



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

September måned 2024

Radio- og TV Nyt

Radio- og TV Nyt nr. 2 er nu udsendt til medlemmerne, og bliver lagt, på foreningens hjemmeside www.arf.dk.

Deadline for stof til Radio- og TV Nyt nr. 3 er: 2. nov. 2024 – bladet udkommer ultimo november 2024.

Møder 2024/25:

14. september	ARF – Temamøde, Kolding
29. oktober	Bestyrelsesmøde, Ballerup
11. november	Dialogmøde TV2, Odense
16. november	Hovedbestyrelsesmøde, Kolding
9. oktober	Konference - Christiansborg
27. september 2025	Landsmøde - Kolding

Nyt om navne:

- Søren Mejer Jensen	er forfremmet til Nyhedsredaktør hos Radio4
- Dan Bjerregaard	fra DR til Radio4 som podcastvært
- Trine Larsen	er ny pressekoordinator hos DK4
- Henrik Qvortrup	ny vært hos DK4 for «Q-Cast»
- Michael Ehrenreich	tidl. Hofmarskal bliver vært for «Udenrigs med Ehrenreich» på DK4
- Thomas Skov	TV2 Østjylland, har opsagt sin stilling som indholdschef
-	

Top-10 – seermåling – uge 33 - 2024 (Seertal - til Flow og streaming)

1	Landmand søger kærlighed	TV2	Tirsdag	576.000
2	De sjældne danskere	TV2	Torsdag	574.000
3	100% sjov	TV2	Lørdag	509.000
4	Spise med Price	DR1	Mandag	497.000
5	Anne & Anders i Zimbabwe	DR1	Søndag	496.000
6	I hælene på en svindler	TV2	Mandag	491.000
7	Graverne	TV2	Mandag	472.000
8	Miraklet i Aarhus	DR1	Mandag	439.000
9	Operation X – 20 år med X	TV2	Onsdag	412.000
10	Alle mod 1	DR1	Fredag	409.000

Kilde: Nielsen

Schweiz slukker helt for FM-båndet

DAB+ og net radiolytning er helt dominerende i Schweiz, og derfor stopper schweiziske public service-kanaler med at sende på FM ved årets udgang. Lokalradio slukker først for FM i 2026.

Det er nu endelig besluttet. Om fem måneder – nytårsaften – stopper SRG SSR med at sende på FM. Det skyldes dels, at FM-lytningen i Schweiz nu er helt nede og kun udgør 19 procent af den samlede radiolytning og dels, at det er for dyrt at opretholde både et FM-sendernet og et DAB-sendernet.

En lyttermåling sidste år fra GRP Switzerland viste, at 48 procent af befolkningen kun lyttede radio digitalt (via DAB+ og/eller internettet), 31 procent af befolkningen lyttede både digitalt og FM mens beskedne otte procent kun lyttede radio på FM.

Kigger man på den samlede radiolytning i Schweiz, så blev der lyttet 41 procent af tiden på DAB+, 40 procent af tiden via internettet og FM-lytningen udgjorde 19 procent af radiolytningen. Til sammenligning udgjorde FM-lytningen 51 procent af den samlede radiolytning i 2015.

De kommercielle stationer og ikke-kommercielle lokalradioer har sendetilladelse til at fortsætte på FM-båndet til udgangen af 2026, inden de også skal slukke for FM-signalerne. Det ventes dog, at halvdelen af de ikke-statslige radiokanaler slukker for FM allerede ved årsskiftet 2024/2025.

Schleswig-Holstein på vej til at slukke for FM-båndet

I Tyskland er man i nogle af de 16 delstater på vej til at lukke FM-båndet, eller i hvert fald at reducere brugen af FM. Det gælder således i den region, som grænser op til Sønderjylland, Schleswig-Holstein, hvor de første kommercielle stationer lukker deres FM-sendere allerede i løbet af 2025, for kun at sende på DAB+.

Schleswig-Holsteins svar på DR – NDR – vil reducere effekten på deres FM-sendernet til det halve i 2025.

