



ARF – INfOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

April måned 2026

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 2/2026
Blad nr. 3/2026

deadline ultimo juli
deadline medio oktober

udkommer ultimo august
udkommer medio november

Møder 2026:

11. april 2026	Hovedbestyrelsesmøde, Parkhallen, Kolding
20. april 2026	SLS – Repræsentantskabsmøde – TV2 Bornholm
19. maj 2026	Dialogmøde DR - SLS
01. juni 2026	Bestyrelsesmøde, forbundet, Kolding
11.-13. juni 2026	Folkemøde – Bornholm
20.-22. august 2026	Kulturfestival – Nykøbing Mors
26. september 2026	Temamøde, Christiansborg – alle medlemmer kan deltage
se&o	

Nyt om navne:

- Christina Agger	forlader TV2 til Jyllands Posten
- Christian Bennike	fra Weekend Avisen til Deadline DR2
- Sigge Højlund	ny vært TV2 Echo
- Mathias Friis	ny redaktør for agendaredaktionen TV2 – kommer fra DR dokumentation
- Charlotte Harder	ny lytter- og seerredaktør DR

Top-10 – seermåling – uge 12 - 2026 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	X-Factor	TV2	725.000	198.000
2	X-Factor afgang	TV2	680.000	175.000
3	Uniformen	DR1	653.000	421.000
4	Højskolen	TV2	639.000	321.000
5	Demokratiets aften	DR1	634.000	73.000
6	Den store juniorbagedyst	DR1	593.000	253.000
7	Kriminelt	DR1	579.000	292.000
8	Løvens hule	DR1	530.000	241.000
9	Kender du typen	DR1	488.000	220.000
10	Megafamilierne	TV2	478.000	262.000

Kilde: Nielsen

Private medier får adgang til DR's centrale valgudsendelser

Danske Medier og DR har indgået en forsøgsaftale, der blandt andet giver Danske Mediers medlemmer adgang til livestreams fra en række af DR's udsendelser i forbindelse med folketingsvalget 2026.

Det skriver brancheorganisationen Danske Medier i en pressemeddelelse.

Initiativet omfatter udvalgte begivenheder af særlig politisk relevans fra valgkampen – det kan for eksempel være pressemøder fra partierne.

Konkret kan indholdet fra DR streames live og anvendes on demand på modtagerens website eller kanal i en afgrænset periode under en række betingelser – herunder en betaling pr. begivenhed eller udsendelse.

Forsøget skal styrke tilgængeligheden af centralt valghold og bidrage med konkrete erfaringer om forpligtende samarbejder, der understøtter mediemangfoldigheden, lyder det.

Initiativet ligger desuden i forlængelse af Danske Mediers medieudspil 2026, der indeholder et særskilt afsnit om public service-medierne og disses understøttelse af mediemangfoldigheden.

Radio- og tv-nævnets årsberetning for 2025 er nu tilgængelig

Radio- og tv-nævnets årsberetning for 2025 er netop blevet offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Året 2025 begyndte med tiltrædelse af det ny beskikkede Radio- og tv-nævn. Nævnet er beskikket i en fireårig periode og består af 10 medlemmer med forskellige kompetencer og faglige profiler. I oktober blev nævnet udvidet med et ekstra medlem, således at nævnets kompetenceområde også dækker markedsføringsret.

Radio- og tv-nævnet har i 2025 haft fokus på nævnets nye tilsynsforpligtigelse vedrørende de nye EU-forordninger for hhv. mediefrihed og politisk reklame, som trådte i kraft i 2025.

Herudover har nævnet bl.a. gennemført flere udbud i 2025, herunder udbuddet vedr. FM6 samt udbuddene af ikkekommerciel lokalradio og lokal-tv.

Sammenlignet med 2024 behandlede nævnet i 2025 et større antal reklamesager, hvilket også kommer til udtryk i årsberetningen.

Endelig har nævnet haft stort fokus på internationalt samarbejde, bl.a. grundet nævnets repræsentation i det nye råd European Board for Media Services (EBMS).

Læs Radio- og tv-nævnets årsberetning for 2025 [her](#).

Læs mere om Radio- og tv-nævnet [her](#).

TV Prisen 2026 gav DR tolv priser ved uddelingen, mens TV 2 kun fik fire priser.

