



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

ARF tlf. 5152 4374 – mail: info@arf.dk

September måned 2026

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i det oplysende arbejde om vores forenings virke og mediepolitikken i almindelighed. Uddrag/dele af nyhedsbrevet, kan videregives til klubbens medlemmer.

NB: Ved evt. videresendelse eller anden offentliggørelse til medlemmer skal nyhedsbrevet tilrettes/redigeres af klub/kreds - Evt. kan tilføjes klubbens egne meddelelser.

Adresseændringer

HUSK - hvor vigtigt det er at holde dine og medlemmernes adresseoplysninger opdaterede, især når det kommer til din adresse, tlf. og mailadresse. Vi vil gerne sikre os, at du fortsat modtager alle oplysninger og meddelelser fra forbundet. Herunder Radio- og TV Nyt.

Det er nemt at give os besked om adresseændring mv. Du kan enten ringe til os – **tlf. 51 52 43 74**, eller du kan sende en e-mail til info@arf.dk. Uanset hvilken metode du vælger, så er vi klar til at opdatere dine oplysninger, så du kan være sikker på, at du ikke går glip af noget vigtigt.

Bank og MobilePay

Skal du overføre penge til forbundet kan det ske således:

AL Sydbank - konto 5301-0000307576

MobilePay 71435

Vær venlig at angive hvad betalingen vedrører og husk at skrive klubbens navn og kreds.

Radio- og TV Nyt

Blad nr. 2/2026

deadline ultimo juli

udkommer ultimo august

Blad nr. 3/2026

deadline medio oktober

udkommer medio november

Møder 2026:

19. september 2026

TV2 repræsentanter / bestyrelsesmedlemmer - Kolding

25. september 2026

Bestyrelsesmøde, Kolding

26. september 2026

HB- og Temamøde-Fremtidsseminar, Kolding

5. november 2026

Dialogmøde TV2 - København

7. november 2026

Hovedbestyrelsesmøde, Kolding

6. marts 2027

Christiansborg konference - mediedebat

se&o

Nyt om navne:

- Sofie Rud	Amerika-korrespondent TV2 skal være pol rådgiver USA ambassade
- Rena Rose Agger	ny udviklingsdirektør i DR Ung – kommer fra TV2 Echo
- Lotte Funder	ny redaktør for DR-Dokumentar og undersøgende
- Mikale Krogh	stopper hos DR, skal være dokumentationschef hos Filminstituttet
- Mads Junker	stopper som fodboldeksperter hos TV2
- Hakon Mosbech	ny udviklingsansvarlig hos DR – kommer fra Zetland
- Emma Fibiger Munch Nielsen	bliver ny redaktionschef for DR Verificerer.
- Elisabeth Steiner	senior strategic project manager hos TV2 – rejser til Politiken
- Holger Rosendal	Ny chefkonsulent i DR Jura – kommer fra Danske Medier

Top-10 – seermåling – uge 34 - 2026 (Seertal - til Flow og streaming)

			<u>Total</u>	<u>Heraf streaming</u>
1	Alene i Vildmarken	DR1	757.000	500.000
2	Linde på Langeland	TV2	689.000	461.000
3	Forræder	TV2	679.000	486.000
4	Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed	TV2	602.000	282.000
5	Søren Vesters sommerhus	DR1	600.000	317.000
6	Kontant	DR1	576.000	331.000
7	Landmand søger kærlighed	TV2	574.000	317.000
8	Du må ikke blive for dansk	TV2	551.000	291.000
9	Danmarks dumme	TV2	457.000	261.000
10	Spise med Price	DR1	440.000	182.000

Kilde: Nielsen

Ny Bauer-chef vil forlænge FM-tilladelser

Danmarks største kommercielle radioselskab, Bauer Media Audio, ønsker, at de nuværende FM-sendetilladelser bliver forlænget i stedet for sendt i nyt udbud.

