



# ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter  
fra bestyrelsen

**Juni måned 2021**

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt i det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

## Radio- og TV Nyt

	<u>Deadline</u>	<u>Udkommer</u>
Nr. 3/2021	4/10	primo november 2021

Radio- og TV Nyt kan læses på foreningens hjemmeside [www.arf.dk](http://www.arf.dk).

## Møder:

Folkemøde, Bornholm	16-20. juni 2021	Allinge, Bornholm
Hovedbestyrelsesmøde	14. august 2021	WEB
SLS – Repr. møde	30. august 2021	TV2 Lorry (alle kan deltage)
SLS Bestyrelsesmøde	10. september 2021	KLF - Fredericia
Landsmøde	25. september 2021	Parkhallen - Kolding

## Nyt om navne:

- **Andy Burnett** – ny udviklingschef for TV2 Play
- **Mads Frimann** – bliver ny vært på News
- **Tommy Zwicky** – 1/8 ny redaktionschef på TV Midtvest
- **Adina Ren** – bliver ny vært på "Detektor"
- **Camilla Stampe** – rykker fra DR til TV2

## Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 22 (31/5 -6/6) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
1 - TV2 NORD	49	12,4
2 - TV2 ØST	51	10,8
3 - TV Midt-Vest	49	10,7
4 - TV2 FYN	36	7,9
5 - TV SYD	51	7,4
6 – TV2 ØSTJYLLAND	41	6,6
7 - TV2 LORRY	88	4,4
<b>Regionalprogrammer i alt</b>	<b>359</b>	<b>7,1</b>

Antallet af

måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

## Nyt om kommende Mediaaftale

På web-møde med Kulturministeren oplyste hun, at medieforhandlingerne går i gang så snart Corona-situationen tillader dette.

### Møde med Kulturministeren

Forud for medieforhandlingerne, som desværre endnu ikke er påbegyndt, har ARF været repræsenteret ved et online møde med Kulturminister Joy Mogensen.

Mødet var arrangeret af paraplyorganisationen SLS, som omfatter alle lytter og seerorganisationerne i Danmark. Der var afsat en halv time til møde, som blev anvendt fuldt ud. Og det var en imødekommende og positiv minister vi mødte. Hun kunne selvfølgelig ikke love noget, men lyttede og kommenterede vore forslag til indholdet i den kommende mediaaftale.

De vigtigste punkter som vi drøftede, var bl.a.:

- At vi har brug for et stærkt DR til at sikre dansk public service i en tid med massiv påvirkning fra internationale medier. DR kan som det primære medie i Danmark holde fokus på kulturen, dansk historie, dansk drama, sang, musik og dansk indhold for børn og unge.
  - At det ligger os meget på sinde, at der er fri adgang for lyttere og seere til alt indhold, der er produceret med offentlig støtte. Det gælder også indhold, som er produceret med støtte fra public service-midlerne til kommercielle kanaler. Disse produktioner skal gøres offentligt tilgængelige, måske efter en kort karenstid.
  - At vi mener, at medieskatten, public service-midlerne primært skal bruges hos DR og de regionale tv-stationer, så vi sikrer, at disse kan levere det kvalitetsindhold, som vi har brug for både nationalt og regionalt.
  - At vi som lytter og seerorganisation, bør være repræsenteret med en plads i DR's bestyrelse, så vi netop kan varetage brugernes interesser her. Det er jo os som brugere der betaler for public service-indholdet
- Endelig bad vi om at få en konkret køreplan for de kommende medieforhandlinger, så vi ud fra denne kan planlægge vores arbejde med at sætte vores dagsorden hos politikerne. Ministeren lovede at give os besked når forhandlingerne blev påbegyndt.

### Lytter og seernes mediekonference

SLS (ARF Multimedier + KLF Kirke og Medier + EU Modstanderne, Kik og Lyt) forsøger at iværksætte en større mediekonference på Christiansborg forud for medieforhandlingerne, hvor et af temaerne bliver arms længde princippet. Er public service medierne mindre frie med skattefinansieringen eller licens. Og hvis, hvordan sikrer vi os så bedst med skattefinansieringen.