Prisen arrangeres af Producentforeningen, som er brancheorganisation for producenter af film og tv.

Ved arrangementet modtog Jørgen de Mylius også æresprisen 'Årets Otto' for en "lang og imponerende karriere i tv-branchen".

Her er vinderne:

Bedste underholdning

- 'Stormester', produceret af Metronome for TV 2.

Bedste event

- 'P3 Guld', produceret af DR Ung og DR Bred Kultur & Fakta for DR.

Bedste fiktion long

- 'Reservatet', produceret af Uma Film for Netflix.

Årets nyskabelse

- 'Skolens tabte børn,' produceret af Monday Production for DR.

Bedste konkurrencedrevne reality

- 'Alene i vildmarken', produceret af ITV Studios Denmark for DR.
- Bedste dokumentar*
- 'Mr. Nobody mod Putin', produceret af Made in Copenhagen for DR.
- Bedste reportageserie*
- 'Prinsesse i Alanya', produceret af Eddy Media for DR
- Bedste karakterdrevne serie*
- 'Far, far & børn', produceret af DR Bred Kultur & Fakta for DR
- Bedste factual entertainment*
- 'Gift ved første blik', produceret af Snowman Productions for DR.
- Bedste nyheds- og aktualitetsindhold*
- 'Ultra Nyt: Besat af skincare', produceret af DR B&U og Ultra Nyt for DR.
- Bedste reality*
- 'Hotel Romantik', produceret af Strong Productions for DR.
- Bedste fiktion short*
- 'Familier i Norden', produceret af Forty Five Films for TV2 Østjylland.
- Bedste børneprogram*
- 'Kpop drømme', produceret af GreatHouse Film for DR.
- Bedste fakta- og dokumentarserie*
- 'Du forsvinder aldrig', produceret af Nordisk Film TV for TV 2.
- Bedste fakta- og dokumentarserie – Long runner*
- 'Kvindefængslet', produceret af DR Dokumentar for DR.
- Bedste livsstilsprogram*
- 'Danmarks næste klassiker', produceret af Monday Production for DR.
- Bedste crime*
- 'Hvem chikanerer Tove?', produceret af Aberdabei Film for TV 2.
- Bedste sportsdækning*
- 'Totalfodbold', produceret af TV 2 Sport for TV 2.

'Mindernes ø': Ny familieserie på DR til april

Den 4. april får DR's nye familieserie 'Mindernes ø' premiere på DR1 og DRTV. Serien er en hjertevarm og eventyrlig fortælling om familieband, demens, hemmeligheder og de minder, der binder generationer sammen.

I 'Mindernes ø' følger vi 13-årige Molly, som rejser til Ærø med sin mor og storesøster for at få sin demensramte morfar på plejehjem. Men morfar er ikke længere den, han var – og han husker hende ikke. Da et stykke rav vækker glimt af hans fortid, går det op for Molly, at morfaren engang var øens berygtede smuglerkonge, og at en sidste værdifuld last er gemt et sted på øen. Sammen med fætter Christian sætter hun alt ind på at finde lasten, før morfarens minder forsvinder helt.

'Mindernes ø' er et stærkt eksempel på den talentudvikling, vi arbejder med i DR gennem Serieskolen. At unge talenter kan skabe fortællinger, der både rører og underholder på tværs af generationer, er præcis det, vi ønsker at støtte.

Morten Skov, chef for DR B&U

Storesøster Esther bliver samtidig hvirvlet ind i et nutidigt smuglermysterium, mens mor Rikke står midt i at pakke sit barndomshjem ned og tage sig af sin syge far.

Serien fortæller på tværs af generationer om tab, nærvær og fællesskab – og om den tid, vi har sammen. Talentudvikling gennem Serieskolen

'Mindernes ø' er instrueret af Johannes Pico Haynes og Anna van Deurs og udspringer af DR og filmværkstedernes talentprogram Serieskolen Med DR Ultra. Serien er skrevet af Anna Krarup og Carla Mia Cano-Hede. For DR er 'Mindernes ø' ikke kun en fortælling om familie og forsvundne minder – den er også et konkret resultat af det talentarbejde, der foregår bag kulisserne. Netop derfor vækker projektet også stolthed internt i DR, hvilket Morten Skov, chef for DR B&U, sætter ord på:

- 'Mindernes ø' er et stærkt eksempel på den talentudvikling, vi arbejder med i DR gennem Serieskolen. At unge talenter kan skabe fortællinger, der både rører og underholder på tværs af generationer, er præcis det, vi ønsker at støtte. Serien forener faglighed, mod og kreativitet – og vi er stolte af at løfte den frem til et bredt publikum.

