



ARF – INfOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

Marts måned 2026

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 1/2026	deadline ultimo februar	udkommer medio marts
Blad nr. 2/2026	deadline ultimo juli	udkommer ultimo august
Blad nr. 3/2026	deadline medio oktober	udkommer medio november

Møder 2026:

14.-15. marts 2026	Historiske Dage – Øksnehallen – København – ARF deltager
17. marts 2026	Møde med Generaldirektør Bjarne Corydon – DR Byen
11. april 2026	Hovedbestyrelsesmøde, Parkhallen, Kolding
20. april 2026	SLS – Repræsentantskabsmøde – TV2 Bornholm
19. maj 2026	Dialogmøde DR - SLS
01. juni 2026	Bestyrelsesmøde, forbundet, Kolding
11.-13. juni 2026	Folkemøde – Bornholm
20.-22. august 2026	Kulturfestival – Nykøbing Mors
26. september 2026	Temamøde, Christiansborg – alle medlemmer kan deltage
se&o	

Nyt om navne:

- Allan Funding Christensen	Ny indlandsredaktør hos DR Syd – kommer fra TV2 Nyheder
- Henrik Bo Nielsen	fratræder DR – afskediget
- Lasse Bastkjær Jensen	fratræder DR – afskediget
- Marie Barlev	ny teknologi- og produktionsdirektør DR
- Jesper Termansen	DR - Lytter- og seernes redaktør stopper

Top-10 – seermåling – uge 4 - 2026 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	X-Factor	TV2	810.000	462.000
2	Uniformen	DR1	728.000	373.000
3	Beliggenhed, beliggenhed	TV2	673.000	287.000
4	Kontant	DR1	671.000	315.000
5	Løvens hule	DR1	574.000	280.000
6	Frank og Kastaniegården	DR1	530.000	194.000
7	I hus til halsen	DR1	511.000	366.000
8	Spillet	TV2	451.000	430.000
9	Spillet	TV2	440.000	420.000
10	Anne og sorgen	DR1	430.000	164.000



Se mere her: [Historiske Dage – Danmarks største historiske festival](#)

Øksnehallen, København – 14. – 15. marts 2026, kl. 10 - 18

ARF Multimedier (Arbejdernes Radio- og Fjernsynsklub) er med på udstillingen i anledning af foreningens 100-års jubilæum.

Billetprisen for medlemmer er kun 120 kr. (normal pris 275 kr.) - begrænset antal, derfor først til mølle. Købes hos din klub.

Norlys afhænder antenneforeningsaftaler

Konkurrencerådet har godkendt aftaler om, at Norlys ophører som leverandør af tv- og internet for syv antenneforeninger i Trekantområdet. Aftalerne sikrer, at Norlys' overtagelse af Ewii Fibernet ikke begrænser konkurrencen mellem fiber- og coax-nettet med prisstigninger til følge for kunderne.

Vicedirektør i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen Jacob Schaumburg-Müller siger:

Konkurrencerådet greb ind i Norlys' opkøb af Ewii Fibernet for sikre konkurrencen overfor de 135.000 slutkunder som er dækket af nettet i Trekantområdet. Indgrebet gik ud på, at Norlys skulle stoppe deres engagement i antenneforeningernes coax-net i samme område. Coax-net konkurrerer med fibernet om at levere højhastighedsbredbånd. Norlys har derfor nu afhændet sine aftaler med en række coax-antenneforeninger, og vi har nu en langtidsholdbar løsning, hvor kunderne også fremadrettet bevarer et reelt alternativ til Norlys.

Konkurrencerådet har godkendt tre aftaler, som Norlys har indgået for at kunne leve op til det tilsagn, som Norlys gav Konkurrencerådet i august 2025 i forbindelse med fusionen mellem Norlys og Ewii Fibernet. Aftalerne betyder, at en række antenneforeninger i Trekantområdet får en anden leverandør af bredbånd og tv end Norlys, som bliver ejer af fibernet.

De tre aftaler, som Norlys nu har fået godkendt af Konkurrencerådet, er:

En samlet exitaftale med Kolding.net, Lunderskov Antenneforening, Middelfart NET, StribNet og Vejle Antenneforening. En exitaftale med Mølholm Antennelaug.

En aftale om, at Kolding.net indtræder som leverandør til Vamdrup Antenneforening i stedet for Norlys.

Hvis ikke Konkurrencerådet havde grebet ind og godkendt fusionen mellem Norlys og Ewii Fibernet med tilsagn, var der risiko for prisstigninger for de omkring 135.000 slutkunder i Ewii Fibernets område. Det gjaldt især fastnetkunder, som uden indgrebet ikke ville kunne fravælge Norlys, fordi Norlys både ville eje fibernet og være eneleverandør til kundernes antenneforeninger via coax-nettet.

