



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

Februar måned 2026

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 1/2026	deadline ultimo februar	udkommer medio marts
Blad nr. 2/2026	deadline ultimo juli	udkommer ultimo august
Blad nr. 3/2026	deadline medio oktober	udkommer medio november

Møder 2026:

16. februar 2026	Bestyrelsesmøde, forbundet, Ballerup
26. marts 2026	Møde – redaktionsudvalget vedr. Radio- og TV Nyt
11. april 2026	Hovedbestyrelsesmøde, Parkhallen, Kolding
20. april 2026	SLS – Repræsentantskabsmøde – TV2 Bornholm
25. april 2026	Temadag - Kolding
01. juni 2026	Bestyrelsesmøde, forbundet, Kolding
26. september 2026	Temamøde, Christiansborg – alle medlemmer kan deltage

Nyt om navne:

- Caspar Roslyng	redaktør, forlader TV MidtVest, skal til DGI som pressechef
- Hanne Salomonsen	<i>ny formand for TV2 – tidl. Adm. direktør Gyldendal</i>
- Maria Barlev	ny teknologisk direktør hos DR – 1/3
- Heidi Frederikke Sigdal	GoMorgen vært forlader DR – skal til Alt for Damerne som chef red.
- Louise Dalgaard	DR – ny retskorrespondent
- Harald Toksværd	forlader DRs talenthold – er nu ansat hos R8dio

Top-10 – seermåling – uge 4 - 2026 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	EM håndbold Danmark-Spanien	TV2	1.181.000	53.000
2	EM håndbold Danmark-Frankrig	TV2	1.166.000	43.000
3	EM håndbold Danmark-Portugal	TV2	1.135.000	30.000
4	X-Factor	TV2	938.000	447.000
5	I hus til halsen	DR1	885.000	498.000
6	EM håndbold Studiet	TV2	805.000	777.000
7	Sporløs	DR1	764.000	434.000
8	Kærlighed hvor kragerne vender	TV2	624.000	361.000
9	Fræk fyr til Frede	TV2	616.000	383.000
10	EM håndbold Studiet	TV2	606.000	139.000

Kilde: Nielsen

DR: Medvirkende og publikum søges

Deltagere søges til nyt tv-eksperiment

Tør du sige ja til det ukendte?

DR søger efter nysgerrige deltagere i alle aldre, der har lyst til at indgå i et nyt og usædvanligt eksperiment på tv.

DR kan ikke fortælle dig mere om tv-programmet på forhånd, for vi vil gerne overraske dig undervejs. Til gengæld lover vi dig, at du bliver klogere på dig selv, og hvordan du reagerer i ekstraordinære situationer. Du behøver hverken være elitesportsudøver, hjernevrider eller friluftseksperter - men du skal være klar på, at det kan blive både fysisk og mentalt udfordrende under optagelserne.

Det er vigtigt for programmet at afspejle det danske samfund, så vi opfordrer alle - uanset køn, religion, handicap og etnisk baggrund - til at søge. Aldersgrænsen er 16 år.

Du kan ansøge med din partner, med familie, med bofæller eller alene (maks. 3 personer pr. ansøgning). Det er et krav, at du bor sammen med dem, du ansøger sammen med.

Optagelserne foregår i Jylland, og du skal kunne tage fri fra:

Mandag den 23. marts til og med lørdag den 28. marts 2026

[TILMELD DIG HER](#)

Vi glæder os til at høre fra jer!

Skattefrie kørepenge

Satserne for skattefri befordringsgodtgørelse for 2025 og 2026 ser sådan ud:

	2025	2026
Kørsel op til 20.000 km årligt, bil og motorcykel	3,81 kr.	3,94 kr.
Kørsel ud over 20.000 km årligt, bil og motorcykel	2,23 kr.	2,28 kr.
Sats for cykel, knallert, scooter og el-løbehjul pr. km	0,63 kr.	0,64 kr.

I ARF Multimedier anvender vi alene satsen: kr. 2,28 kr. pr. km.