I seriens centrale roller medvirker Bjarne Henriksen, Sofie Torp og debutanten Ida Thomsen sammen med en række unge skuespillertalenter.

Se traileren [her](#)

'Mindernes ø' er produceret for DR af MADE BY US, med støtte fra Film Fyn og Det Danske Filminstitut.

'Mindernes ø' har premiere den 4. april på DRTV klokken 6.00 og på DR1 samme dag klokken 19.00

Serien består af seks afsnit

Kilde DR

Svingende lyd ved afspilning af live-tv på Apple TV

TV2 får lige nu flere meldinger om, at når deres livekanaler afspilles i TV 2 Play appen til Apple TV, kan der ske det, at lyden svinger i volumen under afspilningen.

TV2s teknikere har undersøgt sagen nærmere, og det tyder på, at der er noget på Apple TV, som gør, at når der sker udfald i afspilningen (eller på netværket), så sker der også et skift i lydens volume, da Apple Tv'et skifter lydformat.

I følge forskellige artikler og forums tyder det på, at det er en problemstilling, Apple kigger på i en kommende opdatering til tvOS styresystemet, som kommer til at hedde tvOS 26.4. Hvornår denne opdatering kommer, vides dog ikke.

Indtil Apple har lanceret tvOS 26.4, bør du kunne afhjælpe problemet på følgende måder:

Sæt lydformat på Apple Tv'et til Stereo:

Gå til Indstillinger -> Video og lyd -> Lydformat -> Vælg 'Skift format' og under 'Nyt format' vælg 'Stereo'.

Afhjælper det ikke alene problemet, kan det også være nødvendigt at prøve at skifte videoformatet:

Gå til Indstillinger -> Video og lyd -> Format (eller Opløsning) -> Vælg formatet 720p 50Hz (720p SDR 50 Hz).

TV2's teknikere er samtidig i gang med at undersøge, om der er noget i TV 2 Play appen, som kan justeres for, at dette lydskift ikke sker.

TV 2 lægger tv-programmer på YouTube

Ligesom DR vil TV 2 opbygge en tilstedeværelse på YouTube, foruden tv-sendepladen og egen TV 2 Play streamingtjeneste. Til at starte med rykker TV 2 Echo ind på YouTube.

TV 2 Echos målgruppe er de unge i alderen 18-24 år. Det er dem, man forsøger at nå på YouTube, tilsyneladende i erkendelse af, at TV 2 Play ikke kan løfte opgaven alene.

- "Vores strategi på TV 2 er at være nummer 1 i danskernes hverdag – det gælder også de unge voksne. Derfor rykker Echo nu ind på YouTube, hvor vi ved, at mange unge er – særligt unge mænd. Indholdet og grebene bliver anderledes, end vi er vant til i vores journalistik, og vi kommer til at arbejde mere eksplorativt, hvor vi vil samarbejde med og lære af creators," siger Marie-Louise von Holstein, chefredaktør på TV 2 Echo.

Kilde FlatpanelsDK

Ny ARF-klub på Bornholm

Som det første sted i landet er der d. 18.marts 2026 stiftet en ny ARF Multimedier Klub på Bornholm.

Til bestyrelsen er valgt følgende, som har bred erfaring, arbejde, alder og som også har en bred geografisk spredning på Bornholm.

Til *Formand* er valgt Erik Kryger. Han er tidligere professionel soldat, udstationeret. Tidligere Slotsgartner. Arbejder i Bornholms Regionskommune med skov- og naturforvaltning. Han er suppleant til TV2Bornholms repræsentantskab og kasserer i S-Rønne-Hasle. Oprindelig fra Albertslund. Bor i Rønne. Erik Kryger er også valgt til hovedbestyrelsen.

