



ARF – INfOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

August måned 2026

ARF - INfOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed. Uddrag/dele af nyhedsbrevet, kan videregives til klubbens medlemmer.

NB: Ved evt. videresendelse eller anden offentliggørelse til medlemmer skal nyhedsbrevet tilrettes/redigeres af klub/kreds - Evt. kan tilføjes klubbens egne meddelelser.

Adresseændringer

HUSK - hvor vigtigt det er at holde dine og medlemmernes adresseoplysninger opdaterede, især når det kommer til din adresse, tlf. og mailadresse. Vi vil gerne sikre os, at du fortsat modtager alle oplysninger og meddelelser fra forbundet. Herunder Radio- og TV Nyt.

Det er nemt at give os besked om adresseændring mv. Du kan enten ringe til os – **tlf. 51 52 43 74**, eller du kan sende en e-mail til **info@arf.dk**. Uanset hvilken metode du vælger, så er vi klar til at opdatere dine oplysninger, så du kan være sikker på, at du ikke går glip af noget vigtigt.

Bank og MobilePay

Skal du overføre penge til forbundet kan det ske således:

AL Sydbank - konto 5301-0000307576

MobilePay 71435

Vær venlig at angive hvad betalingen vedrører og husk at skrive klubbens navn og kreds.

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 2/2026

deadline ultimo juli

udkommer ultimo august

Blad nr. 3/2026

deadline medio oktober

udkommer medio november

Møder 2026:

20.-22. august 2026

Kulturfestival – Nykøbing Mors

24. august 2026

Bestyrelsesmøde, Ballerup

29. august 2026

HB Møde - Kolding

19. september 2026

TV2 repræsentanter / bestyrelsesmedlemmer - Kolding

25. september 2026

Bestyrelsesmøde, Kolding

26. september 2026

Temamøde-Fremtidsseminar, Kolding

5. november 2026

Dialogmøde TV2 - København

7. november 2026

Hovedbestyrelsesmøde, Kolding

6. marts 2027

Christiansborg konference - mediedebat

se&o

Nyt om navne:

- James Kristoffer Miles	ny politisk journalist TV2 Christiansborg red. – sept.
- Matilde Kimer	udenrigskorrespondent - stopper hos DR
- Lisbeth Quist	træder tilbage som juridisk direktør TV2
- Signe Bendorff	bliver ny juridisk direktør TV2
- Tim Vladimir	stopper som vært på «Den store bagedyst» DR
- Kenneth Brenø	annoncedirektør, forlader TV2, skal være chef hos Viaplay
- Sofie Rud	Amerika-korrespondent TV2 skal være pol rådgiver USA ambassade

Top-10 – seermåling – uge 30 - 2026 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	Tour de France-21. etape	TV2	622.000	61.000
2	Tour de France studiet	TV2	564.000	23.000
3	Nul stjerner	DR1	540.000	348.000
4	Alene i vildmarker	DR1	536.000	291.000
5	Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed	TV2	535.000	246.000
6	Landmand søger kærlighed	TV2	519.000	293.000
7	Hammerslag	DR1	506.000	251.000
8	Vi drukner i rod	TV2	478.000	245.000
9	Top Stormester	TV2	450.000	271.000
10	Tour de France-19. etape	TV2	416.000	86.000

Kilde: Nielsen

Mere Hvide Sande på vej – TV 2 optager ny sæson

TV 2 har løftet sløret for de første detaljer om tredje sæson af Hvide Sande, der går i optagelse i august. Den nye sæson byder både på en ny kriminalsag, flere nye skuespillere og et gensyn med seriens faste hovedpersoner Maj og Bjørn. Premieren er planlagt til 2027 på TV 2 Play og TV 2.

I den kommende sæson bliver en ung mand dræbt i en voldsom bilulykke, som hurtigt viser sig at rumme flere ubesvarede spørgsmål.

Samtidig er den lokale politistation truet af lukning, mens Maj og Bjørn også kæmper med udfordringer i privatlivet.