Hvorfor er FM-radioen så vigtig?

Har du en batteridreven FM-radio? Selv hvis strømmen går eller internettet er nede, kan DR udkomme på FM på P4.

De danske myndigheder har opfordret alle til at anskaffe sig en batteridrevet FM-radio, så man altid har mulighed for at få vigtig information. Derudover har mange biler også en FM-radio.

DR er en del af det danske beredskab. DR videreformidler meddelelser fra myndighederne på radio, dr.dk og tekst-tv, hvis det er muligt. Og DR har et nødberedskab, der betyder, at DR kan udkomme, selvom Danmark for eksempel er ramt af strømnedbrud, eller hvis internettet er nede.

I så fald, bringer DR nyheder og beredskabsmeddelelser fra myndighederne via FM-radioen på P4.

Beredskabsmeddelelser bringes minimum hver 20. minut. Radioavisen sender nyheder minimum hver time på hele klokkeslæt.

[P4/FM dækker hele landet og findes på forskellige frekvenser](#)

Radiohistorier bliver levende

Et kvart århundredes dansk radiohistorie bliver nu tilgængelig for alle – med kendte stemmer, glemte udsendelser og tusindvis af timer fra DR's arkiv.

Nu åbner Det Kgl. Bibliotek dørene til en lydskat fra 1989 til 2005, hvor lytterne for første gang kan genhøre 760.000 radioudsendelser fra DR's arkiver.

Radioen var tidligere samlingspunktet i mange danske hjem. Nu bliver de kendte stemmer og lyde fra dengang gjort tilgængelige i en digital guldgrube, som enhver kan søge i via Det Kgl. Biblioteks hjemmeside. "Radioen har gennem generationer været lytternes fælles lydspor – fra morgenradio i køkkenet til satire, debat og musik, der har samlet os på tværs af landet. Derfor er det helt særligt, at offentligheden nu kan få adgang til så mange timers radiohistorie. Det er stemmer, øjeblikke og fortællinger, som har formet vores fælles forståelse af verden," siger direktør for Det Kgl. Bibliotek, Bente Skovgaard Kristensen.

Danskernes mediearv

Det er første gang, optagelserne fra den såkaldte DAT-samling bliver digitaliseret og gjort søgbare.

Arbejdet har krævet både teknik og tålmodighed. Bibliotekets medarbejdere har klippet tusindvis af sendeflader op i enkeltprogrammer ved hjælp af data fra DR's programoversigter og Ritzau.

Det er den største udvidelse af DR-arkivet siden lanceringen i marts 2025 – og en vigtig milepæl i arbejdet med at bevare danskernes mediearv.

De første udsendelser ligger allerede klar, mens resten ruller ind de kommende uger på Det Kgl. Biblioteks DR-arkiv.

Find din yndlingsudsendelse fra dengang [HER](#)

Arkivet udvides løbende og forventes i 2026 at indeholde radio helt tilbage til 1930'erne og tv fra 1950'erne. Initiativet er en del af medieaftalen 2023-2026, som skal give offentligheden adgang til Danmarks medie- og kulturarv.

En licensaftale med Copydan Arkiv og DR sikrer, at rettighedshavere bliver kompenseret.

DR's strategiske pejlemærker frem mod 2030

DR's nye strategi 'Forskellige sammen' er svaret på, hvordan DR skal være med til at styrke demokratiet i en verden i forandring. Syv pejlemærker og tre strategiske mål sætter retningen, hvor DR først og fremmest skal være nummer 1 på tillid.

<https://www.dr.dk/om-dr/organisationen/strategi/dr-s-strategiske-pejlemærker-frem-mod-2030-et-dr-der-samler-paa-tvaers-af-forskelle>

Tiden kalder på, at public service i endnu højere grad tager ansvar for demokratiet, og frem mod 2030 vil DR styrke demokratiet ved at samle danskerne på tværs af forskelle.

Den store fælles samtale har trange kår, og det sætter en tyk streg under, at public service er vigtigere end nogensinde.