Den nye administrerende direktør, Tobias Nielsen, mener, at et nyt udbud vil være både dyrt og tidskrævende. Han peger på, at der ved det seneste udbud i 2024 ikke kom nye virksomheder på banen, så resultatet sandsynligvis vil blive det samme.

FM-radio er stadig den mest brugte platform til kommerciel radio i Danmark. Bauer Media står bag kanalerne Nova, The Voice, Radio 100 og Pop FM, som tilsammen har omkring to millioner lyttere hver uge.

De nuværende sendetilladelser udløber ved udgangen af 2027. Hvis de skal forlænges, kræver det en politisk beslutning. Både Bauer Media og brancheorganisationen Danske Medier mener, at en forlængelse vil skabe større stabilitet og undgå en omfattende udbudsproces. Radio- og tv-nævnet understreger, at det er politikerne, der skal afgøre, hvad der skal ske.

Meta-brillerne

De nye Meta-briller er nyttige som håndfri kamera, høretelefoner og AI-assistent, men de gør det usædvanligt let at filme mennesker, uden at de opdager det. Det er kernen i kritikken – ikke at brillerne i sig selv er forbudte i Danmark.

Hvad kan de?

Den model, Synoptik markedsfører, er primært **Ray-Ban Meta Gen 2**:

- 12 MP-kamera og video i op til 3K

- Mikrofoner og åbne højttalere
- Musik, telefonsamtaler og beskeder
- Meta AI, billedgenkendelse og oversættelse
- Cirka otte timers typisk batteritid samt opladningsetui
- Betjening med knap, berøring eller “Hey Meta”

Den ligner næsten en almindelig Ray-Ban og kan fås med styrke. [Synoptiks produktside](#) og [Metas specifikationer](#) beskriver funktionerne.

Hvorfor kaldes de “overgrebsbriller”?

Udtrykket er et kritisk kampagneord, ikke et officielt produktnavn. Kritikken skyldes især:

- Kameraet er diskret og sidder i et stel, som ligner almindelige briller.
- En lille hvid LED skal vise, at der optages, men den kan være svær at bemærke eller forstå.
- Man ved som udenforstående ikke nødvendigvis, om personen blot lytter til musik eller filmer én.

Meta har indført, at kameraet deaktiveres, hvis optagelseslyset dækkes eller manipuleres. Det mindsker bevidst omgåelse, men løser ikke problemet med, at mange slet ikke ser eller genkender lyset. [Metas egen forklaring](#).

Debatten er heller ikke kun dansk: Der er netop indgivet en tysk anmeldelse mod Meta og flere forhandlere, mens domstole i England og Wales har forbudt brillerne i retsbygninger. Det betyder ikke, at de er generelt forbudt i Danmark. [Reuters om den tyske sag](#) og [The Guardian om domstolsforbuddet](#).

Hvad siger dansk ret?

Reglerne afhænger af sted, lyd, formål og efterfølgende offentliggørelse:

- Det er ikke generelt ulovligt at fotografere eller filme på et offentligt sted.
- Hemmelig fotografering af personer på et **ikke frit tilgængeligt sted** kan være strafbar efter straffelovens § 264 a. [Straffeloven](#).
- Man må normalt optage en samtale, man selv deltager i, men ikke hemmeligt optage en samtale mellem andre. [Datatilsynet om optagelser](#).
- Optagelse og offentliggørelse er to forskellige handlinger. Et billede af en genkendelig person er en personoplysning, og offentlig deling skal vurderes særskilt – særligt hvis personen udstilles, krænkes eller materialet er intimt. [Datatilsynets vejledning](#).
- Caféter, arbejdspladser, skoler og andre private steder kan desuden fastsætte regler om, at kameraudstyr skal slukkes eller fjernes.

Kritikken er rimelig, fordi markedsføringen kan være med til at normalisere et kamera, som omgivelserne har svært ved at identificere. Samtidig er brillerne ikke i sig selv “overgrebsudstyr”; det afgørende problem er designets diskretion, brugerens adfærd og hvad der sker med optagelserne bagefter.

