



# ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: [info@arf.dk](mailto:info@arf.dk)

**JUNI måned 2024**

## Radio- og TV Nyt

Radio- og TV Nyt nr. 2 er nu udsendt til medlemmerne og bliver lagt på foreningens hjemmeside [www.arf.dk](http://www.arf.dk)

## Møder 2024:

30. juli	Bestyrelsesmøde, Kolding
10. august	Hovedbestyrelsesmøde, Kolding
26. august	SLS Bestyrelsesmøde, Fredericia
14. september	ARF – Temamøde, Kolding
29. oktober	Bestyrelsesmøde, Ballerup
11. november	Dialogmøde TV2
16. november	Hovedbestyrelsesmøde, Kolding

## Nyt om navne:

- Birgitte Holgaard er ny formand for bestyrelsen TV Midtvest efter Trine Jepsens afgang
- Jacob Kwon nyhedschef på TV2 forlader stationen og flytter til Ritzau
- Camilla Kjems bliver ny direktør for TV2 Bornholm
- Jan Jørgensen går på pension efter 28 år som direktør for TV2 Bornholm
- Ditte Christiane Jensen skal stå i spidsen for Public service til unge DR
- Gregers Wedell Wedellsborg, ny formand for TV2

## Top-10 – seermåling – uge 20 - 2024 (Seertal - til Flow og streaming)

1	Forræder	TV2	Fredag	965.000
2	Sommerdahl	TV2 Charlie	Søndag	616.000
3	Først til verdens ende	TV2	Mandag	495.000
4	Hammerslag	DR1	Tirsdag	477.000
5	Ups vi er voksne	TV2	Onsdag	459.000
6	Ingemann og Østkysten	TV2	Søndag	445.000
7	Danmarks næste klassiker	DR	Mandag	423.000
8	Grundtvig	DR	Søndag	416.000
9	Boligfix for nul og niks	DR	Onsdag	415.000
10	Slog min ven Emilie Meng ihjel?	TV2	Mandag	410.000

Kilde: Nielsen

## DR- og TV 2-værter i opråb:

'Vi vil ikke lægge ansigter til mere fake news'

En stribe værter henvender sig nu direkte til tech-giganten Meta i en ny video. 'Det er jeres platform og jeres ansvar', lyder det om de falske annoncer, der flourer med værterne på Facebook. DR's nyhedsdirektør Sandy French fortæller her, hvorfor DR skærper retorikken mod Meta.

<https://www.dr.dk/om-dr/nyheder/dr-og-tv-2-vaerter-i-opraab-vi-vil-ikke-laegge-ansigter-til-mere-fake-news>

Den 18. april sendte DR, TV 2 og BT et åbent brev til Meta, hvor de to nyhedsdirektører og den ansvarshavende chefredaktør opfordrede Meta til at tage ansvar og fjerne falske annoncer og artikler, der udnytter kendte værter og vildleder danskerne.

Dr.dk/omdr har mødt nyhedsdirektør Sandy French til en snak om, hvorfor DR sammen med andre medier på forskellig vis forsøger at råbe Meta op, når det gælder falske værtsannoncer på Metas platforme.

- Der er en afgrundsdyb forskel mellem Meta og os. Som publicistiske medier er vi transparente, vi står på mål for vores indhold, vi har ansvarlige redaktører og klagemuligheder, hvis brugere og kilder ønsker at benytte det. Meta har mulighed for at skjule sig. I sagen her kom de forleden med en skriftlig kommentar fra en anonym medarbejder! Vi har ingen mulighed for at komme i dialog med dem om deres ansvar – så må vi tage andre værktøjer i anvendelse. Det, der samler os alle sammen, er den enorme frustration og vrede over, at Meta ikke tager det alvorligt og fjerner groft vildledende indhold, men kryber i skjul, siger Sandy French.

*Hvad betyder det for DR, at de her falske annoncer med blandt andre vores værter flourer på Facebook?*

- Det er svært at vide, hvad den konkrete falske annonce har af konkret betydning. Det, vi bekymrer os om, er, at det for mange mennesker ser ud som rigtigt indhold. Det er problematisk på mange niveauer: For det første for den enkelte vært, der bliver misbrugt i falske artikler. Det er grænseløst ubehageligt. Kim (Bildsøe Lassen, red.) bliver udstillet som en, der udøver vold mod sin ægtefælle. Divya (Das, red.) bliver fremstillet som voldsoffer. Der er værter, som bliver misbrugt i investeringsannoncer, hvor man kan tjene hurtige penge, eller i annoncer, der snyder folk med slankemidler. Den enkelte vært står tilbage med en magtesløshed over, at de her falske annoncer bliver ved med at florere derude.

