



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

Januar måned 2025

Møder 2025:

14. januar 2025	Bestyrelsesmøde – Kolding
15. marts 2025	HB møde Kolding
27. september 2025	Landsmøde - Kolding

Nyt om navne:

- Kristian Djurhuus	ny chef for nyhedsfotoafdelingen TV2 – kommer fra Ritzau
- Andrew Moyo	fra DR P3 til TV2 – ny vært på ”Go morgen Danmark”
- Søren Lippert	skal afløse Lone Sjørnslev på ”Go aften Live” TV2
- Mathias Friis	fra DR’s undersøgende redaktion til ny redaktør for DR’s dokumentar ext. Prod.
- Karin Cruz Forsstrøm	ny tv-vært hos TV Midtvest
- Cecilie Elmo	ny redaktionschef DR Fyn
- Lars Gert Lose	ny formand for DR-bestyrelse fra 1. januar 2025
- Louise Bjerregaard	nyhedsredaktør, er nu programchef hos TV2 Bornholm
- Stefan Birkebæk	ny formand for TV2 Fyn
- Thomas Funding	ny direktør for TV2 Fyn
- Jesper Max Kirk-Jensen	oprykkes til chefredaktør hos TV2 – tidl. redaktør TV2 News
- Jørgen Skouboe	kendt fra DR ”Nak og Æd” går på pension i 2025
-	

Top-10 – seermåling – uge 47 - 2024 (Seertal - til Flow og streaming)

1	EM Håndbold: Norge-Danmark, finale	TV2	1.288.000
2	EM Håndbold: Danmark-Frankrig, semifinal	TV2	1.140.000
3	EM Håndbold: Danmark-Slovenien	TV2	1.005.000
4	EM Håndbold: Danmark-Holland	TV2	889.000
5	EM Håndbold: Studiet	TV2	888.000
6	Tinkas Juleeventyr	TV2	884.000
7	Tinkas Juleeventyr	TV2	846.000
8	Tinkas Juleeventyr	DR1	839.000
9	Tidsrejsen	TV2	807.000
10	Tinkas Juleeventyr	TV2	779.000

Kilde: Nielsen

Radio og tv-nævnet

ARF-næstformand, Henning H Madsen bliver nyt medlem af Radio- og tv-nævnet for perioden 2025-2029.
Pr. 31.12.2024 udløb beskikkelsesperioden for forbundets medlem af nævnet, Peter C. Madsen.

Nævnet bliver i den kommende beskikkelsesperiode væsentligt fornyet, idet kun 3 medlemmer er udpeget til at fortsætte. Herudover bliver nævnet udvidet med et medlem på grund af tilførsel af nye opgaver. I vores næste nyhedsbrev vil vi præsentere det nye nævns medlemmer.

DR's nye bestyrelse og bestyrelsesformand er udpeget



Lars Gert Lose bliver ny bestyrelsesformand for DR fra årsskiftet.

Foto: Norddahl & Co./CIP.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt har netop udpeget Lars Gert Lose som ny bestyrelsesformand for DR. Han overtager formelt posten fra Marianne Bedsted ved årsskiftet.

Lars Gert Lose er afgangende partner hos den danske investeringsfond, Copenhagen Infrastructure Partners, da han til foråret tiltræder som administrerende direktør for Finans Danmark. Lars Gert Lose er tidligere ambassadør i Washington og departementschef i Udenrigsministeriet.

- Det er et stort privilegie at få mulighed for at bidrage til den fortsatte udvikling af DR. Det er en opgave, som jeg ser meget frem til at løfte sammen med den nye bestyrelse, direktionen og alle DR's dedikerede medarbejdere. På tærsklen til 100-året for DR's virke, står det klart, at et stærkt og fremsynet DR aldrig har været vigtigere. Jeg har tilbragt mange år uden for landets grænser, og jeg har med egne øjne set vigtigheden af public service for et lands sammenhængskraft, kultur og demokrati. Jeg glæder mig til at bidrage til, at DR også de næste 100 år kan være en afgørende institution i Danmark, siger Lars Gert Lose. Efter at have siddet som bestyrelsesformand i DR siden 2018 udløber Marianne Bedsted formandsperiode ved udgangen af 2024.