DR's generaldirektør Bjarne Corydon:

- Vi danskere kan være stolte af at have et af verdens stærkeste demokratier, der er bygget på grundlæggende fælles værdier, tillid til hinanden og tillid til de frie medier. Det skal vi værne om og være stolte over, siger DR's generaldirektør Bjarne Corydon og fortsætter:

- Der er stærke kræfter på spil, og flere vestlige demokratier er under pres. Det danske demokrati er robust, men det er bestemt ikke givet, at det vil forblive sådan. I det lys spiller vi om det danske demokrati. Den store fælles samtale har trange kår, og det sætter en tyk streg under, at public service er vigtigere end nogensinde, siger han og henviser til, at et stærkt demokrati ikke kommer af sig selv – det skal passes og plejes.

Tillid er altafgørende for demokratier under pres

Gennem historien har danskerne deltaget i en fri og oplyst debat og samarbejdet på tværs af uenigheder. Men trods den stærke tradition kan det danske demokrati komme under pres. Internationale tendenser som fragmentering og polarisering forstærkes af en hastig teknologisk udvikling og udfordrer demokratier verden over. Men brugt rigtigt kan teknologi også være infrastrukturen, der understøtter et stærkt demokrati.

DR's bestyrelsesformand Lars Gert Lose har store forventninger til DR i den kommende strategiperiode og fremhæver blandt andet tillid og teknologi som forudsætninger for, at DR kan være med til at styrke det danske demokrati:

- Vi har i bestyrelsen ikke bare ønsket at skrive DR's næste kapitel med endnu en virksomhedsstrategi, for det er tiden for alvorlig til. Derfor har DR's bestyrelse arbejdet intenst på, at 'Forskellige sammen' i dag kan offentliggøres som den mest ambitiøse strategi for en dansk samfundsberende institution i nyere tid. For at modgå at fragmentering og polarisering vinder indpas i Danmark, skal DR kunne tilbyde et public service-tilbud, som er i verdensklasse. Og det kan vi kun, hvis vi formår at skabe en fælles samtale på tværs af generationer og landsdele på digitale platforme, som lever op til de bedste standarder og har det bedste indhold. Derfor er de tre vigtigste mål også, at DR bevarer førstepladsen som det medie i Danmark, som danskerne har mest tillid til, at DR når 9 ud af 10 danskere ugentligt, og at 5 ud af 10 danskere bruger DR digitalt hver dag.

Ny retning for DR frem mod 2030

Strategien er startskuddet til en udvikling og omstilling af DR. Den er ikke en drejebog for de næste år, men derimod en retning, så hver en skattekrone, der bruges på public service, investeres i at styrke det danske demokrati og vores fælles kultur og samfund.

- Public service skal understøtte fælles samtaler, værdier og virkelighedsbilleder på helt nye måder. Alle danskere på tværs af generationer og platforme skal have adgang til et troværdigt og faktabaseret public service-tilbud, hvor vi tør udfordre format, indhold og formidling. I missionen om at styrke det danske demokrati skal vi væk fra vanetænkning og turde tænke nyt, siger Bjarne Corydon og fortsætter:

- Vi går derfor ydmygt til opgaven, og vi er meget bevidste om, at det er en stor og krævende ambition, der kommer til at kræve store forandringer af DR som organisation og det indhold, vi hver eneste dag præsenterer danskerne for. Og det er ikke en opgave, som vi i DR kan løfte alene. 'Forskellige sammen' er i høj grad også en strategi, hvor vi sammen med branchen skal finde de bedste løsninger til danskerne.

Læs også: [Se hele publikationen 'Forskellige sammen' – DR's strategiske pejlemærker frem mod 2030](#)

DR har inddraget Magtudredningen 2.0's ekspertise i udarbejdelsen af analysen i strategipublikationen.

