



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

Juni måned 2026

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Uddrag/dele af nyhedsbrevet, kan videregives til klubbens medlemmer.

NB: Ved evt. videresendelse eller anden offentliggørelse til medlemmer skal nyhedsbrevet tilrettes/redigeres af klub/kreds Evt. kan tilføjes klubbens egne meddelelser.

Adresseændringer

HUSK - hvor vigtigt det er at holde dine oplysninger opdaterede, især når det kommer til din adresse, tlf. og mailadresse. Vi vil gerne sikre os, at du fortsat modtager alle de vigtige oplysninger og meddelelser fra forbundet. Herunder Radio- og TV Nyt.

Det er nemt at give os besked om din adresseændring. Du kan enten ringe til os – **tlf. 51 52 43 74**, eller du kan sende en e-mail til **info@arf.dk**. Uanset hvilken metode du vælger, er vi klar til at opdatere dine oplysninger, så du kan være sikker på, at du ikke går glip af noget vigtigt.

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 2/2026

Blad nr. 3/2026

deadline ultimo juli

deadline medio oktober

udkommer ultimo august

udkommer medio november

Møder 2026:

01. juni 2026

Bestyrelsesmøde, forbundet, Kolding

11.-13. juni 2026

Folkemøde – Bornholm

20.-22. august 2026

Kulturfestival – Nykøbing Mors

24. august 2026

Bestyrelsesmøde, Ballerup

12. september 2026

Møde med TV2 regionernes repræsentanter

25. september 2026

Bestyrelsesmøde, Ballerup

26. september 2026

Temamøde, Christiansborg – alle medlemmer kan deltage

3. oktober 2026

Hovedbestyrelsesmøde, Kolding

se&o

Kontingent til forbundet.

Husk kontingent for 2026 til forbundet - den sidste rettidige indbetalingsdag er den 26.06.2026, så beløbet er kontoret i hænde senest, den 30. juni 2026

Kontingentbeløbet for nye medlemmer skal indbetales efterfølgende, og kontingentsatsen for år 2026 er **100,00 kr. pr. medlem**. Beløbet bedes venligst overføres til vores konto.

AL Sydbank konto 5301-0000307576 eller MobilePay 71435

Vær venlig at angive antallet af medlemmer ved indbetalingen og husk at skrive klubbens navn og kreds.

Nyt om navne:

- Puk Damsgaard	mellemøstenkorrespondent DR - stopper til sommer
- Lasse Lund	ny redaktør Play Lab TV2
- Cecilie Guldberg	ny redaktionschef TV2.dk Odense
- Chr. Østerby Jepsen	ny digitalchef for TV2 Sport
- Anders Krab-Johansen	ny formand for Danske Medier
- Knud Brix	ny Afrika-korrespondent DR – fra Ekstrabladet
- Ronja Pilgaard	ny redaktør DR – kommer fra Jyllands Posten

Top-10 – seermåling – uge 21 - 2026 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	Hotel Romantik	DR1	625.000	333.000
2	Forræder – ukendt grund	TV2	519.000	323.000
3	Beier opå alpehotellet	TV2/Fri	460.000	388.000
4	Fede forhold	DR1	460.000	265.000
5	Tabu – med Rune Klan	TV2	434.000	175.000
6	Fortidens hemmeligheder	DR1	357.000	117.000
7	Horisont	DR1	351.000	109.000
8	Superliga Brøndby/FC København	TV2 Sport	334.000	6.000
9	Bomberydderne	DR1	330.000	131.000
10	Tingbjerg eksperimentet	DR1	315.000	151.000

Kilde: Nielsen

DR Beredskab

DR sender - også hvis Danmark er uden strøm og internet

DR har et nødberedskab, der betyder, at DR kan udkomme, selvom Danmark for eksempel er ramt af strømnedbrud, eller hvis internettet er nede.

DR er en central søjle i det danske beredskab, der skal sikre, at danskerne altid kan blive oplyst – også i kriser.

DR er forpligtet til at udsende beredskabsmeddelelser fra myndighederne, og det sker som regel flere gange om året.

Myndighedernes beredskabsmeddelelser udkommer på dr.dk, tekst-tv og på DR's radiokanaler.

Husk altid P4 på FM

DR har et nødberedskab, der betyder, at DR kan udkomme, selvom Danmark for eksempel er ramt af strømnedbrud, eller hvis internettet er nede.