- Det har været seks spændende år for mig i DR, og jeg vil gerne benytte lejligheden til at takke DR's bestyrelse og direktion for det gode samarbejde. Det glæder mig, at jeg skal give stafetten videre til Lars Gert Lose. Der venter Lars Gert Lose og den nye generaldirektør mange spændende opgaver, og jeg er sikker på, at de vil gå til dem med omhu og respekt for den stærke tradition for public service, vi har her i landet, siger Marianne Bedsted. (Kilde: DR)

DR's bestyrelse fra 1. januar 2025

Lars Gert Lose, chef for global public affairs, Copenhagen Infrastructure Partners, tidligere departementschef (formand, udpeget af kulturministeren)

Kim Hundevadt, fhv. forlagschef, journalist og forfatter (udpeget af kulturministeren)

Christiane Vejlø, administrerende direktør, Elektronista Media (udpeget af kulturministeren)

Christine Antorini, sygeplejerskestuderende, tidligere minister (genbeskikkelse, indstillet af Socialdemokratiet, udpeget til næstformand)

Helge Sander, journalist, tidligere minister (genbeskikkelse, indstillet af Venstre)

Anders Dam, tidligere ordførerende direktør, Jyske Bank (indstillet af Danmarksdemokraterne)

Anna Overlund, sekretariatsleder, Teknologisk Institut (indstillet af Socialistisk Folkeparti)

Ronni Hansen, vice-president i Storytel (indstillet af Liberal Alliance)

Sarah Skade, professionelt bestyrelsesmedlem (indstillet af Moderaterne)

Anders Eriksen Stegger, redaktionsleder (udpeget af DR's medarbejdere)

Jens Ringberg Sørensen, journalist, politisk analytiker (genbeskikkelse, udpeget af DR's medarbejdere).

Fakta om DR's nye bestyrelse

Bestyrelsen er DR's øverste ledelse og har det overordnede programansvar for DR. Bestyrelsen består af 11

medlemmer. 3 medlemmer udpeges af kulturministeren, 6 af kulturministeren og Folketingets seks største partier i fællesskab, og 2 medlemmer udpeges af de fastansatte medarbejdere i DR.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

"DR er et stærkt public service-medie, som er i stand til at samle befolkningen om vigtige samfundsdagsordener. For at DR fortsat kan tage konkurrencen op med de internationale techgiganter, kræver det en kompetent og fremsynet ledelse. Jeg er glad for, at vi har fået en stærk bestyrelse for DR på plads. Med Lars Gert Lose i spidsen får DR en formand, der har stor erfaring med topledelse og strategisk udvikling. DR's nye bestyrelse har samlet set en stærk sammensætning af kompetencer inden for blandt andet ledelse, publicisme og digital udvikling. Bestyrelsen er godt rustet til at løse en af sine første vigtige opgaver: At finde en ny generaldirektør og sammen med vedkommende sætte den strategiske retning for fremtidens DR."

Ny bestyrelsesformand, Lars Gert Lose siger:

"Jeg vil gerne takke kulturministeren for tilliden – og for det store privilegie det er som bestyrelsesformand at få mulighed for at bidrage til den fortsatte udvikling af DR sammen med den nye bestyrelse, ledelsen og medarbejderne. På tærsklen til 100-året for DR's virke står det klart, at et stærkt og fremsynet DR aldrig har været vigtigere. I en verden i høj fart og under kraftig forandring er det helt afgørende, at der findes en fælles platform, som vi har tillid til. En platform, som kan binde os sammen og skabe fællesskaber, som kan forankre vores fælles historie og kultur, og som kan levere troværdige nyheder. Det er grundelementerne i vores samfund og demokrati, og det gør os i stand til at forstå vores omverden. Jeg ser utroligt meget frem til at kaste mig ud i arbejdet som bestyrelsesformand."

ARF Multimedier siger:

Tillykke til den nye formand Lars Gert Lose, og ser frem til et konstruktivt samarbejde, men finder at der i den nye bestyrelse mangler en repræsentant fra lytter og seerorganisationerne.

Sådan vælges den nye DR-bestyrelse

Den nuværende bestyrelse i DR er forlænget til og med 31. december 2024.

Tre udpeges af kulturministeren. Folketingets seks største partier vælger sammen med kulturministeren et medlem hver. DR's medarbejdere udvælger to medlemmer.

Fra 2027 træder der nye regler i kraft for udpegelsen af DR's bestyrelse. Med de nye regler ændret det bl.a., at de politiske partier ikke direkte udpeger medlemmerne i bestyrelse. Derimod udpeger de medlemmerne af et udpegningsorgan, som skal finde de seks medlemmer, partierne tidligere stod for.

