. Her ser de ældre mest og de unge mindst.

Flere lytter til podcast

Der er fremgang i podcast-lytningen. Knap en tredjedel af befolkningen lytter til podcast mindst én gang om ugen. Samtidigt er radiolytningen stabil. Det fremgår af en rapport om mediernes udvikling fra Kulturministeriet.

Podcasts bliver stille og roligt en større og større del af hverdagen. I 2021 lyttede 30 procent af befolkningen på 12 år og derover til podcast mindst én gang om ugen. Det er en stigning fra 27 procent i 2020 og samtidig en fordobling i forhold til 2017, hvor 15 procent lyttede til podcast ugentligt.

Det er især den yngre del af befolkningen, der driver podcast-mediet frem, og særligt de 19-34-årige er storforbrugere. Hele 70 procent af aldersgruppen lyttede til podcast mindst én gang om ugen, og 30 procent lyttede mindst én gang om dagen i 2021.

I modsætning hertil har den daglige radiolytning i en længere årrække – stort set – kun gået nedad. Siden 2008 er den gennemsnitlige daglige lyttetid således faldet med i alt 29 minutter. Fra 2020 til 2021 er nedgangen imidlertid stoppet, og befolkningen lytter dermed fortsat til radio i 1 time og 42 minutter om dagen i gennemsnit.

Det fremgår af rapporten 'Radio og Podcast', som Kulturministeriet har udarbejdet bl.a. på baggrund af tal fra Kantar Gallup, og som er blevet udgivet i slutningen af januar 2023.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt udtaler: "Rapporten viser, at det står godt til for lydindhold i Danmark. Der er flere og flere, der tager podcastmediet til sig, og nedgangen i den traditionelle radiolytning ser ud til at være stoppet for nu. En grund til det kan være, at lydindhold gør det muligt at fordybe sig, selvom hverdagen er travl. Vi kan blive klogere, mens vi for eksempel pendler til og fra arbejde, laver aftensmad eller gør rent. På den måde kan lydindhold være en god modvægt til clickbaits, hurtige nyheder og sociale medier."

Rapporten viser desuden at 80 procent af al radiolytning i Danmark foregår på public service-radio i 2021. Det er en stigning fra 78 procent i 2020.

De ikke-kommercielle, lokale radiostationer nævnes ikke i ministeriets rapport, men de kommercielle radiostationer omtales. Bl.a. nævnes, at de lokale, kommercielle radiostationer samlet set tegner sig for 16 procent af radiolytningen i 2021 hos de 12-29-årige. Det er 6 procentpoint mere end blandt de 30-årige og derover, hvor de lokale, kommercielle radiostationer står for 10 procent af radiolytningen. Hele den 33 sider lange rapport kan læses

her: https://mediernesudvikling.kum.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/medier/Mediernes_udvikling/2022/Radio_og_podcast/Radio_og_Podcast_2022_3.pdf

Ny lyttermåling i Danmark fra nytår

DR, Bauer Media, Danske Medier og Radio4, blevet enige om at lave en ny aftale med Kantar Media Danmark (Gallup) om måling af radiolytningen i Danmark. Det sker efter en ny udbudsproces, der nu er afsluttet.

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2024, men flere af forbedringerne i målingen vil løbende blive indfaset i 2023. Målingen rummer blandt andet en helt ny teknologi til at registrere radiolytningen, nye og mere moderne løsninger til panelisterne samt en udvidet panelstørrelse.

Dennis Christensen, der er formand for styregruppen bag målingen og chef for DR Analyse, siger:

- Den danske lyttermåling er kendetegnet ved en stor validitet og brugbarhed. Det danske radiomarked er komplekst, fordi det er kendetegnet ved både små og store stationer, lokale, regionale og nationale stationer, og stationer som distribueres på FM, DAB+ og internet – og alle tænkelige kombinationer heraf. Den nye måling bygger videre på det velfungerende fundament og udbygger målingen, der sikrer den danske radiobranche valide lyttetal i den kommende kontraktperiode, siger han.

I Danske Medier Research siger direktør Marianne Bugge Zederkof, at man er glade for at fortsætte samarbejdet med Kantar Media Danmark.

- Kantar Media Danmark (Gallup) har en årelang indsigt i det danske lokal- og regionalmarked for kommerciel radio og deres tilbud rummede både et større panel og en mulighed for at sikre den helt lokale indsigt, der er nødvendig for at fastholde det lokale reklamesalg i et udfordret marked, siger hun. Den administrerende direktør for Bauer Media Jim Receveur, glæder sig også over aftalen i en fælles pressemeddelelse:

- Bauer Media tilbyder nationale annoncører - en af verdens mest avancerede måder, at indkøbe radiokampagner på – nemlig TRP (Target Rating Points) i seks forskellige målgrupper. Vi er derfor meget tilfredse med, at målingen forbedres og fremtidssikres med den nyeste teknologi, så radio fortsat kan være et af de bedst dokumenterede medier på det danske marked.