- For det andet rammer det DR som institution. Man skal kunne stole på det, vores værter fortæller. Som et public service-hus bliver vi udfordret, når der flourer den slags indhold med vores værter. For det tredje kan det rykke ved tilliden til publicistiske medier. Hvordan skelner man mellem ansvarlige publicistiske medier og det møg, som svindlere producerer og snylter på vores medarbejdere og brands?

Kilde: DR

## Hvor bliver min licensregning af?

DR Licens har opkrævet licens siden 1925, hvor det blev lovpligtigt at betale licens til DR, hvis man var licenspligtig.

Dengang var man licenspligtig, hvis man var indehaver af et såkaldt 'krystalapparat', som betegner en gammeldags radio.

Sidenhen er licenspligten blevet udvidet til fjernsynsapparater, og i 2007 blev internetadgang også licenspligtig. Andelen af danskere, der var licenspligtige, blev på det tidspunkt anslået til at være over 97 procent af den danske befolkning.

Fra 1. januar 2022 bliver public service i Danmark i stedet finansieret via skatten. Den ændring sker på baggrund af et medieforlig, som blev vedtaget den 16. marts 2018, hvor det blev besluttet gradvist at udfase licensbetalingen frem mod 2022.

Derfor er medielicensen nu finansieret gennem skatten og forvaltet af Gældsstyrelsen.

## Radio- og tv-nævnet har åbnet for den offentlige høring af public service-redegørelserne for 2023.

Høringen er til for, at offentligheden kan fremsætte bemærkninger til public service-redegørelserne fra DR, TV2/Danmark A/S' og de regionale TV2-virksomheders public service-redegørelse. Men i lighed med tidligere år ønsker nævnet en høring over alle public service-redegørelser og dermed også fra Radio FM 4 A/S og Kulturradio Danmark A/S

Den offentlige høring skal gennemføres, før Radio- og tv-nævnet afgiver sine årlige udtalelser om radio- og tv-stationernes redegørelse for, hvordan de opfylder deres public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed.

Høringen omfatter kun emner, der ligger inden for de krav, som fremgår af stationernes public service-kontrakter og programtilladelser.

Samtlige høringssvar vil efter fristen blive offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Høringssvarene indgår herefter i Radio- og tv-nævnets behandling af public service-redegørelserne og nævnet kan - hvis relevant - inddrage elementer fra høringssvar i forbindelse med nævnets udtalelse.

Nævnet forventer at afgive sine udtalelser over redegørelserne snarest muligt efter høringsfristen og senest i efteråret 2023

**Fristen for at indsende høringssvar til Radio- og tv-nævnet er torsdag den 30. maj kl. 12.00.**

Høringssvar sendes til: [rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk). Anfør i emnelinjen, hvilken redegørelse høringssvaret drejer sig om.

Hvis der sendes høringssvar til flere af redegørelserne, skal de sendes hver for sig.

Læs mere om høringen, og hent høringsmaterialet [her](#).

## TV 2 Play hæver priserne

Forud for fodbold fra Superligaen hæver TV2 Play prisen.

Fra 1. maj 2024 stiger priserne for pakken 'Favorit' med 20 kroner og 'Favorit + Sport' med 30 kroner om måneden for alle nye kunder.

For eksisterende kunder vil priserne stige i løbet af sommeren, oplyses det.

De nye priser er:

- ☑ Favorit med reklamer – 149 kr./md.
- ☑ Favorit uden reklamer – 179 kr./md.
- ☑ Favorit + Sport med reklamer – 219 kr./md.
- ☑ Favorit + Sport uden reklamer – 249 kr./md.

Priserne for 'Basis med reklamer' og 'Basis uden reklamer' ændres ikke.