Kendte ansigter vender tilbage - Anne Louise Hassing og Allan Hyde vender tilbage som Maj og Bjørn.

Der bliver også gensyn med blandt andre Frederikke Dahl, Herman Hakesberg, Anders Brink, Camilla Bendix og Bodil Jørgensen.

Samtidig udvides rollelisten med blandt andre Jacob Lohmann, Ulla Henningsen, Olivia Joof, Mathias Bøgelund og Freja Klint Sandberg.

Den tredje sæson består af seks afsnit og forventes at få premiere i løbet af 2027.

Kilde: TV 2 presse

Sådan tager du DRTV med til EU- og EØS-lande

Før du er klar til din rejse, skal du have et login hos DR og bekræfte, at du har fast bopæl i Danmark.

1 - Login eller opret en konto hos DR: Gå til DRTV og klik på den røde 'Log ind'- knap i højre hjørne (på mobil skal du klikke på ikonet med de tre vandrette streger for at få menuen med login/opret konto-knapperne frem). I fanen 'Opret dig' kan du indtaste din e-mailadresse og vælge et kodeord. Når du opretter en profil til DRTV, behandles dine oplysninger kun af DR og leverandører, som DR har en databehandlingsaftale med.

2 - Bekræft du har dansk bopæl med MitID: Når du er logget ind, kan du følge linket her Se DRTV i udlandet, eller klikke på din profil i højre hjørne og vælge fanen 'loginoplysninger' og 'Se DRTV i udlandet'. På siden skal du bekræfte vilkår og trykke 'Bekræft med MitID'.

Hvilke lande kan jeg se DRTV i udlandet?

Når du har bekræftet din danske bopæl, kan du få den fulde DRTV-oplevelse i alle EU- og EØS-lande. Du kan se hvilke lande, som er omfattet hos Folketingets EU-oplysning her: EU og EØS.

Du kan se DRTV i hele rigsfællesskabet (Danmark, Grønland og Færøerne) uden at skulle bekræfte dansk bopælsadresse.

Kan jeg se DRTV uden for et EU- eller EØS-land?

Ja, men der vil være begrænsninger på det indhold, du kan se på DRTV, hvis du befinder dig i et land uden for EU/EØS:

Du har ikke adgang til live-TV og udenlandsk-producerede serier og film, men du har adgang til mange af DRs egenproducerede programmer, når de har været sendt. For eksempel 'Frank & Kastaniegaarden', 'I hus til halsen' og 'TV Avisen'. Du har dog ikke adgang til 'TV Avisen' som live-TV, fordi den ofte indeholder klip, som vi ikke har rettigheder til at vise i visse lande.

Frankrig tager historisk skridt

Forbyder sociale medier for børn under 15 år

Ingen TikTok eller Instagram før man fylder 15 år. Det bliver snart virkelighed i Frankrig, som nu går forrest i Europa med et banebrydende forbud.

Frankrigs parlament har vedtaget en ny lov, der forbyder børn under 15 år at få adgang til sociale medier som TikTok, Instagram og lignende platforme. Dermed bliver Frankrig det første europæiske land til at indføre et så omfattende forbud.

Hvis loven får grønt lys fra landets forfatningsråd, vil børn under 15 år fra den 1. september 2026 ikke længere kunne oprette nye profiler. Fra januar 2027 vil reglerne også omfatte allerede eksisterende konti. Præsident Emmanuel Macron kalder beslutningen et vigtigt skridt for at beskytte børn mod de negative konsekvenser ved sociale medier. Ifølge den franske regering findes der allerede teknologi til alderskontrol, som skal sikre, at reglerne kan håndhæves.

Frankrig følger efter Australien, der i 2025 indførte verdens første forbud mod sociale medier for unge under 16 år. Samtidig vokser presset i resten af Europa. EU-Kommissionens formand, Ursula von der Leyen, har for nylig opfordret til fælles aldersgrænser, efter en rapport pegede på, at sociale mediers algoritmer kan skade børns trivsel og mentale sundhed.

Også i Danmark arbejder regeringen for en aldersgrænse på 15 år, men der er endnu ikke vedtaget en lov.