I så fald, bringer DR beredskabsmeddelelser og nyheder via FM-radioen på P4.

Meddelelserne bliver gentaget mindst hvert 20. minut på FM-sendenettet i det område af landet, hvor beredskabsmeddelelsen er relevant. Radioavisen sender derudover nyheder ud til danskerne mindst en gang i timen.

P4/FM dækker hele landet og findes på forskellige frekvenser

<https://www.dr.dk/om-dr/nyheder/beredskab/dr-sender-ogsaa-hvis-danmark-er-uden-stroem-og-internet>

DR sætter fokus på danskernes beredskab med stærke partnere

Til efteråret 2026 sætter DR rammen for en ny, stor temasatsning om beredskab. Målet er at gøre et komplekst og aktuelt emne nærværende og konkret for danskerne, så vi alle ved, hvad vi skal gøre, hvis en krise rammer. Samtidig er det ambitionen, at hele landet skal engageres i en fælles samtale om, hvad det vil sige at være klar.

Vi ved, at nogle danskere er godt forberedt, men alt for mange er usikre på, hvad de skal gøre. De er i tvivl om, hvad myndighederne har styr på, og hvad de selv skal gøre. Det er derfor, at vi nu i samarbejde med vores partnere sætter gang i samtalen om beredskab landet over for derigennem at sikre engagement og fællesskab på tværs af hele befolkningen.

Natascha Dexters, konstitueret direktør for DR Kultur, Børn og Unge

Konstitueret direktør for DR Kultur, Børn og Unge Natascha Dexters siger:

- Med DR's strategi 'Forskellige Sammen' har vi skærpet fokus på at give et rygstød til demokratiet, der er under pres fra mange forskellige sider. Derfor er DR også optaget af de kriser, der kan opstå som følge af geopolitik, klimaforandringer, nedbrud i kritisk infrastruktur og andet. Vi ved, at nogle danskere er godt forberedt, men alt for mange er usikre på, hvad de skal gøre. De er i tvivl om, hvad myndighederne har styr på, og hvad de selv skal gøre. Det er derfor, at vi nu i samarbejde med vores partnere sætter gang i samtalen om beredskab landet over for derigennem at sikre engagement og fællesskab på tværs af hele befolkningen. Gennem en række bærende programmer vil DR belyse beredskabet fra forskellige vinkler, og derudover vil danskerne møde temaet bredt på tværs af DR's kanaler – det vil sige både på tv, i radioen og på dr.dk.

Landsdækkende events og oplevelser

I efteråret 2026 gennemføres således åbne, gratis heldagsevents i byer over hele Danmark. Her kan borgere mødes, deltage i samtaler, få konkret viden og prøve kræfter med beredskab gennem hands on-aktiviteter. Samtidig sætter begivenhederne fokus på en bredere forståelse af beredskab – ikke kun som noget praktisk, men også som noget mentalt, socialt og kulturelt: hvordan vi forstår kriser, taler om dem, og står sammen om at håndtere dem i fællesskab. Det sker via et samarbejde med Dansk Folkeoplysnings Samråd og bibliotekerne.

Danmark skal være et trygt og godt land at leve i – også i en tid præget af geopolitisk uro, klimaforandringer og usikkerhed. Det kræver et stærkt totalberedskab, hvor myndigheder, organisationer, virksomheder og borgere tager fælles ansvar.

Indsatsen udfolder sig på tværs af DR's platforme med programmer, indhold og aktiviteter i efteråret 2026.

'Uniformen' kommer i med ny sæson på DR

DR og Miso Films krimidrama 'Uniformen' kommer i en ny sæson, der ligesom sæson 1 vil udspille sig over 6 afsnit.

'Uniformen' er et krimidrama, der udspiller sig på Politiskolen i København. Serien følger eleverne og deres undervisere i rejsen fra civil til betjent, fra klasselokalet til politistationen, hvor venskaber, fjendskaber og kærlighed undervejs må stå den ultimative test i teoriens møde med praksis.

I 'Uniformen' er vi fascinerede af de dilemmaer, der opstår, når man som menneske skal blive en del af ordensmagten. Det er et komplekst fag, der rummer et stort ansvar, der kan være vanskeligt at navigere i, og denne tematik vil vi træde endnu længere ind i, i seriens nye sæson.