Indsigter fra Magtudredningen har bidraget til at kvalificere og skærpe analysen. Analysen er alene DR's ansvar. [Du kan læse Magtudredningens fulde notat her](#)

DR's strategiske pejlemærker frem mod 2030 er udarbejdet og godkendt af DR's bestyrelse i samarbejde med DR's direktion.

Kilde: DR

DR vil styrke beredskabet.

I lyset af det alvorlige og komplekse trusselsbillede vil DR styrke sit beredskab. I strategien for 2026 fastslås, at DR er kritisk infrastruktur og derfor altid skal kunne levere information til danskerne – også under kriser. Planen skal sikre, at DR kan udkomme uanset trusler som cyberangreb, sabotage, hybride angreb og klimarelaterede hændelser. DR vil gennemgå den eksisterende produktions- og distributionskæde for at øge robustheden, blandt andet gennem bedre overvågning af kritiske systemer.

Herudover vil DR gennemføre en omfattende teknologisk transformation, der skal mindske sårbarheder og sikre stabil drift, selv ved alvorlige fysiske eller digitale angreb.

Bliv publikum til DR's nye underholdningsprogram - med Stephania Potalivo, impro-comedy og spændende krimigåder

Nu kan du opleve DR's helt nye program 'Den Skyldige' før alle andre.

DR's nye underholdningsprogram hedder 'Den Skyldige'. Værten er Stephania Potalivo, det bliver sjovt og spændende, og lige nu kan du få fingre i gratis pladser.

Programmet byder på impro-comedy og krimigåder fra øverste hylde, for det er Annika Aakjær, Adnan Al-Adhami, Jesper Ole Feit Andersen og Lisbeth Wulff, som står anklaget i 'retssalen,' mistænkt for en fiktiv forbrydelse.

De fire mistænkte konfronteres med beviser, vidneudsagn og efterforskning fra gerningsstedet og skal overbevise juryen - bestående af tre kendte gæster - om deres uskyld. DR kan ikke på forhånd afsløre navnene på de medvirkende jury-medlemmer, men DR lover førsteklases underholdning.

Det er gratis at bestille publikumspladser, men man skal være minimum 12 år gammel for at sidde med i studiet. Optagelserne foregår på Østerbro i København. DR byder på øl, vand, sodavand og chips, og arrangementet tager mellem to og tre timer.

Hvis du vil bestille plads, så send en mail til sjov@tvpublikum.dk.

Husk at skrive:

o Dit fulde navn

o Ønsket dato

o Det antal pladser, du ønsker

o Dit telefonnummer

o Alder på hver af dem, du bestiller plads til

o At du lover at melde afbud, hvis du eller dine gæster viser tegn på sygdom, eller hvis du af andre årsager ikke skal bruge alle pladserne

Torsdag den 5. februar, mødetid kl. 15.15, sluttid ca. 18.00

Torsdag den 5. februar, mødetid kl. 19.00, sluttid ca. 22.00

DR vælger publikum til disse udsendelser, så forskellige aldersgrupper er repræsenteret - og altså ikke efter først-til-mølle. Når DR har reserveret plads til dig, modtager du en mail fra DR med bekræftelse og nærmere praktisk info.

Alle får svar, men det kan godt tage nogle dage, før du hører fra DR.

Kulturministeren: Intet i vejen for DR's login-krav

Der er ikke nogen regler, der står i vejen for, at DR kræver login på streamingstjenesten DRTV.

Det skriver kulturminister Jakob Engel Schmidt (M) i et svar til Folketingets kulturudvalg.

Spørgsmålet til ministeren kom fra Liberal Alliances kulturordfører Katrine Daugaard. Hun ville have ministeren til at vurdere, hvordan kravet om login på DRTV harmonerer med public service-idealet om fri og lige adgang til indhold.

Ministeren henviser til, at DR er reguleret i radio- og fjernsynsloven, og at der hverken i den eller i public service-kontrakten er bestemmelser, der forhindrer DR i at indføre obligatorisk login.