Idet Norlys nu afhænder sine aftaler med antenneforeningerne, vil der fortsat være konkurrence mellem antennenetværkene og fibernet.

For yderligere information: Kontakt kommunikationschef i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Hanne Arentoft, på telefon 41 71 50 98

Aktiv i CVR-Registret

Frivillige foreninger skal forny deres registrering i CVR-registret hvert tredje år, for at bekræfte at de stadig er aktive. Den person som er registreret i CVR-registret, vil automatisk modtage en besked i den digitale postkasse når der er tid til fornyelse.

Gå ind på www.virk.dk og se hvornår din forening skal fornyes.

Registrering og fornyelse af en frivillig forening er gratis.

Fornyelsen sker digitalt via www.virk.dk

Flertal i Folketinget vil fremtidssikre det danske sprog

Regeringen, SF og Konservative er klar med sprogpakke 1, der skal værne om det danske sprog, så det også står stærkt i fremtiden.

Det danske sprog skal beskyttes meget bedre, så det også står stærkt i fremtiden.

Sådan lyder ambitionen fra regeringen, SF og Det Konservative Folkeparti, som nu er klar med tre initiativer, der skal beskytte det danske sprog og sikre, at det ikke i al for høj grad bliver udvandet af fremmedord og engelske udtryk.

Flertallet ønsker bl.a., at medierne i højere grad skal være med til at værne om det danske sprog. Og så vil flertallet også have, at Dansk Sprognævn i fremtiden får en mere aktiv og sprogbeskyttende rolle.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt siger:

"Danmark er et lille land, og derfor har vi en stor opgave i at beskytte det danske sprog – ellers bliver det langsomt kvalt. Det vil være en åndelig falliterklæring, hvis danske børn i fremtiden ikke kan forstå de smukke salmer, der synges til deres konfirmation, eller ikke er i stand til at læse de gamle litterære klassikere. Derfor er der brug for, at vi griber taktstokken og aktivt kæmper imod den alt for store fremkomst af udenlandske ord, der drukner vores sprog. Dansk Sprognævn skal ud af busken og holde alt fra uddannelser til myndigheder i ørene, så vi ikke bliver oversvømmet med engelske og andre udenlandske udtryk. Vores danske sprog er en del af kernen af vores kultur, og den skal vi holde fast i. Er jeg stokkonservativ, fordi jeg ikke er vild med brugen af ord som 'oh my god' eller 'inshallah'? Nej, jeg ønsker bare at fremtidssikre vores smukke sprog, før det er for sent."

Socialdemokratiets kulturordfører Mogens Jensen siger:

"Som en lille sprognation kan vi ikke tage det danske sprog for givet. Vi er kun seks millioner mennesker, og derfor er det i sidste ende os selv, der har ansvaret for at værne om og udvikle det danske sprog. Vores sprog er et fundament for og tæt forbundet med vores kultur, historie og fælles fortællinger. Derfor er det vigtigt for Socialdemokratiet, at vi nu tager en række initiativer til at fremtidssikre det danske sprog."

Venstres kulturordfører Kim Valentin siger:

"Danmark er et dejligt, men dog også et lille land. Derfor kan det danske sprog hurtigt blive presset af de store europæiske sprog som engelsk, fransk og spansk, hvis vi ikke værner om det. Det danske sprog binder os sammen som folk gennem kulturen og den danske historie. Det skal vi værne om. Derfor er vi i Venstre glade for, at vi nu er blevet enige om tre initiativer, der skal være med til at sikre, at det danske sprog også står stærkt i fremtiden."

Socialistisk Folkepartis kulturordfører Charlotte Broman Mølbæk siger:

"Det danske sprog er en hjørnesten i vores kultur. Med denne pakke sikrer vi, at sproget ikke bare overlever, men udvikler sig som en levende del af vores fælles identitet. Det bedste er, at vi kan gennemføre initiativerne uden store ekstraudgifter. Det er ansvarlig kulturpolitik, der giver maksimal effekt for pengene."

Det Konservative Folkepartis kulturordfører Helle Bonnesen siger:

"For Det Konservative Folkeparti er det vigtigt at værne om det danske sprog. Vi er et lille land og et lille sprogområde med en rig kultur og tradition, som vi skal passe på. Den næste generation skal fortsat vokse op

og kunne forstå vores forfædres skrifter, litteratur og kultur. Derfor skal vi værne om sproget, og derfor er vi glade for initiativer, der sikrer det. Jeg er især tilfreds med, at vi nu i højere grad forpligter Dansk Sprognævn til at arbejde proaktivt med det danske sprog.”