Til *Næstformand* er valgt Olena Løsholt. Hun HR- og lønningsmedarbejder på Campus-Bornholm. Formand for "Bornholm hjælper ukrainere". Oprindelig fra Ukraine. Været i Danmark i 13 år. Dansk gift. Hun har på Campus stået for et succesfuldt projekt med at få ukrainere i gang med en faglært uddannelse. Bor i Rønne. Den *øvrige bestyrelse* består af:

Jesper Lindstrøm Larsen. Medlem af TV2 Bornholms Bestyrelse, Underviser på Bornholms Højskole, opgaver for forsvaret og hjemmeværnet, medansvarlig i konens keramikvirksomhed, tidl. Næstkommanderende på Bostedet Kærbygård. Bor i Nyker, Rønne.

John F. Jespersen. Aktiv i S og i mange sammenhænge. Bor i Sandkås.

Lena Stærke. Hun er skolelærer på Hans Rømer Skolen i Aakirkeby, Bor i Hasle.

Christian Enemark. Tømrerlærling HJB Byggeforretning i Rønne. Oprindelig fra Dragør. Gik på Bornholms Efterskole og blev på Bornholm. Bor i Rønne.

Dennis Jensen. Han er tidl. Formand for Metal Bornholm, Faglig Sekretær i CO-Industri, tidl. Medlem af kommunalbestyrelsen i Rønne, samt medlem af Bornholms Amdsråd. Oprindelig fra Fyn. Soldat på Bornholm og blev her. Aktiv i hjemmeværnet og arbejder her med rekruttering af nye medlemmer. Medlem af Metal Bornholms bestyrelse. Bor i Rønne.

Jacob V. Lund er Tømrermester med eget firma. Også uddannet Socialrådgiver. Tidligere MF. Meget aktiv i håndværkerforening. Han har for mange år siden været aktiv i det daværende ARF Bornholm. Bor i Østerlars ved Gudhjem.

Der er etableret et formandskab bestående af formand, næstformand og tilforordnet Forbundsformand Claus Larsen-Jensen, som bor i Pedersker.

På generalforsamlingen lagdes hovedlinjerne for klubbens aktiviteter. Der er særlig stor fokus på at Kulturministerens udvalg for TV2 Regionerne har foreslået, at TV2 Bornholm skal nedlægges.

Usikker fremtid for mindre medier efter valg

Resultatet af det seneste folketingsvalg har skabt ny usikkerhed i den danske mediebranche. Særligt Radio III og lydplatformen Huligennem kan blive presset, mens der ventes på en ny regering og et medieforlig. En lang regeringsdannelse er en ulempe for de to aktører. Deres sendetilladelser udløber i henholdsvis 2026 og 2027, og jo længere tid der går uden politisk afklaring, desto større bliver usikkerheden om deres fremtid. For Radio III bliver det især afgørende at dokumentere sin relevans gennem stærke lyttartal i perioden. Til gengæld står Danmarks Radio (DR) i en langt mere stabil position. Der er bred politisk opbakning til institutionen, og selv ved et regeringsskifte vil ARF arbejde for, at DR ikke vil blive ramt af større nedskæringer.

Forhandlingerne om et nyt medieforlig blev afbrudt af valget, men meget tyder på, at arbejdet hurtigt kan blive genoptaget af en kommende regering. Samtidig er der fortsat usikkerhed om ændringer i mediestøtten og strukturen for TV 2-regionerne.

Ekspertter peger dog på, at lokale og regionale medier fremover vil få øget politisk opmærksomhed – uanset hvilken regering der dannes.

DR's 'Hotel Romantik' er tilbage

Når DR's kærlighedsprogram 'Hotel Romantik' vender tilbage den 18. april står den på et herligt og rørende indblik i seniorernes liv med alt, hvad det indebærer - fra søgen efter kærlighed til udfordringer som prostatakræft. Og i år kan danskerne komme endnu tættere på i en ny podcast om programmet med Sara Bro som vært.

Snart er der gensyn med det hjertevarme tv-program om kærlighed, livserfaring og nye begyndelser.

Sæson to af DR's kærlighedsprogram 'Hotel Romantik' har premiere den 18. april med Sofie Linde og Joakim Ingversen som værter, og igen inviteres man med på en rejse med både romantik og eftertanke i centrum - denne gang under sydens sol på Mallorca. I løbet af 10 intense dage vil passionen blusse og sandhedens øjeblikke stå i kø. Her knyttes bånd, som kan holde resten af livet - og måske tændes en kærlighed, der kan overleve, selv efter solen går ned over den spanske ø.

