



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelse

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

Oktober måned 2023

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 3/23	4. oktober	primo november 2023

Radio- og TV Nyt kan også læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder 2023/24:

13. november	Bestyrelsesmøde i Ballerup
16. november	DR Dialogmøde – DR Byen
27. november	TV2 Dialogmøde Odense
29. januar 2024	Bestyrelsesmøde SLS - Ballerup
10. april 2024	Repræsentantskabsmøde SLS – TV2 Nord, Aabybro

Nyt om navne:

- Anne Marie Dohn	forladt DR4 skal være
- Sune Lundby Møller	forfremmet til nyhedschef på Radio 4
- Jon Hasselbalch Mikkelsen	forlader jobbet som nyhedschef på Radio4
- Marc Killigren Akselsen	ny nyhedschef på TV Midtvest
- Cecilie Thusing Nielsen	ny digital redaktør TV Midtvest
- Mette Vibe Utzon	ny vært på Radio4
- Anette Claudi	ny fagredaktør hos TV2 Kosmopol (Lorry)
- Mads Steffensen	til TV2 – nyt tv koncept
- Jesper Hermansen	tager afsked som direktør for Slots- og Kulturstyrelsen

Top-10 – seermåling – uge 38-2023 (Seertal - til Flow og streaming)

1	Vild med dans	TV2	Fredag	596.000
2	Hammerslag	DR1	Mandag	441.000
3	Shu Bi Dua hyldestkoncert	TV2	Fredag	428.000

4	Huset	DR1	Søndag	410.000
5	Loppen og lærlingen	DR1	Mandag	394.000
6	Alle mod 1	DR1	Fredag	390.000
7	Landmand søger kærlighed	TV2	Onsdag	379.000
8	Hvem vil være millionær	TV2	Onsdag	372.000
9	De særligt farlige	DR1	Mandag	371.000
10	Kender du typen	DR1	Onsdag	366.000

Kilde: Nielsen

Public service-udtalelse 2022 for TV 2-regionerne

Radio- og tv-nævnet har afgivet udtalelse om de otte regionale TV 2-virksomheders seneste public service-redegørelser.

Radio- og tv-nævnet finder, at alle otte regionale TV2-virksomheder (TV2 BORNHOLM, TV2 LORRY, TV MIDTVEST, TV2 NORD, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV2 ØST, OG TV2 FYN) opfylder public service-tilladelsens krav efter gennemgang af stationernes redegørelser for 2022.

Radio- og tv-nævnet har inden afgivelsen af sin udtalelse om public service-redegørelsen gennemført en offentlig høring. Inden fristen havde nævnet modtaget ét høringssvar fra Magasinet KBH til TV 2 LORRY's public service-redegørelse for 2022.

Læs mere om høringen over public service-redegørelserne for 2022 [her](#).

22.08.2023 MediaWatch

DR indfører krav om login fra 2024

DR vil styrke DRTV med nyt og forbedret login for at løfte brugeroplevelse og personalisering.

Fra næste år indfører DR krav om login for, at brugerne kan få adgang til on demand-delen på streamingstjenesten DRTV. Det sker for at forbedre brugernes oplevelser og øge brugen af DRTV gennem præsentation af mere relevant indhold.

Nye funktionaliteter, forbedrede anbefalinger og et bagkatalog, der skal bringes mere i spil ved at skubbe det helt frem i udstillingsvinduet, er det, der skal skærpe brugernes appetit på DRTV og lokke dem til at oprette et login. Og DR's ambitioner er flere: at introducere nye genrer til brugerne, at give danskerne mere for deres penge og at få public service til at fylde mere i hverdagen.

Det første skridt i det kommende loginkrav tager DR hul på allerede nu med lanceringen af en ny loginløsning med tilhørende nye muligheder. Helt konkret vil brugerne opdage ændringerne ved, at DRTV har taget afgørende skridt fra at være one-size-fits-all til at tilbyde en personaliseret DRTV-forside, som i princippet er unik for hver eneste bruger, der opretter et login.

Helt konkret vil brugen af login på DRTV blandt andet betyde, at brugerne får adgang til en række basale funktioner, som man får andre steder på andre tjenester, og som brugerne kan være vant til.