Frie medier er vigtige i en urolig verden, siger Dansk Journalistforbund

Politikerne skal snart forhandle en ny aftale om de danske medier. Dansk Journalistforbund (DJ) og Danske Medier ønsker begge en bred og holdbar aftale, som kan sikre frie og uafhængige medier.

DJ mener, at medier, der får offentlig støtte, skal tilbyde deres medarbejdere ordentlig løn og gode arbejdsforhold. Ellers bør de ikke kunne modtage mediestøtte.

Danske Medier ønsker især at bevare mangfoldigheden. Danskerne skal fortsat kunne vælge mellem forskellige medier, historier og synspunkter. Det kræver fair konkurrence mellem private medier og public service-medier som DR.

Kunstig intelligens bliver også en vigtig del af forhandlingerne. AI-tjenester kan bruge mediernes indhold uden at sende læsere eller penge tilbage til medierne. Derfor ønsker DJ klare regler og større åbenhed om brugen af AI.

Begge organisationer understreger, at stærke medier er vigtige for demokratiet. I en verden præget af krig, kriser og falske oplysninger skal journalister kunne kontrollere magthaverne og give befolkningen troværdige nyheder.

TV 2 "Plejhjemmet bag facaden" – optagelser skal slettes

TV 2-direktør Anne Engdal Stig Christensen og journalist Michael Bech er dømt for at have krænket privatlivets fred i dokumentaren Plejhjemmene bag facaden.

Østre Landsret har afgjort, at skjulte optagelser af den 90-årige plejhjemsbeboer Else var ulovlige. De dømte får ingen straf, men TV 2 skal slette optagelserne.

Dokumentaren fra 2020 viste kritisable forhold på danske plejehjem og skabte stor offentlig debat. Michael Bech mener, at dommen gør det sværere for journalister at afdække forholdene i samfundets lukkede institutioner.

Sagen blev først behandlet i Retten i Odense, hvor de to blev frifundet. Anklagemyndigheden ankede dog afgørelsen, og Østre Landsret er nu nået frem til det modsatte resultat.

TV2 har besluttet at slette udsendelserne.

Holland melder fra til Eurovision næste år

Holland boykottede også konkurrencen dette år.

Det sker på grund af den igangværende krig mellem Israel og Hamas.

- Konkurrencen kan ikke længere betragtes som neutral, når et deltagende land fortsat er involveret i en omfattende militær konflikt, står der i pressemeddelelsen.

Da dette års Eurovision Song Contest løb af stablen i maj, havde Holland også meddelt, at de ikke dukkede op. Her var begrundelsen også Israels deltagelse i konkurrencen.

Den boykot skete i forening med Irland, Slovenien, Spanien og Island.

Det er dog ikke udelukket, at Holland alligevel deltager i næstes års konkurrence. Det er nemlig muligt for en af landets andre public service-kanaler at overtage ansvaret for Eurovision, hvis de ønsker det.

Næste års Eurovision finder sted i Bulgarien den 11., 13. og 15. maj.

Vil have klare rammer

Fordi flere lande meldte fra i år - og nu Holland igen næste år - efterspørger Avrotros klare rammer for, hvornår et land må deltage i konkurrencen, når det også er involveret i en militær konflikt, lyder det.

Der er det for Avrotros uklart, hvilke retningslinjer Eurovision-arrangøren European Broadcasting Union (EBU) har på området.

- Som public service-station holder vi fast i vores værdier. De guider os i alt, hvad vi gør, også når det betyder, at vi trækker os fra en begivenhed, som står vores hjerte meget nær.

- Det er smertefuldt, for vi ville meget gerne have været en del af konkurrencen igen næste år, siger Taco Zimmerman, generaldirektør for Avrotros, i pressemeddelelsen.