Stein Bagger og grådighedens ansigter

Ny TV2 Play serie • 3 episoder – sendes i februar 2026

Den nye TV 2 Play dokudramaserie **Stein Bagger og grådighedens ansigter** sætter fokus

på danmarkshistoriens største svindelsag og fortæller historien om Stein Baggers vej til succes – og hans efterfølgende fald fra toppen.

Serien består af tre afsnit og er eksperimentelt fortalt med ambitionen om at udfordre grænserne mellem dokumentar og drama.

Hvad handler *Stein Bagger og grådighedens ansigter* om?

Serien undersøger magt, bedrag og forførelse og stiller skarpt på, hvordan Stein Bagger februar 2026 kunne opbygge sin position – og hvorfor så mange lod sig rive med.

Gennem personlige beretninger træder centrale personer fra sagen frem og fortæller om deres egen rolle, deres valg og deres refleksioner over bagmanden. Serien søger ikke kun at forklare, *hvad* der skete, men også *hvorfor* det kunne ske.

Et centralt spørgsmål i serien er, hvorfor nogle mennesker svindler, mens andre lader sig forføre – og hvilke mekanismer der er på spil, når grådighed, ambitioner og tillid flettes sammen.

Hanne Salomonsen som ny bestyrelsesformand for TV 2

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt vil udpege administrerende direktør for Gyldendal A/S, Hanne Salomonsen, som ny formand for TV 2s bestyrelse. Hun afløser den nuværende formand, Gregers Wedell-

Wedellsborg, i forbindelse med TV 2s ordinære generalforsamling den 29. april 2026.

Hanne Salomonsen har mere end 20 års erfaring i fremtrædende medie- og kulturvirksomheder og kommer både med topledererfaring og kompetencer inden for strategisk og digital omstilling.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

”TV 2 har brug for en erfaren bestyrelsesformand med stærke strategiske kompetencer, der kan understøtte, at TV 2 fortsat er konkurrencedygtigt på et mediemarked i hastig forandring og lever op til sin public serviceforpligtelse over for danskerne. Hanne Salomonsen brænder for stærke fortællinger, har mange års topleder- og bestyrelseserfaring og har senest som administrerende direktør i Gyldendal stået i spidsen for forlagets succesfulde strategiske omstilling. Hun er derfor den rette til at lede den omfattende digitale og kommercielle transformation, som TV 2 undergår i disse år. Jeg ser frem til vores samarbejde.”

Hanne Salomonsen siger:

”Der er en benhård konkurrence på mediemarkedet, og det stiller store krav til de aktører, der vil være i front. TV 2 står over for en vigtig opgave med løbende at forny sig for at fastholde en stærk position, der samler danskerne. Det arbejde glæder jeg mig til at tage del i, og jeg har derfor med stor taknemmelighed accepteret indstillingen til formand for TV 2s bestyrelse.”

Baggrund om den kommende bestyrelsesformand:

Uddannet i dansk og sprogvidenskab fra Københavns Universitet.

Administrerende direktør, Gyldendal A/S.

Direktør i Gyldendal-koncernen.

Forlagschef, Hans Reitzels Forlag.

Bestyrelsesleder, Danske Forlag.

Fhv. bestyrelsesmedlem, Dagbladet Information.

Mediecheck til pensionister

Mediechecken i 2026 er et skattepligtigt tillæg på **1.552 kr.** før skat, udbetalt årligt i januar til berettigede folkepensionister og førtidspensionister med 100% personlig tillægsprocent. Den blev permanent forhøjet fra 2026, som følge af lovforslag, der øgede beløbet med 400 kr. Mediechecken gives som erstatning for den tidligere medielicens, udbetales automatisk, hvis man er berettiget, og påvirker ikke boligstøtten.

Hvem kan få den?

Folkepensionister og førtidspensionister (bevilget før 2003).

Du skal have en personlig tillægsprocent på 100%.

Du skal have ret til folkepension senest i december 2023 for at være berettiget til den i 2024 og frem

Udbetaling: Én gang årligt i januar, sammen med pensionen.

Skat: Det er et skattepligtigt beløb.