TV 2 Plays prisstigninger følger i kølvandet på adskillige prisstigninger fra andre tjenester, blandt andet Viaplay, som ligeledes peger på stigende omkostninger til sportsrettigheder

## Israels lukning af tv-kanal kaldes alarmerende og frihedstruende

Israels beslutning om at lukke nyhedskanalen Al Jazeera's israelske afdeling har udløst skarp kritik fra flere pressefrihedsorganisationer, rapporterer Carlos Martinez fra Komitéen til Beskyttelse af Journalister, og advarer om, at dette tiltag skaber en farlig præcedens for begrænsning af internationale medier i Israel. Reporter Without Borders fordømmer beslutningen på det sociale medie X og kalder det en trussel mod pressefriheden på grund af Al Jazeera's dækning af krigen i Gaza.

Israels premierminister Benjamin Netanyahu annoncerede lukningen og beskyldte Al Jazeera for partiskhed, en anklage kanalen afviser. Al Jazeera planlægger at søge støtte fra internationale organisationer for at beskytte deres rettigheder.

Den norske udenrigsminister Espen Barth Eide har også kritiseret beslutningen og kalder det et angreb på pressefriheden. Lukningen forventes at forværre forholdet mellem Israel og Qatar. Israels kommunikationsminister Shlomo Karhi har beordret beslaglæggelse af kanalens udstyr.

## **DR indfører krav om login til efteråret**

Fra 30. september skal folk, der ønsker at bruge streamingstjenesten DRTV, logge ind.

Efter DR i sensommeren 2023 lancerede et nyt loginsystem til streamingplatformen DRTV, går public servicestationen nu skridtet videre og gør det obligatorisk for brugere at logge ind, hvis de vil tilgå DR's indhold. Det oplyser DR i en meddelelse.

"Hvis DR også skal være relevant for danskerne i fremtiden, er det vigtigt, at vi hele tiden udvikler os. For at vi kan lykkes med det, kræver det en konstant fornyelse af både DR's platforme og indhold, og her spiller login til DRTV en stor rolle. Det gør DRTV bedre og mere relevant for den enkelte, når man logger ind," udtaler Lasse Bastkjær Jensen, der er direktør for Strategi & Brugere i DR, i meddelelsen.

Siden DR lancerede sin login-løsning i august 2023, har 1,2 mio. brugere oprettet sig med en brugerkonto. Med de seneste fem til ti års tiltagende streamingforbrug i Danmark er en stor del af befolkningen vant til at skulle logge ind for at tilgå digitalt indhold.

Det obligatoriske login vedrører kun DRTV og ikke andre af DR's digitale tilbud, og det gælder fra den 30. september 2024.

Obligatorisk login på DRTV bliver gradvist indfaset på tværs af tablet, smart-tv, computer og mobil og altså ikke alle platforme på én gang.

Brugere, der ikke ønsker at logge ind, kan fortsat se DR's flowkanaler på DRTV og på traditionelt tv uden at logge ind.

For at undgå at efterlade den del af befolkningen, som ikke har erfaring med loginløsninger, på perronen, indleder DR den 21. maj en rundtur i Danmark, hvor en gruppe medarbejdere i forskellige byer landet over vil informere om de nye krav og bistå borgere, der har brug for hjælp, lyder det.

Med det nye krav om at logge ind på DRTV følger, at DR vil skabe en mere personaliseret oplevelse for brugerne, hvor den enkelte får "sin egen" forside på DRTV med anbefalet indhold ud fra vedkommendes præferencer.

"Der vil både være indhold, alle danskere kan være fælles om, og så vil der være indhold, der er mere relevant for den enkelte. Uanset om man ser DR-indhold på en tablet, tv eller mobil," udtaler Lasse Bastkjær Jensen.

Ifølge stationen vil platformens personaliserede model være todelt således, at der er et "samlende public servicetilbud" placeret på fremtrædende pladser på DRTV. Altså indhold udvalgt redaktionelt af DR på baggrund af nyhedsdagsordenen.

Derudover vil der være et "individuel public servicetilbud", hvor udvalgte pladser i DRTV "præsenterer indhold, som den enkelte bruger måske også kan være interesseret i".

Indholdet vil blive valgt på tværs af indholdskategorierne nyheder, aktualitet, dokumentar, kultur, underholdning og fiktion, oplyser DR.

Det kombineres med et input fra et databaseret anbefalingssystem. De anbefalinger er baseret på, hvad brugeren tidligere har set og ikke på personlige oplysninger, tilføjer stationen.

