



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

JULI måned 2024

Radio- og TV Nyt

Radio- og TV Nyt nr. 2 er nu udsendt til medlemmerne, og bliver lagt, på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Møder 2024:

30. juli	Bestyrelsesmøde, Kolding
10. august	Hovedbestyrelsesmøde, Kolding
26. august	SLS Bestyrelsesmøde, Fredericia
14. september	ARF – Temamøde, Kolding
29. oktober	Bestyrelsesmøde, Ballerup
11. november	Dialogmøde TV2
16. november	Hovedbestyrelsesmøde, Kolding

Nyt om navne:

- Ditte Christiane Jensen	ny redaktionschef hos DR Ung – kommer fra Lego
- Iben Maria Zeuthen	ny vært og programchef hos Radio4, kommer fra DR1
- Lasse Hørbye	er forhenværende redaktionschef hos TV2 Fyn efter fyring
- Jacob Weinreich	marketingschef TV2 har opsagt sin stilling
- Nina Munch-Perrin	forlader DR til Berlingske som erhvervsredaktør
- Simon Andersen	tidligere 24-syv, nu chefredaktør Berlingske
- Jakob Dahlgaard Fink	ny finansdirektør hos TV2
- Niels A. Holst	ny formand for ”Sammenslutningen af medier i lokalsamfundet” SAML
- Esben Seerup	forlader TV2 Fyn som direktør
- Dorthe Buekjær-Jørgensen	er midlertidig konstitueret som adm. Direktør TV2 Fyn

Top-10 – seermåling – uge 25 - 2024 (Seertal - til Flow og streaming)

1	EM Slovenien - Danmark	DR1	Søndag	1.652.000
2	EM efter kampen Slovenien - Danmark	DR1	Søndag	936.000
3	Sexisme i musikbranchen	DR1	Mandag	779.000
4	EM Serbien - England	DR1	Søndag	677.000
5	EM Tyskland - Skotland	TV2	Fredag	672.000
6	Før kampen Serbien – England	DR1	Søndag	606.000
7	Den sorte svaner (4-5)	TV2	Tirsdag	580.000
8	Før kampen Slovenien - Danmark	DR1	Søndag	570.000
9	Den sorte svane (5-5)	TV2	Onsdag	566.000
10	Sommerdahl	TV2 Charlie	Søndag	544.000

Kilde: Nielsen

Sociale medier har ingen eller få dansktalende ansatte til at holde øje med deres platforme

Store sociale medier som LinkedIn og X (tidligere Twitter) har ikke en eneste ansat dansktalende moderator til at regulere indhold på deres platforme. Pinterest har én, mens Meta, som ejer Facebook og Instagram, har seks dansktalende moderatører til at holde øje med skadeligt indhold på begge platforme. TikTok er med sine 27 moderatører det sociale medie i undersøgelsen, der har flest moderatører med danske sprogkundskaber, viser en ny analyse fra Center for sociale medier, tech og demokrati.

Løfter man blikket til EU, dækker LinkedIn og X omkring en tredjedel af EU's 24 officielle sprog, mens Snapchat og Pinterest dækker ca. halvdelen. Kun Facebook og Instagram har moderatører, som dækker alle EU's officielle sprog.

Dårligst dækket er Nord- og Østeuropa, mens de bedst dækkede sprog er de større sprog i Vest-, Syd- og Centraleuropa, som eksempelvis fransk, tysk og engelsk. I Letland og Estland med store russiske mindretal har Meta kun ansat hhv. to og tre moderatører, mens Snapchat, X og LinkedIn slet ikke har moderatører ansat, der dækker de to sprog.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

"Det er rystende tal, som vi hverken kan eller skal acceptere. Tænk sig, at mens der foregår en informations krig på det europæiske kontinent, findes der sociale medier, som ikke har en eneste dansktalende moderator på lønningslisten. Det er hovedrystende og ansvarsløst over for vores offentlige samtale og helt uforståeligt netop på dette afgørende tidspunkt i vores historie. Det samme billede ser vi også i Østeuropa, hvor vi jo ved, at flere lande er ekstremt eksponeret for russisk mis- og desinformation.