I år kan danskerne ikke blot følge med i de farverige seniorers spirende fællesskab på tv. 'Hotel Romantik's mange tematikker foldes også ud på lyd, når Sara Bro hver lørdag får besøg af medvirkende i 'Hotel Romantik Podcasten'.

Livet fortsætter efter de 60 – på godt og ondt

20 modige singler har pakket kufferten og sat kurs mod varmen i jagten på deres livs sidste soulmate. De håbefulde seniorer indlogerer sig på Hotel Romantik på Mallorca, hvor luften fra første øjeblik sitrer af forventning.

Vi vil gerne vise, at kærlighedsliv, drømme og store følelser ikke stopper, fordi man har rundet de 60 - med alle de glæder og udfordringer, det giver – og inspirere til at kaste sig ud i nye fællesskaber som et værn mod ensomheden, som vi ved, stiger med alderen.

- Når vi inviterer seerne med ind i seniorernes liv, erfaringer og håb for fremtiden, er det også et billede på DR's ambition om at vise hele danskernes liv og flere slags livshistorier. Det håber vi, er med til at skabe forståelse, nysgerrighed og samhørighed på tværs af aldre og tegne et nuanceret portræt af befolkningen. Første afsnit har premiere den 18. april på DRTV og DR1 og udkommer de følgende syv lørdage.

/DR

Charlotte Harder bliver DR's lytter- og seerredaktør

Charlotte Harder tiltræder som DR's nye lytter- og seerredaktør til maj. I arbejdet som lytter- og seerredaktør skal hun fremme og modernisere dialogen med DR's brugere, omverden og DR's redaktioner – og på den måde være med til at sikre tillid, transparens og kvalitet i DR's journalistik. Charlotte Harder afløser Jesper Termansen, som har haft redaktørfunktionen de seneste 10 år.

DR skal hver dag arbejde for at gøre sig fortjent til danskernes tillid. Derfor er det også et af de syv pejlemærker i DR's strategi og missionen om at styrke demokratiet ved at samle danskerne på tværs af forskelle. Heri spiller DR's kommende lytter- og seerredaktør en helt grundlæggende rolle, hvor en af de vigtigste opgaver bliver at modernisere dialogen med omverdenen, og dermed styrke et vedvarende, kritisk og uafhængigt blik på DR's eget virke.

DR's bestyrelsesformand, Lars Gert Lose siger om opgaven for den kommende lytter- og seerredaktør.

- Det er en helt central funktion i DR, som nu bliver styrket yderligere. Med den strategiske retning i 'Forskellige sammen' ønsker vi også fremadrettet at sikre og styrke tilliden til DR fra det stærke udgangspunkt, der er i dag. Det kræver et vedholdende fokus på gennemsigtighed og åben dialog om DR's indhold og journalistik. Derfor har vi i bestyrelsen ledt efter en kandidat, der har kompetencer og idéer til at modernisere og udvikle rollen yderligere, og som har en nysgerrighed på at høre, forstå og lære af DR's brugere.

I et bredt felt af stærke kandidater er valget faldet på Charlotte Harder, som blandt andet har arbejdet som kommunikations- og pressechef for Dansk Journalistforbund. Derudover har hun været mediechef og engagementsdirektør i Folkekirkens Nødhjælp, mens hun også har en baggrund i DR, som blandt andet redaktionschef og korrespondent.

- Charlotte Harder er den ideelle kandidat til at løfte opgaven. Der står fortjent respekt for hendes

journalistiske faglighed og om hendes personlige integritet. Og så har hun den styrke, at hun har gjort sig erfaringer med offentligheden i andre roller udenfor journalistikken og hos andre brancher end mediernes. Jeg glæder mig til samarbejdet og til at give hendes idéer medvind i arbejdet med at få flere danskeres perspektiver på DR nyttiggjort, siger DR's generaldirektør, Bjarne Corydon, som samtidigt også takker Jesper Termansen for et godt samarbejde og for at give DR et stærkt udgangspunkt, som Charlotte Harder nu kan bygge videre på.