Moderaternes kulturordfører Henrik Rejnholdt Andersen siger:

“Sproget er det, vi deler, før vi deler holdninger. Det er gennem sproget, vi forstår hinanden – i skolen, i medierne og i hverdagen. Netop derfor kan vi ikke tage det danske sprog for givet. Som en lille sprognation har vi et fælles ansvar for at værne om det, der binder os sammen på tværs af generationer. Med de her initiativer styrker vi de rammer og institutioner, der skal beskytte og udvikle et levende dansk sprog, så det også i fremtiden giver mennesker en følelse af genkendelse, tilhørsforhold og fællesskab.”

FAKTA: Aftale om sprogpakke 1

1) Dansk Sprognævn skal spille en mere sprogbeskyttende rolle: Formålsparagraffen i Lov om Dansk Sprognævn skal udvides, så Dansk Sprognævn har en opsøgende og vejledende forpligtelse ift. at beskytte det danske sprog. Dette vil forpligte Dansk Sprognævn til en aktiv sprogbeskyttende indsats. Nævnet skal således arbejde mere proaktivt og opsøgende og for eksempel tage kontakt til centrale sprogbrugere, institutioner og myndigheder for at rådgive, vejlede og inspirere til korrekt brug af dansk og begrænsning af unødvendig engelsk sprogbrug. I forlængelse heraf vil Dansk Sprognævn modtage 0,5 mio. kr. i projekttilskud til en konkret indsats i 2026.

2) Skærpet public service-forpligtelse til at værne om dansk: I de kommende forhandlinger om en ny medieaftale skal det drøftes, hvordan DR, TV2 og TV2-regionernes public service-forpligtelser i forhold til det danske sprog kan skærpes eksempelvis ved at betone en forpligtelse til at styrke og beskytte det danske sprog.

3) Nyt fagråd skal rådgive medier om sprogbeskyttelse: Dansk Sprognævn skal nedsætte et fagråd for mediesprog med repræsentanter fra medierne og nævnet selv med henblik på at forholde sig til og rådgive medierne og deres sprogbrug og dermed understøtte mediernes bidrag til dansk som et samfunds bærende sprog. Dansk Sprognævn udpeger rådets medlemmer.

Viaplay hæver igen priserne

I denne omgang stiger prisen på filmpakken og den store pakke med sport. Studerende skal også af med lidt flere penge hver måned.

Viaplay er [mere end fordoblet i pris](#) fra 2015 til 2024, hvilket har været medvirkende til, at streamingtjenesten har tabt kunder i kampen mod TV 2 Play Netflix og andre streamingtjenester.

Prisen steg senest i marts 2024, og nu sker det så igen. Det forklares med øgede omkostninger i indhold. Det skriver Ekstra Bladet.

Streamingsabonnement er populær

Her er en oversigt over antallet af husstande der i 2024 havde et betalt streamingsabonnement:

- Netflix	1.141.214
- TV2 Play	1.050.176
- Disney	733.793
- Viaplay	730.777
- HBO Max	655.865
- Discovery+	219.697
- Amazone P	216.453
- Apple TV	147.544

Abonnementer i danske husstande: 5.271.353

Kilde: Analysefirmaet Wilke og Copenhagen Future TV Conference 2024

DR og DMI vil slå sig sammen om app til vejr og varsling

Hvis Radio- og tv-nævnet giver lov, kommer der i 2027 en ny app, der skal erstatte DMI's nuværende.

DR og DMI vil nemlig slå sig sammen om en ny fælles vejrapp, skriver [DR](#).

Appen skal ikke bare give vejrudsigter, men skal også kunne varsle danskerne i situationer med farligt vejr og give adgang til artikler og andet indhold om vejr og klima.

”Med udsigt til mere ekstremt vejr vil der være større behov for rettidig varsling. Vores grundlæggende vision er at kombinere DMI's vejrdato med DR's journalistiske vejr- og klimaformidling samt varsler og beredskabsmeddelelser i én samlet digital løsning,” udtaler Anders Kern Boje, underdirektør i DR Nyheder.

Radio- og tv-nævnet vil udføre en såkaldt værditest af den nye app. Den test skal gøre det klart, om den har public service-værdi, og hvilken indvirkning den vil have på andre tjenester. Vurderingen vil ifølge DR være klar i løbet af de første tre måneder i 2026. ARF Multimedier ser ingen problemer i at tillade at DR og DMIs samarbejde.