Ny model for udpegning af DR's bestyrelse.

Fra 2027 ændres måden, DR's bestyrelse sammensættes, markant. Et nyt udpegningsorgan skal fremover vælge seks ud af de 11 medlemmer i DR's bestyrelse. Kulturministeren udpeger tre medlemmer, herunder formanden, mens DR's medarbejdere vælger de sidste to. Den nye model afløser den nuværende ordning, hvor seks medlemmer udpeges direkte af Folketinget.

Ændringerne er resultatet af mediaaftalen for 2023-2026, der satte fokus på at styrke bestyrelsens faglige kompetencer og uafhængighed. Ifølge kulturministeren skal det nye udpegningsprincip sikre en bestyrelse, der både er fagligt stærk og folkeligt forankret.

Udpegningsorganet, der nedsættes for tre år ad gangen, skal vælge medlemmer på baggrund af nye lovbestemte kompetencekrav inden for områder som medier, teknologi, kultur og ledelse. Samtidig reduceres bestyrelsesmedlemmernes beskikkelsesperiode fra fire til tre år, og medlemmer kan fremover sidde i op til 12 år.

Zenia Stampe, kulturordfører for Radikale Venstre, ser positivt på ændringen:

”Med den nye udpegningsmodel får vi øget armslængden til det politiske niveau og styrket bestyrelsens kompetencer. Resultatet bliver forhåbentlig en mere uafhængig og professionel bestyrelse,” siger hun. Lovforslaget forventes sendt i høring i 2024, og den nye model træder i kraft, når den nuværende bestyrelsesperiode udløber i 2024.

Måske kan den nye model give plads til en repræsentant for Lytter- og seerorganisationerne, hvilket er et stærkt ønske fra ARF Multimedier.

Radio- og tv-nævnet skal holde øje med mediefrihed og sikre åbenhed om politisk reklame

Som følge af nyt lovforslag skal Radio- og tv-nævnet i fremtiden følge med i fusioner på mediemarkedet, og om det er klart angivet, når der er politisk reklame i medierne.

Kulturministeren har sendt et lovforslag i høring, hvor Radio- og tv-nævnet bliver udpeget som ny tilsynsmyndighed for ny EU-lovgivning om mediefrihed og gennemsigtighed om politisk reklame.

Formålet med de nye europæiske regler om mediefrihed er at beskytte mediepluralisme og mediefrihed i EU. Medlemsstaterne skal respektere mediers redaktionelle frihed og forbedre beskyttelsen af journalistiske kilder.

EU-lovgivningen om politisk reklame skal blandt andet gøre det let at genkende politiske reklamer, forstå hvem der står bag dem, og vide om man har modtaget en målrettet reklame.

Radio- og tv-nævnet får til opgave at holde øje med, om det er helt klart for modtagerne, at en reklame er politisk. For at sikre, at nævnet har de nødvendige kompetencer i forhold til markedsføringsret, lægger lovforslaget op til, at nævnet skal have et ekstra medlem, så der fremover vil være 12 medlemmer.

Som følge af lovforslaget vil Radio- og tv-nævnet også få til opgave at vurdere, om en fusion mellem to medier kan påvirke pluralismen i mediemarkedet.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

”Frie medier og ytringsfrihed er selve grundstenene i vores demokrati. Vi risikerer at møde manipulerende information på nettet og de sociale medier. Her vil den nye EU-lovgivning om mediefrihed og politisk reklame være med til at sikre større gennemsigtighed. Det er et krav i de nye EU-regler, at medlemslandene indfører et tilsyn, der skal holde øje med, om reglerne bliver overholdt. I Danmark har vi valgt at placere tilsynet i Radio- og tv-nævnet, fordi nævnet i forvejen behandler klager over skjult reklame, sponsorering og produktplacering. Vi styrker samtidig nævnets kompetencer i forhold til markedsføring.”

Lovforslaget lægger også op til, at nævnet fremover skal tage stilling til, om en fusion mellem to medier kan påvirke pluralismen i mediemarkedet.

En af de seneste store fusioner i den danske mediebranche var sammenlægningen af Syddanske Medier, Jyske Medier og Fynske Medier til det, der i dag hedder JFM.