En klassisk funktion er især den, at man som bruger bliver genkendt på tværs af enheder, så man kan se, hvilke programmer man har set, og hvor langt man er kommet i et bestemt program, uanset om man er på sin telefon, laptop eller det store husalter.

Man kan som husstand vælge at oprette ét login og herunder lade alle brugere i husstanden få sin egen profil under samme login. Og så kan forældre oprette børneprofiler, så brugeren bliver præsenteret for børneindhold.

Foruden de forbedrede funktionaliteter vil brugerne også mærke, at den individuelle forside byder på en personlig og mere relevant udvælgelse af indhold for den enkelte bruger - og også indhold, som ellers er godt gemt nede i bagkataloget.

Den anden side af personaliseringsmedaljen, at brugernes indholdsforbrug individualiseres og fragmenteres, er, at den enkelte bruger potentielt, glider væk fra et fælles og samlende medieforbrug, der faciliterer og

fremmer fællesskab og fælles kulturel identitet, og som DR i sin virksomhedsstrategi "Sammen om det vigtige" ellers har defineret som kerneopgave.

Selvom et loginkrav umiddelbart vil besværliggøre adgangen til DRTV, når man hidtil uden videre har kunnet vælge et program, så frygter DR ikke, at det vil medføre nogen voldsom negativ påvirkning i brugen af indhold på DRTV.

DR har rakt ud til Ældre Sagen for at få konkrete input til loginløsningen, hvor Ældre Sagen er blevet inddraget i alt fra formuleringer til farvevalg. Samarbejdet med Ældre Sagen var medvirkende til, at DR valgte at undlade at lade live-kanalerne være omfattet af det kommende loginkrav.

Nye nyheder hos TV2

TV 2 Nyheder står over for en omfattende forandring, der vil markere de største ændringer siden etableringen af "News." Dette skifte er blevet planlagt og forberedt i over et år og vil have dybtgående konsekvenser for, hvordan TV 2 leverer nyheder til danskerne.

Fra den 1. oktober træder den nye strategi i kraft, der sigter mod at fremtidssikre TV 2 Nyhedernes position i et hurtigt udviklende marked. Nyhedsdirektør Ulla Pors bekræfter, at "raketten affyres," hvilket markerer begyndelsen på en spændende rejse for nyhedsdækningen på TV 2.

Denne omstilling tager sit udgangspunkt i danskernes ændrede medievaner, der i stigende grad fokuserer på digitale platforme og streamingtjenester. Derfor vil TV 2 investere kraftigt i at styrke den digitale formidling af nyhederne. Samtidig samles al nyhedsdækning under News-brandet, hvilket medfører en visuel identitetsændring, lanceringen af et nyt aftenprogram på TV 2 News og ændringer i navngivningen af Nyhedernes hovedudsendelser.

For at forblive relevant vil TV 2 øge sine ressourcer på platforme som TV 2 Play og tv2.dk, og der vil være mindre fokus på det traditionelle, lineære nyhedsindhold. Dette skifte er baseret på erfaringer fra seermønstrene på TV 2 News, hvor live-dækning og breaking news har vist sig at være styrkerne.

En central del af denne omstilling er at styrke tv2.dk's position som en primær kilde til digital nyhedsdækning. Dette indebærer ansættelse af flere medarbejdere til at producere live-indhold og levende billeder på platformen.

En bemærkelsesværdig detalje er, at tv2.dk forbliver gratis og ikke vil ændre sin tilgængelighed. Dette er vigtigt for at opfylde public service-forpligtelser.

Samtidig med ændringerne i indholdet på tv2.dk vil TV 2 Nyheder også genorganisere afviklingen af tv-udsendelserne for at undgå dobbeltarbejde. Dette indebærer en ny ansvarsfordeling blandt chefredaktørerne og en flytning af redigeringsprocessen til Odense.

Hele processen har været en udfordrende rejse, hvor medarbejderne er blevet inddraget aktivt for at finde de bedste løsninger. Dette åbne samarbejde har haft sine fordele og ulemper, og det har været en lang og usikker proces, der har medført nedskæringer og arbejdsnedlæggelser.

For ledelsen handler det nu om at genopbygge tilliden og få medarbejderne med på forandringsrejsen. Åbenhed og konstant kommunikation er nøglen til at opnå dette.