Skiftet fra FM til DAB+ i Schleswig-Holstein vil være fuldt implementeret i 2031 og er blandt andet et spørgsmål om økonomi for NDR, da de fra 2029 ikke længere vil få penge til at drive både FM- og DAB-sendere.

Nye navne hos TV2

Kortene er blevet blandet på ny hos TV 2, der rykker rundt på en række profilerede værter.

Det skriver TV 2 i en pressemeddelelse.

For det første trækker kanalen to kendte ansigter hjem fra udlån. Det drejer sig om Lasse Sjørsløv og Divya Das, der begge har været på udlån til 'GO' aften.'

De vil begge være at finde på de store nyhedsudsendelser og fra efteråret også som værter på henholdsvis ugemagasinet Besserwisserne og News & Co.

"Det er to af landets dygtigste nyhedsværter, der nu vender tilbage til News og nyhedsjournalistikken. De favner begge bredt og har stor erfaring og viden om indenrigs- og udenrigspolitik, og det glæder vi os til, at seerne og alle andre på News får glæde af," udtaler Anne Mette Svane, der er chefredaktør på TV 2 News, i pressemeddelelsen.

Derudover bringes en anden kending i spil igen. Efter i nogle år at have været vært på blandt andet TV 2 News skal Ask Rostrup fremover være politisk analytiker på TV 2.

Dermed får han comeback indenfor den politiske journalistik, hvor han har erfaring som få.

Han har nemlig tidligere været et af de helt tunge kort hos konkurrenten DR, hvor han i løbet af sine 14 år blandt andet var politisk redaktør, leder af Christiansborg-redaktionen samt vært på flere politiske programmer samt valgdækningen.

Gift ved første blik

Det er ti år siden, at de første par, der ikke kendte hinanden på forhånd, blev gift ved første blik.

Det har ikke skræmt seerne, at mange af ægteskaberne, der bliver indgået i DR-eksperimentet "Gift ved første blik", ender i skilsmisse.

Rekordmange – 624 singler – har således ansøgt om at komme med i den tiende sæson i rækken.

Det skriver DR i en pressemeddelelse op til premieren på jubilæumssæsonen.

DR hyrede i den seneste sæson et nyt hold, der skulle sammensætte bejlerne i håbet om at lægge kimen til kærlighed og forhindre, at parrene ender eksperimentet i en skilsmisse.

Her matchede psykologerne Trine Hjorth og Eivind Johansen sammen med etnolog Sarah Holst Kjær de medvirkende efter personlighedstype i kombination med samtaleforløb, spørgeskemaer og hjemmebesøg. De vender alle tre tilbage i den tiende sæson af "Gift ved første blik".

Sociale medier

Så mange bruger techgiganternes sociale medier hver måned i Danmark:

YouTube	5.200.000
Facebook	4.400.000
Instagram	3.800.000
Snapchat	2.677.066
TikTok	1.400.000
LinkedIn	1.400.000
Printerest	1.200.000
X (Twitter)	750.744

Kilde: Kulturministeriet

Statsrevisorer giver to TV 2-regioner kritik for "væsentlige regelbrud" ved indkøb

Rigsrevisionen reviderer – ud over statsregnskabet – årsregnskaberne for en række virksomheder, som helt eller delvist finansieres af staten. Rigsrevisionen reviderer virksomhederne i henhold til § 2 i rigsrevisorloven og i henhold til lovgrundlaget mv. for den enkelte virksomhed.

Statsrevisorerne finder det utilfredsstillende, at revisionen på Kulturministeriets område har givet anledning til 4 kritiske udtalelser om væsentlige regelbrud og manglende styring i gennemførelsen af indkøb hos TV 2 Kosmopol og TV 2 Fyn.

Statsrevisorerne har bl.a. hæftet sig ved følgende revisionsresultater:

- TV 2 Kosmopol og TV 2 Fyn har gennemført indkøb over EU-tærskelværdien uden at have gennemført offentligt udbud.
 - TV 2 Kosmopol og TV 2 Fyn har gennemført indkøb under EU-tærskelværdien uden at vurdere, om der var klar grænseoverskridende interesse, hvor potentielle tilbudsgivere i andre EU-lande kunne være interesserede i at afgive tilbud.
- Regelbruddene har en samlet økonomisk værdi på 5,9 mio. kr. for TV 2 Kosmopol og 4,8 mio. kr. for TV 2 Fyn.
- TV 2 Kosmopol og TV 2 Fyn har ikke etableret systemer og processer for deres styring af indkøb, der er i overensstemmelse med god offentlig økonomistyring og forvaltning. Fx mangler der klare rammer, der understøtter sparsommelige indkøb.