Derudover foregår der for tiden en større konsolidering på tværs af Norden, hvilket [ifølge flere branchekendere](#) ventes at optrappes yderligere i de kommende år.

Det seneste eksempel på dette er [Amedias køb af Berlingske Media](#).

[Læs lovforslaget om tilsynet med de to forordninger her.](#)

DR bruger tre millioner kroner på abonnemeter

Mens det norske mediehus NRK årligt investerer 14,6 millioner kroner i aviser, magasiner og tidsskrifter, er DR's udgifter betydeligt lavere. DR's forbrug har de seneste fem år ligget mellem 3 og 3,5 millioner kroner – med en enkelt afvigelse i 2021, hvor beløbet steg til 4,6 millioner kroner.

Tallene, som Journalisten har fået via aktindsigt, viser, at DR i 2019 brugte 3,4 millioner kroner, 3,5 millioner kroner i 2020 og igen 3,5 millioner kroner i 2023. I år er beløbet, frem til december, 3,3 millioner kroner.

Udgifterne dækker over medieabonnemeter til både DR Byen og medarbejdernes personlige abonnemeter, der er en del af deres ansættelsesaftaler. Sammenligningen med NRK viser, at DR har en

langt mere beskednen tilgang til medieforbrug, selvom begge organisationer har et stort public service-ansvar.

Kilde: Journalisten

Hvad betyder de nye banko-regler for jeres forening?

Hvad reglerne for jeres forening er, afhænger af hvor stor en salgssum I har på bankospil og lotterier. Salgssummen er det beløb, I samlet over et helt år sælger bankoplader, lotterisedler, skrabesedler mv. for. *Her er en kort oversigt over de modeller, der er relevante for foreninger:*

Model 1: Under 15.000 kr.

Hvis I ikke spiller banko så tit og ikke er så mange og derfor spiller for under 15.000 kr. om året gælder en bagatelgrænse. Her må I spille som I vil, og I skal ikke have en tilladelse.

Model 2: Mellem 15.000 kr. – 200.000 kr.

De fleste foreninger vil ligge i denne kategori. I skal søge en tilladelse hos Spillemyndigheden. Det koster ikke noget. Der er regler for, hvor store præmierne må være og præmierne må ikke være kontanter. Til gengæld er der ikke længere regler om, at kun jeres medlemmer må spille. I må altså godt invitere ikke-medlemmer med til jeres bankospil. Hele overskuddet fra årets samlede bankospil skal gå til et godt formål

Model 3: Mellem 15.000 kr. – 5 mio. kr.

Hvis I spiller ofte eller er rigtig mange, sælger I nok for mere end 200.000 kr. om året, og hører til i denne kategori. I kan også vælge denne kategori, selvom I omsætter for mindre end 200.000 kr. om året, hvis I gerne vil have større præmier end tilladt i model 2. I denne kategori skal jeres samlede overskud over et helt år være mindst 15 % af omsætningen på spillene, men I må godt bruge overskuddet på jeres egne aktiviteter, hvis I er en velgørende forening. I skal også her søge tilladelse.

Du kan se mere om de nye bankoregler her: [Almennyttigt lotteri | Spillemyndigheden](#)

Man søger om tilladelse på www.lotteriregler.dk

Ny formand for danske lytter- og seerorganisationer

Det bliver den nordjyske folkekirkepræst Christian Roar Pedersen, der bliver den nye formand for Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS). Det skriver organisationen i en pressemeddelelse.

Christian Roar Pedersen er 51 år og overtager posten efter Kim Borregaard Eriksen, der fortsætter i bestyrelsen for SLS.

Den nye formand tiltrådte 1. december. Han er opvokset på Fyn, men har arbejdet i Nordjylland de seneste mange år, hvor han har virket både som præst og mediekonsulent i Aalborg Stift gennem de seneste 17 år. Han sidder desuden som næstformand i Danmarks Kirkelige Mediecenter og har siden 2022 været valgt som medlem af Landsstyrelsen for KLF, Kirke & Medier og har i samme periode været bestyrelsesmedlem i SLS. Den nye formand glæder sig til opgaven:

”Jeg ser det som en stor styrke, at SLS favner så bredt medlemsmæssigt, og ser frem til, at vi kan udbygge det gode samarbejde, vi har med DR og TV 2. Det er en kerneværdi for public service i Danmark, at der på alle niveauer er en dialog med lyttere og seere,” siger Christian Roar Pedersen.