Radioavisen fylder 100 år

Lørdag, den 1. august kunne Radioavisen fejre sin 100-års fødselsdag som et fast holdepunkt i mange danskeres hverdag. I dag er Radioavisen stadig Danmarks mest lyttede nyhedsudsendelse med næsten 1,7 millioner daglige lyttere og med en afgørende rolle i Danmarks og DR's beredskab.

For mange er Radioavisen en del af dagens rytme – ved morgenbordet, i bilen og på arbejdspladsen.

Formatet er enkelt, men opgaven er stor: at give danskerne et faktuel, let tilgængeligt og relevant overblik over de vigtigste nyheder lige nu – time efter time - døgnet rundt, året rundt.

Radioavisen har i 100 år været en fast del af danskernes hverdag, som det sted, hvor man får styr på, hvad der sket, og hvad der er vigtigst lige nu. Den rolle er vi stolte af – og den vil fortsat være relevant i en tid, hvor nyhedsfeedet på telefonen aldrig slutter, og hvor verden forandrer sig hurtigere, end vi næsten kan forstå, siger Jens Conrad-Petersen, chef for Radioavisen.

Radioavisens styrke er, at den på få minutter giver det vigtigste overblik uden omveje. Det er med til at give os et fælles grundlag for at forstå og tale om det, der sker omkring os.

Af samme grund er Radioavisen en central del af det danske beredskab, som en nyhedskilde befolkningen har stor tillid til. Der er kommet et markant større fokus på, at Radioavisen i en krisesituation fortsat skal kunne sende nyheder og bringe beredskabsmeddelelser fra myndighederne - også hvis hele Danmark for eksempel er uden strøm eller internet. I de tilfælde virker FM-båndet stadig, og så kan Radioavisen for eksempel høres via batteridrevne FM-radioer eller i mange biler.

Lige nu øver DR sig benhårdt på at kunne udkomme med Radioavisen på andre måder end fra det traditionelle studie i DR Byen. Det er en meget vigtig beredskabsplatform i DR, fordi danskerne med blot en gammel batteridrevet FM-radio kan modtage nyheder og myndighedernes meddelelser – også selvom hele landet er uden strøm og internet. Målet med arbejdet er at sikre, at Radioavisen altid kan udkomme. Radioavisen sendes hver time døgnet rundt på P1, P2, P4, P5, P6 og P8. Radioavisen sendes altid direkte og redaktionen producerer også P3 Nyheder til den yngre del af lytterne, ligesom den seneste radioavis også altid kan lyttes i DR LYD.

Når myndighederne i forbindelse med kriser og ulykker udsender beredskabsmeddelelser, så er det Radioavisens ansvar hurtigst muligt at afbryde alle kanaler og formidle myndighedernes meddelelser til befolkningen i det berørte område, ligesom beredskabsmeddelelserne også udkommer på dr.dk.

Sådan begyndte Radioavisen

Ideen til Pressens Radioavis blev til ved en pludselig indskydelse allerede før staten overtog radiodriften 1. april 1925.

1922: Forskellige radioklubber begynder så småt forsøg med at udsende radio til de få med en radiomodtager. I starten brugte man Lyngby Radio som sender. Især dagbladene Politiken og Berlingske Tidende var involveret i radioforsøgene, og derfor var det naturligt nok avisjournalister, der stod for nogle af udsendelserne. En af dem var redaktør Svend Carstensen, der var ansat på Politiken.

1923: Svend Carstensen har fået æren for at starte Radioavisen. Han havde i juni 1923 fået til opgave at speake Politikens Fredagskoncert, det gjorde han gerne, men nyhedsjournalist som han var, fik han pludselig trang til at udbrede nyheden om, at retssagen mod Landmandsbankens regnskabsfusk var startet i landsretten samme dag. Og derfor annoncerede han til lytterne: 'Her kommer Radioavisen' og læste det flyveblad op, han havde i lommen. En institution var født.

1. april 1925: Staten overtager driften af radiomediet, der bliver til Statsradiofonien. Dagbladene fortsætter med at lave nyhedsudsendelserne i radioen.