TV 2 Kosmopols direktør, Morten Kjær Petersen, forklarer, at TV 2 Kosmopol selv mener, at der har været styr på reglerne, men at man tager kritikken til efterretning. Ifølge direktøren er der udelukkende tale om et spørgsmål om standarden for dokumentation, som revisionen er utilfreds med.

Hele beretningen kan ses her:

[Beretning Nr 20 Beretning nr 202023 om revisionen af virksomheder uden for statsregnskabet for 2023 Beretning nr 202023 om revisionen af virksomheder uden for statsregnskabet \(ft.dk\)](#)

Lettelser for foreningslivet

Fra den 1. januar 2025 vil foreninger kunne få en basal foreningskonto i banken gratis eller mod et rimeligt gebyr. Det sker for at lette foreningernes bøvvl i banken.

Bøvl for de små foreninger med banker og myndigheder er et velkendt og velbeskrevet fænomen. For snart to år siden viste en spørgeskemaundersøgelse, som Kulturministeriet fik foretaget, at især dét at have en foreningskonto i et pengeinstitut var noget af det, som var mest bureaukratisk og bøvlet – sammen med blandt andet ansøgning om tilskud og lokaler hos kommunerne. En række yderligere regler og krav blev også nævnt som byrdeskabende, blandt andet GDPR-reglerne.

Det siger regeringen nu, at man vil ændre på. Man vil gøre op med de mange regler, der spænder ben for frivillige, hedder det i en pressemeddelelse.

Det er meget besværligt for foreninger at have noget så enkelt som en bankkonto. Det skyldes EU-regler om hvidvask, som Danmark er forpligtet til at følge. Et tiltag i oktober 2022, hvor Finanstilsynet offentliggjorde en vejledning, der skulle gøre det nemmere for foreninger at have bankkonto, kom der absolut intet ud af. Der var kun tale om en vejledning, som næppe en eneste bank valgte at følge. Fordi det netop var en vejledning og ikke en forpligtende lovgivning. Regeringen vil nu evaluere denne vejledning – med henblik på eventuelle justeringer. Der lægges altså ikke op til et lovindgreb over for pengeinstitutterne.

Til gengæld lægger regeringen op til, at der skal (ikke "kan") tilbydes foreninger en "basal foreningskonto", der skal give foreninger mulighed for at indsætte og modtage betalinger, lette administrationen og give adgang til en NemKonto. Den basale konto skal tilbydes gratis eller mod et rimeligt gebyr, hedder det. Nu betaler foreninger rask væk mange penge for en foreningskonto i banken. Når banken modtager en anmodning om at åbne en basal betalingskonto, skal banken hurtigst muligt og inden for 10 dage behandle anmodningen, når den er fuldt oplyst. Et lovforslag om adgang til basale betalingskonti vil blive fremsat i efteråret 2024 med henblik på ikrafttrædelse den 1. januar 2025.

Et af de regelsæt, som frivillige foreninger også oplever som besværlige at efterleve, er de EU-retslige regler om databeskyttelse (GDPR). Om dette hedder det, at regeringen "fortsat vil arbejde på EU-niveau for at lempe GDPR-reglerne for frivillige foreninger."

Du kan se mere her: [Faktaark.pdf \(kum.dk\)](#)

Skal ikke bogføre digitalt

Klubber og foreninger der ikke driver kommerciel virksomhed er ikke omfattet af årsregnskabsloven, så dermed kommer der ikke noget krav om digital bogføring.

I perioden fra juli 2024 til og med 2026 gennemføres der nye regler, der betyder at såvel regnskabspligtige virksomheder, personligt ejede virksomheder samt foreninger fremover skal bruge et registreret digitalt standardbogføringssystem. Det betyder blandt andet, at alle bilag skal opbevares digitalt.