Det gør mig bestemt heller ikke mindre bekymret, at vi nærmer os et valg til Europa-Parlamentet, og at russisk kampagner kan få frit spil på sociale medier. Rusland har en kæmpe interesse i at påvirke samtalen og destabilisere Europa til egen fordel. Derfor bør vi have et minimumskrav for antallet af moderatører, som kan tale de officielle sprog i de lande, tech-giganterne driver virksomhed i."

Tallene fra rapporten stammer fra platformenes egne gennemsigtighedsrapporter og fremgår nu samlet i en ny rapport fra Center for sociale medier, tech og demokrati, som ligger under Slots- og Kulturstyrelsen, under Kulturministeriet.

[Læs analysen her.](#)

Center for sociale medier, tech og demokrati blev etableret som en del af Mediaaftalen 2023-2026. Centret er placeret i Slots- og Kulturstyrelsen under Kulturministeriet og udgiver løbende analyser af aktuelle emner og tendenser, som kan være med til at kvalificere den offentlige debat.

Kilde: Kulturministeriet

Hvad laver lytternes og seernes redaktør i DR.

Jesper Termansen er lytternes og seernes redaktør i DR.

Lytternes og seernes redaktør (LSR) skal på baggrund af henvendelser og klager vurdere om DR's indhold lever op til en høj programetisk og journalistisk standard. Sideløbende hermed skal LSR fremme bedre klagebehandling, svarkultur og dialog med DR's brugere.

LSR er ankeinstans, når det gælder klager over væsentlige brud på DR's programetik. Som led i sit arbejde med ankesager udarbejder LSR en indstilling til DR's generaldirektør. Tilslutter generaldirektøren sig en eventuel kritik, skal den følges af DR. Når der er truffet afgørelse i en ankesag, kommer nyheden på dr.dk. LSR kan sige sin mening og afgive henstillinger i konkrete sager og i forhold til redaktionel praksis.

I det daglige arbejder LSR sammen med DR Etik og DR Jura. I modsætning til DR Etik og DR Jura beskæftiger LSR sig ikke med DR's programmer og indhold før det har været publiceret.

LSR er ansat af DR's bestyrelse og ikke underlagt DR's daglige ledelse. Du kan læse mere om tidligere ankesager [her](#).

Du kan kontakte Jesper Termansen på lsrred@dr.dk eller ringe på 35203040.

Mere end hver femte undgår nyheder

Mere end hver femte dansker undgår "tit" eller "nogle gange" nyheder, hvilket er en stigning på fem procentpoint fra sidste år. Dette fremgår af årets rapport fra Center for Nyhedsforskning ved Roskilde Universitet. Mere end hver tredje dansker føler sig overvældet af den samlede mængde nyheder. Trods dette er tilliden til nyhedsmedier i Danmark høj, med 57 procent af de adspurgte, der har tillid til medierne. Public service-medier som DR og TV 2 samt morgenaviser og nicheaviser scorer højt i tillid.

Ny formand for de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer

Paraplyorganisationen for de ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer Sammenslutningen af Medier i Lokalsamfundet (SAML) fik i slutningen af maj ny formand.

Det skriver SAML i sit nyhedsbrev.

Det er Niels A. Holst, der har overtaget formandsposten. Han har høstet lokalradioerfaring siden midten af 80'erne, og siden 1989 har han været en del af bestyrelsen hos Radio Rønne - Syddjurs Lokalradio.

Niels A. Holst har afløst Rui Monteiro, der var redaktionsleder for Radiohuset Aarhus, som de fire lokalmedieforeninger Århus Global Media, Aarhus Lokalradio og tv, Gellerup Radio samt Børne og Ungdoms Radio og Tv hørte under.

I maj kom det frem, at Radio- og tv-nævnet havde besluttet at rette et tilbagebetalingskrav på 11,8 mio. kr. mod de fire lokalforeninger, svarende til det fulde driftstilskud i perioden 2020-2023, fordi nævnet vurderede, at de havde indsendt fabrikerede oplysninger.