Mange vil starte lokalradio

Radio- og TV-Nævnet har modtaget et overraskende stort antal ansøgninger om at starte nye, ikke-kommercielle lokalradioer.

Det er meget lang tid siden, at der sidst har været et udbud af ledig sendekapacitet til ikke-kommerciel lokalradio. Det var helt tilbage i foråret 2018. Men nu har der altså langt om længe været gennemført et udbud – med deadline den 6. december 2024, og i alt 44 ansøgninger om programtilladelse blev modtaget inden fristens udløb. Det oplyser fuldmægtig for Sekretariatet for Radio- og TV-Nævnet, Sigurd Møllerhøj Vestergaard, til SAML Nyt.

Han tilføjer, at man forventer at ansøgerne vil modtage afgørelse på, om de får sendetilladelse eller ej inden udgangen af første kvartal 2025, altså i marts 2025.

En samlet liste over ansøgerne fremgår af [denne pdf](#). Blandt andet kan det ses, at i alt 16 ansøgninger kommer fra den samme forening, nemlig '[FagFokusMedier](#)' (fagbevægelsen og netavisen Pio) – alle i Storkøbenhavn.

Det store antal ansøgninger vil betyde – hvis alle får sendetilladelse – at driftstilskuddet til hver enkel ikke-kommerciel lokalradio vil falde drastisk fra den 1. juli 2025.

I 2024 blev der uddelt 144.000 kroner i driftstilskud til 134 radiostationer. I alt 18,3 millioner kroner. Selv om der nu er udsigt til op mod 44 nye lokalradioer, så vil det samlede driftstilskud stadig være på 18,3 millioner kroner. Fratrækkes de stationer der er lukkede i 2024, så er der udsigt til, at der fra 1. juli 2025 vil være op mod 172 stationer – hvis alle, nye 44 altså får sendetilladelse – og dermed kun cirka 106.000 kroner årligt til hver enkelt radiostation.

Radio IIII når nye højder i kendskab – men møder kritik fra nævnet

Radio IIII, Danmarks public service-radiokanal på FM4, har taget et vigtigt skridt fremad: For første gang kender over halvdelen af danskerne radiostationen. Ifølge den årlige kendskabsmåling er 52 % af befolkningen nu opmærksomme på Radio IIII's eksistens – en markant stigning fra sidste års 40 %.

For direktør og chefredaktør Nikolai Thyssen, der tiltrådte tidligere i år, er det en vigtig milepæl. "Det er første skridt mod at få flere lyttere. Folk skal kende os, før de kan lytte," udtaler han.

Trods de gode nyheder har Radio IIII dog fået endnu en påtale fra Radio- og tv-nævnet. Radiostationen opfylder nemlig stadig ikke kravet om, at 75 % af befolkningen skal kende til den.

Med en ny strategi, der inkluderer flere live-sendinger og en skarpere journalistisk profil, har Radio IIII i år gennemgået omfattende forandringer. Sendefluden byder nu på op til 14 timers live-radio dagligt, og næste år vil en række nye podcasts se dagens lys.

Målet er ambitiøst: Tre af stationens podcasts skal være blandt de 20 mest populære i Danmark i løbet af 2024. "Vi skal være det store cirkustelt med stærke og markante stemmer," siger Thyssen.

Trods stigningen i kendskabsniveau kæmper Radio IIII stadig med lave lyttertal. I 2024 har stationen haft gennemsnitligt 208.000 ugentlige lyttere – langt under de 557.000, som forgængeren Radio24syv havde på samme frekvens.

Radio IIII opfylder fortsat kravet om høj kvalitet, idet 77 % af de adspurgte vurderer stationens indhold som godt eller meget godt

Radio IIII's rejse fortsætter frem mod 2027, hvor sendetilladelsen udløber. Med flere live-timer og en styrket podcaststrategi håber stationen at vende udviklingen og fastholde sin plads i danskernes bevidsthed.

Forbud mod tv- og radioreklame 1. juledag i Norge

Radio- og tv-kanalene har ikke lov til å sende vanleg reklame onsdag 25. december.

Mange av kringkastarane vel å gi bort reklameplassen til ideelle organisasjonar denne dagen.

Forbodet mot å sende reklame 1. juledag gjeld berre for radio og tv. Formålet med regelen er at publikum ikkje skal bi utsett for kommersielle bodskapar gjennom media desse høgtidsdagane.