På Erhvervsstyrelsens hjemmeside oplyses, at "foreninger, der udelukkende har et socialt, kulturelt, politisk eller humanitært formål og ikke tjener pengene hertil ved erhvervsdrift, er ikke bogføringspligtige." Dermed er de ikke-kommercielle lytter- og seerklubber, der er foreningsbaserede, altså ikke bogføringspligtige ifølge årsregnskabsloven, og vil dermed ikke blive underlagt den nye bogføringslov.

Det er kun, hvis man har kommercielle eller erhvervsmæssige aktiviteter, så som udlejning af lokaler, at man kan være omfattet af kravene om digital bogføring. Enkeltstående erhvervsaktiviteter, som for eksempel afholdelse af et loppemarked, medfører ikke, at en forening anses for erhvervsdrivende.

Bankospil fritages for gevinstafgift fra 2025

Gevinstafgiften afskaffes for bankospil og lotterier ved fysiske arrangementer, når overskuddet går til velgørende formål. Hvis indtægten på årsbasis overstiger 200.000 kr., kan der spilles om kontantgevinster på op til 5.000 kr.

Tilbage i foråret blev der så indgået en ny politisk aftale. Denne gang med en målsætning om helt at afskaffe gevinstafgiften for almenyttige bankospil og lotterier ved fysiske arrangementer, og denne gang ser det ud til, at målet vil kunne nås. I alle tilfælde har Skatteministeriet sendt et udkast til det lovforslag, der skal udmønte den politiske aftale, i høring.

Gevinstafgiften

Tanken med de nye regler er helt at afskaffe gevinstafgiften for bankospil og lotterier ved fysiske arrangementer, når overskuddet går til et velgørende formål. Der skal dog fortsat indhentes tilladelse, hvis indtægten ved salg af bankoplader eller lodsedler overstiger en bagatelgrænse. Hvis der ikke er tale om bankospil eller lotteri til fordel for et velgørende formål, skal der fortsat betales gevinstafgift.

Afskaffelsen vil ske med virkning for gevinster, der udleveres den 1. januar 2025 og derefter og hjælper dermed ikke de foreninger, der har fået efterregninger for tidligere år.

Tilladelse

Reglerne om tilladelse, der kan gives for ét eller tre år, er opbygget således:

Indtægt under 15.000 kr.

Hvis indtægten ved salg af bankoplader eller lodsedler på årsbasis holder sig under denne grænse, kræves ingen tilladelse, og der skal ikke aflægges nogen form for regnskab, ligesom der ikke gælder nogen krav til udbyder eller til overskuddets anvendelse. Gælder fx for skoleklasser, der samler ind til en lejrskoletur, og for et ældrecenter, der samler ind til en udflugt.

Indtægt mellem 15.000 kr. og 200.000 kr.

Gælder for frivillige foreninger og offentligt støttede enheder. Hele overskuddet skal bruges til et velgørende formål. Varegevinster må højst have en værdi på 750 kr., mens gavekort ikke må have en pålydende værdi på over 200 kr.

Indtægt mellem 15.000 kr. og 5 mio. kr.

Gælder for foreninger generelt samt for fonde, selvejende institutioner og virksomheder med et CVR- eller SE-nummer, men ikke for enkeltmandsvirksomheder.

Her stilles der krav om, at bankospillet/lotteriet giver et overskud til anvendelse til det godkendte formål på mindst 15 % af indtægten, hvis der er tale om foreninger, men 35 % for andre. Til gængæld er der ikke noget maksimum på gevinsternes værdi medmindre lotteriet afvikles som bingo. Er det tilfældet, må den maksimale værdi af kontantgevinster være på 5.000 kr.

Indtægt 5 mio. kr. og 100 mio. kr.

Samme regler som ved indtægt på mellem 15.000 kr. og 5 mio. kr., men krav om en overskudsgrad på mindst 35 %.

Ny sportskanal i Yousee tv-pakke

Resten af året kommer alle Yousee tv-pakker til at indeholde – Viaplay Sports News. Det oplyser Yousee i en pressemeddelelse.