Målet for TV 2 Nyheder er at forblive den førende digitale nyhedsformidler i Danmark ved at tilpasse sig ændringer i medievaner og bevare en central rolle i danskernes informationslandskab. Dette inkluderer mål om at øge antallet af seere på streamingtjenester og tv2.dk, mens man opretholder public service-forpligtelser og kvalitetsjournalistik.

Ændringerne i TV 2 Nyheder begynder at træde i kraft fra starten af oktober.

Fremtiden for dansk filmproduktion: Et skifte i strategi

I filmverdenen er forandringer en konstant faktor, og den danske filmbranche er ingen undtagelse.

Diskussionen om DR og TV 2's investeringer i dansk film er blevet genoptaget i forberedelserne til den kommende filmaftale for 2024-2027. Men mens branchen ønsker at vende tilbage til tidligere års millioninvesteringer, tegner der sig en ny retning.

Ønsket om en genindførelse

Mange i filmbranchen har længe håbet på en genindførelse af den tidligere forpligtelse, hvor DR og TV 2 skulle investere to cifret millionbeløb årligt i dansk filmproduktion. Dette ønske har været en central del af diskussionen om den kommende filmaftale. Dog ser det ikke ud til at blive en realitet ifølge Socialdemokratiets kulturordfører, Mogens Jensen.

En ny tilgang til forpligtelsen

Mogens Jensen har i stedet foreslået en opdatering af den nuværende forpligtelsesmodel, hvor de to public service stationer skal investere i 10-12 danske spillefilm årligt "på markedsvilkår." Dette vil skabe en balance mellem investeringerne og tv-stationernes udbytte.

Modstand fra DR og TV 2

DR og TV 2 er imidlertid stærkt imod at vende tilbage til en økonomisk forpligtelse til filmproduktion. Anne Engdal Stig Christensen, TV 2's administrerende direktør, påpeger, at investeringerne i danske tv-serier er steget, hvilket også gavner produktionsbranchen.

Den tidligere forpligtelse og dens afskaffelse

Tidligere var der en økonomisk forpligtelse, hvor DR og TV 2 hver skulle investere mindst 65 millioner kroner årligt i danske filmproduktioner. Denne forpligtelse blev dog afskaffet i den seneste filmaftale, der løb fra 2019 til 2023. I stedet blev der tildelt 120 millioner kroner i ekstra filmstøtte til Dansk Filminstitut og de to regionale filmfonde.

Fordelene ved en økonomisk forpligtelse

Argumentet for at genindføre en økonomisk filmforpligtelse, eller i det mindste en variation af den, er, at det kan tiltrække udenlandske medfinansiering til danske film, når der er en betydelig indenlandsk investering.

Fremtiden for dansk filmproduktion

Debatten om filmforpligtelsen fortsætter, mens branchen og broadcasterne fortsætter med at søge enighed. Regeringens målsætning er at få en ny filmaftale på plads i efteråret, og kulturminister Jakob Engel-Schmidt har allerede indledt drøftelser med interessenter og branchefolk forud for forhandlingerne.

I fremtiden kan vi forvente en fortsat udvikling af dansk filmproduktion, hvor den økonomiske strategi forbliver et centralt emne i debatten mellem branchen og tv-stationerne. Hvordan den endelige aftale former sig, vil kun tiden vise.

Anne-Marie Dohm stopper på Radio4

Anne-Marie Dohm stopper på posten som direktør og ansvarshavende chefredaktør for Radio4 ved udgangen af september.

Det skriver en af radioens ejere, mediekoncernen JFM (Jysk Fynske Medier), i en pressemeddelelse.

"Fra bestyrelsens side takker vi Anne-Marie Dohm for indsatsen og ønsker hende al mulig held og lykke fremover," siger bestyrelsesformand for Radio4 Bjarne Werner Munck i pressemeddelelsen.

Anne-Marie Dohm, der har været administrerende direktør og ansvarshavende chefredaktør for Radio4 siden kanalens begyndelse i 2019, stopper i stillingen, fordi hun ønsker at afprøve nye udfordringer, fremgår det.

Radio4 skal nu i gang med at finde en ny direktør. Den nye direktør skal "være med til at løfte Radio4 ind i den næste fase af radioens levetid", fremgår det af pressemeddelelsen.

Her fremgår det også, at der over de næste måneder vil blive lanceret en ny identitet for kanalen.