Af SAML's nyhedsbrev fremgår det, at Rui Monteiro er udtrådt af bestyrelsen.

SAML's nye formand Niels A. Holst har siden 2019 været formand for én af interesseorganisationerne, der udgør SAML, nemlig Sammenslutningen af Lokale Radio & tv-stationer (SLRTV).

Kina fravælger DAB-radio

Alle nye biler der sælges i Kina, skal fremover være udstyret med DRM digital radio – men ikke med DAB. Dermed ser DRM ud til at blive den store sejrherre i Asien, og DAB den store taber.

Kinas radio- og TV-myndighed har besluttet at bilproducenterne er forpligtede til at installere DRM digital radio og CDR digital radio i alle nye biler fremover. DRM (Digital Radio Mondiale) er en helt anden digital standard end DAB, og kan sendes på både kortbølge, mellembølge og FM. CDR (China Digital Radio) er en lokal kinesisk digital radiostandard, der udelukkende anvendes i Kina.

DRM er i forvejen ved at blive udbygget i stor stil i Indien. Men også blandt andre Pakistan og Indonesien er på vej med at udbrede DRM-standarden.

Dermed bliver DAB/DAB+ sat endnu mere tilbage, og levnes ikke mange chancer uden for dele af Europa og Australien. Forsøg med DAB er for længst lukket ned i Canada, Hong Kong, Sydkorea og New Zealand. Nordamerika har for længst valgt HD Radio som digital standard og fuldstændig afvist DAB, og nu tyder alt på, at hele Asien vælger DRM. FM og internet vil dog naturligvis være de dominerende platforme i de næste mange år.

DAB/DAB+ har dermed reelt kun udbredelse i nogle få lande i Europa og i Australien. I tre lande – Norge, Schweiz og UK er DAB/DAB+ mere brugt end FM. Også i Danmark er DAB+-lytning betydelig. Omvendt har flere lande i Europa helt opgivet at bruge DAB/DAB+: Finland (2005), Portugal (2011), Irland (2021), Ungarn (2020) og Rumænien (2021). I 2016 droppede Sverige også i det store hele DAB, der nu kun sendes i fire byer her.

Kilde: SAML

Influencer-formand advarer: ”Det er en farlig vej at gå”

Det vil skabe endnu flere gråzoner at sidestille influencere og sociale medier med traditionelle medier, mener formand for Influenter & Bloggere i DJ, Lisbeth Kiel

Formand for Forbundet for Influenter og Bloggere i DJ Lisbeth Kiel vil gerne kigge på, hvordan man kan ændre lovgivningen, så børn og unge er bedre beskyttet mod reklamer fra influencere.

Men hun advarer stærkt imod at sidestille influencere og sociale medier som YouTube og Instagram med traditionelle medier som radio og tv.

”Jeg synes, at det vil være en farlig vej at gå, hvis man tager nogle ældre regler, som er lavet til en helt anden type medier, og så putter influenter under dem,” siger Lisbeth Kiel.

”Det tror jeg vil skabe endnu flere gråzoner, end der er i forvejen.”

Forbrugerrådet Tænk har lavet en optælling hos 12 af landets største youtubere, der har det til fælles, at de laver videoer med indhold rettet mod børn og unge.

Influencere er ikke ligesom traditionelle medier underlagt de presseetiske regler.

Men Forbundet for Influenter & Bloggere i DJ er ved at lægge sidste hånd på deres egne etiske retningslinjer, som vil løse en del af problematikkerne om reklamer rettet mod børn og unge.

De etiske retningslinjer for influenter forventes at udkomme til efteråret.

Kilde: Journalisten

Viaplay lancerer billigere pakke med reklamer

Seerne kan nu spare penge, hvis de er klar på at se reklamer undervejs i filmen på Viaplay. Den billigere pakke med reklamer lanceres i dag med et introduktionstilbud på viaplay.dk.

Disney+ lancerede i Danmark en billigere reklamepakke [i november 2023](#), SkyShowtime [i april 2024](#) og Max [i maj 2024](#).

Nu er det så blevet Viaplays tur. Den nordiske streamingtjeneste lancerer i dag Film & Serier med reklamer-pakken.