”Vi vil dække de sportsnyheder, der findes derude. Tale om dem, behandle dem og arbejde videre på de dagsordener” siger Benjamin Munk Lund.

Resten af året får kanalen plads på det, som Yousee kalder sin eventkanal. Den indgår ifølge kanaloversigten for 2024 i både grund-, mellem- og fuldpakken fra Yousee.

DR TV med login

Fra 30. september 2024 bliver det obligatorisk at bruge login. Det nye login bliver gradvis indfaset på tværs af tablet, smart-tv, computer og mobil, og altså ikke alle platforme på en gang.

DR har udviklet designet for det nye login i samarbejde med Ældresagen, så løsningen er så brugervenlig som muligt. Derudover holder DR i de kommende måneder arrangementer, hvor borgerne fysisk kan møde op og spørge om hjælp til udfordringer af DR.

DR har også lagt videoer og vejledninger tilgængelig på sin hjemmeside, ligesom der vil blive sparket gang i en oplysningskampagne, lyder det.

”For at sikre en opmærksomhed om login vil brugere af DRTV den kommende tid møde bannere på DRTV-plattformen og spots på radio og tv, som opfordrer til at oprette et login. Senere han vil brugere, der ikke allerede er logget ind, blive informeret om kommende obligatorisk login og opfordret til at oprette login” fremgår det af et svar til DF-ordfører Mikkel Bjørn, der har spurgt ministeren, hvad han vil gøre for at sikre, at ”i særdeleshed ældre borgere med tekniske udfordringer ikke bliver koblet af DRs tv-tilbud. Måske var det en ide, at ARF Klubber i samarbejde med de regionale DR-stationer arrangerede møde for medlemmerne herom.

DRTV på to public service-ben

Alle on demand-brugere skal logge ind

Tidligst i andet kvartal 2024 bliver det obligatorisk at logge ind, hvis man vil se DRTV on demand. Brugere, der ikke ønsker at logge ind, kan fortsat se live-tv på DRTV og på traditionelt tv.

- Jeg er overbevist om, at langt de fleste vil tage det nye login til sig, fordi fordelene er så tydelige. Tag for eksempel den tid, det tager at finde ud af, hvor langt du er nået i et program, som du ikke har set til ende. Med det nye login sker det helt automatisk, ligesom vi er vant til fra andre streamingtjenester, siger Lasse Bastkjær Jensen.

Det personlige DRTV baseres først og fremmest på adfærd på siden og ikke personlige oplysninger. DR beder om et navn og en e-mailadresse.

Prioriteringen af indhold til DRTV sker manuelt via DR-redaktører, der løbende overvåger og udvælger indhold. Det kombineres med et anbefalingssystem, der registrerer, hvad brugerne godt kan lide, og på den baggrund giver brugerne personlige anbefalinger og prioriterer i den rækkefølge, DRTV-indhold bliver vist. Det betyder, at indholdet hurtigere finder frem til de brugere, der gerne vil se det. Over tid, i takt med at systemet lærer brugeren bedre at kende, vil DRTV blive mere personligt relevant.

Der vil til enhver tid sidde DR-redaktører, der manuelt udvælger indhold og sikrer det rette mix mellem indhold til alle og indhold til den enkelte.

DRTV vil derfor hos brugere, der er logget ind gå på to ben. Det vil bestå af:

Et samlende public service-tilbud placeret på den mest fremtrædende plads på DRTV. Det vil være indhold, der samler danskerne. Det kan være DR's dramaserier, dagsordensættende dokumentarer, debatter op til folketingsvalg, særlige livesendinger ved store begivenheder med videre.

Et mere personligt public service-tilbud med anbefalinger baseret på, hvad brugeren har set på DRTV. Her vil brugeren få mere af det indhold på tværs af genrer og emner, som brugeren måske også godt kan lide og blive inspireret til at gå på opdagelse i indhold, brugeren formentlig ikke selv uden videre ville være stødt på. - Vi skal samle danskerne, og vi skal sikre, at DRTV er personligt relevant. Vi kommer ikke til at gå på kompromis med nogen af delene, og derfor vil der hele tiden være dygtige DR-redaktører, der prioriterer indhold og sikrer det helt rigtige rette mix mellem det, vi kan være fælles om, og det vi hver især interesserer os for, siger Lasse Bastkjær Jensen.