Automatisk udbetaling: Du skal ikke søge; den udbetales automatisk, hvis betingelserne er opfyldt.

Ingen nedgang i boligstøtte: Mediechecken reducerer ikke din boligstøtte.

Dansk Melodi Grand Prix 2026

I en af Danmarks nordligste byer skaber DR rammerne om et show, hvor musikken mærkes fra første tone.

På scenen står både nye stemmer og stærke, etablerede navne side om side i et felt, der viser bredden i dansk musik – og giver Grand Prix-traditionen et markant løft ind i 2026.

Her er de otte artister, der deltager ved Dansk Melodi Grand Prix 2026, som afholdes den 14. februar i Arena Nord i Frederikshavn – Årets Grand Prix By. Værterne Sara Bro og Alex Høgh Andersen inviterer hele Danmark med til årets store musikfest, hvor musikken, fællesskabet og de mindeværdige øjeblikke er i centrum.

- Copenghagen Noir (:Emil Otto)

- Death of Ace (:Erica Jane)

- Roaring Heart (:Lasse Skriver)

- Can U Feel It (:Late Runner – Asger Tarpgaard / Tanja F. Sørensen)

- Two Spirits (:Sander Sanchez)
- Infinity (:Sissal)
- Før Vi Går Hjem (:Søren Torpegaard Lund)
- Touch Me Love And Die (:Myrkur)

Begivenheden finder sted *14. februar i Arena Nord i Frederikshavn*, som DR fremhæver som “Årets Grand Prix By”.

Medieudviklingen 2025

De ældre driver væksten på digitale medier

Danskernes medievaner forandrer sig hvert år. Selvom tv stadig fylder mest, faldt forbruget i 2025. Både DRTV og TV 2 Play holder dog stand, mens store internationale spillere gik tilbage. Der var fremgang for lyd og sociale medier, og så har P3 bremset sit fald i lytterandele, og taleradioen P1 fortsætter sin vækst. Danskerne brugte mindre tid på tv i 2025, og mere på lyd og sociale medier.

Det er den korte version af hovedtendenserne i danskernes medieforbrug, som fremgår af DR’s årlige status ‘Medieudviklingen 2025’. der udkom, fredag den 23. januar, og bag rapporten står DR Analyse.

Det er markant, at det nu er de ældre, der er motoren i væksten i brugen af digitale medier, mens der er en stagnation blandt de unge. For eksempel ser de ældre mere tv on demand, og de unge ser mindre.

Mads Emil Lidegaard, der er chef for DR Analyse, sammenfatter bevægelserne i medieforbruget sådan:

- Danskernes medievaner er under forandring, og i år ser vi, at forandringerne går i meget forskellige retninger: Det er markant, at det nu er de ældre, der er motoren i væksten i brugen af digitale medier, mens der er en stagnation blandt de unge. For eksempel ser de ældre mere tv on demand, og de unge ser mindre. Han tilføjer, at ‘Medieudviklingen 2025’ giver et fælles grundlag for at forstå forskellene i danskernes medieforbrug, og at det netop er den viden, som også afspejler sig i DR’s nye strategi ‘Forskellige sammen’.
- Strategien handler om styrke demokratiet, og det kræver blandt andet, at vi – på tværs af generationer og baggrunde – stadig skal kunne mødes om fælles nyheder, fortællinger og oplevelser i et medie billede, der bliver mere og mere fragmenteret, siger Mads Emil Lidegaard.

Sociale medier er unges vigtigste nyhedskilde

Det fremgår af rapporten, at det blandt unge er sociale medier, der dominerer nyhedsforbruget. Det gjaldt også ved efterårets kommunalvalg, hvor de yngste vælgere i høj grad orienterede sig via podcasts og sociale medier, mens vælgere over 31 år primært brugte aviser og radio samt tv og streamingtjenester.