## **Yousee og Discovery finder igen sammen**

Landets største distributør af tv, Yousee, har igen fået Discoverys kanaler og streamingtjeneste om bord i sit udbud af tv-pakker efter et spektakulært brud i 2019.

Nu bliver samarbejdet genoptaget, oplyser Yousee og Warner Bros. Discovery i en pressemeddelelse. Fra 11. juni bliver Discoverys kanal 4, 5 og 6 samt Eurosport gjort til en fast del af nogle af tv-pakkerne og mulige tilvalg i andre. Ligeledes bliver streamingtjenesten Max inkluderet i Yousees udbud.

”Vi er rigtig glade for at udvide vores samarbejde med Warner Bros. Discovery. Det betyder, at vi kan give vores kunder landet over endnu mere fantastisk indhold og endnu flere store oplevelser. Samlet ét sted. Med den højeste fleksibilitet og bedste brugeroplevelse,” udtaler Christian Morgan, der er adm. direktør i Yousee, i meddelelsen.

”Aftalen med Warner Bros. Discovery passer perfekt ind i vores strategi om at kunne tilbyde det vigtigste og mest efterspurgte indhold på tværs af tv-kanaler og streamingtjenester,” udtaler Christian Morgan i meddelelsen.

Det var fra årsskiftet til 2020, at Yousee hældte Discoverys kanaler ud af sine tv-pakker mod at forbrugerne i stedet kunne tilvælge dem Yousees bland-selv-løsninger. Den model afviste Discovery imidlertid, hvilket førte til det nu 4,5 år lange brud mellem de to store tv-aktører.

## TV 2 Bornholm finder ny direktør

Camilla Kjems bliver Jan Jørgensens afløser som adm. direktør for regionalstationen TV 2 Bornholm. Det fremgår af en pressemeddelelse.

I pressemeddelelsen bliver det fremhævet, at Camilla Kjems har stået i spidsen for at ”transformere blade og magasiner ind i den teknologiske tidsalder og udvikle formater og indhold, der taler ind i tidens tendenser og nye teknologier,” og at hun dermed har erfaring med at hente nye generationer ind i brugerskaren.

”Vi er rigtig glade for at kunne præsentere Camilla Kjems som ny direktør. Camilla kommer med en solid erfaring fra mediebranchen, og jeg er overbevist om, at hun er den rette til at tage TV 2 Bornholm med ombord på den digitale forandring, vi ser foran os. Jeg ved, at der i branchen er stor respekt for Camillas faglighed og ikke mindst hendes ledelsesstil,” udtaler TV 2 Bornholms bestyrelsesformand Klaus Vesløv i meddelelsen.

Camilla Kjems, der er født og opvokset på Bornholm, glæder sig til at ”komme hjem” og være med til at udvikle den regionale tv-station.

”Som jeg ser det, har TV 2 Bornholm en væsentlig lokal samfundsopgave i at informere, inspirere og samle bornholmerne gennem skarp, inspirerende og perspektivrig journalistik, der giver seerne udsyn og indsigt og på den måde skaber meningsfulde samtaler og fællesskaber,” udtaler hun i meddelelsen og tilføjer:

”Jeg glæder mig enormt meget til at tage hul på et nyt kapitel i mit arbejdsliv, og ser frem til sammen med TV 2 Bornholms dygtige medarbejdere at videreudvikle stationens indhold, siger Camilla Kjems.

## Andel medarbejdere bosat i TV 2-regionernes dækningsområde

TV 2 Bornholm: 100 procent

TV 2 Fyn: 96 procent

TV 2 Kosmopol: 97 procent

TV Midtvest: 96 procent

TV 2 Nord: 97 procent

TV 2 Østjylland: 92 procent

TV Syd: 77 procent

TV2 Øst: 60 procent

Det fremgår af svar fra kulturminister Jakob Engel-Schmidt til Folketingets Kulturudvalg.

Udvalget har bedt ministeren oplyse, [hvilke og hvor mange af TV 2's regionale tv-stationer](#) der har bopælskrav for de ansatte, samt [hvor stor en andel af medarbejderne](#) på TV2's regionalstationer, der er bosat i deres respektive sendeområde.

Opgørelsen viser, at tre af de otte TV 2-regioner ikke stiller krav om, at stationens ansatte bor i sendeområdet. Det gælder TV 2 Østjylland, TV Syd og TV 2 Øst.