Alle kan være med

2022 blev året hvor streaming for første gang nogensinde overhalede brugen af de traditionelle medier. 9 ud af 10 danskere streamer i løbet af en uge fra en streamingtjeneste eller en distributør, og størstedelen streamer hver eneste dag. Også blandt de ældre vokser streamingforbruget. Fra 2022 til 2023 voksede det daglige tidsforbrug hos DRTV-brugere, der er over 65 år, med 20 procent.

Langt de fleste danskere er således vant til at streame, og det at oprette et login vil være meget enkelt. Og netop derfor fokuserer DR på at hjælpe dem, der gerne vil med på rejsen, men som måske synes, det er lidt svært.

- Vi har gjort en helt særlig indsats for at sikre, at alle uanset digitale kompetencer kan være med. Det må ikke være, fordi det er svært, at man ikke opretter login, siger Lasse Bastkjær Jensen og fortsætter:

- Vi har prioriteret en meget enkel login-løsning, og vi har haft en konstruktiv dialog med Ældre Sagen og deres medlemmer, som har givet gode input til loginløsningen. Alt fra farvevalg til formuleringer er blevet hørt og vil indgå i den løbende opdatering af løsningen. Vi har også udvidet bemanningen i vores brugerkontakt, så der altid er hjælp at hente, og jeg ved, at også Ældre Sagens mange it-frivillige får en guide til log-in-løsningen.

Maria Luisa Højbjerg, underdirektør i Ældre Sagen, siger:

- Vi sætter stor pris på, at DR har haft fokus på at involvere og udvikle deres løsning i samarbejde med dem, der er mere eller mindre digitalt udfordrede. Det er alfa og omega, at der ikke er nogle, der lades i stikken, når vi i vores samfund udvikler nye digitale løsninger, som har betydning for en bred skare af danskere.

Danskere, der har brug for hjælp, kan ringe til DR Brugerkontakt på telefon 3520 3520 og få hjælp, eller de kan benytte hjælpevideoer og vejledninger, der trin for trin viser, hvordan de skal gøre.

DR udpeger IA-ambassadører

DR har udpeget en række medarbejdere til at være ambassadører for kunstig intelligens. Det fremgår af en pressemeddelelse fra DR, skriver [Journalisten](#).

De udvalgte 62 medarbejdere arbejder med journalistik som journalister, redaktører eller researchere, og alle skal gennemgå et kursusforløb, hvor de lærer om brugen af kunstig intelligens og de tilhørende risici.

“Vi uddanner vores redaktionelle medarbejdere i AI for at ruste dem til fremtiden. Teknologien udvikler sig med lynets hast, og vi vil sikre, at vores redaktioner står stærkt i forhold til at udnytte de muligheder og tackle de udfordringer, der følger med teknologiudviklingen”, udtaler DR’s underdirektør Anders Kern Boje i meddelelsen.

Formand for Journalistgruppen i DR, Henrik Friis Vilmar, understøtter initiativet og fremhæver vigtigheden af, at medarbejdere får de nødvendige kvalifikationer.

AL som foreningernes bank

Arbejdernes Landsbank har for første gang ansat en direktør, der får ansvar for bankens foreningskunder.

Den nye direktør Christian Schmidt Christiansen, kommer fra en stilling som salgsdirektør i Tryg.

Banken har som ambition at være den bedste bank for foreninger, og banken oplyser, at man vil investere mere på området, lyder det fra Bjørn Bøje Jensen, der er vicedirektør i Arbejdernes Landsbank med ansvar for erhverv og foreninger.

“Arbejdernes Landsbank er en bank for foreninger – det er faktisk en del af vores strategi. Vi mener, det skal være nemmere for foreningerne – og for bankerne – og derfor bakker vi fuldstændig op om regeringens nye initiativer. Vi har allerede sat strøm til en del af processerne i 2024, og vi vil investere endnu mere på foreningsområdet i fremtiden,” siger han i en meddelelse på bankens hjemmeside.