Stort set samtlige sociale medier går ifølge ‘Medieudviklingen 2025’ frem - til trods for den løbende debat om deres mulige negative følger. Men der er stor forskel på, hvor meget de forskellige aldersgrupper bruger dem. De yngste bruger både langt mere tid og flere forskellige sociale medier end de ældre. I 2025 brugte 97 procent af de 15-35-årige danskere sociale medier mindst én gang om ugen.

Det er imidlertid i aldersgruppen over 47 år, at væksten i brugen af sociale medier ses.

Du kan læse hele rapporten her: [Hent 'Medieudviklingen 2025' som pdf](#)

Hvad er “armslængde-princippet”

Armslængdeprincippet spiller en central rolle for public service-medier som DR og TV 2. Princippet betyder, at politikerne godt kan fastsætte rammerne for mediernes virke – for eksempel gennem medieforlig og lovgivning – men ikke må blande sig i det redaktionelle indhold. De må altså ikke bestemme, hvilke nyheder der bringes, eller hvordan historier vinkes.

For DR og TV 2 er armslængdeprincippet afgørende for troværdigheden. Som offentligt finansierede eller delvist offentligt støttede medier skal de kunne arbejde uafhængigt af politiske interesser. Journalister og redaktører skal frit kunne undersøge magthavere og formidle kritik, også når kritikken rammer dem, der fastsætter mediernes budgetter.

Hvis armslængdeprincippet ikke blev respekteret, kunne public service-medierne risikere at blive talerør for staten i stedet for vagthund over for magten. Derfor fungerer princippet som en beskyttelse af ytringsfriheden og den demokratiske debat.

Armslængdeprincippet sikrer således, at DR og TV 2 kan opfylde deres public service-opgave: at informere, oplyse og underholde befolkningen på et uafhængigt og alsidigt grundlag.

James Bond 007

Er du James Bond fan, så er der nye muligheder for at se de gamle film. Samtlige 007-film med Sean Connery, George Lazenby, Roger Moore, Timothy Dalton, Pierce Brosnan og Daniel Craig kan nu streames på Netflix i Danmark. Her bliver de angiveligt i 3 måneder. De streames i HD-opløsning.

James Bond-film på Netflix:

- | | |
|-------------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Dr. No (1962) | 14. Never Say Never Again (1983) |
| 2. From Russia with Love (1963) | 15. A View to a Kill (1985) |
| 3. Goldfinger (1964) | 16. The Living Daylights (1987) |
| 4. Thunderball (1965) | 17. Licence to Kill (1989) |
| 5. You Only Live Twice (1967) | 18. GoldenEye (1995) |
| 6. On Her Majesty's Secret Service (1969) | 19. Tomorrow Never Dies (1997) |
| 7. Diamonds Are Forever (1971) | 20. The World Is Not Enough (1999) |
| 8. Live and Let Die (1973) | 21. Die Another Day (2002) |
| 9. The Man with the Golden Gun (1974) | 22. Casino Royale (2006) |
| 10. The Spy Who Loved Me (1977) | 23. Quantum of Solace (2008) |
| 11. Moonraker (1979) | 24. Skyfall (2012) |
| 12. For Your Eyes Only (1981) | 25. Spectre (2015) |
| 13. Octopussy (1983) | 26. No Time to Die (2021) |

Se videoen fra DR Deler: 'Medieudviklingen 2025'

Se og hør DR's analysechef Mads Emil Lidegaard fortælle om danskernes medieforbrug anno 2025. DR Deler om 'Medieudviklingen 2026'.

<https://www.dr.dk/om-dr/moddr/dr-deler/se-videoen-fra-dr-deler-medieudviklingen-2025>

Omkring 300 havde fundet vej til studie 2 i DR Koncerthuset, da DR's analysechef Mads Emil Lidegaard fredag den 23. januar 2026 [præsenterede hovedlinjerne i rapporten 'Medieudviklingen 2025'](#).

Se og hør også generaldirektør Bjarne Corydons velkomst, hvor han blandt andet sætter ['Medieudviklingen 2025'](#) i relation til [DR's nye strategi 'Forskellige sammen'](#).