På TV Syd betyder det, at 23 procent af de ansatte ikke bor i regionen, mens det samme gælder for hele 40 procent af de ansatte på TV 2 Øst.

Til sammenligning oplyser TV 2 Bornholm til ministeren, at 100 procent af de ansatte bor på Bornholm.

Kilde: TV 2-regionerne via Kulturministeriet

## **Modernisering af Public Service Puljen**

Public Service Puljen videreføres indtil videre med et årligt budget på 47,2 millioner. Puljen yder støtte til udvikling og produktion af danske fiktionsserier og dokumentarer samt programmer til børn og unge inden for alle genrer.

I bekendtgørelsen for puljen er kriterierne beskrevet, og der står bl.a.: *'De støttede programmer skal i et væsentligt omfang leve op til et eller flere af de fastsatte public service-målsætninger for ordningen'*.

Ved støttetildelingen lægges der således afgørende vægt på, at et støttet program i indhold, form og udtryk repræsenterer:

### **Originalitet**

Programmerne skal være originale – eller i det mindste have tydelige originale eller nyskabende elementer – og de skal være kreativt udviklet til et dansk publikum. Programmerne skal i indhold, form eller udtryk være anderledes end det traditionelle kommercielle tv-udbud, og behandle andre emner på andre måder end danske seere er vant til. Originale programmer skal ikke forstås som programmer der er eksperimenterende og elitære, men som programmer der er moderne, innovative og bredt appellerende.

### **Betydning**

Programmerne skal have en betydning for seeren. Betydning handler om at tilføre kulturel, social eller demokratisk merværdi til samfundet. Programmerne skal understøtte det at være borger i et demokratisk samfund, og derfor i praksis gøre det enkelte menneske i stand til at træffe oplyste valg. Det betyder, at programmerne skal have en betydning for seernes liv i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv. Det er betydning i bred forstand og handler om programmerne har effekter eller konsekvenser for vores opfattelse og forståelse af virkeligheden.

### **Kvalitet**

Programmerne skal have en produktions- og fortællermæssig kvalitet, som er højere end de programmer, de kommercielle stationer ellers har mulighed for at sende. Programmerne skal kvalitetsmæssigt løfte sig markant over det øvrige tv-udbud og være fyrtårne i det nationale tv-udbud. Puljen prioriterer kvalitet over kvantitet. I vurderingen af det enkelte projekt er det afgørende, at der er tale om et program eller en serie, der ellers ikke vil blive produceret, eller ikke blive produceret på nær samme kvalitetsniveau uden støtte fra puljen.

Kriterier er udtryk for en samlet vurdering, og de vil ikke alle kunne indfries optimalt i alle projekter. Puljen skal give de kommercielle stationer mulighed for at sende programmerne med public service-indhold af høj kvalitet, og det er afgørende at puljen i alle støtteforhold er kendetegnet ved en større risikovillighed end der normalt er tale om på en kommerciel tv-station.

Public Service Puljen kan yde støtte til udvikling og til produktion. Produktionsstøtte til tv-programmer kan normalt udgøre op til 50% af de samlede produktionsomkostninger. Public Service Puljen kan fravige den vejledende støttegrænse, hvis det kan begrundes i de produktionsmæssige forhold. Produktionsstøtte til programmer til børn og unge kræver ikke nødvendigvis en medfinansiering på 50%.

Puljens midler er som udgangspunkt opdelt med 70% til tv-drama og 30% til tv-dokumentar, hvoraf mindst 25% af midlerne samlet set skal bruges til programmer for børn og unge.

Styregruppens medlemmer:

- Birgitte Fredsby, Serie og filmkonsulent (tv-drama og tv-dokumentar)
- Silje Riise Næss, Sektionsleder for kunstnerisk vurdering, Det Norske Filminstitut (tv-drama og tv-dokumentar)
- Sanne Juncker Pedersen, Strategisk leder af Publikum tættere på, Det Danske Filminstitut (tv-drama)
- Christina Ramsø Thomsen, projektredaktør New Danish Screen (tv-dokumentar)

Kilde: Filminstituttet

[Læs Mediaaftalen for 2023-2026](#)

[Læs mere om Public Service Puljen](#)

## PLUTO TV

Pluto TV er en streamingtjeneste, der er ejet af Paramount Global.

Tjenesten gik i luften i Danmark i foråret 2022. Pluto TV oplyser ikke danske brugertal.