Seriens første sæson fik en af de stærkeste premierer på DR's platforme de seneste år og har i gennemsnit samlet knap 1,2 mio. danskere foran skærmen. 'Uniformen' har også udmærket sig ved at fange en bred målgruppe og særligt være populær på streaming og blandt de unge.

I Norden er serien solgt til SVT i Sverige, NRK i Norge, YLE i Finland og RUV i Island, og SVT har allerede vist seriens seks afsnit med succes.

I seriens anden sæson fortsætter historien på Politiskolen, hvor publikum både vil møde nye og velkendte ansigter. Optagelserne starter i foråret 2027 i Storkøbenhavn, og serien forventes at få premiere i starten af 2028 på DR, to år efter første sæson.

Vi er glade for, at 'Uniformen' har ramt både det brede og det unge publikum, samtidig med at serien har stærke samfundsrelevante temaer. Den vej vil vi gerne videre ud af i en ny sæson

Lytternes og seernes redaktør

Lytternes og seernes redaktør (LSR) fungerer som en uafhængig instans i DR, der fører tilsyn med DR's programetik og behandler klager fra brugerne.

Her er de vigtigste detaljer om rollen og den aktuelle status:

- **Nuværende status:** Stillingen er i en overgangsfase. Den mangeårige redaktør, **Jesper Termansen**, stoppede på posten i foråret 2026 efter mere end 10 år. DR har iværksat en modernisering af funktionen som led i deres 2030-strategi.
- **Kontakt:** Du kan kontakte redaktionen på LSRRED@dr.dk - **Charlotte Harder** er i øjeblikket tilknyttet som brugernes redaktør.
- **Opgaver:**
 - Vurdere om DR's indhold lever op til de etiske og journalistiske standarder.
 - Fremme dialogen mellem DR og lytterne/seerne.
 - Udgive halvårsrapporter om klagebehandlingen og de etiske vurderinger.

Hvis du har en konkret klage over et program, kan den sendes direkte til redaktøren i [DR Byen](#) på Emil Holms Kanal 20, 0999 København C.

Lytternes og seernes redaktør – Rapport 2. halvår 2025

Her kan du se rapporten for 2. halvår:

[file:///C:/Users/ARFK1/Downloads/lsr-rapport-2-halvaar-2025-officel-til-drdk%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ARFK1/Downloads/lsr-rapport-2-halvaar-2025-officel-til-drdk%20(2).pdf)

DRs nye serie - Tingbjerg-eksperimentet

I dokumentarserien følger man et usædvanligt boligprojekt i Tingbjerg i København. I 2020 fik en række børnefamilier mulighed for at købe nye rækkehuse til priser langt under markedsniveau. Til gengæld skulle de blive boende i mindst fire år.

Formålet var at tiltrække flere ressourcerstærke familier til området som led i parallelsamfundsloven og skabe mere blandede boligområder.

Serien følger især to familier, der flytter til Tingbjerg med store ambitioner om fællesskab og forandring. Men mødet med virkeligheden bliver mere kompliceret end forventet.

Dokumentaren stiller spørgsmål som:

- Kan man ændre et boligområde udefra?
- Hvad sker der, når nye beboere flytter ind i et område med stærke eksisterende fællesskaber?
- Kan gode intentioner skabe integration – eller også konflikter?

Samtidig møder man beboere i Tingbjerg, som føler, at forandringerne sker hen over hovedet på dem.

Projektet blev sat i gang af NREP og Jens Kramer Mikkelsen som en del af omdannelsen af Tingbjerg.

Serien er instrueret af Louise Detlefsen, der tidligere stod bag dokumentaren Det er ikke slut endnu.

Hvor kan man se serien?

Tingbjerg-eksperimentet kan streames på DR TV fra 21. maj 2026.

TV 2 forlænger rettighederne til Italiensk topfodbold

TV 2 har forlænget rettighederne til Serie A med en ny flerårig aftale.

Det betyder, at italiensk topfodbold fortsat kan ses på TV 2 Play og TV 2s sportskanaler i de kommende år, hvor klubber som Juventus F.C., AC Milan, AS Roma og Inter Milan fortsat vil være en del af kanalens fodboldudbud.

TV 2 peger på stigende dansk interesse

Hos TV 2 fremhæver sportsdirektør Frederik Lauesen især den stigende danske interesse for ligaen.

Ifølge TV 2 var Serie A blandt kanalens første sportsrettigheder tilbage i slutningen af 1980'erne og har siden været en fast del af kanalens internationale fodbolddækning.