På tv og i radio er ikkje tillaten å sende reklameinnslag på følgjande dagar: Langfredag, 1. påskedag, 1. pinsedag og altså 1. juledag

– Kringkastarane overheld som regel reklameforbodet på ein god måte. I løpet av dei siste tjue åra har det berre vore nokre få tilfelle der Medietilsynet har oppdaga brot på denne regelen, fortel Hanne Sekkelsten, direktør for juridiske og regulatorisk avdeling i Medietilsynet.

Dersom ein kringkastar bryt regelen, kan Medietilsynet gi sanksjonar i form av ei åtvaring, eit regelbrotsgjebyr eller eit tidsavgrensa forbod mot å sende reklame.

På Medietilsynets sider kan du lese meir om **forbodet mot å sende reklame dei fire dagane** i året.

Kilde: Medietilsynet, Norge

Lettelser for de danske foreninger.

De seneste år har mange erhvervsdrivende og foreninger oplevet udfordringer, når de skulle oprette en konto i danske pengeinstitutter, og flere erhvervsdrivende og foreninger har oplevet, at de blev afvist i pengeinstituttet, når de ville åbne en konto.

Derfor styrker regeringen og et bredt flertal i Folketinget nu adgangen til en basal betalingskonto med et netop vedtaget lovforslag, der skal gøre hverdagen nemmere og simplere for mindre erhvervsdrivende og foreninger.

Erhvervsminister Morten Bødskov:

”I Danmark har vi en stærk foreningskultur, hvor lokale ildsjæle hver dag gør en forskel for vores børn og unge. Den indsats skal vi værne om, så vi sikrer, at tiden bliver brugt på det, der rent faktisk betyder noget. For det er vores foreninger og de små erhvervsdrivende, der binder Danmark sammen og skaber sammenhæng ude i landet. Her spiller en bankkonto en nøglerolle, for den er helt afgørende for, at man kan starte en virksomhed eller drive en forening. Derfor styrker regeringen nu adgangen til en bankkonto, så mødet med banken bliver lettere.”

En basal erhvervs konto er vigtig, fordi det giver erhvervsdrivende og foreninger mulighed for at indsætte modtagne betalinger, lette administrationen og få adgang til en NemKonto.

Når et pengeinstitut modtager en anmodning om at åbne en basal erhvervs konto, skal pengeinstituttet hurtigst muligt og inden for 10 dage behandle anmodningen, når den er fuldt oplyst.

Et pengeinstitut vil i særlige tilfælde kunne afvise at oprette en basal erhvervs konto, f.eks. ved mistanke om hvidvask. Der etableres en klagemulighed for virksomhederne og foreningerne til at få efterprøvet pengeinstitutternes eventuelle afslag på en ansøgning om en basal erhvervs konto.

Loven er en del af iværksætterpakken. Bag denne står regeringen (Socialdemokratiet, Venstre, Moderaterne), Danmarksdemokraterne, Liberal Alliance, Det Konservative Folkeparti, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti.

Medierådet sætter fokus på den digitale forælderrolle

Ny indsats fra Medierådet for Børn og Unge guider forældre til, hvordan man anvender såkaldte 'forældreindstillinger'.

Forældre bærer ikke ansvaret for børns og unges digitale tryghed og beskyttelse alene. Det er et samfundsansvar, som også skal placeres på tech-virksomheder og løftes ved lovgivning og håndhævelse. Men forældre spiller en vigtig rolle og kan være med til at sikre børns bedre beskyttelse online. Ved at bruge forældreindstillinger kan man gøre det mere trygt for ens barn at bruge digitale enheder.

Børn skal føle sig trygge, når de er online. Men i dag er mange apps og digitale tjenester ikke indrettet med børns bedste for øje. Alt for mange børn oplever noget, der kan skade dem.

Derfor har Medierådet for Børn og Unge lanceret indsatsen '[Den rette indstilling](#)', der fokuserer på den digitale forælderrolle og muligheden for at anvende såkaldte 'forældreindstillinger'. Mens vi venter på bedre håndhævelse og børnebeskyttelse, er der noget, forældre faktisk kan gøre.

Hvad er forældreindstillinger?

Forældreindstillinger giver forældre mulighed for at justere, hvad deres børn kan gøre, se og få adgang til, når de bruger digitale enheder.