Pluto TV har over 150 lineære kanaler og et on demand-udbud. I Danmark er lancering sket i samarbejde med Viaplay Group, så Viaplay står for reklamesalg, og at Pluto TV har fået adgang til programindholdet fra den tidligere Viafree-tjeneste.

Chef for Pluto TV i Danmark er Jesper Dahl, der har titel af general manager for Pluto TV i Nord- og Centraleuropa.

## Alle er velkomne til Grundlovsfest ved DR Byen

Der er masser af fællessang, taler, talks og kager, når der 5. juni er Grundlovsfest på udearealerne ved DR Byen. Festen er arrangeret af DR og Folketinget i samarbejde med Amager Vest Lokaludvalg og en række lokale foreninger.

Folketinget og DR er i år gået sammen om at fejre grundloven, og alle, der har tid og lyst, er velkomne til Grundlovsfest på udearealerne ved DR Byen i Ørestad onsdag den 5. juni.

Her vil der fra klokken 9.00 og frem til aften være scener med sang, underholdning og grundlovstaler.

Derudover bliver den danske grundlov og demokratiet hyldet med forskellige grundlovsaktiviteter og underholdning for både unge, ældre og alle midt imellem.

**Hent programmet her**

- [Se programmet for Grundlovsfesten ved DR Byen](#)

## Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse om tilbagebetalingskrav til fire foreninger

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 2. maj 2024 truffet afgørelse om at rejse et tilbagebetalingskrav til Århus Global Media, Aarhus Lokalradio og tv, Gellerup Radio samt Børne og Ungdoms Radio og Tv. Afgørelsen om tilbagebetalingskravet er truffet på baggrund af Radio- og tv-nævnets afgørelse om at inddrage programtilladelserne for hhv. Århus Global Media, Aarhus Lokalradio og tv, Gellerup Radio samt Børne og Ungdoms Radio og TV på deres møde den 21. marts 2024.

Nævnet fandt, at der efter et skærpet tilsyn ikke længere er tiltro til, at tilskudsbetingelserne bliver overholdt, da der er blevet afgivet urigtige oplysninger af særlig grov karakter.

Derfor modtager de fire foreninger et tilbagebetalingskrav på samlet 11.769.000 kr.

Læs Radio- og tv-nævnets afgørelser [her](#)

## Se hvad Tv-kanalerne bringer i juni måned?

DIGITALT.TV følger de nye premierer på streamingtjenesterne måned for måned. Se hvad du kan se af nye film og serier på tjenester som Netflix, Viaplay, Disney+, HBO Max, C More, Discovery+, SkyShowtime, Nordisk Film+ med flere.

Se mere her:

[Månedsguides Find de nye film og serier på Netflix, Viaplay, HBO med flere - DIGITALT.TV](#)



## TV 2 og DR går sammen om afsluttende EU-debat

DR og TV 2 samler europaparlamentsvalgets spidskandidater til en sidste stor tv-debat torsdag 6. juni, inden vælgerne skal sætte det afgørende kryds bare tre dage senere. Cecilie Beck fra TV 2 og DR's Kåre Quist styrer slagets gang, når spidskandidaterne krydser klinger på live-tv.

## Licensmomssagen - status maj 2024

I sagen om tilbagebetaling af licensmoms oplyste vi tidligere, at sagen var sendt til EU-Domstolen for, at Domstolen kan tage stilling til, om licensmomsen er i strid med EU-retten.

Den 14. marts 2024 var der møde i EU-Domstolen, hvor alle sagens parter præsenterede deres syn på sagen. Som det næste i sagen fremsætter en såkaldt "generaladvokat" ved EU-Domstolen et forslag til sagens afgørelse. Det forventes at ske i september 2024, og Domstolen, der ikke er bundet af generaladvokatens forslag, vil derefter afsige dom, muligvis inden årets udgang.

EU-Domstolens afgørelse fortolker alene EU-retten, og den medfører ikke, at sagen er afsluttet.

Efter EU-Domstolens dom bliver sagen sendt tilbage til Østre Landsret, som skal anvende Domstolens fortolkning af EU-reglerne ved afgørelsen af sagen.

Østre Landsret vil forventeligt bede parterne om indlæg vedrørende betydningen af EU-Domstolens dom og vil så tage stilling til, om sagen er klar til præsentation i retten og afgørelse, eller om den skriftlige behandling af sagen skal fortsætte.