31. juli 1926: Politikens Radioavis, Berlingske Tidendes Radioavis og Københavns Radioavis sender deres sidste udsendelser. Driften overgår herefter til Statsradiofonien.

1. august 1926: Statsradiofonien udsender sin første 'Pressens Radioavis', i de første år betegnet som 'Pressemeddelelser' i sendeplanerne. Udsendelserne var redigeret af repræsentanter fra dagbladene.

1964: Danmarks Radio overtager redigeringen og udsendelsesansvaret fra dagbladene.

Mediecheck til pensionister

Fra 2022 var det helt slut med at betale medielicens. Fremover betaler vi public service over skatten.

Hvis du er folkepensionist eller førtidspensionist og har fået tilkendt førtidspension før 2003, kan du have ret til en mediecheck, hvis du har en personlig tillægsprocent på 100.

Mediechecken er på 1.552 kroner (2026) før skat.

For at have ret til mediecheck i 2026, skal du dog senest have ret til folkepension i december 2025.

Du får automatisk mediechecken, hvis du opfylder betingelserne. Du skal ikke søge selv.

Mediechecken bliver indbetalt på din NemKonto sammen med din folkepension sidst i januar.

Din boligstøtte blive ikke sat ned, fordi du får mediecheck.

Tour de France trak flest seere til skærmen

TV 2 satte sig solidt på seertoppen i uge 30, hvor Tour de France var det mest sete tv-indhold. Den afsluttende etape samlede 622.000 seere, mens *Tour de France: Studiet* fulgte lige efter med 564.000 seere. Resten af ugens top-10 var domineret af populære underholdningsprogrammer fra TV 2 og DR, herunder *Nul stjerner*, *Beliggenhed*, *beliggenhed*, *beliggenhed* og *Alene i vildmarken*.

De nyeste seertal fra Nielsen viser, at sport fortsat har en stærk tiltrækningskraft blandt danskerne. I de seneste uger har både Tour de France og VM-slutrunden været blandt de største tv-succeser med meget høje seertal.

Pressemeddelelse - Bedre public-service rapporter fra DR og TV2 er nødvendige

Når Danmarks Radio og TV2 en gang om året afleverer deres public-service redegørelser til Radio og TV-nævnet, så bør der fremover lægges større vægt på dokumentation for de kvalitative mål, som udgør selve begrundelsen for public-service systemet, og ikke kun opgive kvantitative mål, siger Forbundsformand Claus Larsen-Jensen for Arbejdernes Radio og TV-forbund Multimедier.

I redegørelserne for 2025 overfor Radio og TV-nævnet opfylder begge TV-stationer de formelle og kvantitative krav. Det gælder nyhedsformidling, dansk dramatik, investeringer i dansk film og forbedret tilgængelighed for borgere med handicap, sendetimer, programantal, investeringer, seertal og brugertilfredshed, siger Claus Larsen-Jensen.

Derimod gives der kun begrænset dokumentation for den samfundsmæssige effekt af public-service indsatsen. Mediestøtten til public-service har til formål at understøtte demokratisk debat, samfundsforståelse, kulturel sammenhængskraft og pluralisme. Derfor skal det også afspejles i de to TV-stationer afrapportering af aktiviteterne. I en tid hvor befolkningens medieforbrug er i massiv forandring og flytter sig fra radio og flow-TV er det ekstra vigtigt, at der fokuseres herpå. Det aktualiserer også yderligere Mediestøtten, som er Demokratipolitik, siger Claus Larsen-Jensen.

ARF Multimедier anbefaler derfor, at fremtidige public-service redegørelser i højere grad baseres på dokumentation af virkninger og resultater fremfor alene aktivitet og produktion. DR har i oplægget til en ny medieaftale i Folketinget lagt vægt på DR's demokratiske rolle. Også i det perspektiv bliver et sådan kursskifte nødvendigt, slutter forbundsformand Claus Larsen-Jensen.

Claus Larsen-Jensen - Mob: 2759 40 33

