



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

April måned 2024

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Radio- og TV Nyt

Radio- og TV Nyt nr. 1 er nu udsendt til medlemmerne, og kan også læses på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder 2024:

06. april	Hovedbestyrelsesmøde - Kolding
10. april	Repræsentantskabsmøde SLS – TV2 Nord, Aabybro
14. maj	Bestyrelsesmøde ARF – Kolding
16. maj	Dialogmøde DR – DR Byen
23. maj	Dialogmøde TV2 - København
10. august	Hovedbestyrelsesmøde - Kolding
14. september	ARF – Temamøde

Nyt om navne:

- Michael Olsson ny redaktionschef TV2-Bornholm, kommer fra TV2-Lorry (Kosmopol)
- Louise Bjerregaard ny redaktionssekretær TV2-Bornholm
- Cecilie Guldborg ny redaktør TV Syd for en undersøgende redaktion

Top-10 – seermåling – uge 12 - 2024 (Seertal - til Flow og streaming)

1	Badehotellet	TV2	Søndag	1.077.000
2	Fodbold – Danmark-Schweiz	TV2	Lørdag	802.000
3	X-Factor	TV2	Fredag	582.000
4	X-Factor – afgørelsen	TV2	Fredag	544.000
5	Fodbold – Før Danmark-Schweiz	TV2	Lørdag	504.000
6	Beliggenhed, beliggenhed	TV2	Torsdag	479.000
7	Først til verdens ende	TV2	Mandag	448.000
8	Alene i Vildmarken	DR1	Torsdag	419.000
9	Sporløs	DR1	Fredag	412.000
10	Kender du typen	DR1	Tirsdag	399.000

Kilde: Nielsen

Gratis tv-streaming

Der kommer hele tiden nye streamingtjenester til. Mange udbydere af streaming som f.eks. Netflix, Disney+, Viaplay og HBO Max koster penge at bruge, men der findes også gode streamingtjenester, hvor indholdet kan streames gratis.

Et par af de mest populære gratis streamingtjenester er:

- **DR TV** er Danmarks Radios svar på en streamingtjeneste. Her kan du både live streame TV og se arkivindhold fra alle DR's kanaler. Du kan bruge den gratis, da der er tale om public.service.
- **Pluto TV** er en gratis streamingtjeneste, som tilbyder indhold fra TV3-kanaler og MTV. Indholdet er reklamefinansieret.
- **discovery+** er Discovery Networks svar på en streamingtjeneste. Den er reklamefinansieret, og her finder du realityprogrammerne fra Kanal 4 og Kanal 5.
- **Filmstriben** er bibliotekernes svar på en digital lånemulighed af film. På Filmstriben kan du streame kortfilm, spillefilm og dokumentarfilm. Her låner du på samme måde, som du vil gøre på biblioteket.
- **Filmcentralen** er Det Danske Filminstituts streamingtjeneste. Herfra kan du streame kortfilm og dokumentarfilm – både nye og gamle.

DR Bonanza lukker den 15. marts

Når seerne skal se gamle DR-programmer, bliver det ikke længere på DR Bonanza.

Den 15. marts lukker public service-stationen DR Bonanza. Dele af indholdet bliver i stedet tilgængeligt på [DR Gensyn](#), der samtidig bliver en del af DRTV.

DR oplyser til MediaWatch, at Gensyn får premiere med "15 udvalgte temaer, der skal udgøre fundamentet for arkivtilbuddet", samt at der løbende vil blive tilføjet mere materiale til Gensyn.

Senere er det meningen, at DR's samlede udsendelsesarkiv skal være tilgængeligt via det Det Kgl. Bibliotek. Det [nye arkivtilbud](#) DR Gensyn lanceres efter, at et politisk flertal sidste år besluttede, at DR's arkiv skal stilles til rådighed for seerne - både på en lettilgængelig og en indbydende måde.

Gensyn bliver dog et andet format end Bonanza. Det oplyses, at det er "et kurateret tilbud med fokus på dansk kulturarv", hvilket betyder, at kun udvalgt arkivindhold bliver tilgængeligt og at noget indhold med tiden forsvinder igen.

Halvdelen af seerne vil bruge DR's nye arkivtilbud Gensyn

De 40 til 49-årige glæder sig mest til at gå ombord i Gensyn, men også blandt de helt unge er interessen på forhånd stor. Regionalt er der både forskel på, hvor mange der regner med at bruge Gensyn og på, hvad de gerne vil se.