Google er sikkert på vej med et ny Chromecast med Google TV

Efter lanceringen af den billigere HD-udgave af Chromecast med Google TV, forbereder selskabet nu lancering af endnu en enhed, skriver 9to5 Google.

Hvis du gik med overvejelser om køb af 4K Chromecast, så bør du måske afvente, for at se, hvad Google har på bedding.

- "I den seneste preview-opdatering til Google Home appen inkluderer virksomheden tidlig forberedelse til en ny Google TV enhed, kaldet "YTC." Andre steder i koden er det direkte bekræftet, at dette rent faktisk er en "Chromecast med Google TV" - sammen med tidligere modeller "YTV" (Chromecast med Google TV) og "YTB" (Chromecast HD)," skriver 9to5 Google (oversat).

Mediet tror, at der er tale om en Chromecast "med et højere sæt specifikationer til at erstatte det nuværende flagskibstilbud", men har ingen konkrete detaljer på nuværende tidspunkt. Det giver mening i og med, at den nuværende 4K Chromecast ikke har fået opgraderet hardware siden 2020.

Læs også: Første kig: [Chromecast & Android 12's match-funktion er ufærdig](#)

Hvad kunne en ny 4K Chromecast byde på? AV1-dekodning til forbedret support af videostreaming virker oplagt, men vi håber også på at få hurtigere hardware og øget lagerkapacitet.

- Kilde: [9to5Google](#)

Russisk eksil-medie flytter hele redaktionen til Holland

Den uafhængige russisksprogede tv-kanal Dozjd rykker nu alle sine medarbejdere fra Letland til Holland.

Det skriver [journalisten.no](#).

Rykningen sker, efter [Letland i december trak stikket til kanalen](#), der tidligere har haft base i Rusland, der inddrog kanalens sendetilladelse i marts sidste år. Letland medieråd (NEPLP) har i sin afgørelse lagt vægt på, at det mener, at kanalen udgør en trussel mod national sikkerhed og den offentlige orden.

"Eftersom vi er uenige i afgørelsen, har vi bestemt os for at tage sagen i retten," siger Tikhon Dzbekov, chefredaktør for Dozjd, ifølge [journalisten.no](#).

De hollandske tv-myndigheder har udstedt en femårig licensaftale til kanalen, og ifølge chefredaktøren flytter størstedelen af de 90 medarbejdere, herunder omkring 60 journalister, med til Holland.

"Ulempen ved omplaceringen er, at det koster os mange penge. Det er penge, som vi helst skulle have brugt på journalistik eller nye ansatte," siger han.

Kilde Journalisten <https://journalisten.dk/russisk-eksil-medie-flytter-hele-redaktionen-til-holland/>

Ny rapport om børn og unges liv med film, serier og sociale medier

Filminstituttet har som en del af sit generelle virke særligt fokus på børn og unge – en gruppe, hvis opmærksomhed er stærkt ombejlet, og hvis vaner og livssyn ændrer sig med stor hast i takt med udviklingen i samfundet og af de mange digitale tilbud.

Undersøgelsens primære fokus er børn og unge som publikum til fiktionfilm og fiktionsserier og sekundært som brugere af socialt medieindhold og spil. Rapporten rummer også en analyse af deres overvejelser om underholdning, dannelse, venner, familier, fremtiden og verden.

Den 132 sider lange rapport rummer dugfriske indsigter om børn og unge. Her er 10 overordnede indsigter, som Filminstituttet har valgt. Vi opfordrer dog til at læse hele rapporten for at få det fulde udbytte.

1. Hverdag+, fortællinger med kant, genreleg og grænsesøgning foretrækkes frem for socialrealisme og 'det alt for pæne'
2. Identifikation tilfredsstillende i høj grad af sociale mediers 'ægte indhold', men det relaterbare og autentiske følelser er stadig afgørende i fiktionsindhold.
3. De er mere optagede af overraskende og gerne eksplosive karakterudviklinger end af budskab, tema og selve fortællingen
4. De vil kunne 'mærke' det indhold, som de ser. Følelser bruges som navigation og vurderingsparameter inden for få sekunder.
5. I takt med alderen går de fra grinejagt til at søge afkobling, afslapning og delvist refleksion
6. Film forbindes med fredag, fællesskab, familie og weekend
7. De er tidspresede. Serielle fortællinger og korte formater – især de mindre komplekse – passer ofte bedre til en hverdag med skærmregler og sengetider.
8. 'Dansk film' opleves nærmest som én genre. De savner genrediversitet og fascination
9. Jo tættere de kan komme på de kreative indholdsskabere, jo stærkere forbindelse oplever de til selve indholdet
10. Børn og unge ser og skaber flittigt brugergenereret indhold – først som leg og senere som et vigtigt enzym i identitetsdannelsen. De er meget bevidste om delings-risici, og er interesseret i medindflydelse og kompetenceudvikling i undervisnings-regi.