Viaplay oplyser, at der er færre reklameminutter per time end på typiske kommercielle tv-kanaler. En film eller serie på 1 time vil typisk have 2-3 reklameblokke. Indhold på under 20 minutter vil starte med en reklame, men der vil ikke være reklamer undervejs. Det kan ændre sig i fremtiden.

Det er ikke muligt at downloade indhold til offline-visning, hvis man har reklamepakken. Det er heller ikke muligt at få Total-pakken til en reduceret pris med reklamer.

Netflix er også ved at udrulle en billigere pakke med reklamer, men der er endnu ikke sat dato på dansk lancering.

Kilde: Flatpanels.dk

Bankkonto foreninger

Nyt iværksætterudspil sætter en streg under regeringens ambitioner om at styrke adgangen til en bankkonto for små erhvervsdrivende og foreninger. DFS gransker det lovforslag, der nu er sendt i høring.

DFS' formand, Per Paludan Hansen, deltog i en debat om foreningernes bøvvl i banken på Folkemødet, der var arrangeret af Merkur Andelskasse.

Regeringens nye erhvervsudspil, blev lanceret som optakt til Folkemødet onsdag den 12. juni. I udspillet vil regeringen blandt andet igangsætte initiativer, der skal skabe bedre vilkår for virksomheder og fremme talentudvikling.

Men hvad der måske er lige så vigtigt, så vil regeringen også ”skabe færre byrder og mindre bøvvl” ved blandt andet at styrke adgangen til en basal betalingskonto i bankerne for erhvervsdrivende og foreninger.

Regeringen bekræfter dermed den ambition, som kulturminister, Jakob Engel-Schmidt, og erhvervsminister, Morten Bødskov, lancerede allerede i efteråret.

Med initiativet – og det lovforslag, som Erhvervsministeriet efterfølgende har sendt i høring fredag den 14. juni – adresserer regeringen dermed *en del* af de problemer, som foreninger oplever i banker over hele landet.

Her bliver de mødt af uforholdsvist høje gebyrer, store kontrol- og dokumentationskrav og svær adgang til overhovedet at få en bankkonto.

Det er dog fortsat usikkert, i hvilket omfang bankerne fortsat vil have ret til at afvise foreningskunder, i hvilket omfang den basale betalingskonto vil medføre lavere gebyrer, og om mængden af kontrol- og dokumentationskrav vil blive mindre. Det er alle uafklarede elementer, som DFS vil adressere i et høringssvar.

Foretræde for Kulturudvalget

Vil du i dialog med Folketingets Kulturudvalg? Folketingets Kulturudvalg modtager under Kulturmødet Mors den 23.-25. august 2024 deputationer med borgere og repræsentanter for foreninger, virksomheder eller interesseorganisationer.

Hvis du, din forening eller interesseorganisation har lyst til at komme i foretræde for Folketingets Kulturudvalg, har du her muligheden for at præsentere en problemstilling, et projekt eller en holdning til et emne, som I brænder for, inden for kunst- og kulturlivet. Formålet er, at udvalget kan tage viden, input og synspunkter med videre i sit arbejde, og at publikum får lejlighed til at opleve, hvordan det foregår, når et folketingsudvalg tager imod deputationer. Foretræderne bliver gennemført **fredag den 23. august 2024 kl. 9.00-10.30 i sal 2.**

Hvis du/I ønsker at komme i foretræde så send et kort input, der beskriver, hvad du/I vil drøfte/præsentere for udvalget til kuu@ft.dk inden den **12. august 2024.**

Slut med at se DR på det sociale medie X.

Danmarks Radio (DR) har besluttet at forlade det sociale medie X. Beslutningen skyldes, at DR ikke kan moderere debatten under deres artikler på X i overensstemmelse med deres standarder. Fra 1. august vil profilerne for DR Nyheder, Deadline, Debatten, P1, DR Nyheder Breaking, DR Sporten og koncernprofilen blive slettet. Beslutningen er også et forsøg på at beskytte medarbejdere og kilder mod digital chikane. Selvom DR stopper brugen af X, er der ikke planer om at udfase brugen af sociale medier generelt. DR udelukker ikke en fremtidig tilbagevenden til X, hvis modereringsmulighederne forbedres.