Knap halvdelen af alle seerne regner med, at de vil bruge DR's nye arkivtilbud Gensyn, som har premiere på DRTV i dag. Det fremgår af svarene på en spørgeskemaundersøgelse, som analyseinstituttet Norstat har lavet for DR Analyse.

Regionalt er der også forskel på lysten til at gå ombord i gamle udsendelser fra DR. Lidt over halvdelen - 54 procent - af nordjyderne er interesserede og herefter følger midtjyderne med 49 procent.

- Det er virkelig glædeligt, at så mange på forhånd giver udtryk for interesse. Selvom man nok ikke direkte kan oversætte folks forventning til den endelige brug af Gensyn, vidner tallene i hvert fald både om en stor interesse og om, at beslutningen om at få arkivstoffet ind på DRTV bliver taget godt imod, siger Peter Rosberg, der er chef for Publicering i DR, som står for den redaktionelle udvælgelse af indholdet i Gensyn. Han hæfter sig også ved, at undersøgelsen viser, at det langt fra kun er de ældste danskere, der er interesserede i Gensyn. Blandt de 18 til 29-årige, der er den yngste aldersgruppe, som er blevet spurgt, siger 39 procent, at de regner med at bruge Gensyn.

Den aldersgruppe, som vil bruge Gensyn allermest, er de 40 til 49-årige, hvor lidt over halvdelen - 51 procent – siger, at de er interesserede.

Publiceringschefen peger også på, at undersøgelsen viser, at mange har mere lyst til at se et program sammen med deres børn, hvis de var i programmets målgruppe dengang, det blev sendt i tv. Det ses både på børnestoffet og komedieserierne.

Matador vinder klart

I forhold til de programmer, der bliver vist i Gensyn, viser undersøgelsen, at der også her er regionale forskelle på, hvad danskerne gerne vil se. I spørgeskemaundersøgelsen har deltagerne kunnet vælge mellem forskellige programmer, der bliver vist i Gensyn fra premieredatoen.

Vores fælles historie

”Vi skal kende vores fælles historie – alt det, der har formet os, og gjort Danmark til det samfund, vi har i dag. Den fælles kulturarv, der er gemt i DR’s arkiver, skal ud at leve og bruges af danskerne.”

Fra Medieaftale for 2023-2026

Når det kommer til dramaserier, er ’Matador’ en sikker vinder både på tværs af landsdele og på tværs af aldersgrupper. Næsten halvdelen af alle adspurgte har valgt den ikoniske klassiker i 24 afsnit som den dramaserie, de allerhelst vil se. Igen er nordjyderne med 52 procent endnu gladere for ’Matador’ end alle andre.

På de efterfølgende pladser svinger interessen lidt mellem ’Krøniken’, ’Huset på Christianshavn’ og ’Taxa’ alt efter, hvilken landsdel, man bor i. Nordjyder foretrækker ’Huset på Christianshavn’, i Midtjylland og Syddanmark er den foretrukne serie ’Krøniken’, mens man i hovedstadsområdet og på Sjælland foretrækker ’Taxa’.

Flest vil se ’Busters verden’ – også på tværs af generationer

Ved premieren i dag på Gensyn er der i første omgang 15 udvalgte temaer, som hver rummer en lang række programmer. Serier for børn er naturligvis blandt de 15 temaer, og også her har spørgeskemaundersøgelsen taget temperaturen på, hvilke serier danskerne helst vil se.

Anker Jørgensen er stadig populær

Gensyn indeholder blandt meget andet også et tema med politikerportrætter. Her er Anker Jørgensen den politiker, der er størst interesse for i alle regioner og aldersgrupper bortset fra blandt de unge i alderen 18 til 29 år. Anders Fogh Rasmussen er et særligt populært valg blandt de unge i aldersgruppen 18-29 år samt i region Midtjylland, og Poul Schlüter er især populær i Nordjylland.

Portrætter af ældre politikere som Erhard Jakobsen og Bodil Koch er ikke så overraskende mere populære blandt de ældre aldersgrupper end blandt de yngre.

Besøg Gensyn på DRTV

Her kan du komme direkte til Gensyn på DRTV

www.dr.dk/drtv/gensyn

Ministerium har fundet ny mediechef

Kulturministeriet har ansat ny kontorchef til medieområdet. Det blev den 39-årige Sine Valbjørn Schlüter, der kommer fra en stilling som kontorchef i Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur.

Sine Valbjørn Schlüter er cand. scient. pol. fra Københavns Universitet i 2012 og har siden arbejdet i forskellige styrelser og ministerier – blandt andet i Byggestyrelsen, Energikontoret og godt syv år i Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet. Senest har Sine Valbjørn Schlüter arbejdet i godt tre år i Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur – dels som kontorchef for Dataunderstøttet Forvaltning og senest som kontorchef for Forretningsudvikling og Grøn Omstilling.