### Mulig svindel med annoncekompensation

Børsen har i dag udsendt en pressemeddelelse om, at avisens annonceafdeling i strid med reglerne har forsøgt at påvirke timingen af annonceindtægter med det formål at optimere den kompensation, som Børsen modtog i

annoncekomensation som følge af COVID-19. Slots- og Kulturstyrelsen har politianmeldt Børsen for mulig svindel med annoncekomensation.

Slots- og Kulturstyrelsen har politianmeldt Børsen for mulig svindel med annoncekomensationsordningen. Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet (SØIK) vil stå for den strafferetlige efterforskning. Slots- og Kulturstyrelsen vil parallelt arbejde videre med at fastlægge størrelsen af et tilbagebetalingskrav i forhold til den udbetalte annoncekomensation.

Slots- og Kulturstyrelsen har iværksat en afdækning af muligheden for yderligere kontrolforanstaltninger for annoncekomensationsordningen generelt. Kulturministeriet har ikke yderligere kommentarer til den konkrete sag, så længe efterforskningen pågår. Kulturminister Joy Mogensen siger:

"Det er en meget alvorlig sag. Det er fuldstændigt uacceptabelt, hvis virksomheder snyder med hjælpeordningerne. Regeringen og et flertal af Folketingets partier har sørget for hjælpepakker, der holder hånden under virksomhederne og vores kulturliv. Partierne har sikret, at medierne kan udkomme under pandemien og komme på den anden side af coronakrisen til trods for faldet i annonceindtægter. Det er dybt skuffende og meget alvorligt, hvis en virksomhed snyder med hjælpeordningerne. Den konkrete sag er overgivet til politiet og bliver strafferetligt efterforsket, og Slots- og Kulturstyrelsen vil samtidig tage stilling til et eventuelt tilbagebetalingskrav over for

## En tjeneste dominerer det danske streamingmarked

Uanset om man ser på streamingtjenester, der tilbyder film, serier og tv-indhold, eller om man ser på hele streamingmarkedet, er Netflix ikke til at komme uden om.

93% af danskere mellem 15-75 år kender Netflix, og 60% har adgang til tjenesten. Netflix er dermed den streamingtjeneste flest danskere kender til, og den som flest danskere har adgang til – og det gælder på tværs af alle aldersgrupper.

Men selvom streaming fortsat vinder frem, har 19 % af danskerne ikke adgang til en eneste streamingtjeneste, der kræver direkte betaling. Samtidigt har 25 % af danskerne adgang til mindst fem streamingtjenester, der kræver direkte betaling.

Det viser rapporten "Kort Nyt - Streamingtjenester", som Kulturministeriet har udarbejdet på baggrund af tal fra Kantar Gallups Digital Life-undersøgelse fra 2020.

Kulturminister Joy Mogensen siger:

"Vi kan i undersøgelsen se, at en enkelt streamingtjeneste – Netflix – fylder rigtigt meget på det danske marked. I den situation er det afgørende, at vi fra politisk hold stiller krav til, at Netflix og de andre store streamingtjenester bidrager til, at der kan blive produceret dansk indhold. Det skal vi drøfte i de kommende medieforhandlinger. Her skal vi også forholde os til, at der er store forskelle i danskernes medievaner. Selvom rigtig mange danskere har taget streamingtjenesterne til sig, er det vigtigt at sikre, at der er kvalitetsindhold tilgængeligt for alle danskere, også til den del af befolkningen, som ikke har råd eller lyst til at abonnere på kommercielle streamingtjenester."

Rapporten viser desuden at:

- Tre streamingtjenester hver: Danskerne har i gennemsnit adgang til 3 streamingtjenester, der kræver direkte betaling. Dertil kommer, at danskerne i gennemsnit har haft adgang til en streamingtjeneste, der kræver betaling, som de ikke længere har adgang til.
- Spotify er størst blandt de unge: 38% af befolkningen har adgang til Spotify, mens 78% af unge mellem 15-24 år har adgang til tjenesten, hvilket er den højeste andel på tværs af undersøgelsens aldersgrupper.
- Danskerne er mest tilfredse med Spotify, DRTV og Netflix: 85,4% af Spofitys brugere er tilfredse med tjenesten. Det samme gælder for 85,3% af DRTV's brugere og 84,7% af Netflix' brugere. De tre tjenester placerer sig dermed højest på brugertilfredshed i Gallups måling.