Der har gennem en årrække løbende været kritik fra foreninger af bankers dokumentationskrav, som er blevet oplevet som krævende og tunge i lyset af foreningers ofte begrænsede økonomi, mens bankerne på den anden side har argumenteret for, at det skyldes kravene i hvidvaskreguleringen.

I slutningen af sidste år varslede regeringen med Morten Bødskov (S) og kulturminister Jakob Engel-Schmidt (M) i spidsen, at man vil gøre det lettere for foreninger at oprette og have en bankkonto.

Arbejdernes Landsbank oplyser, at man for nylig har gjort klar til en basal betalingskonto for foreninger og har effektiviseret oprettelsen af nye foreninger og for eksisterende kunder.

(:WatchMedier)

Wao og Norlys giver mulighed for DR TVA Live

Kunder hos tv-distributøren Wao vil fremover have mulighed for at se DR’s digitale nyhedstilbud TVA Live. Det oplyser distributøren i en meddelelse og følger dermed i halen på Nordlys, der også trak TVA Live ind i sine tilbud før sommeren.

Fremover vil Waoo-kunder have mulighed for at tilgå TVA Live på deres tv-platformer og vil indgå i tv-pakkerne "Lille", "Favorit", "Stor" og frit-valgs-pakken "Public Service".

Ifølge Waoo vil tilføjelsen ikke betyde en ekstraregning for kunderne.

"TVA Live er et stærkt supplement til vores øvrige nyhedstilbud, som vil gøre det muligt for vores kunder altid at kunne få et aktuelt nyhedsoverblik og være opdateret på de vigtigste begivenheder, mens de sker," siger chef for udvikling af TV i Waoo, Keld Petersen, i meddelelsen.

TVA Live blev lanceret i efteråret 2023 som et videobaseret nyhedsformat og en udvidelse af TV Avisen. Det skete for at sende et "klart signal om, at TV Avisen ikke længer er noget, man skal sidde og vente på," som nyhedsdirektør i DR, Sandy French, udtalte ved den lejlighed.

Bankoregler på vej

De nye bankoregler forventes vedtaget i Folketinget til november, og det er stadig planen at de træder i kraft i 2025. Der arbejdes på at arrangere stormøder 5 steder i landet sammen med Spillemyndigheden i januar, hvor der vil kunne orienteres om reglerne og kunne svares på spørgsmål om de nye regler.

En af landets største antenneforeninger skifter til Norlys

Hjørring Antenneselskab (HAS), der med mere end 20.000 medlemmer er blandt landets største, har valgt at skifte tv-udbyder til Norlys fra årsskiftet.

Med den nye aftale får medlemmerne også mulighed for at vælge mellem Norlys' forskellige "Vælg selv"-produkter og samtidig mulighed for at have tv-pakken med på farten og fortsat følge deres yndlingsprogrammer på telefonen, computer eller via Chromecast med Norlys Play.

- HAS er en antenneforening, som vi kender godt og før har samarbejdet med om at levere tv til deres medlemmer. Derfor er vi rigtig glade for at kunne byde dem velkommen tilbage i Norlys, siger Sune Nabe Frederiksen, direktør for internet og tv-forretningen i Norlys.

Det daværende Stofa, der sidste år forsvandt som selvstændigt varemærke til fordel for Norlys, leverede tv til HAS' medlemmer frem til 2015.

Public service

Public service inden for medier betyder, at disse institutioner har en pligt til at levere indhold, der er af almen interesse, og som bidrager til oplysning, uddannelse og underholdning for hele befolkningen.

Public service-medier skal sikre en vis bredde i deres programudbud og dække emner som nyheder, kultur, sport, videnskab, og børneprogrammer. De skal også sikre, at deres indhold er tilgængeligt for alle grupper i samfundet, uanset alder, social baggrund eller geografisk placering.

Public service-medier får ofte finansiering gennem licensafgifter eller skattefinansiering for at sikre deres uafhængighed fra kommercielle interesser og reklameindtægter.

Formålet med public service er at fremme demokrati, kulturel mangfoldighed og social sammenhængskraft ved at give alle borgere adgang til vigtige informationer og indhold af høj kvalitet.