En af de første opgaver for Sine Valbjørn Schlüter i det nye job var at ansætte et par generalister til Center for Film og Medier i Kulturministeriets departement. De skal ifølge stillingsopslaget fremover være med til at udvikle og implementere de mediepolitiske aftaler.

Posten som kontorchef for medieområdet i Kulturministeriet har senest været beklædt af henholdsvis Ann Giessing og Katrine Tarp, der begge kun var i jobbet i to år hver. Frem til 2019 var det Lars M. Banke, der i

længere årrække var en markant kontorchef for medieområdet; han blev betragtet som en af de mest erfarne og indflydelsesrige embedsmænd overhovedet på medieområdet – inklusive de lokale radio- og TV-stationer.

Danmark er det et af de dyreste Netflix-lande.

Der er store prisforskelle på abonnementer på Netflix i hele verden, men i Danmark er det dyrere end i mange andre europæiske lande.

Danmark er nemlig det tredjedyreste land i verden at købe et Netflix-abonnement i, skriver [Finans](#).

En undersøgelse foretaget af mediet [Visual Capitalist](#) viser, at der er store forskelle i priserne på et Netflix-abonnement de steder, hvor Netflix er tilgængelig. Schweiz og Lichtenstein deles om førstepladsen som de dyreste lande med en pris på 21,48 dollar svarende til ca. 147 kr. Det billigste land er derimod Pakistan med en pris på 2,82 dollar svarende til ca. 19 kr.

De store prisforskelle skyldes ifølge Visual Capitalist bl.a. omkostninger til rettigheder og justeringer af priser i forhold til forbrugernes købekraft i landene.

DR samler OL-dækning på en tagterrasse i Montmartre

Josefine Høgh, Tina Müller og Tobias Hansen er værter under DR's dækning af sommerens OL i Paris. En tagterrasse i Montmartre bliver centrum for dækningen. Senere på sommeren tager para-atleterne over, og så er DR klar til den mest omfattende dækning nogensinde fra De Paralympiske Lege.

<https://www.dr.dk/presse/presse-koncern/dr-samler-ol-daekning-paa-en-tagterrasse-i-montmartre>

DR er med fra første sekund, når der til sommer holdes OL i Paris. En tagterrasse i Montmartre med udsigt til Eiffeltårnet, Sacré-Cœur og de parisiske tage bliver omdrejningspunkt for DR's OL-dækning, hvor danske atleter og andre aktuelle gæster vil lægge vejen forbi.

Josefine Høgh, Tina Müller og Tobias Hansen bliver værterne på tv, der binder OL-dagene sammen fra studiet i Paris, fra tidlig morgen og til sen aften, når de sidste discipliner lukker OL-dagen.

OL og De Paralympiske Lege er noget helt særligt, og vi er glade for at sende et så stærkt hold afsted fra DR, som både er godt selskab, dygtige kommentatorer og indsigtfulde eksperter.

Under OL vil P4 være fyldt med parisisk OL-radio, og det er også fra tagterrassen i Paris, at Louise Deruginisky og Thomas Loft om formiddagen vil sende OL-stemning direkte til lytterne. Resten af dagen tager P4's kendte værter over fra Danmark, hvor P4-lytterne kan høre med, når der dagen igennem stilles om til reportere og kommentatorer i Paris. Samtidig sender DR's nyhedspodcast '[Tyvstart](#)' fast syv dage om ugen med seneste nyt fra OL.

Anders Kern Boje, der er underdirektør i DR Nyheder med ansvar for DR Sporten, ser frem til sommerens store sportsbegivenheder i Paris.

I forbindelse med OL og PL følger DR i en programserie en række danske atleters kamp for at blive klar til Paris. Her kan du blandt andre møde badmintonspiller Anders Antonsen, banecykellytter Julie Leth og Sofie Skoubo, der spiller kørestolsrugby. Programmerne går tæt på, hvad det kræver af den enkelte for at kunne udleve drømmen om at komme med til OL og PL. Programserien har premiere i slutningen af juni.

Radio- og tv-nævnet: Årsberetningen for 2023 er klar

2023 var præget af et fortsat fokus på vejledning af det ikkekommercielle område. Men også flere sager om sponsoreret indhold har fyldt for nævnet i det forgangne år.