Fremtidens mediestøtte.

Der skal vendes op og ned på, hvordan danske medier modtager mediestøtte.

Det mener kulturminister Jakob Engel-Schmidt, der derfor præsenterer et nyt udvalg, der skal se på, hvordan de mere end en halv milliard kroner, der hvert år fordeles til medierne, kan fordeles på en anden måde, så støtten følger med medieudviklingen og digitaliseringen.

”Mens techgiganterne buldrer løs, og danskerne som aldrig før samles online, kæmper mange aviser en overlevelseskamp, og lokale medier bukker under på stribe. Det må og skal vi have ændret. Desværre hænger mediestøtten på mange områder stadig fast i fortidens verden med skrevne aviser som omdrejningspunkt, og derfor er der brug for en ny model for mediestøtte,” udtaler Jakob Engel-Schmidt i en pressemeddelelse.

Ministeren har nedsat en ekspertgruppe ”bestående af nogle af de klogeste mennesker, jeg kunne finde.” De skal uden at skele til gamle traditioner, og hvem der tidligere har modtaget penge, komme med bud på, hvordan mediestøtten bedre fremmer den demokratiske samtale.

»Jeg håber, at det her arbejde også kommer til at ryste Medie Danmark en lille smule, fordi man i fremtiden kommer til at skulle tænke lidt mere ud af boksen, end man gør i dag. Ellers slår vi hverken Facebook, Google eller TikTok. Så taber vi bare kampen igen,« siger Jakob Engel-Schmidt til Weekendavisen.

Mediepolitik er sikkerhedspolitik

Kulturministeren peger i pressemeddelelsen på, at nyhedsmedierne befinder sig i en udfordret situation, hvor nedskæringer og afskedigelser har ramt landets redaktioner. Samtidig buldrer de digitale platforme frem, og vores fælles virkelighed, information og nyheder bliver i stigende grad formidlet og filtreret gennem sociale medier og techgiganternes platforme.

Imens er mediestøtten stadig i høj grad bundet op på den skrevne avis, og derfor skal udvalget se på, hvordan den kan blive bedre og mere platforms- og teknologineutral, så støtten følger med medieudviklingen og det digitaliserede og globaliserede medielandskab.

I Weekendavisen kalder Jakob Engel-Schmidt avisernes nuværende situation for en ”dødskamp,” hvor Google og Meta støvsuger markedet, og derfor er der behov for at starte en modkamp. Han betegner samtidig kritisk journalistik, oplysning og mediepluralisme for ”sikkerhedspolitik.”

Professor står i spidsen

Det bliver Rasmus Kleis Nielsen, der frem til 1. oktober er direktør for Reuters Institute for the Study of Journalism og professor på University of Oxford, som skal stå i spidsen for arbejdet. 1. oktober tiltræder han som professor ved institut for kommunikation på Københavns Universitet.

Derudover kommer udvalget til at bestå af:

- Allan Boye Thulstrup, næstformand for Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation (udpeget af DJ)
- Anna Bisp Asghari, engagementsdir. Ungdomsbureauet
- Christina Blaagaard, dir. Teknologiens Mediehus og fmd. Danske Medier (indstillet af Danske Medier)
- Dicle Duran Nielsen, adm. dir. Danske Medier (indstillet af Danske Medier)
- Le Gammeltoft, CCO Netcompany
- Mette Maix, professionelt bestyrelsesmedlem og executive rådgiver
- Per Lyngby, journalist og fhv. chefredaktør
- Peter Normann, rådgiver og bestyrelsesmedlem
- Søren Høgh Ipland, forperson Nye Medier (indstillet af Nye Medier)
- Ulrik Haagerup, stifter og dir. Constructive Institute

Udvalget skal komme med deres anbefalinger i 2025, og de skal danne grundlag for politiske overvejelser om, hvordan mediestøtten indrettes, når den nuværende medieaftale udløber i 2026.