Forældreindstillinger kan blandt andet bruges til at:

- Blokere for bestemte apps og funktioner – for eksempel muligheden for køb.
- Blokere indhold, som ikke passer til barnets alder.
- Sætte tidsgrænser på specifikke apps.

Ved at bruge forældreindstillinger kan man rammesætte et mere trygt digitalt forbrug for sine børn.

'Den rette indstilling' guider forældre til, hvordan man bruger forældreindstillinger på iPhone/iPad, på Android-produkter samt i forbindelse med spil og gaming.

Fire råd til den digitale forælderrolle

Forældreindstillinger kan være en hjælp og gøre en reel forskel for børns digitale tryghed. Men det er vigtigt at have for øje, at forældreindstillinger ikke kan stå alene.

Når det kommer til forældres rolle og deres barns trivsel, er det først og fremmest vigtigt med en god dialog mellem barn og forælder – også når det handler om det digitale. Det kan ingen indstilling erstatte.

Forældre skal tale med deres børn om børnenes brug af digitale tjenester og enheder – både om konkrete oplevelser og rammer og aftaler for brug. En proaktiv samtale om et sundt digitalt liv kan være med til at opbygge gode digitale vaner i familien og skabe tillid mellem barn og forælder.

Derfor indeholder 'Den rette indstilling' også fire grundlæggende råd til den digitale forældrerolle. Rådene kan hjælpe forældre med at tage aktiv stilling til og del i deres barns digitale liv.

Rådene er:

1. Vær med, når dit barn bruger digitale medier
2. Hold jer til de anbefalede aldersgrænser
3. Lav aftaler om skærmbrug i familien, som alle følger
4. Vær en god rollemodel

"Tech-giganterne og politikerne har naturligvis et gigantisk ansvar, når det kommer til børn og unges digitale tryghed, trivsel og rettigheder. Men forældre har også en rolle at spille. Og forældre kan gøre en forskel," siger Miriam Michaelsen, forperson for Medierådet for Børn og Unge, og fortsætter:

"'Den rette indstilling' giver forældre indblik i nogle konkrete værktøjer, som de kan bruge til at indstille de digitale enheder, som deres børn bruger. Der er faktisk muligheder for forældre, der blandt andet kan planlægge skærmfri tid og blokere for køb i apps. Men det allervigtigste er, at forældre engagerer sig i barnets digitale liv, forholder sig til, hvor barnet færdes online, og taler med barnet om både muligheder og risici i det digitale rum."

Kilde: Medierådet

Én radiokanal fejrer alle andre konkurrenter af banen

DR buldrer fortsat derudad som danskernes klart foretrukne radiohus. Omvendt kæmper Radio IIII stadig med at få flere lyttere

Der findes kun én radio, der for alvor kan siges at være danskernes absolutte favorit. Den hedder P4.

Det viser Journalistens gennemgang af radiolyttertallene i 2024, hvor P4 har været så dominerende, at den i 19 af 50 uger i 2024 havde over 2,7 millioner lyttere.

I to af årets 50 første uger var P4 større end alle DR's andre radiokanaler tilsammen, hvis man tager P1, P2, P3, P5, P6 og P8 med.

Dermed cementerer DR også generelt sin position som den stærkeste spiller på radiomarkedet, hvor kommercielle aktører som Nova FM og Radio Soft dog også har en stor andel af danskernes radiolytning. For eksempel viser Journalistens estimerede gennemsnitlige lytning, at Nova FM når ud til i omegnen af 910.000 danskere i målgruppen over 12 år hver uge.

På radiomarkedet har der især været spænding om Radio 4, som i årets løb skiftede navn til Radio IIII.

Her er det endnu ikke lykkedes for Nikolai Thyssen at få radioen mærkbart op i rækkevidde, da radioen i gennemsnit nåede ud til 211.600 danskere hver uge i 2024.

I 2022 havde daværende administrerende direktør Anne-Marie Dohm en ambition om 350.000 lyttere om ugen. Sidst på året i 2024 kunne Nikolai Thyssen [dog med glæde konstatere](#), at langt flere danskere nu kender til radioen i den såkaldte kendskabsmåling.

Rapport fra medieansvarsudvalg er på trapperne

Siden begyndelsen af 2023 har et udvalg anført af tidligere justitsminister Søren Pind arbejdet hen mod at udkomme med en rapport og et sæt anbefalinger til, hvordan rammerne for mediernes ansvar kan gøres mere tidssvarende og styrke borgernes retssikkerhed i en digital medievirkelighed.