Radio- og tv-nævnets årsberetning for 2023 er netop blevet offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Foruden udmøntningen af indsatserne under mediaaftalen 2023 – 2026 kan man i årsberetningen læse om et

år, der bl.a. har budt på et fortsat fokus på den strategiske vejlednings- og informationsindsats over for de ikkekommercielle radio- og tv-stationer.

Også to sager om sponsoreret indhold har fyldt i 2023 hos hhv. TV 2 og TV2 Nord, hvor nævnet af egen drift har taget sagerne op til behandling.

Læs mere om, hvad 2023 har budt på for Radio- og tv-nævnet i årsberetningen [her](#)

Kritik af, at Jyllands-Posten og TV 2 betaler politikere for arbejde som kommentator

Kritikken kommer fra Jysk Fynske Medier og Ekstra Bladet, der mener, at det er problematisk at udbetale løn til folk, som medier er sat i verden for at holde øje med.

TV 2 og Jyllands-Posten har i TV 2-magasinet "Presselogen" fået kritik for hver især at bruge Mads Fuglede som USA-kommentator, og dermed aflønne ham, når han er valgt ind i Folketinget, hvor han er medlem af Danmarksdemokraterne, skriver [TV 2](#).

I følge Ekstra Bladet og JFM's chefredaktører strider det imod mediernes troværdighed at bruge en folkevalgt politiker som ekspert.

"Jyllands-Posten er et privat medie, men TV 2 er en public servicevirksomhed, der skal være fri af politiske interesser. Det er man jo ikke, når man binder sig til masten med Danmarksdemokraterne," siger ansv. chefredaktør på Ekstra Bladet Knud Brix i Presselogen.

Ansv. chefredaktør hos JFM, Peter Orry, er enig i, at det er forkert at lønne personer, som medier er sat i verden for at holde øje med.

Kritikken har fået Jyllands-Posten til fremover i podcastprogrammet, "Kampagnesporet", som Mads Fuglede er vært på, at deklarerer, at han er folkevalgt politiker, mens TV 2 fastholder at bruge USA-kommentatoren på TV 2 News og tv2.dk., selvom stationen er opmærksom på gråzoner og interessekonflikter.

LYDUNIVERSET for børn og unge

Inden ansøgningsfristens udløb er der indkommet 4 ansøgninger.

Ansøgningerne er fra:

- Aller Media A/S ("Huligennem")
- Bundesen Management ("Ørne-radio")
- Muncks Studios København ApS ("Theia lyd")
- Golittle ApS ("GoLittlePLAY")

Det anførte i parenteser er navnet på lyduniverset, som de respektive vil markedsføre det under.

Beslutningen om et særskilt public service lydtilbud til børn i alderen 3-13 år blev besluttet som en del af mediaaftalen for 2023-2026. Forligskredsen bag tæller regeringen, SF, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti.

Den økonomiske ramme til at etablere og drive lydplatformen er 13,2 mio. kr. i 2024 og 26,4 mio. kr. i 2025 og 2026 – samlet 66 mio. kr.

Det er et krav, at der skal produceres 20 timers nyproduktion pr. uge, hvoraf mindst 30 minutter skal være nyhedsindhold.

Der skal laves indhold til alle aldre inden for spændet 3-13 år og indenfor mindst fire kategorier: Samfund, Kultur, Drama, Underholdning, Viden og Musik.

Der må ikke sendes reklamer, kun sponsorater må anvendes.

Det er Radio- og Tv nævnet der afgør vinderen af udbuddet, ud fra en skønhedskonkurrence.

Vinderen offentliggøres senest primo juni måned.

Ny europæisk mediefrihedslov er vedtaget

Et stort flertal af EU's medlemslande har i dag stillet sig på mediefrihedens side og pålagt medlemsstaterne at respektere mediernes redaktionelle frihed.

Et stort flertal af EU's medlemslande har vedtaget forordningen om en ny europæisk mediefrihedslov (European Media Freedom Act). Det er resultatet af et rådsmøde den 26. marts 2024. Danmark støttede forordningsforslaget til den europæiske mediefrihedslov, som blandt andet opretter et nyt uafhængigt europæisk råd for medietjenester.

Danmark bakkede blandt andet op, fordi det understreges i forordningen, at organisering, regulering og finansiering af public service-medier forbliver et nationalt anliggende.