Netflix hæver nu priserne

Det bliver dyrere at streamer Netflix i Danmark, når priserne nu hæves med 20 kr/md. Næste år lanceres en billigere pakke med reklamer.

Det nye priser er som følger. Det oplyser Netflix til Ritzau.

- Netflix Basis stiger 20 kroner fra 89 til 109 kr/md.
- Netflix Standard stiger 20 kroner fra 129 til 149 kr/md.
- Netflix Premium stiger 20 kroner fra 169 til 189 kr/md.

- "Vi opdaterer vores priser, så vi kan blive ved med at investere i kvalitetsunderholdning og forbedre brugeroplevelsen for vores medlemmer," udtaler Netflix Danmark til Ritzau.

Netflix hævede senest sine priser i Danmark [i oktober 2024](#).

Billigere reklamepakke i 2027

Næste år i Danmark introducerer Netflix en billigere pakke, hvis man kan acceptere reklamepauser. Her streames i 1080p SDR.

- "I takt med at vores forretning vokser, udvider vi abonnementet med reklamer til endnu flere medlemmer verden over. Fra 2027 bliver Netflix' abonnement med reklamer tilgængeligt i 15 nye lande, herunder Østrig, Belgien, Colombia, Danmark, Indonesien, Irland, Holland, New Zealand, Norge, Peru, Filippinerne, Polen, Sverige, Schweiz og Thailand. Det giver medlemmer flere prisvenlige abonnementsmuligheder og annoncerer flere muligheder for at nå vores publikum," siger Netflix.

Den danske pris på reklamepakken er ikke bekræftet, men i andre europæiske lande koster den mellem 5 og 8 Euro (39-59 kroner). Danmark forventes at ligge i den høje ende.

Kilde: Ritzau

Folkemødet Bornholm 2026

Se programmet her [Program 2026 | Folkemødet](#)

Folkemødet på Bornholm finder sted i dagene 11. – 13. juni 2026

Nu kan du få Apple TV og Disney+ direkte i dit TV 2 Play-abonnement

TV 2 Play-kunder kan nu, få adgang til både Disney+ og Apple TV+ som en samlet tillægspakke til en attraktiv pris. Målet er klart: TV 2 vil være danskernes absolutte foretrukne streamingtjeneste.

Hvis du i forvejen har TV 2 Play, er der godt nyt, hvis du også elsker internationale storfilm og prisbelønnede serier. TV 2 Danmark har netop offentliggjort et opsigtsvækkende strategisk samarbejde med to af verdens største streaminggiganter, Apple og Disney.

Aftalen betyder, at TV 2 Plays abonnenter fra i dag kan opgradere deres abonnement og få adgang til det fulde univers fra både Disney+ og Apple TV.

TV 2 Play tilbyder første måned til 0 kr. på dette nye tilbud. Tilbuddet gælder t.o.m. 30. juni 2026.

Det bedste fra to verdener – til en skarp pris

Det nye tilbud lander midt i en tid, hvor danskerne efterspørger overblik og færre særskilte streamingregninger. For 119 kr. om måneden i tillæg kan kunderne nu samle de tre tjenester ét sted.

Aftalen gælder for alle TV 2 Play-kunder, der har pakkerne "Favorit" eller "Favorit + Sport" (og har købt direkte gennem TV 2).

Det betyder, at man som seer kan hoppe direkte fra dansk public service og Superliga-bold til internationale hitsucceser som FX's 'The Bear', 'Welcome to Wrexham' (Disney+) og Apple TV's prisvindende originale serier og film.

Normalprisen for Apple TV er 79,- / måned, mens Disney+ starter på 59,- / måned.

For TV 2 handler det nye partnerskab om at fastholde danskerne på den hjemlige platform, forklarer administrerende direktør hos TV 2, Anne Engdal Stig Christensen.

Kilde: Digitalt.tv

Nye vielsesritualer.

Flere danskere bliver gift end for ti år siden, men mange søger samtidig nye måder at sige ja til hinanden på. Det er udgangspunktet for den nye DR-serie "Gift som aldrig før", hvor fem kunstnere får til opgave at gentænke vielsesritualet for fem kommende ægtepar.

Serien får premiere den 5. juni på DRTV og sendes på DR2 den 7. juni klokken 21.00, hvor de første to afsnit vises.

Netflix abonnementer stiger i pris.

Det billigste abonnement stiger fra 89 til 109 kroner om måneden.