Læs rapporten "Kort Nyt - Streamingtjenester"

Fakta om rapporten

Rapporten "Kort Nyt - Streamingtjenester" er en del af Kulturministeriets "Rapportering om mediernes udvikling i Danmark", som løbende offentliggør viden om danskernes mediebrug, mediernes indhold og mediebranchens udvikling og vilkår.

Læs mere om [Rapportering om mediernes udvikling i Danmark](#)

Yderligere oplysninger

Kulturministeriets pressetelefon: 22 76 51 16

Fuldmægtig, Maria Jeppesen, Kulturministeriet, tlf.: 41 39 39 19

Kilde: Kulturministeriet

## **Public service-redegørelserne for 2020 er offentliggjort**

Radio- og tv-nævnet har offentliggjort public service-redegørelser fra DR, TV2 Danmark A/S, De regionale TV2-virksomheder, Radio FM4 A/S og Kulturradio Danmark A/S (LOUD).

Radio- og tv-nævnet har modtaget public service-redegørelser for 2020 fra DR, TV2 Danmark A/S, de regionale TV2-virksomheder samt Radio FM4 A/S (Radio4) og Kulturradio Danmark A/S (Radio LOUD).

Læs redegørelserne via følgende links:

[Danmarks Radio](#)

[TV 2 Danmark A/S](#)

[De regionale TV 2-virksomheder](#)

[Den fjerde FM-radiokanal \(Radio4\)](#)

[En digital public service-radiokanal med fokus på kultur \(Radio LOUD\)](#)

Radio- og tv-nævnet har besluttet, at der skal gennemføres en høring over alle public service-redegørelser for 2020, da Nævnet ønsker at skabe videst mulig åbenhed og transparens om radio- og tv-foretagenders arbejde. Høringen blev sat i gang den 10. maj 2021, og afsluttet mandag den 31. maj 2021 kl. 12.00. Samtlige høringssvar vil efter høringsfristen blive offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

Nævnet vil udarbejde et høringsnotat med en sammenfatning af de væsentligste bemærkninger i høringssvarene. Høringsnotatet vil blive offentliggjort samtidig med Nævnets udtalelse om DR, TV2 Danmark A/S, de regionale TV2-virksomheder, Kulturradio Danmark A/S og Radio FM4 A/S' public service redegørelser. Nævnet forventer at afgive sin udtalelse over redegørelserne snarest efter sit møde den 29. september 2021.

## **Stofa overtager endeligt nordjysk antenneforening**

Antenneforeningen AN-TV overdrager endeligt ejerskabet til Stofa, der er en del af Norlys, efter Foreningen sidste år tog første skridt til ejerskiftet.

Den nordjyske antenneforening Aalborg Nørresundby Kabel-TV (AN-TV) afslutter det ejerskifte, der blev sat i gang sidste år, og bliver en del af Stofa. Det oplyser parterne i en pressemeddelelse. Med overdragelsen følger godt 40.000 kunder, hvoraf 30.000 er tv-kunder, mens de resterende alene er bredbåndskunder.

Foreningen får også et kontantbeløb i forbindelse med aftalen, fremgår det. Hvor stort et beløb, der er tale om, oplyses ikke.

## **TV 2 øger prisstigning på hovedkanal – ARF Multimedier protesterer**

Prisen på TV 2's hovedkanal får et ekstra nøk opad de kommende tre år, varsler TV 2. Baggrunden er større frafald blandt de traditionelle tv-kunder samt omkostninger til landsholds fodbold. ARF Multimedier og Danske Mediedistributører har svært ved at forstå begrundelsen.

To tredjedele af TV 2's forretning ligger fortsat på det traditionelle tv-marked, og det gør den sårbar, siger vice adm. direktør på TV 2, Flemming Rasmussen

## Nyt samråd med Kulturministeren

Torsdag, den 10. juni 2021 er Kulturministeren kaldt i åbent samråd om Radio Loud lever op til betingelserne i sin sendetilladelse.

Anmodningen herom kommer fra Dansk Folkeparti, Morten Messerschmidt.

Flere partier har kritiseret Radioen for sit lave lyttertal, uagtet at man ikke i tilladelsen har stillet nogen krav herom.

Der er pt. en lytterundersøgelse i gang vedr. Radio Loud, som vil blive offentliggjort i begyndelsen af juli måned, hvorefter Radio og tv nævnet sender den i offentlig høring.

Du kan følge samrådet på Folketingskanalen – kl. 10:00

- 0 -