Forordningen griber heller ikke ind i mediernes selvregulering, herunder det danske system med Pressenævnet, og det kommende nye europæiske medieråds udtalelser bliver kun vejledende. Endelig forpligtes tech-platforme til både at varsle redaktionelle medier og give mulighed for at lade dem svare, før platformene begrænser eller nedtager artikler og videomateriale fra redaktionelle medier Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

"Jeg er glad for, at det er lykkedes at nå et stort flertal blandt medlemsstaterne. Mediefrihed er desværre ikke en selvfølge i hele Europa. Derfor er det også et vigtigt signal, at EU stiller sig på mediefrihedens side.

Forordningen er heldigvis blevet mere ambitiøs end oprindeligt i forhold til at styrke europæiske og danske medier i de situationer, hvor deres indhold tages ned eller censureres på de store tech-platforme. Fra dansk side har det været vigtigt at forhindre en europæisk regulering, der skader frie og velfungerende medier i blandt andet Danmark. Det er positivt, at forordningen ikke medfører ændringer for den danske model for public service eller den måde, som medierne regulerer sig selv på herhjemme."

Forordningen er allerede blevet vedtaget i Europa-Parlamentet. Det skete den 13. marts 2024. Forordningen finder anvendelse i løbet af 2025.

Fakta om European Media Freedom Act:

European Media Freedom Act har til formål at beskytte mediepluralisme og mediefrihed i EU. Den medfører, at medlemsstaterne skal respektere mediernes redaktionelle frihed og forbedre beskyttelsen af journalistiske kilder. Centrale elementer i forslaget er blandt andet, at:

- Medlemsstaterne pålægges at respektere mediernes redaktionelle frihed og forbedre beskyttelsen af journalistiske kilder.
- Medier skal sikre gennemsigtighed i deres ejerskab.
- Store onlineplatforme skal begrunde og notificere om nedtagning af redaktionelt indhold samt give medier 24-timer til at respondere, før deres indhold begrænses eller censureres på platformene. Platformene skal ligeledes etablere klageadgang for medier i forbindelse med nedtagning af indhold.
- Finansieringen af public service-medier skal være tilstrækkelig og stabil, og der skal sikres gennemsigtighed i måden hvorpå bestyrelser udpeges.
- Medlemsstaterne skal vurdere virkningen af mediemarkedsfusioner i forhold til mediepluralisme.
- Der oprettes et nyt uafhængigt europæisk råd for medietjenester bestående af nationale medietilsynsmyndigheder.

Læs ministerrådets pressemeddelelse [her](#).

24syvs arkiv sikret på falderebet. I hvert fald for et år

Radio 24syv er nu lukket, det sker efter en beslutning truffet i forbindelse med finansloven, men arkiverne synes nu sikret..

En aftale mellem Berlingske Media og Koda/Gramex er der er fundet en løsning for at holde 24syvs arkiv i live. Det skriver [MediaWatch](#).

Der var med sendetilladelsen for 24syv ikke sat penge af til at bevare arkivet. Men aftalen med Koda/Gramex betyder, at arkivet kommer til at leve videre i et år ved at Berlingske Media, der er hovedejer af 24syv, dækker udgifterne.

”Herefter vil Berlingske Media vurdere situationen ud fra, hvor mange lyttere som fortsat er interesseret i programmerne,” fortæller Lars Schmidt, administrerende direktør i Kulturradio Danmark, der står bag dab-kanalen, til MediaWatch.

Indtil den nye aftale så det ud til, at [hele 24syvs arkiv ville forsvinde](#), og medarbejderne på kanalen er blevet tilbudt at købe deres programmer for at føre dem videre.

Lokale radio- og tv-stationer risikerer politianmeldelse.

Politianmeldelse af de lokale ikke kommercielle tilskudsmodtagne radio og tv-stationer, der groft overtræder vilkårene, overvejes nu af Radio og tv nævnet.

I forbindelse med nævnets tilsyn er der udstedt store tilbagebetalingskrav, hvor betingelserne for de modtagne tilskud ikke er overholdt.

Hos bl.a. TV Kick Esbjerg havde man brugt pengene til andre formål, og samtidig givet urigtige oplysninger - programtilladelsen blev inddraget og krav om et stort tilbagebetalingskrav af det modtagne tilskud.

Det er et krav, at mindst 80 pct af programvirksomheden ”handler om lokale forhold” desuden skal der udsendes 2 timers egenproduktion, som skal genudsendes 4 gang i alt, således at den ugentlige minimumssendetid består af i alt 10 timer.

Der er forbund mod udsendelse af reklamer.

Fakta: 36 lokale tv-stationer modtager årligt 31 mio. kr. i tilskud – ca. 852.000 kr pr. station

134 lokale radiostationer modtager årligt 18,3 mio. kr. i tilskud – ca. 144.000 kr. pr. station.