"I den forbindelse kommer vi til at vurdere programfladen, så vi sikrer, at der er overensstemmelse mellem identitet og indhold. Vi ønsker at skærpe vores position som taleradio for alle danskere, store som små, i land og by ved at sætte debatten fri," siger Bjarne Werner Munck.

Den nye direktør og chefredaktør skal være med til at styrke Radio4's position, understreger bestyrelsesformanden.

”Ambitionerne for Radio4’s nye identitet, og udrulningen af denne, er at tiltrække flere og nye lyttere til både liveprogrammer og det indhold, der kan streames. Derfor går jagten nu ind på at finde en ny direktør og ansvarshavende chefredaktør, som kan implementere den nye identitet, løfte det høje ambitionsniveau og vise stærke resultater.”

Netop lyttertallene på Radio4 har adskillige gange været genstand for debat, siden kanalen begyndte at sende på hedengangne Radio24syv’s FM-frekvens.

Da kanalen startede med at sende i 2019, lød lyttertallet på 411.000. Siden da er det raslet nedad, og i maj 2023 havde kanalen i gennemsnit 241.000 lyttere om ugen.

Radio- og tv-nævnet gav sidste år udtryk for, at tallene var skuffende. Det fik Anne-Marie Dohm til tasterne, hvor hun ville have nævnet til at trække en pressemeddelelse om de skuffende lyttertal tilbage. Også kulturminister Jakob Engel-Schmidt (M) har givet udtryk for skuffelse over lyttertallene.

”Jeg håber derfor også for Radio4, at den fremover bliver mere relevant for danskerne og dermed forbedrer lyttertallene, idet jeg henholder mig til Radio- og tv-nævnets udtalelse,” skrev Jakob Engel-Schmidt i et svar til Folketingets Kulturudvalg.

Også kendskabet til kanalen har været en udfordring. Af public service-redegørelsen fremgik det, at der i 2022 kun var 40 procent i radioens kvalitets- og kendskabsmåling, der svarede, at de kender radioen. Af bekendtgørelsen for kanalen fremgår det, at det tal i 2022 skulle lige på 70 procent.

Radio4 overtog FM-båndet fra Radio24syv og sendte første gang den 1. november 2019. Den nuværende sendetilladelse for kanalen løber frem til 2027.

Radio4 står over for udfordringer

Radio4 er en dansk public service-radiokanal, der blev etableret i 2019. Kanalen har til formål at levere informations- og kulturindhold til lyttere i Danmark og bidrage til mediemangfoldigheden i landet. Radio4 adskiller sig fra andre radiokanaler ved at fokusere på dybdegående journalistik, analyse, og kulturelle programmer.

Kanalen blev grundlagt med det formål at levere en mere seriøs og dybdegående tilgang til radiojournalistik og kulturformidling. Dette har gjort Radio4 til en platform, der dækker en bred vifte af emner, herunder samfundsforhold, politik, kunst, kultur og videnskab. Deres programmer og indhold afspejler et ønske om at engagere og oplyse lytterne.

Siden den glimrende start har Radio4 dog stået over for udfordringer i form af faldende lyttertal. I maj 2023 rapporterede kanalen et gennemsnitligt ugentligt lyttertal på 241.000. Dette fald i popularitet har udløst en påtrængende erkendelse af behovet for en grundlæggende revitalisering af radiokanalens tone og indhold. Den kommende strategi for Radio4 vil sandsynligvis involvere ændringer i programstrukturen, indholdskurationen eller målgruppestrategien for at tiltrække et bredere publikum. Dette er afgørende for at sikre kanalens fortsatte relevans og succes som en vigtig aktør inden for dansk public service-medieindustri. Radio4 har potentiale til at fortsætte med at tilbyde unikke og kvalitetsorienterede radioprogrammer, der udforsker komplekse emner og beriger kultur- og samfundsdebatten i Danmark. Den kommende udvikling og strategi vil være afgørende for at realisere dette potentiale og for at bringe Radio4 tilbage på sporet med hensyn til at tiltrække et bredere lytterskare.

Spørgsmål til Kulturministeren

Folketingsmedlem Søren Espersen (DD) har 18. august 2023 stillet mig følgende spørgsmål nr. 763, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Hvad er ministerens holdning til, at det statsligt ejede TV2 støtter Copenhagen Pride Parade 2023 økonomisk?