Samtidig ændres priserne på de øvrige abonnementer:

Standard: 129 → 149 kroner

Premium: 169 → 189 kroner

Ekstra medlem: 39 → 49 kroner

Ifølge Netflix sker prisændringerne for at kunne fortsætte investeringerne i indhold og platformen.

Prisændringerne gælder straks for nye kunder, mens eksisterende abonnenter får de nye priser ved næste betaling.

På længere sigt kommer reklameabonnement til Danmark

Det er endnu ikke oplyst, hvad abonnementet kommer til at koste eller hvornår det præcist lanceres i Danmark

Netflix har allerede reklameabonnementer på en række større markeder, herunder USA, Storbritannien og Tyskland.

Tusindvis af tv- og internetkunder i Trekantområdet får ny driftsoperatør

Fire lokale antenneforeninger samler kræfterne i "Fællesnet", efter Norlys trækker sig ud som følge af myndighedskrav.

Kolding.net, Stribnet, Middelfartnet og Vejle Antenneforening indgår et tættere samarbejde. Det sker gennem selskabet Fællesnet, som fremover skal stå for administration, drift og kundeservice.

Ændringen skyldes, at Konkurrencerådet har grebet ind i Norlys' køb af EWII's fibernet. Norlys skal derfor stoppe sit samarbejde med i alt syv lokale foreninger i området.

For medlemmerne betyder det, at overgangen sker helt automatisk den 1. juli 2026.

Som udgangspunkt skal man ikke foretage dig noget som kunde.

Foreningerne bevarer ligeledes deres selvstændighed, men deler platform.

Det nye Fællesnet opretter et nyt, lokalt supportteam med base i Bramdrupdam i Kolding.

Foreningerne i Trekantområdet har tilsammen 25.000 aktive medlemmer og dækker 60.000 husstande med fiber- og coax-kabler.

Radio- og tv-nævnet har vurderet JP/Politikens Hus opkøb af Mediano ApS

Radio- og tv-nævnet har behandlet JP/Politikens Hus' opkøb af en del af det danske medie Mediano ApS.

Nævnet har vurderet, at mediemarkedsfusionen ikke har en betydelig indvirkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed.

Dog finder nævnet anledning til at bemærke, at fusionen på sigt vil kunne få en negativ indvirkning på mediepluralismen, såfremt overlappende titler nedlægges.

Læs Radio- og tv-nævnets fulde vurdering [her](#)

Baggrund

Forordningen om mediefrihed har til formål at beskytte mediepluralisme og mediefrihed i EU.

Radio- og tv-nævnet er udpeget som national tilsynsmyndighed til at vurdere mediemarkedsfusioner, som kan have en betydelig virkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed for at sikre, at fusionerne ikke påvirker mediemarkedet negativt.

En påtænkt mediemarkedsfusion skal derfor anmeldes til Radio- og tv-nævnet.

Læs mere i bekendtgørelsen om håndhævelse af og tilsyn med Europa-Parlamentets og Rådets forordning om [mediefrihed](#)

"Når vi står sammen, kan vi tilbyde medlemmerne en mere stabil, gennemsigtig og fremtidssikret løsning.

Det her samarbejde styrker alle foreninger – og hele området," udtaler Steen Christensen, formand for Kolding.net.

Fremtidens Public service

Bjarne Corydon fremhæver, at fremtidens public service fortsat skal spænde bredt – fra kultur og underholdning til nyheder, fakta og oplysning – men med et tydeligt overordnet formål: at styrke demokratiet.

Han understreger, at public service skal modvirke fragmentering i mediebilledet ved at skabe fælles oplevelser, nysgerrighed på hinanden og et fælles faktabaseret grundlag for den demokratiske samtale. DR og public service har en nøgleopgave i at lukke det hul, der opstår, når vi ikke længere deler samme informationer og oplevelser.

Alt indhold skal bidrage til en samlet demokratisk opgave, og det kræver også teknologisk oprustning.

Det var nogle af de centrale pointer, da Bjarne Corydon på DR's konference på Nationalmuseet delte sine perspektiver på fremtidens public service – en konference, hvor DR's nye strategi blev drøftet sammen med en række samarbejdspartnere.

DRs rolle i demokratiet har været til debat i 100 år – og det skal den blive ved med at være.

Se og læs flere perspektiver på DRs strategi på: dr.dk/strategi <<https://dr.dk/strategi>>

Kilde: DR