Kilde Det danske filminstitut

<https://dfi.pevtzmail.com/c/vwv/esuqtw/hcoqif/article-title/1634751702?t=https%3A%2F%2Fwww.dfi.dk%2Fnyheder%2Fny-rapport-om-unge-og-boerns-liv-med-film-serier-og-sociale-medier>

Første kulturpolitiske redegørelse i over 25 år på vej

Til maj vil kulturminister Jakob Engel-Schmidt fremlægge en kulturpolitisk redegørelse. Det fremgår af det lovprogram, som Statsministeriet har offentliggjort. Lovprogrammet baner blandt andet også vejen for Kulturens Analyseinstitut og bestyrelser på de kunstneriske uddannelser.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

"Jeg har høje ambitioner for kulturen. Jeg vil ikke bare skrue hist og pist. Jeg vil virkelig ændre noget. Og det kræver, at vi får en ordentlig debat om, hvad kulturen anno 2023 kan og skal. For første gang i 25 år vil jeg præsentere en kulturpolitisk redegørelse. Jeg håber, at den virkelig vil sparke en debat i gang i Folketinget og i offentligheden og give mig input til, hvordan en kommende samlet kulturpolitik skal se ud."

Der er siden 1969 med ujævne mellemrum blevet udarbejdet kulturpolitiske redegørelser. Den seneste kulturpolitiske redegørelse blev udarbejdet i 1997. Herefter har der været enkelte redegørelser på delområder under Kulturministeriet, den seneste blev afgivet af Brian Mikkelsen om sprogpolitik i 2003.

Lovforslag på Kulturministeriets område

På lovprogrammet har Kulturministeriet desuden to lovforslag.

Regeringen fortsætter arbejdet med at etablere Kulturens Analyseinstitut. Der blev i finansloven for 2022 afsat 4,0 mio. kr. i 2022 og 8,0 mio. kr. årligt i 2023-2025 til instituttet. Snart fremsætter

regeringen et lovforslag, som beskriver rammerne for instituttet. Formålet med Kulturens Analyseinstitut er at sikre bedre og mere viden om kulturaktørens forhold og kulturens betydning. Desuden genfremsætter regeringen lovforslaget om kunstneriske uddannelser, der indfører bestyrelser på de kunstneriske uddannelser under Kulturministeriet og styrker uddannelsernes fokus på de studerendes kommende arbejdsliv.

Sammen med den lovændring foreslår regeringen at foretage en forskudt udpegning af bestyrelsen til Det Kongelige Teater, så halvdelen af bestyrelsen udpeges hvert andet år.

Yderligere oplysninger: Kulturministeriets pressetelefon: 22 76 1 16

Lytternes tilfredshed med Radio4 er steget

Flere har fået øje på taleradioen, der sendte første gang i november 2019.

En ny kendskabs- og tilfredshedsmåling med Radio4 viser, at antallet af lyttere, som er enten tilfredse eller meget tilfredse med radioen, er steget fra 73 procent i 2021 til 77 procent i 2022. Samtidig er kendskabet til radioen i hele befolkningen steget fra 38 procent i 2021 til 40 procent i 2022. Det sker i et år, hvor Radio4 også er blevet hædret med prisen for 'Årets Radioprogram' ved Prix Audio i oktober for musik- og portrætprogrammet 'Portrætalbum'.

"Det har været et rigtig godt år for Radio4. Vi er ved at finde vores stemme i markedet, hvor vi markerer os med stærke formater og en evne til at lukke flere lyttere ind i den offentlige debat," konstaterer direktør og ansvarshavende chefredaktør, Anne-Marie Dohm.

Radio4 har siden 2019 sendt public serviceradio 24 timer i døgnet og udkommer hver uge med over 100 podcastepisoder.

Hvert år skal alle public servicevirksomheder redegøre for årets aktiviteter til Radio- og tv-nævnet. Radio4's redegørelse er netop blevet behandlet ved nævnet, der konstaterer, at radioen også i 2021 levede op til sine public service-forpligtelser. Nævnet skriver i sine årlige udtalelse, som netop er udkommet:

"Samlet set finder Radio- og tv-nævnet, at Radio4's public serviceredegørelse har givet et retvisende billede af programvirksomheden for 2021. Radio4 har desuden på tilfredsstillende vis redegjort for tilfældene af manglende opfyldelse af bekendtgørelsen og tilladelsen. Radio- og tv-nævnet finder derfor, at redegørelsen kan godkendes."