Svar:

Jeg har indhentet bidrag fra TV 2 med henblik på at besvare spørgsmålet. TV 2 oplyser

følgende:

"TV

2-medarbejdere har deltaget i Copenhagen Pride-paraden 2023, og TV 2 har bidraget hertil i form af betaling til Copenhagen Pride for plads til en vogn i paraden og dertil betaling for leje af vogn med diverse udstyr hos PrideUp ApS formidlet via Copenhagen Pride.

Copenhagen Pride har stillet som krav for TV 2-medarbejderes deltagelse med en vogn i paraden, at TV 2 indgik en formaliseret partnerskabsaftale.

Deltagelsen i paraden er et medarbejderdrevet initiativ, som TV 2 bakker op om som en fejring af tolerance og inklusion.

TV 2 lytter selvfølgelig til de opfattelser, der er af vores deltagelse."

Først og fremmest vil jeg fremhæve, at det er TV 2s bestyrelse, der forestår den overordnede ledelse af TV 2 og påser, at der er en forsvarlig organisation af selskabets virksomhed, jf. selskabets vedtægter.

Det er min forventning, at TV 2 værner om sin redaktionelle uafhængighed, herunder sikrer at TV2 dækker forhold omkring eksempelvis Copenhagen Pride kritisk og upartisk.

Derudover synes jeg, at det er sympatisk, at TV2 lægger vægt på at være en mangfoldig arbejdsplads.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmid

Foreningerne udgør ikke nogen risiko, men har bøvl med banken.

Før sommerferien stillede Søren Søndergaard (EL) følgende spørgsmål til ministeren:

"Vil ministeren oplyse, hvor mange foreninger, der er blevet henholdsvis sigtet og dømt for henholdsvis hvidvask og terrorfinansiering, siden hvidvaskloven trådte i kraft?"

Nu er svaret kommet: 0 sigtede for hvidvask, 0 sigtede for terrorfinansiering og derfor også 0 dømte for hvidvask og 0 dømte for terrorfinansiering.

Det er hvidvaskloven, der er forklaring på hovedparten af de omfattende kontrolkrav, banker stiller til foreningskunder. Krav, som er stærkt belastende for foreningerne, og som er medvirkende til, at halvdelen af de foreningsaktive overvejer at stoppe arbejdet.

Hovedbegrundelsen for loven, for EU-direktivet bag den og for bankernes praksis har været, at der er en reel og betydelig risiko for, at foreninger bliver brugt til hvidvask eller terrorfinansiering.

"De nye tal tyder på, at der ikke findes et problem med hvidvask og terrorfinansiering i foreningslivet. Det bekræfter vores opfattelse, at det danske foreningsliv ikke misbruger sin frihed til den type lovovertrædelser," siger DFS' formand Per Paludan Hansen.

På den baggrund kalder han den overdrevne kontrol i bankerne for "unødvendigt og unyttigt."

"Loven skyder spurve med kanoner, og der er ingen proportionalitet mellem lovens bestemmelser og problemets størrelse i foreningslivet," siger han.

I de seneste to-tre år er der i forskellige sammenhænge arbejdet på at ændre regler og praksis, så bankerne kan skrue ned for kontrolapparatet. Et af resultaterne var en ny vejledning fra Finanstilsynet til bankerne i november 2022. Den gav bankerne mulighed for at lempe kravene til de fleste af deres foreningskunder.

Fordi det er en vejledning, er bankerne ikke forpligtede til at udnytte de muligheder

Men bankernes overdrevne kontrol fortsætter.

Det bekræfter de tilbagemeldinger, foreningsorganisationer har fået fra deres bagland, og det understreger behovet for mere vidtgående regulering, der forpligter bankerne til at begrænse kontrolkravene.

"DFS og andre organisationer i foreningslivet har længe arbejdet for at få lempet lovens krav til, hvordan foreninger skal kontrolleres.

DFS foreslår, at loven fremover pålægger bankerne at kategorisere foreninger som lavrisikoforeninger, hvis de har et af disse kendetegn:

- Foreningen har født medlemskab (f.eks. grundejerforeninger og vejlaug)
- Banken har et eksisterende og betryggende kendskab til foreningen, og foreningen har ikke aktiviteter eller transaktioner, der i øvrigt giver anledning til bekymring.
- Foreningen er karakteriseret ved kontinuerligt begrænset omsætning, indestående eller kontantflow. (med konkrete beløbsgrænser)
- Foreningen gennemgår en betryggende kontrol af formål, aktiviteter og transaktioner i forbindelse med offentlige tilskud eller bevillinger.