Kilde: DR

Verdens navle

Lone Frank er biolog og videnskabsjournalist. Peter Ørbæk er historiker. Hver uge dykker de sammen ned i et videnskabeligt fænomen, som karakteriserer livet som menneske. For hvad er mennesket egentlig for et besynderligt dyr? Hvor kommer vi fra? Og hvorfor føler, tænker og handler vi, som vi gør?

Bliv klogere på menneskelivets forunderlige afkroge, når historien og videnskaben mødes og udforsker det, der står i centrum hos os alle sammen, nemlig os selv: Mennesket som verdens navle.

Følgende emner kan findes på DR.DK

Og vært på alle podcast er:

Værter: Lone Frank og Peter Ørbæk - Producer: Sarah Randeris - Redaktør: Sarah Randeris

Aldring

Hvad sker der i kroppen, når vi bliver ældre? Og hvordan jagtede man et langt liv for 100 år siden? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist Lone Frank og historiker Peter Ørbæk, når de sammen udforsker fænomenet aldring.

Parforhold

Er monogami et kulturelt eller biologisk fænomen? Og hvad kan en gådefuld sag fra Frankrig i 1548 lære os om monogami i Vesten? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist Lone Frank og historiker Peter Ørbæk, når de sammen udforsker parholdet.

Smerte

Hvorfor er smerte påvirket af vores forventninger og erfaringer? Og hvordan levede man med smerter i en tid, hvor de ikke kunne behandles? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist Lone Frank og historiker Peter Ørbæk, når de sammen udforsker fænomenet smerte.

Empati

Hvorfor er empati nødvendig for os mennesker? Og var amerikanernes redning af vietnamesiske børn under Vietnamkrigen egentlig drevet af empati? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist Lone Frank og historiker Peter Ørbæk, når de sammen udforsker fænomenet empati.

Testosteron

Hvordan påvirker testosteron vores sociale adfærd? Og hvorfor fik mennesker engang indsprøjet væske fra marsvins testikler? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist Lone Frank og historiker Peter Ørbæk, når de sammen går på opdagelse i testosteron.

Overgangsalder

Hvorfor giver det evolutionært mening, at kvinder på et tidspunkt stopper med at kunne få børn? Og hvorfor begyndte mandlige franske læger at interessere sig for overgangsalderen under den franske revolution? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist Lone Frank og historiker Peter Ørbæk, når de sammen går på opdagelse i fænomenet overgangsalder.

Gråd

Hvorfor er mennesket den eneste art, der producerer emotionelle tårer? Og hvorfor er gråd blevet et kulturelt ritual i dele af Asien? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist

Kæledyr

Hvorfor knytter vi os til dyr? Og hvorfor var mennesker allerede i 1700-tallet følelsesmæssigt knyttet til deres hunde? Det undersøger neurobiolog og videnskabsjournalist Lone Frank og historiker Peter Ørbæk, når de sammen går på opdagelse i fænomenet kæledyr.

Kilde: DR

TV 2 Regionerne vinder digitalt

TV 2 Regionerne fortsætter med at vokse på nettet. Mens flere kommercielle lokal- og regionalmedier står stille, går TV 2 Regionerne frem—og det kan også mærkes på både deres digitale rækkevidde og udviklingen i dækningen på print.

For tre år siden lå TV 2 Regionerne digitalt på niveau med de kommercielle aktører. På det tidspunkt havde de omkring 10% ugentlig digital rækkevidde.

I dag ser billedet anderledes ud.

De kommercielle aktører ligger stadig omkring 10%.

TV 2 Regionerne er til gengæld vokset til 18% ugentlig digital rækkevidde.

Det betyder, at TV 2 Regionerne gradvist nærmer sig de store digitale tabloidmedier.

Udviklingen er ikke kun digital. På de traditionelle platforme, som tv og radio, har TV 2 Regionerne og DR's P4 oplevet en mere stabil udvikling end tidligere fald.