I redegørelsen til Radio- og tv-nævnet har Radio4 ud over sin programvirksomhed også redegjort for sin vision for udviklingen af radioen, hvilket nævnet efterlyste i 2020. Det tiltag hilser nævnet velkommen i sin nye udtalelse.

Radio4-direktør Anne-Marie Dohm har ved årets afslutning især fokus på, at lytterne i den seneste kvalitetsmåling giver radioen særdeles flotte skudsmål.

"Det er virkelig glædeligt, at lytterne kvitterer for, at kvaliteten i Radio4's programmer ligger rigtig højt på tværs af genrerne, og at Radio4 bliver oplevet som et både godt og relevant public service-tilbud," siger Anne-Marie Dohm, der også hæfter sig ved, at kendskabstallet til Radio4 er steget, selv om det ikke har indfriet den fastsatte KPI:

"Der er ingen tvivl om, at man som ny skal kæmpe for at få gennemslag og kendskab i lydmarkedet i disse år. Og det betyder også, at vi kommer til at skærpe vores formater yderligere, så vi altid er tro mod de lyttere, der enten lytter til flow eller podcast. Der er ikke rigtig plads til mellemvarerne længere," siger Anne-Marie Dohm.

Hvis foreningen overvejer et arrangement om EU, kan man nu søge tilskud hos Europeanævnet. - Ansøgningsfrist 7. marts.

Alle kan få projekttilskud – private personer, organisationer, institutioner og virksomheder. Både små enkeltmandsaktiviteter og store professionelle projekter kan få tilskud.

Betingelsen for at få tilskud er, at aktiviteterne skal oplyse eller skabe debat om det politiske samarbejde i EU og Europarådet.

Tilskuddet kan f.eks. bruges til at holde møder og konferencer, udarbejde oplysnings- og undervisningsmateriale, producere tv- og radioprogrammer eller indslag på internettet. Annoncering i forbindelse med projektaktiviteterne støttes også, da aktiviteterne skal være offentlige og gratis.

Europa-Nævnet støtter gerne projekter og aktiviteter, som kan forklare og synliggøre, hvad EU betyder for den enkelte borger og for indretningen af vores samfund. Projekter, der kan skabe engagement og bidrage til den enkeltes stillingtagen til det europæiske politiske fællesskab, er efterspurgt.

Ansøgningsfristen er 7. marts 2023 kl. 14.00.

Ansøgning til Europeanævnet

Man søger i Tilskudsportalen, som der findes link til på nævnets hjemmeside:

Læs mere om hvordan du søger tilskud på hjemmesiden og følg med i støttede aktiviteter på Facebook:

Hvis I har spørgsmål, kan Europa-Nævnet kontaktes på europanaevnet@slks.dk eller på tel.: 33 73 33 93.

[EUROPANÆVNETS HJEMMESIDE](#) [EUROPANÆVNET PÅ FACEBOOK](#)

”Media Freedom act”, lader vente på sig.

Der er røget en klump i systemet i Europa-Parlamentet. Det får 43 europæiske medieorganisationer til at frygte, at medielovgivningen *Media Freedom Act* ikke når at falde på plads i tide.

Det siger Allan Boye Thulstrup, næstformand i Dansk Journalistforbund, der gennem det europæiske forbund EFJ er medunderskriveren på et brev til Europa-Parlamentet med opfordring om at få sat skub i forhandlingerne.

Lige nu kan parlamentet nemlig ikke blive enige om, i hvilket udvalg *Media Freedom Act* skal behandles. *Media Freedom Act* lægger blandt andet op til, at der i EU-regi indføres lovgivning, der skal skabe mere gennemsigtighed i ejerforhold og generelt sikre medie- og pressefrihed på tværs i Europa.

Det her stykke lovgivning skulle give sikkerhed for, at befolkningen i alle EU-lande har frie og uafhængige medier.

Det er 43 forskellige journalistforbund og medieorganisationer, der har underskrevet brevet til Europa-Parlamentet.

”Forsøget med det er at gøre parlamentarikerne klar over, at de skal blive enige nu, fordi det er så vigtigt. Derfor er vi også rigtig glade for, at der er så mange, der har skrevet under,” siger Allan Boye Thulstrup, der er næstformand i Dansk Journalistforbund..

Medieansvarsudvalget

Ulrik Haagerup overtager Anders Langballes plads i Medieansvarsudvalget, efter Anders Langballe er blevet udpeget til særlig rådgiver for uddannelses- og forskningsminister Christina Egelund.