Har du tidligere klaget, så behøver du fortsat ikke foretage dig noget i sagen, oplyser Plesner Advokatpartnerselskab.

## Vinderen af udbuddet af et nyt lydunivers for børn og unge er fundet

Radio- og tv-nævnet har udpeget Aller Media A/S, som vinder af udbuddet af et nyt lydunivers med indhold til børn og unge.

Som led i Mediaaftalen 2023-2026 aftalte regeringen, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti, at der skal etableres et public- service-lydunivers for børn og unge.

Lyduniverset blev tilrettelagt som et udbud til en privat aktør ved en skønhedskonkurrence, og nu har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse om, at vinderen af udbuddet er Aller Media A/S.

Ved ansøgningsfristen havde Radio- og tv-nævnet modtaget fire ansøgninger. Ansøgningerne blev behandlet og afgjort på et særskilt nævnmøde den 22. maj 2024.

Formand for Radio- og tv-nævnet, Søren Sandfeld Jakobsen, udtaler:

"Radio- og tv-nævnet har valgt den ansøger, som nævnet vurderer bedst kan gennemføre det lydunivers, der er besluttet i Mediaaftalen, og som vi tror, vil kunne få lyduniverset ud at leve blandt børn og unge. Vinderen – Aller Media A/S - har budt ind med et koncept, der er gennearbejdet, inddragende og inkluderende. Jeg vil gerne understrege, at alle fire ansøgninger var særdeles gennearbejdede og velkvalificerede, og det derfor langt fra var nogen let afgørelse for nævnet at træffe. I sidste ende var alle i nævnet dog enige om, at Aller Media A/S' ansøgning var en anelse bedre end de øvrige i forhold til de kriterier, der var lagt til grund i udbudsmaterialet."

[Læs begrundelsen for Radio- og tv-nævnets afgørelse her](#)

Sådan har nævnet vurderet ansøgningerne

I vurderingen af ansøgningerne har Radio- og tv-nævnet anvendt følgende kriterier:

Indholdet af de i ansøgningen beskrevne planer for public serviceprogramvirksomheden.

Dette delkriterium vægter 35 procent.

Indholdet af de i ansøgningen beskrevne planer for distribution og tilrådighedsstillelse.

Dette delkriterium vægter 35 procent.

Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften.

Dette delkriterium vægter 30 procent.

Radio- og tv-nævnets bedømmelse af de tre skønhedskriterier sker ved tildeling af point fra 1-8.



Radio- og tv-nævnet har ligeledes indhentet sagkyndig bistand, hvor en børnesagkyndig samt en revisor hver har vurderet dele af kriterierne. Den børnesagkyndige har vurderet den beskrevne public service-programvirksomhed, og revisoren har vurderet det budget, som ansøgerne indsendte. Der har alene været tale om en ekstern vurdering af de nævnte elementer i ansøgningerne, og Radio- og tv-nævnet har inddraget disse vurderinger som ét element i nævnets konkrete evalueringer af de fire ansøgninger.

Fakta om udbuddet

Tilladelsen til at udøve public service-programvirksomhed i form af et digitalt public service-lydunivers med indhold til børn og unge med tilskud har været udbudt ved en skønhedskonkurrence.

Af udbudsbekendtgørelse fremgår det blandt andet, at lyduniverset skal målrettes børn i alderen 3-13 år, og at programmerne skal segmenteres inden for målgruppen.

I lyduniverset skal der stilles 20 timers ny produceret programindhold til rådighed pr. uge, hvoraf nyheder skal udgøre mindst 30 minutter ugentligt.

Derudover skal lyduniverset indeholde et bredt udbud af originalt og relevant indhold, der skal omfatte nyheder og som minimum programmer i fire af følgende kategorier: samfund, kultur, drama, underholdning, viden og musik. Indholdet skal som minimum stilles til rådighed for brugerne via en app og en hjemmeside. På universets egen platform skal lydindholdet være gratis og uden reklamer.

Lyduniverset forventes at gå i luften i slutningen af 2024. Tilladelsen vil løbe til og med 2026. Men der åbnes en mulighed for, at perioden kan forlænges inden udløbet, såfremt dette beslutes i en kommende medieaftale.

[Læs hele udbudsmaterialet her](#)

**GOD SOMMER**