Kender du Radio III

Radio FM4 A/S ejes af de regionale medieselskaber JFM (hovedejers med en ejerandel på 67,8 pct.), Sjællandske Medier, Det Nordjyske Mediehus, Herning Folkeblad, Radio ABC, Flensborg Avis, Lolland-Falsters Folketidende og Bornholms Tidende.

De søgte og vandt udbuddet om at sende public service-radio på FM4 i 2019, og radiokanalen R4dio - i dag hedder mediet Radio III - gik i luften 1. november 2019. Radiokanalen afløste Radio24syv på frekvensen. Sendetilladelsen rækker fra 2019 og otte år frem. Den kommer med et offentligt tilskud på mellem 93 og 108 mio. kr. årligt.

Hovedredaktionen befinder sig i Aarhus.

Adm. direktør og ansv. chefredaktør var i starten Anne-Marie Dohm, indtil hun fratrådte i efteråret 2023. I begyndelsen af 2024 overtog Nikolai Thyssen jobbet. Han har formuleret og eksekveret på en ny strategi med store omlægninger af redaktioner og programindhold. Den nye sendeplan begyndte at udkomme i midten af august.

DR bør sikres uafhængighed – lær af Sverige

I Danmark finansieres vores public service, DR, via et mediebidrag, der fastsættes politisk gennem medieforlig. Det betyder, at DR hvert fjerde år står til regnskab for politikerne og potentielt kan få skåret i budgettet, hvis indholdet provokerer. Det rejser et grundlæggende spørgsmål: *Kan et medie, der frygter budgetkniven, virkelig kalde sig uafhængigt?*

I Sverige har man valgt en anden vej. Public service finansieres gennem en indkomstbaseret lovbestemt afgift, der opkræves automatisk via skatten og føres til en særskilt fond. Her sikres medierne, SVT, SR og UR, økonomisk rygstød uafhængigt af, hvilken regering der sidder ved magten. Dette skaber stabilitet og ægte armslængde mellem politik og journalistik – og tillid hos borgerne.

Et public service, der frygter budgetkniven, kan aldrig kalde sig uafhængigt – modstand kræver økonomisk rygstød, ikke politisk nåde. Danmark bør tage ved lære af Sverige og overveje en model, hvor DR kan fokusere på sit vigtigste opdrag: kritisk, uafhængig journalistik, uden at skulle bekymre sig om næste politiske forlig.

Public service er for vigtigt til at lade politiske magtspil afgøre, hvad borgerne får at se og høre.

Således fastlægges bidraget (Sverige)

- Public service-bidraget i Sverige er **indkomstbaseret** og beregnes som en procentdel af den skattepligtige indkomst for personer over 18 år.
- **Satsen** er i dag 1 % af indkomsten, med et **maksimalt årligt loft** (for 2025: 1 249 SEK).
- Bidraget opkræves automatisk af **Skatteverket** sammen med anden skat og fremgår af årsopgørelsen.

- Hensigten er at sikre, at **alle bidrager efter evne**, uanset om de ejer tv, radio eller andre medier.
- /pcm

Interesseorganisation for danske medier vil sagsøge OpenAI

Interesseorganisationen DPCMO, som repræsenterer en lang række danske medievirksomheder, stævner det amerikanske selskab OpenAI.

Det oplyser organisationen i en pressemeddelelse.

"Kunstig intelligens skal udvikle sig på en måde, der beskytter ytrings- og informationsfrihed og vores fundamentale demokratiske værdier. En fair og lige spillebane er essentiel," lyder det.

Sagen handler om, at OpenAI ifølge organisationen har trænet sin populære sprogmodel ChatGPT på danske mediers indhold indtil mindst sommeren 2024.

De danske medier fik først mulighed for at frabede sig brugen i sommeren 2023.

Men striden drejer sig også om, hvordan ChatGPT gengiver nyhedsartikler, når man bruger sprogmodellen.

Ifølge organisationen kan indhold fra de danske nyhedsmedier blive gengivet, når ChatGPT giver et svar på en brugers spørgsmål.

Stævningen kommer, efter at amerikanerne ifølge DPCMO har afvist at forhandle en aftale på plads.

Til MediaWatch siger direktør i DPCMO, Karen Rønde, at organisationen mener, at der er tale om en principiel sag, der bør starte i landsretten.

"Der kan også blive et spørgsmål om, at sagen skal forbi EU-domstolen i Luxembourg. Vi forventer, at der kan ske hvad som helst. Det er vi klar til. Der kan gå mange år, inden sagen afgøres," siger hun til mediet.