Nu er arbejdet tæt på at være tilendebragt.

Der er nu blevet afholdt det afsluttende møde i udvalget, hvor medlemmerne blev præsenteret for og skulle drøfte anbefalingerne, der står til at udkomme i rapporten i januar.

Blandt anbefalingerne i [udkastet i rapporten](#) er etableringen af en statslig medieombudsmand, der får ansvar for både etablerede medier og nye medieaktører.

Tv-pakker bliver dyrere

Momsbomben under tv-pakker [blev i juni 2022 skudt ned](#), men genoplivet allerede [sommerefter](#). Nu er ændringen af momsloven så blevet vedtaget af et flertal i Folketinget, og træder i kraft den 1. juli 2025. Det betyder, at der fremover lægges moms på rettighedsbetalinger, når det sker via en mellemmand som Koda eller Copydan. Et rettighedsvederlag er fremover kun momsfrit, såfremt det betales direkte til kunstneren.

Kunstnermoms får den konsekvens, at en gennemsnitlig tv-pakke hos YouSee, Norlys, Allente m.fl. stiger med 15-20 kroner månedligt, vurderer brancheforeningen Danske Mediedistributører (DMD) og Skatteministeriet.

Kilde: Flatpanels

Skattefrie godtgørelser i 2025 til ulønnede bestyrelsesmedlemmer

Muligheden for udbetaling af skattefrie godtgørelser til ulønnede bestyrelsesmedlemmer og frivillige hjælpere gælder for alle former for foreninger og klubber og har stor praktisk betydning. Der gælder nye satser fra 2025.

Satserne for 2025 fremgår her og er forhøjet en del i forhold til 2024. De nye satser udgør følgende beløb:

Art	Beløb
Til dækning af mødeomkostninger og kontorartikler	1.700 kr.
Til dækning af udgifter til telefoni og internet	2.800 kr.
Til særlig beklædning (sportstøj mv.)	2.300 kr.
Til fortæring ved udenbys kampe, pr. dag (sportsklubber)	90 kr.

Reglerne om skattefrie godtgørelser til ulønnede bestyrelsesmedlemmer og frivillige hjælpere gælder for alle former for foreninger og klubber. Altså ikke kun for idrætsforeninger og øvrige sportsklubber, men fx også for grundejerforeninger, ejerforeninger, andelsboligforeninger, bowling- og dartklubber, teater- og kunstforeninger, spejderklubber samt for lokale afdelinger af politiske partier, af Lions Club og Rotary m.fl.

Godtgørelsen på de 2.300 kr. til dækning af udgifter til særlig beklædning kan dog ikke udbetales til bestyrelsesmedlemmer og hjælpere i foreninger og klubber, hvor sådan påklædning ikke er påkrævet.

Ingen krav om dokumentation

Landsskatteretten har i en afgørelse fra 2011 fastslået, at udbetaling af godtgørelserne kan ske, uden at modtagerne fremlægger nogen form for dokumentation for størrelsen af deres faktiske udgifter.

Det er ikke et krav, at der udbetales skattefrie godtgørelser til alle bestyrelsesmedlemmer og frivillige hjælpere og med lige store beløb. Udbetales der mindre beløb, er de også skattefrie. En formand og en kasserer må således gerne modtage større skattefrie godtgørelser end menige bestyrelsesmedlemmer, hvis blot maksimumbeløbet ikke overskrides. Til gengæld er det for alle et ufravigeligt krav, at det ulønnede arbejde udføres som led i foreningens skattefrie virksomhed. Det har betydning i sportsklubber med professionelle afdelinger.

Også skattefrie kørepenge

Ulønnede bestyrelsesmedlemmer m.fl. kan naturligvis også få udbetalt skattefrie kørepenge for kørsel i foreningens tjeneste. Den særlige 60-dages-regel gælder ikke for den slags kørsel. Det betyder, at der fx kan

udbetales skattefrie kørepenge for turen til og fra klubhuset, uanset hvor mange gange turen køres. Der kan i 2025 udbetales 3,81 kr. pr. km for de første 20.000 km og 2,23 kr. pr. km for eventuel kørsel derudover. ARF Multimedier anvender kun den lille sats ved kørselsgodtgørelse – kr. 2,23.



Godt Nytår