Samtidig peger tallene på, at printdækningen fortsat falder. De lokale dag- og ugeblade har stadig et stabilt fald i deres printprodukter, og deres dækning ligger på:

7% for lokale dagblade

15% for ugeblade

Samlet set viser udviklingen tydeligt, at:

TV 2 Regionerne vinder digitalt

De kommercielle aktører står mere stille

Printmedierne mister fortsat dækning

Med andre ord: Danske regionale medier ser ud til at have fundet bedre fodfæste online, mens print fortsat udfordres.

Da Danmark forberedte sig på det værste

Ny dramadokumentarserie på DR fortæller historien om den hemmelige koldkrigsbunker REGAN Vest i Rold Skov, hvor regeringen og regenten skulle søge tilflugt, hvis Danmark blev angrebet. I serien fortæller lokale hjemmeværnsfolk, embedsmænd og andre nøglepersoner, der var en del af beredskabet omkring bunkeren, om deres rolle i en tid, hvor Danmark forberedte sig på det værst tænkelige.

Kulturmødet på Mors

Bare en time efter at Kulturmødet Mors officielt var åbnet, var DR's generaldirektør Bjarne Corydon den første på DR Scenen, som alle tre dage havde Mette Bluhme Rieck som vært. Hun nåede også undervejs at sende en times 'Aftenshowet' fra Mors.

"Udover at lave det rigtige indhold, som interesserer folk, handler det også om at forstå samfundets forskelligheder for at ramme brugerne. Og det hele kan så være totalt ligegyldigt, hvis vi ikke er på de rigtige platforme, hvor danskerne er" sagde DR's generaldirektør Bjarne Corydon

Under overskriften 'Kulturen og Corydon' talte de to blandt andet om DR's ansvar som kulturinstitution, de fælles fortællinger, der binder os sammen, og spørgsmålet om, hvordan public service kan rumme både det brede og det eksperimenterende.

Som Bjarne Corydon udtrykte det fra scenen, 'skal DR læne sig længere ud, end vi har turdet hidtil' for at få fat i alle danskere på tværs af forskelligheder – og dét blandt andet i kulturdækningen. DR skal spille et mere offensivt spil, sagde han.

- Jeg er fortaler for et meget bredt kulturbegreb. Men fordi noget er bredt, behøver det ikke være fladt, hvis man gør det dygtigt, understregede Bjarne Corydon.

Det er ikke nogen hemmelighed, at DR i dag er bedre til at ramme befolkningen over 47 år end dem, der er under. Samtidig er der stor forskel på forbruget af kultur i storbyerne og i provinsen, og den forskel skal DR være endnu bedre til at skildre, mener han. Der er imidlertid mange balancer, der skal findes, for at det hele lykkes.

Er blevet en sværere opgave

- Vi skal tænke på bredden i måden, vi arbejder med kultur på. Det er blevet en sværere opgave, og der er mere på spil nu, end da alle sad og så det samme fra DR i 1960'erne og 1970'erne, eller da vi havde det samme børne-tv som reference, sagde Bjarne Corydon.

- Udover at lave det rigtige indhold, som interesserer folk, handler det også om at forstå samfundets forskelligheder for at ramme brugerne. Og det hele kan så være totalt ligegyldigt, hvis vi ikke er på de rigtige platforme, hvor danskerne er, påpegede generaldirektøren i snakken med Mette Bluhme Rieck fra DR Scenen.

Her slog Bjarne Corydon fast, at DR's egne platforme fortsat skal stå stærkt, men at DR også skal stille sine tilbud til rådighed andre steder, så de rammer nye målgrupper. For som han siger 'Målet helliger midlet'.

Bjarne Corydon fremhævede forsommerens 'Top100'-kåring som et godt eksempel på, hvordan man kan få en samtale om kultur – og i dette tilfælde musik - på tværs af befolkningen på nye måder. Da de øverste på listen skulle afsløres, lyttede over en million med live på DR's radiokanaler.