Samtidig skal loven pålægge bankerne at begrænse kontralkravene til lavrisikoforeninger til et minimum, f.eks. dem, der omtales i vejledningen.

YOUSEE hæver priserne

YouSee, vil fra nytår vil sætte priserne på de faste tv-pakker op med mellem 20 og 40 kr., mens Bland Selv point-pakkerne vil stige med mellem 30 og 50 kr. fordelt med de mindste stigninger på pakker med mindst indhold og største stigninger for pakker med mest indhold. F.eks. vil det største produkt fra Bland-selv stige med 50 kr. fra i dag 799 kr. svarende til en prisstigning på godt seks procent.

Ifølge YouSee fastholdes prisen på YouSee Play fra 299 kr. om måneden for de kunder, som ønsker et mere skræddersyet og fleksibelt alternativ til de traditionelle pakker, hvor man kan undgå at betale for sportsindhold, man ikke ønsker at se.

Slots- og kulturstyrelsen åbner for ansøgninger til regionale dab-tilladelser

Der er ledig dab-kapacitet til rådighed, og derfor bliver der åbnet for ansøgninger til at sende dab-radio inden for de i alt 13 regionale områder på sendenet.

I Danmark er der tre sendenet til digital radio: Dab Blok 1, 2 og 3.

Dab 1 er et landsdækkende radiosendenet, som udbydes af den kommercielle gatekeeper Cibicom. Her sender bl.a. Bauer Medias kommercielle radiokanaler som Nova FM og Radio 100, og også public service-stationen Loud.

Dab 2 er også landsdækkende, og her sender DR samt Radio4.

Dab 3 og 4 er det regionale sendenet, som er opdelt i 13 sendeområder. Der blev første gang udbudt pladser på sendenet Dab 3 i 2015, og i 2021 blev de ledige pladser på sendenet genudbudt. I sommeren 2024 udløb alle sendetilladelserne, og de skal i udbud på ny.

Nu kan der søges om tilladelse til at sende digital radio i DAB-blok 3 og 4. Der er deadline for ansøgninger den 16. oktober 2023 kl. 12.

Hvis der er flere kvalificerede ansøgninger end antallet af ledige sendemuligheder, foretager Radio- og tv-nævnet en vurdering af ansøjerne i en "skønhedskonkurrence".

Hvem kan søge?

Alle udøvere af radiovirksomhed er berettigede til at søge, hvis de kan stille en bankgaranti på 100.000 kr. eller fremvise dokumentation for beløbet på en spærret konto i et anerkendt pengeinstitut.

Baggrund for udbuddet

Udbuddet er åbnet på baggrund af ledig DAB-kapacitet samt efterspørgsel efter nye sendemuligheder. Derfor er den eksisterende kapacitet udvidet på foranledning af kulturministeren.

Spørgsmål og informationsmøde

Du kan indsende spørgsmål til udbudsmaterialet frem til den 29. september 2023 kl. 12. Spørgsmål (i anonymiseret form) og svar vil løbende blive offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Slots- og Kulturstyrelsen afholder desuden informationsmøde den 26. september 2023 kl. 14 – 16 på Hammerichsgade 14, 1611 København V. Tilmeld dig ved at sende en mail til rtv@slks.dk senest den 22. september 2023 kl. 12.

[Find alle ansøgningskriterier, og indsend din ansøgning her](#)

ARF Landsmøde

På det netop afholdte Landsmøde blev der valgt ny forbundsbestyrelse. Forbundsbestyrelsen er nu sammensat således:

Formand Lea Rosfort

Næstformand Henning H. Madsen

Kasserer Peter C. Madsen

Sekretær Bent Munksø

Bestyrelsesmedlem Jes Hansen

På mødet blev der også foretaget ændringer af vedtægterne. Ændringen betyder, at Hovedbestyrelsen fremover består af Klubformændene eller anden repræsentant for den enkelte forening.

Du vil kunne læse mere fra Landsmødet i det kommende medlemsblad.