Charlotte Harder siger:

- At lytte til kritik og blive klogere på oplevelsen af DR's programmer og tilbud er en kerneopgave for et mediehus som DR. Men DR har også brug for at høre fra dem, der hverken skriver eller ringer, for at få input fra flere forskellige grupper og generationer. Derfor er det et vigtigt mål at skruer op for det uadventede og opsøgende. Tilliden til DR og andre nyhedsmedier er generelt høj i Danmark, men i en tid med misinformation og polarisering er det vigtigt, at vi åbner dørene og forklarer journalistikkens arbejdsmetoder og etik. Det arbejde og alle de øvrige opgaver glæder jeg mig meget til at komme i gang med, siger hun. Charlotte Harder starter i DR 1. maj 2026.

DR's ansøgning om en ny fælles vejrapport med DMI er godkendt

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 24. marts 2026 behandlet DR's ansøgning om godkendelse af en ny vejrapport, som DR vil lancere i samarbejde med DMI.

DR indsendte den 20. november 2025 en ansøgning til Radio- og tv-nævnet om godkendelse af vejrapporten. DR er forpligtet til at anmode nævnet om godkendelse, når DR vil påbegynde en væsentlig, ny tjeneste, som DR ikke allerede er forpligtet til at tilbyde ifølge deres public service-kontrakt.

Formand for Radio- og tv-nævnet, Søren Sandfeld Jakobsen, siger:

"Radio- og tv-nævnet har i sin afgørelse om godkendelse lagt vægt på, at tjenesten kan tilføre en betydelig public service-værdi til samfundet, og at vejrfordeling i forvejen ligger inden for DR's eksisterende public service-opgaver. Derudover har nævnet indhentet en uafhængig ekstern konkurrencemæssig vurdering, der samlet set konkluderer, at en vejrapport ikke forventes at have en væsentlig indvirkning på markedet."

Radio- og tv-nævnet skal i sin afgørelse foretage en afvejning af tjenestens potentielle public service-værdi for samfundet og tjenestens indvirkning på andre tjenester på markedet. For at en tjeneste kan godkendes, skal den potentielle konkurrencebegrænsende indvirkning opvejes af tjenestens potentielle public service-værdi for samfundet.

[Læs mere om begrundelsen for godkendelse i Radio- og tv-nævnets afgørelse.](#)

Vurderingskriterier for godkendelse af nye tjenester

I vurderingen af om en tjeneste kan anses for at have public service-værdi, skal tjenesten have:

- en samfundsmæssig betydning og opfylde demokratiske, sociale eller kulturelle behov, og
- en merværdi for enten samfundet eller det enkelte individ ved etableringen af tjenesten.

Vurderingen af en tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet sker efter retningslinjer fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvor der lægges vægt på:

- om der findes lignende eller alternative tilbud på markedet,
- markedsstrukturen,
- DR's markedsstilling,
- konkurrencens omfang og potentielle virkninger for private initiativer, herunder den redaktionelle konkurrence.

Kritik af godkendt vejrapport fra DR og DMI

Danske Medier retter skarp kritik mod Radio- og tv-nævnets beslutning om at godkende en ny vejrapport fra DR og DMI. Ifølge brancheorganisationen er afgørelsen for snæversynet.

Danske Medier mener, at Radio- og tv-nævnet kun har vurderet konkurrencen inden for vejrapports – og ikke det bredere mediemarked. De peger på, at appen kan give DR endnu en stærk kanal til brugerne og dermed påvirke konkurrencen med private medier.

Den nye app samler vejrudsigter, data og artikler ét sted. Kritikere frygter, at det vil trække brugere væk fra andre medier – en såkaldt “trafiksugning”. DMI er i forvejen blandt de mest besøgte medieplatforme i Danmark, hvilket forstærker bekymringen.

Radio- og tv-nævnet forsvarede beslutningen. De vurderer, at appen har stor public service-værdi og ligger inden for DR's opgaver. En ekstern analyse konkluderer desuden, at appen ikke vil påvirke markedet væsentligt.

Kritikken handler i sidste ende om DR's størrelse og indflydelse. Danske Medier mener, at nævnet undervurderer, hvordan DR's stærke position og digitale platforme kan påvirke konkurrencen fremover. Sagen handler om balancen mellem public service og fair konkurrence – og om hvor stor en rolle DR skal spille i det digitale medielandskab.



Velkommen til den nye ARF-klub på Bornholm.