Kilde: Journalisten

Sådan kan du se, høre og læse om valget på DR

Genstart og partilederne – nyt, nysgerrigt og kritisk interviewformat til valget

Når danskerne går mod stemmeurnerne, bliver det desuden med en ny og skarp politisk samtale i ørerne og på skærmen. DR lancerer 'Genstart og Partilederne' – et ambitiøst interviewformat, der samler det stærke DNA fra podcasten Genstart, og giver vælgerne et klart og kritisk blik på magten én partileder ad gangen med vært Anna Ingrisch som den gennemgående interviewer. Programmet er en videreudvikling af Mød partierne, der har den styrke, at vælgerne selv kan vælge på hvilken platform, de vil blive klogere på partierne og partilederne.

Formatet udkommer både som podcast på DR Lyd, på P1 og som tv-program på DRTV om morgenen – og sendes samme dag klokken 18.00 på DR1 og klokken 22.40 på DR2. Mandag til torsdag i hele valgkampen med første udsendelse mandag 2. marts.

DR1 bliver samlingspunkt for den daglige valgdækning

På DR1 samles valgdækningen. TVA Live sender fra klokken 16.00, efterfulgt af 'Deadline' klokken 17.30, som flyttes til DR1 og har særligt fokus på valgkampen. Herefter sendes som nævnt 'Genstart og Partilederne' efterfulgt af først TVA 18.30 og 'Aftenshowet', som også vil have fokus på valgkampens store og små historier. Om fredagen rundes ugen af med en særlig udgave af Deadline med Clement Kjærsgaard, der samler ugens politiske begivenheder op fra kl. 17.30 til 18.30 sammen med et panel af kommentatorer, koryfæer og tidligere insidere fra dansk politik. Fredagsudgaven af Deadline har premiere allerede i dag, den 27. februar.

Kendte formater fyldt med valg

En lang række af DR's kendte programmer går også i valgmodus. 'Ring til regeringen' på P1 bliver til 'Ring til partilederne', hvor lytterne kan ringe ind til skiftende partiledere og debattere valgets temaer, mens P1 Debat tager rundt i landet og diskuterer politik med både vælgere og politikere. Podcasten 'Magten' udkommer oftere under valgkampen, og hver morgen udkommer 'Magtens Morgenbrief' på dr.dk, hvor vælger tages i hånden og får en opdatering på de største historier i valgkampen.

Partilederne inviteres også i 'Sara og Monopolet' på P4, og på P3 inviterer 'Go' Morgen P3 partilederne forbi til samtaler målrettet de yngre vælgere. I det hele taget tager P3 fat på en valgdækning på de unges præmisser. En valgdækning med fokus på de vigtigste dagsordner for de unge vælgere, og som skal skabe

begejstring for demokratiet. Det vil man blandt andet kunne opleve på YouTube hos 'P3 Essensen', i reels på P3's Instagram, i flere forskellige af P3's radioprogrammer og ved et P3 valgevent med debat, musik og god stemning i ugen op til valget. Og så vil P3 Satire og drengene fra 'Galt Nok' dække valget på deres helt egen måde.

Den 22. marts - to dage før valget - samler DR igen partilederne til 'Demokratiets Aften', hvor man som vælger, kan få de sidste informationer, inden krydset skal sættes.

Statsministerkandidatdebat og den store valgfinale

Danskerne skal træffe et valg om, hvem der skal stå i spidsen for Danmark i de kommende år. Derfor samler DR statsministerkandidaterne til debat med fokus på lederskab og visioner for Danmark. Debatten vil finde sted midt i valgkampen.

Når vælgerne endeligt skal sætte deres kryds den 24. marts, vil de kunne følge valget fra start til slut på den DR-plattform, der passer bedst. På valgdagen og valgaftenen, når resultaterne tikker ind, har DR en omfattende digital dækning på dr.dk, hvor man hele tiden kan følge livebloggen og resultaterne i hele landet. Valget kan også følges på DR1, P4, P3 og P1, og dagen efter valget byder på opfølgning, analyser og overblik på tværs af alle vores platforme.

Fokus på fakta med 'DR Verificerer'

Samtidig spiller DR's nye initiativ 'DR Verificerer' en central rolle i valgdækningen og skal blandt andet hjælpe vælgerne med at skelne fakta fra misinformation. Som den del af initiativet vil DR følge med i, hvad der bliver talt om på sociale medier og holde øje med hvad vælgerne møder af mis- og desinformation – og gøre opmærksom på det. Under valget oprettes en service-desk, som løbende kan undersøge de mange udsagn, der dukker op i en valgkamp. En særlig indsats vil også vise danskerne, hvordan mis- og desinformation ser ud, når man møder det på de sociale medier, så vælgerne selv bliver bedre til at spotte det.

